關於本報告書
關於D-Link友訊科技
CH1 永續經營
CH2 公司治理
· 2.1 永續策略與目標
· 2.2 永續治理
· 2.3 資訊揭露透明
· 2.4 誠信經營
· 2.5 財務績效與稅務治理
· 2.6 風險管理
· 2.7 智慧財產管理
CH3 價值創造
CH4 環境永續
CH5 人與社會
附錄

CH2 公司治理

回應重大主題

- 營運績效
- 風險管理
- 誠信經營

關鍵利害關係人

- 客戶 / 顧客
- 供應商 / 承攬商 / 商業夥伴
- 員工
- 投資人 / 股東
- 媒體
- 政府 / 主管機關

關於本報告書
關於D-Link友訊科技
CH1 永續經營
CH2 公司治理
· 2.1 永續策略與目標
· 2.2 永續治理
· 2.3 資訊揭露透明
· 2.4 誠信經營
· 2.5 財務績效與稅務治理
· 2.6 風險管理
· 2.7 智慧財產管理
CH3 價值創造
CH4 環境永續
CH5 人與社會
附錄

2.1 永續策略與目標 – 治理面

GRI 2-13, 2-24, 3-3

2.1.1 重大主題管理方針
2.1.2 短 / 中 / 長期目標
2.1.3 2025年管理目標達成情形
2.1.4 權責單位
2.1.5 管理機制
2.2.6 溝通管道

2.1.1 重大主題管理方針

重大主題	對D-Link的意義	價值鏈衝擊情形[註]			因應政策與措施	管理行動
		供應商/商業夥伴	D-Link	客戶/顧客		
營運績效	追求營運財務績效、達到獲利目標，為公司穩健經營的根基；公司營運所產生之經濟價值，將直接影響股東權益、投資規模、成長幅度及社會回饋。	○	●	–	· 持續和集團ODM合作外，適度引進其他地方之供應鏈降低成本，打造產品與服務特色、建立多元產品來源 · 藉由風險減緩措施降低總庫存量，未來將針對庫齡較長之庫存另訂行動方案	· 定期召開經營檢討會議、追蹤經營績效，充分掌握營運狀況並監督達成進度 · 每季召開董事會，確保經營策略之前瞻性與可行性
風險管理(新增)	風險管理不僅是企業永續經營的基石，更是驅動穩健成長的核心韌性。面對環境、社會及地緣政治等新興風險，D-Link 致力於建立主動式辨識機制。透過及早部署因應策略，我們不僅能有效緩解衝擊，更能在變局中展現卓越的營運穩定度，藉此強化品牌信譽與投資人信賴。	○	●	○	建構獨立且完善的風險辨識及管理機制，將永續相關風險及機會之管理流程整合至公司整體管理流程，擴大管理階層決策視野，提升風險管理品質，確保企業永續健全經營。	· 最高領導與監督：成立「風險管理小組」，由總經理擔任召集人，負責統籌全公司風險控管方針。 · 常態化管理：每季度召開風險管理小組會議，針對各項風險指標（KRIs）進行規劃、執行與動態監督。 · 治理層級彙報：落實董事會監督職責，每年至少一次向審計委員會及董事會報告風險管理執行情形與優化成效，確保治理層掌握關鍵風險動態。
誠信經營	良好的誠信管理，是企業永續經營的基礎，相關風險事件除會影響營運穩定及企業聲譽外，亦可能導致實質上的財務損失。	○	●	○	創造優質的誠信經營與法令遵循文化，以確保各利害關係人長遠的利益。	· 訂有《道德行為規範》、《誠信經營守則》與《檢舉制度實施辦法》等內部規章制度，恪守並持續推動高標準從業道德文化。

註：●直接衝擊；○間接衝擊。

關於本報告書
關於D-Link友訊科技
CH1 永續經營
CH2 公司治理
· 2.1 永續策略與目標
· 2.2 永續治理
· 2.3 資訊揭露透明
· 2.4 誠信經營
· 2.5 財務績效與稅務治理
· 2.6 風險管理
· 2.7 智慧財產管理
CH3 價值創造
CH4 環境永續
CH5 人與社會
附錄

2.1.2 短 / 中 / 長期目標

重大主題	短期（2025年底前）	中期(2028年底前)	長期(2033年底前)
營運績效	· 優化供應鏈布局與成本結構:持續聯合集團內優質廠商,並靈活運用中國大陸供應鏈優勢,以多元化的生產與採購布局因應地緣政治與總體經濟環境變化,在兼顧供應穩定與風險控管的前提下,有效降低製造與採購成本,進一步提升產品競爭力與營運彈性。 · 系統性重塑品牌價值與市場定位:從產品規格與價格策略、功能與效能差異化,以及企業識別與品牌溝通三大層面出發,憑藉長期累積的品牌基礎與市場信任,持續優化品牌定位與溝通策略,延伸品牌價值內涵,進一步提升市場辨識度與整體附加價值。 · 深化解決方案導向的產品布局:除持續投入產業用 M2M 解決方案及 4G／5G 連網方案外,進一步結合周邊產品,發展整合型AI解決方案,強化產品線完整性與應用深度,以回應市場對整體解決方案的需求。	2033年底前達成: · 推動 AI 與雲端導向的產品與服務升級:以 AI 與雲端運算為核心發展主軸,持續簡化網通產品的部署與管理流程,提升使用效率與體驗,協助客戶降低導入與營運成本。 · 發揮集團資源綜效,打造一站式服務能力:持續整合集團內研發、製造與供應鏈資源,加速產品與服務協同開發,逐步建立涵蓋設計、製造與服務支援的一站式產品與解決方案能力。 · 深化電信夥伴合作,擴大在地化市場布局:持續加強與 Tier 2 及 Tier 3 電信業者的合作關係,透過在地化服務與彈性方案設計,爭取長期合作合約,穩健拓展各區域市場的營運規模與成長動能。	
風險管理(新增)	· 將風險與策略連結,並將永續相關風險及機會,透過辨識、分析及衡量D-Link的潛在風險事件。 · 制定並定期檢視風險管理政策與程序,確保風險回應措施之有效性舉辦董事長、執行長及風險權責主管風險管理教育訓練,掌握最新法規與新興風險趨勢。 · 每季召開風險管理會議,追蹤關鍵風險指標(KRI)變化及改善進度;每年至少一次向董事會報告運作情形,落實董事會之監督職責。	· 透過動態的風險矩陣分析,針對已辨識之重大風險實施具體改善計畫,有效降低剩餘風險至可接受範圍。一提升對潛在的風險事件的偵測能力,確保在風險發生第一時間即啟動應變程序,最小化營運損失。	· 全面完善的風險管理框架,將風險管理貫穿到D-Link的策略、營運和管理之中,形塑D-Link的風險管理文化,以穩健邁向永續經營。
誠信經營	· 無涉及違反誠信經營之相關案件,並持續維持。	· 提供全體員工《誠信經營守則》之完整教育訓練,整體完訓率達95%以上並持續提升精進。	· 將誠信經營內化為全體員工理念與公司DNA,使《誠信經營守則》獲得所有利害關係人高度認同並成為最高標準 · 評估導入誠信經營／反賄賂相關管理系統之ISO 37001認證。



關於本報告書
關於D-Link友訊科技
CH1 永續經營
CH2 公司治理
· 2.1 永續策略與目標
· 2.2 永續治理
· 2.3 資訊揭露透明
· 2.4 誠信經營
· 2.5 財務績效與稅務治理
· 2.6 風險管理
· 2.7 智慧財產管理
CH3 價值創造
CH4 環境永續
CH5 人與社會
附錄

2.1.3 2025年管理目標達成情形

重大主題	2025年目標	管理實績	達成情形
營運績效	· 優化供應鏈布局與成本結構：持續聯合集團內優質廠商，並靈活運用中國大陸供應鏈優勢，以多元化的生產與採購布局因應地緣政治與總體經濟環境變化，在兼顧供應穩定與風險控管的前提下，有效降低製造與採購成本，進一步提升產品競爭力與營運彈性。 · 系統性重塑品牌價值與市場定位：從產品規格與價格策略、功能與效能差異化，以及企業識別與品牌溝通三大層面出發，憑藉長期累積的品牌基礎與市場信任，持續優化品牌定位與溝通策略，延伸品牌價值內涵，進一步提升市場辨識度與整體附加價值。 · 深化解決方案導向的產品布局：除持續投入產業用 M2M 解決方案及 4G／5G 連網方案外，進一步結合周邊產品，發展整合型AI解決方案，強化產品線完整性與應用深度，以回應市場對整體解決方案的需求。	· 2025年全球合併營收為新臺幣134億元；毛利率25%，較前一年度衰退1%。 · M2M產業應用推出支援多網路連接的裝置，配合D-ECS雲端管理，廣泛應用於交通與城市設施。 · 工規交換機系列提供多層級管理選擇，結合4G/5G裝置，滿足各種應用環境需求。	✓
風險管理(新增)	· 將風險與策略連結，並將永續相關風險及機會，透過辨識、分析及衡量D-Link的潛在風險事件。 · 制定並定期檢視風險管理政策與程序，確保風險回應措施之有效性。 · 舉辦董事長、執行長及風險權責主管風險管理教育訓練，掌握最新法規與新興風險趨勢。 · 每季召開風險管理會議，追蹤關鍵風險指標(KRI)變化及改善進度；每年至少一次向董事會報告運作情形，落實董事會之監督職責。	· 於2025年3月17日、6月30日、9月22日、10月27日召開會議，以規劃、執行與監督每季風險管理運作情形。 · 於2025年11月12日向董事會報告2025年度風險管理行動方案執行情形，透過KRI關鍵風險指標管控風險項目，並預計於2026年3月10日向董事會報告2026年公司關鍵風險評估結果。	✓
誠信經營	· 針對違反誠信經營之任何相關案件，建立完整之檢舉制度。	· 將完整建立之檢舉制度詳實呈現於官網相關頁面 · 吹哨者通報案件：0件 · 內線交易等情事：0件 · 員工貪腐違法：0件 · 反貪腐內部申訴：0件 · 違反產品/服務資訊與標示相關法規而受裁罰：0件 · 違反產品/服務健康和安全相關法規而受裁罰：0件 · 違反行銷與宣傳活動相關法規而受裁罰：0件 · 違反環境保護相關法規而受裁罰：0件 · 違反社會領域（如人權、勞動…等）相關法規而受裁罰：0件 · 違反經濟領域（如公平交易、反競爭、重大資通安全…等）相關法規而受裁罰：0件	✓

關於本報告書
關於D-Link友訊科技
CH1 永續經營
CH2 公司治理
· 2.1 永續策略與目標
· 2.2 永續治理
· 2.3 資訊揭露透明
· 2.4 誠信經營
· 2.5 財務績效與稅務治理
· 2.6 風險管理
· 2.7 智慧財產管理
CH3 價值創造
CH4 環境永續
CH5 人與社會
附錄

2.1.4 權責單位

- 財務暨行政職安中心
- 供應鏈管理中心
- 稽核室

2.1.5 管理機制

1. 誠信經營守則
2. 檢舉制度實施辦法
3. 集團稅務政策及管理辦法
4. 關係人交易管理辦法

2.1.6 溝通管道

相關申訴	· https://reurl.cc/Nqg4n9 · 線上留言：https://www.dlinktw.com.tw/about/contactus（類別選擇：其他問題）
投資人關係	· 專線：886-2-6600-0123 分機6438 · 專用電子信箱：ir@dlinkcorp.com
反貪腐檢舉	· 專用電子信箱：SRC@dlinkcorp.com · 專用信箱：114台北市內湖區新湖三路289號（審計委員會收）
供應商	· 專用電子信箱：supplychain@dlinkcorp.com



關於本報告書
關於D-Link友訊科技
CH1 永續經營
CH2 公司治理
· 2.1 永續策略與目標
· 2.2 永續治理
· 2.3 資訊揭露透明
· 2.4 誠信經營
· 2.5 財務績效與稅務治理
· 2.6 風險管理
· 2.7 智慧財產管理
CH3 價值創造
CH4 環境永續
CH5 人與社會
附錄

2.2 永續治理

D-Link深信強化公司治理是企業追求永續成長的基石；秉持著正直誠信的核心精神，D-Link營運透明、重視利害關係人之權益與反饋，並透過公司治理，達到創造股東利潤與對利害關係人負責之目的；同時依循永續信念，與環境、社會共融共好，維持企業長期的競爭優勢。

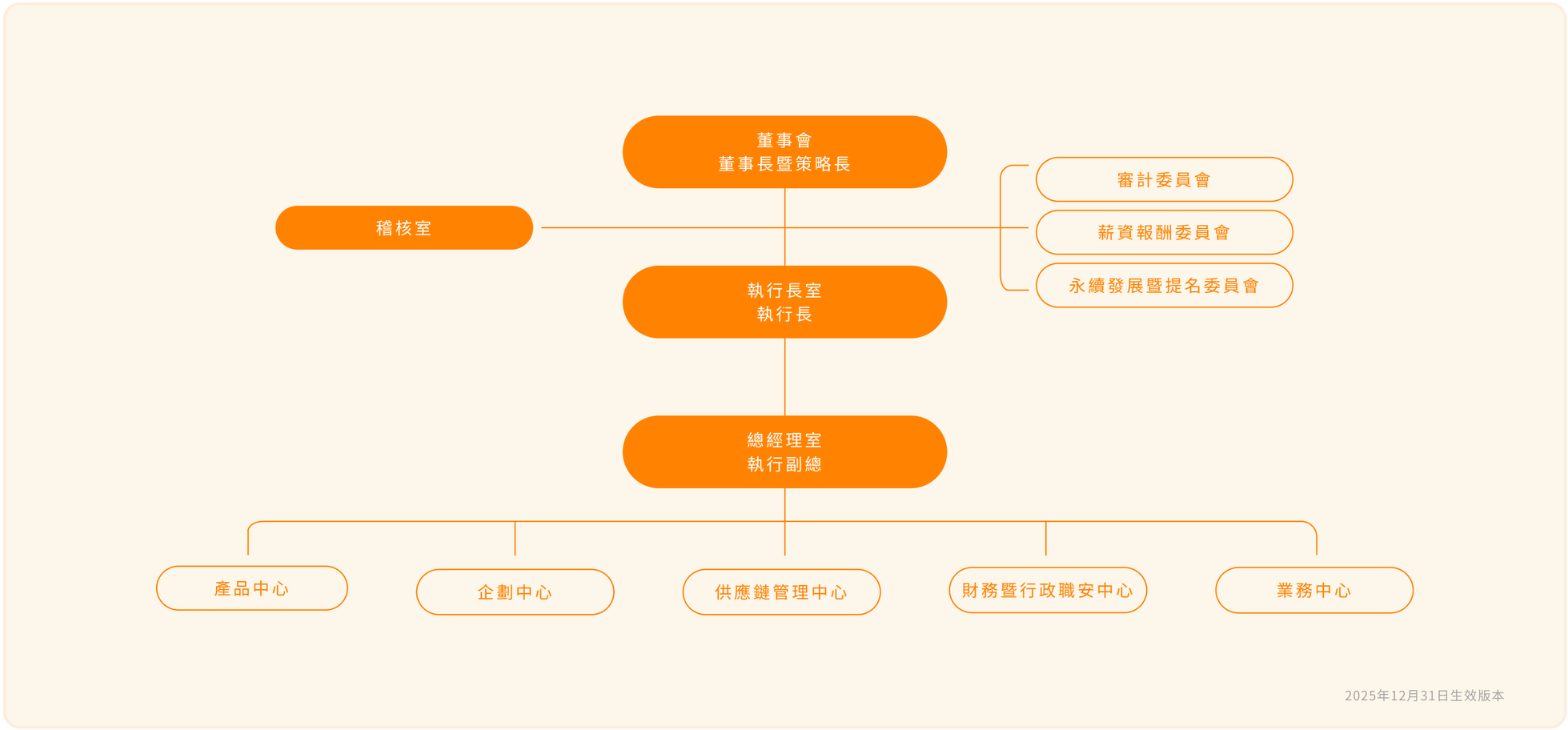
2.2.1 組織架構
2.2.2 董事會
2.2.3 功能性委員會
2.2.4 治理階層績效評估與薪酬制度
2.2.5 高階薪酬連結永續經營績效
2.2.6 公司治理績效

關於本報告書
關於D-Link友訊科技
CH1 永續經營
CH2 公司治理
· 2.1 永續策略與目標
· 2.2 永續治理
· 2.3 資訊揭露透明
· 2.4 誠信經營
· 2.5 財務績效與稅務治理
· 2.6 風險管理
· 2.7 智慧財產管理
CH3 價值創造
CH4 環境永續
CH5 人與社會
附錄

2.2.1 組織架構

為維持網通產業領導品牌地位，D-Link設置五大中心，全方位管理公司營運，並設置ESG辦公室，專責企業永續發展任務，同時藉由組織間的緊密溝通，與全球各營運據點凝聚跨文化、跨地域的共識。

● D-Link組織架構



2025年12月31日生效版本

關於本報告書
關於D-Link友訊科技
CH1 永續經營
CH2 公司治理
· 2.1 永續策略與目標
· 2.2 永續治理
· 2.3 資訊揭露透明
· 2.4 誠信經營
· 2.5 財務績效與稅務治理
· 2.6 風險管理
· 2.7 智慧財產管理
CH3 價值創造
CH4 環境永續
CH5 人與社會
附錄

2.2.2 董事會 GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-16, 405-1

董事會為公司最高治理機構，具選任與提名高階管理者的職責，其運作依《董事會議事規範》之規定執行。另外，為有效發揮董事會職能，在董事會下依職權及功設置3個功能性委員會（詳2.2.3），讓實際運作分工更臻完善。

董事會運作

董事會每季至少召開一次，以審核企業經營績效、討論重要 ESG 策略議題與關鍵重大事件[20]，包含經濟、環境和社會衝擊、風險與機會等。透過會議確認後續處理之權責單位，並於下一次會議中就處理情形進行追蹤報告。

- **董事會議事單位：**提供各項議案與報告資料予董事會成員時，均會事前審視呈報內容是否有與利害關係人相關並應適當迴避之情形，並給予相對人事前提醒。
- **公司治理主管：**經董事會通過設立，負責董事會會議時程與議程之安排、董事進修之規劃、董事會會議中或會議外之資訊提供，以及定期不定期對董事資訊通報等。關於董事會及公司治理相關議題之運作，公司治理主管皆能適當擔負應有之職責。

2025 年董事會會議



1.7 個月	7 次	95.24%	100%
平均1.7個月召開1次	2025 年共召開7次	全體董事平均出席率	獨立董事出席率

[20] 經查認定確有違反情事之申訴或檢舉案件
[21] 獨立董事之專業資格與經驗，請參閱本公司《114年度年報》P.11

董事會組成

D-Link依《公司章程》第17條規定，設董事7至9人，任期3年，採候選人提名制度，並由股東會就有行為能力之人選任（詳請參閱本公司《114年度年報》P.16）。第13屆董事會由9名董事組成（含3位獨立董事），並由郭金河先生擔任董事長，任期自2023年5月31日至2026年5月30日止。董事會至少每季召開一次，2025年共召開7次董事會，全體董事之平均出席率為95.24%。

為因應《公司治理實務守則》第20條中訂定董事會成員組成多元化政策，D-Link目前的9位董事中，具員工身分者占比為11.1%、獨立董事[21]占比為33.3%，已達成兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次1/3之具體管理目標。公司全體董事均具有豐富之經營管理與領導決策經驗，以及產業專業知識，並具有會計、財務分析、法律之專業背景與專長，可從不同角度給予公司專業建議。

董事長郭金河先生自2022年初開始兼任策略長一職，此安排之考量係因董事會依法代表股東行使權益，督導公司策略之制定，並由內部與外部董事組成；策略長擘劃產品、技術或投資之策略布局，攸關公司中、長期發展方向，評估由董事長兼任，更得以內部董事身分分享相關重要資訊，與董事會有效溝通並接受監督，尚無利益衝突之疑慮。

治理結構

D-Link重視董事組成多元化，因此設定董事會多元化之具體目標：於2023年董事任期屆滿後改選，董事會成員已包含1名女性董事。

● 董事會成員組成

2025年		董事會的成員年齡/性別				占比
		未滿30歲	30~50歲	超過50歲	小計	
性別	女	0	0	1	1	11.1%
	男	0	2	6	8	88.9%
小計		0	2	7	9	100%
占比		0%	22.2%	77.8%	100%	

註：第13屆董事名單，請參閱本公司《114年度年報》P.16

2.2.3 功能性委員會 GRI 2-9, 2-20

為完備與強化組織運作之機制，D-Link在董事會下成立審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展暨提名委員會等功能性委員會，共同對經濟、環境和社會衝擊相關議題負有相關決策責任，針對董事會之重大議案均經過事前的審議與查核，亦強化董事會的決議品質。



委員會	召集人	委員	內容	會議
審計委員會	陳進明 獨立董事	李勝琛 獨立董事 朱俊雄 獨立董事	由全體獨立董事組成，旨在協助董事會履行其監督公司在執行關於會計、財務報導流程、稽核之品質及誠信度，及風險管理相關運作機制，以提升公司治理效能，並與會計師及稽核人員就公司財務、業務狀況之重大事項進行必要之溝通，以確保公司經營符合政府相關法令與實務規範。	2025年共召開7次會議，出席率為100%。
薪資報酬委員會	李勝琛 獨立董事	陳進明 獨立董事 朱俊雄 獨立董事	由全體獨立董事所組成，負責訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。	2025年共召開6次會議，出席率為100%。
永續發展暨提名委員會	朱俊雄 獨立董事	李勝琛 獨立董事 陳進明 獨立董事 郭金河 董事長	由3位獨立董事及董事長組成，評估董事候選人，監督並指導董事會及功能性委員會績效評估結過，並協助董事會持續推動企業社會責任與提升公司治理，以實踐永續經營之目的。	2025年共召開3次會議，出席率為100%。

註：詳請參閱本公司官網「審計委員會」、「薪資報酬委員會」及「永續發展暨提名委員會」專區

關於本報告書
關於D-Link友訊科技
CH1 永續經營
CH2 公司治理
· 2.1 永續策略與目標
· 2.2 永續治理
· 2.3 資訊揭露透明
· 2.4 誠信經營
· 2.5 財務績效與稅務治理
· 2.6 風險管理
· 2.7 智慧財產管理
CH3 價值創造
CH4 環境永續
CH5 人與社會
附錄

2.2.4 治理階層績效評估與薪酬制度

GRI 2-17, 2-18, 2-19, 2-20

董事薪酬制度

本公司依據《董事及功能性委員酬金管理辦法》發放董事及獨立董事之酬金，其領取項目包含報酬、董事酬勞及業務執行費用，相關個別酬金內容說明如下：

報酬	獨立董事因兼任審計、薪資報酬、永續發展暨提名委員會等功能性委員會職務，其所擔負之職責、風險及投入時間較一般董事為多且重，故報酬依董事屬性而有所差異
董事酬勞	本公司《公司章程》明訂不超過當年度獲利狀況之1%分派董事酬勞，並參酌董事會成員之身分、擔當職務、董事會出席率及其他貢獻等要素進行評估，以點數法分配董事酬勞，且獨立董事不參與獲利分配
業務執行費用	係指董事（含獨立董事）親自出席董事會或股東會之出席費

相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度。董事無退休福利，酬勞無索回機制[22]，但公司得視情形，經薪資報酬委員會審議並經董事會決議後規劃酬勞遞延機制，以連結未來風險。

董事會績效評估

D-Link為落實公司治理並提升董事會功能，於2025年8月13日通過修訂《董事會績效評估辦法》，訂定董事會每年應至少執行1次針對董事會及其成員與功能性委員會之內部績效評估、至少每3年由外部獨立機構或外部專家學者團隊執行1次外部評估，並揭露於公司網站及年報中。

(一) 董事會績效之外部評估

2025年6月委任大力財務顧問股份有限公司[23]進行董事會績效外部評估，顧問公司於2025年8月15日出具評估報告，整體評估結果提報2025年11月12日董事會核備並作為檢討及改進之依據。預計於2028年再度進行董事會績效之外部評估。

(二) 董事會績效之內部評估

董事會績效評估方式為董事會內部自評與董事成員自評，評估程序採內部問卷的方式進行。2025年度董事會績效評估結果及精進措施已呈送2026年3月10日董事會報告，並運用於個別董事薪資報酬及提名續任之參考。在滿分為5分的情境下，董事會績效考核整體平均分數為4.89分，個別董事成員績效考核整體平均分數4.86分，顯示董事會運作良好。除法規規定外，D-Link主動針對功能性委員會進行內部績效評估，完成「審計委員會」、「薪資報酬委員會」及「永續發展暨提名委員會」之績效考核，皆達4.75分以上之評量結果，顯示本公司功能性委員之功能與運作效率良好。

績效評估衡量項目		
董事會	· 對公司營運之參與程度 · 提升董事會決策品質 · 董事會組成與結構	· 董事之選任及持續進修 · 內部控制 · 對永續經營(ESG)之關注
個別董事成員	· 公司目標與任務之掌握及對永續經營（ESG）的關注 · 董事職責認知 · 對公司營運之參與程度	· 內部關係經營與溝通 · 董事之專業及持續進修 · 內部控制
功能性委員會	· 對公司營運之參與程度 · 功能性委員會職責認知 · 提升功能性委員會決策品質	· 功能性委員會組成及成員選任 · 內部控制

註：詳請參閱本公司官網「董事會績效評估」專區

董事之進修

為提升董事會成員職能，依據D-Link《公司治理實務守則》，每年安排多元外部課程以協助增進專業能力。2025年D-Link董事進修時數共計66小時，包括於2025年4月15日聘請公司治理及資安專家至公司舉辦「集團治理績效管理實務_從財務角度出發」及「未來思考導向的策略規劃」進修課程，協助董事了解本公司在經營上須面對的公司治理法令規定及資安風險及因應之道；詳請參閱本公司《114年度年報》P.48。

[22] 亦未對高階管理階層訂定相關機制
[23] 為臺灣專業公司治理制度評量、董事會績效評估服務之非政府、非營利事業社團法人，具備獨立性

關於本報告書
關於D-Link友訊科技
CH1 永續經營
CH2 公司治理
· 2.1 永續策略與目標
· 2.2 永續治理
· 2.3 資訊揭露透明
· 2.4 誠信經營
· 2.5 財務績效與稅務治理
· 2.6 風險管理
· 2.7 智慧財產管理
CH3 價值創造
CH4 環境永續
CH5 人與社會
附錄

2.2.5 高階薪酬連結永續經營績效 GRI 2-19

包含總經理及副總經理在內的經理人薪酬，其政策係依據本公司《績效考核管理辦法》之規定，參考該職位的業界薪資水準、權責範圍、以及經理人的績效達成狀況、對公司營運目標的貢獻度而發放。

● 經理人薪酬組成

固定薪資	基本薪資，依據市場競爭、公司負擔能力規劃給付標準
變動獎金	連結公司或其所在中心之績效，如績效越卓越，則該部分相對於薪酬之占比越高
長期獎酬	透過股權式獎酬設計，以三年期之限制員工權利新股，將經理人的長期獎酬與個人績效、公司經營績效及股東價值連結

總經理及副總經理在內經理人之績效目標及薪酬合理性，均經薪資報酬委員會審核及評估，並提報董事會通過始行發放。

公司視實際經營狀況及相關法令之要求，適時檢討董事、經理人之酬勞給付制度，以達留任優秀決策與管理階層之目的，並期有效導引公司長期經營績效，避免經理人過度追求短期利益所導致的風險，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

經理人績效目標之組成	· 經營指標
	· 策略指標
	· 永續及內控指標

自2022年起，本公司將ESG永續指標納入策略長（由董事長兼任）、執行長（兼任總經理）等高階經理人的績效目標考核，並將結果連結至短期酬勞、長期獎酬（如限制員工權利新股）及年度調薪等。2023年開始，ESG指標已逐步推廣至各層級主管，最終落實至全體員工，以深化永續發展於企業營運。

● 策略長2025年績效目標組成

指標項目	權重占比	指標說明
經營指標	40%	· 依據董事會核定之年度營運目標，如全球營收、EPS等表現
策略指標	30%	· 提升品牌價值與推動企業形象，並以產品或品牌獲得國內、國際重要獎項或提升排名為依據 · 發展或推動新系列產品、新事業、新投資或子公司新組織架構
永續及內控指標	30%	· 提升公司治理評鑑及國際ESG評鑑指標 · 關注氣候變遷與自主盤查溫室氣體碳排 · 落實永續人才接班人計畫之擬定與執行

● 執行長2025年績效目標組成

指標項目	權重占比	指標說明
經營指標	70%	· 依據董事會核定之年度營運目標，如全球營收、EPS等表現
策略指標	5%	· 提升品牌價值與推動企業形象，並以產品或品牌獲得國內、國際重要獎項或提升排名為依據
永續及內控指標	25%	· 提升公司治理評鑑及國際ESG評鑑指標 · 落實系統化企業風險管理 · 關注氣候變遷與自主盤查溫室氣體碳排 · 落實永續人才接班人計畫之擬定與執行

● 高階主管2025 ESG相關績效指標

指標項目	權重占比	指標說明
環境指標	5%	· 綠色產品
社會指標	5%~10%	· 客戶管理 · 人才發展 · 外部利害關係人溝通
治理指標	5%~20%	· 完善資訊安全治理 · 提升ESG評比或公司治理表現 · 關鍵技術與產品趨勢掌握 · 集團投資架構與全球稅務資金管理

關於本報告書
關於D-Link友訊科技
CH1 永續經營
CH2 公司治理
· 2.1 永續策略與目標
· 2.2 永續治理
· 2.3 資訊揭露透明
· 2.4 誠信經營
· 2.5 財務績效與稅務治理
· 2.6 風險管理
· 2.7 智慧財產管理
CH3 價值創造
CH4 環境永續
CH5 人與社會
附錄

2.2.6 公司治理績效

D-Link 致力於持續完善公司治理機制，以確保健全發展。在最新公佈之第十二屆（2025年度）公司治理評鑑中，獲得總分106.13分（評鑑結果於2026年4月發布），維持全體上市公司前 5% 之級距。

此外，D-Link 亦積極參與 TIP 台灣永續評鑑、EcoVadis 及 S&P Global CSA 等國內外 ESG 相關評鑑，並深入分析評鑑指標要求，作為持續精進永續策略之參考。在最新評鑑結果中，TIP 評鑑榮獲 AAA 最高等級；EcoVadis 獲銅牌認證；S&P Global CSA 評分之百分位排名為產業前5%，其中「稅務策略」題組及「氣候治理與TCFD揭露」相關核心指標皆連續2年獲得滿分肯定，顯見本公司於永續作為上的致力情形。

● 國內／外評鑑成績

公司治理評鑑
106.13
2026.04
榮獲上市公司中型市值前5%佳績

TIP台灣永續評鑑
AAA
2025
榮獲AAA最高等級肯定，彰顯永續經營成果與治理實力

EcoVadis
Bronze
2026.03
新獲銅牌認證，強化品牌全球競爭力

S&P Global CSA
56
2025.11
延續入選永續年鑑，展現國際及永續治理水準

註：本報告書績效統計原則為 2025 年度；部分評鑑（如 2026/04 公司治理評鑑 106.13 分、2026/03 EcoVadis 銅牌）則採出版前之最新揭露結果。

關於本報告書
關於D-Link友訊科技
CH1 永續經營
CH2 公司治理
· 2.1 永續策略與目標
· 2.2 永續治理
· 2.3 資訊揭露透明
· 2.4 誠信經營
· 2.5 財務績效與稅務治理
· 2.6 風險管理
· 2.7 智慧財產管理
CH3 價值創造
CH4 環境永續
CH5 人與社會
附錄

2.3 資訊揭露透明

GRI 2-15, 2-23

D-Link公平對待所有股東，透過提升透明度、強化 ESG 資訊揭露等方式，使股東即時或提前得知公司重要訊息；並藉由內部控制制度、防止內線交易等機制，竭力維護股東權益。

2.3.1 維護股東權益
2.3.2 內部控制制度
2.3.3 防止內線交易



關於本報告書
關於D-Link友訊科技
CH1 永續經營
CH2 公司治理
· 2.1 永續策略與目標
· 2.2 永續治理
· 2.3 資訊揭露透明
· 2.4 誠信經營
· 2.5 財務績效與稅務治理
· 2.6 風險管理
· 2.7 智慧財產管理
CH3 價值創造
CH4 環境永續
CH5 人與社會
附錄

2.3.1 維護股東權益

健全公司治理機制的首要原則，在於保護股東權益，公平對待所有股東。除與主要股東保持密切聯繫外，對於其他股東之權益維護仍不遺餘力。前十大股東列表，請參閱本公司《114年度年報》P.102。

提升透明度

D-Link持續精進各資訊揭露環節，使外部股東更能即時或提前得知公司重要訊息，以維護股東權益。

- **設置獨立投資人(IR)關係網站：**增進使用者體驗，提升投資人使用的便捷性。
- **提高英文資訊揭露：**重大訊息採中、英文同步公告於公開資訊觀測站及IR網站，並透過公開資訊觀測站、IR網站，公告財報、季報、年報、以及企業網公告永續報告書之中、英文版本，讓利害關係人即時獲得資訊
- **提升非財務資訊揭露品質：**定期每年發布永續報告書揭露非財務資訊，並透過第三方查證與ISO 查核確保揭露品質，亦於本公司官網提供更為即時之相關資訊。
- **定期召開法說會：**2025年受邀參加2場公開法說會。
- **召開股東會：**於2025年5月27日召開股東常會。

強化 ESG 資訊揭露

GRI	TCFD	SASB STANDARDS Now part of IFRS Foundation
採用最新版GRI準則編製永續報告書	揭露氣候相關風險及機會之財務影響情形	揭露財務重大性、投資決策有用性資訊
均經公正第三方查證後揭露		

2.3.2 內部控制制度

D-Link謹遵《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》制定內部控制制度，經董事長同意並經董事會通過。各管理單位根據其作業風險辨識之結果，定期執行內部控制制度自行評估作業，落實自我監督機制，並即時檢討及修正，以確保內部控制制度持續有效。根據公司之營業特性及作業流程需求，訂定內部控制制度及相關作業辦法，包括：銷售及收款循環、採購及付款循環等重要營運循環，及內部稽核作業程序、內部稽核實施細則、內控制度自行評估作業程序等相關管理規範。

遵循法令要求，本公司已將永續資訊之管理納入內部控制制度，並將永續資訊之管理列為2025年度稽核計畫之稽核項目。

2.3.3 防止內線交易

為建立良好的內部重大資訊處理與揭露機制，避免資訊不當洩漏，並確保對外界發表資訊之一致性與正確性，強化內線交易之防範，本公司已依主管機關要求，於2024年11月13日董事會修訂《內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序》，並建立發布重大訊息之評估程序、陳核紀錄之保存及違失處置等制度，以資遵循。

- **持股轉讓通報：**每月申報1次。
- **內部人異動：**2日內申報。
- **股務人員每季以電子郵件提醒董事及內部人勿於財報公告前交易D-Link股票。**

2025年內線交易等情事：0件

關於本報告書
關於D-Link友訊科技
CH1 永續經營
CH2 公司治理
· 2.1 永續策略與目標
· 2.2 永續治理
· 2.3 資訊揭露透明
· 2.4 誠信經營
· 2.5 財務績效與稅務治理
· 2.6 風險管理
· 2.7 智慧財產管理
CH3 價值創造
CH4 環境永續
CH5 人與社會
附錄

2.4 誠信經營

正直誠信是D-Link核心精神之一，公司日常營運的每一個環節均遵循內、外部法令規範，並要求全體員工應具備商業倫理與責任。新進員工到職後，皆須完成誠信原則以及道德行為規範相關培訓課程，同時不定期進行教育訓練，強化從業道德，期許公司上下共同展現正直誠信之企業精神。

2.4.1 誠信經營與反貪腐
2.4.2 內部稽核
2.4.3 檢舉制度
2.4.4 法規遵循



2.4.1 誠信經營與反貪腐 GRI 2-12, 2-23, 205-1, 205-2, 205-3

為確保誠信經營與法令遵循之落實，D-Link定期宣導誠信經營核心價值，並訂有《道德行為規範》、《誠信經營守則》與《檢舉制度實施辦法》，更針對政治獻金訂有《捐助政治獻金注意事項》等內部規章制度，明確揭示公司誠信經營政策，要求公司及轄下子公司之整體營運活動都應遵循相關法規，並恪守高度職業道德標準，避免從事不公平競爭之行為，反對任何形式賄賂並建立適當管理制度，同時亦辦理相關內部訓練課程，如：智財權管理、營業秘密侵害防範等，以提升員工誠信經營相關意識，進而強化公司治理。本公司每年一次向董事會報告其執行情形，並於2025年11月12日董事會完成年度報告。

D-Link誠信經營相關教育訓練共分為下列3項，2025年共實施逾290訓練人時。

- **新進人員訓練**
  於新人教育訓練課程對每位新進人員進行宣導，應遵守公司誠信原則以及道德行為規範；新人教育訓練每2個月舉辦一次，以確保每位新進人員均了解應遵守本公司之《誠信經營守則》、《道德行為規範》以及相關誠信經營政策。2025年之40位新進人員，每人均完成0.5小時誠信教育訓練，合計20訓練人時。
- **外部訓練**
  2025年內部員工共計25人次申請有關會計制度與內控制度外部相關教育訓練，合計86.5訓練人時。
- **內部訓練**
  本公司於2025年10月辦理「企業誠信經營」宣導課程，以提高員工之相關意識。該課程包含誠信經營、防制洗錢、反貪腐及防止內線交易等觀念宣導；共計375人參與課程，合計共187.5訓練人時，課程出席率為99.5%，平均測驗分數達99.5分（滿分為100分）。

  此外，本公司2025年於總部公共區域以影片向員工宣導誠信經營、反貪腐、防止內線交易等議題，共計播放了36種不同主題之影片，影片撥放次數超過14,000次，影片撥放時數超過560小時。

  所有課程均以內部在線提供，並從2022年起成為D-Link培訓系統的一部分。期望透過新人／外部內部教育訓練與宣導，能將D-Link誠信經營的政策及方向傳達給員工，並持續推動高標準的從業道德文化，恪守各項法令與規範。

[24] Corruption Perceptions Index, CPI

反貪腐風險評估

D-Link持續強化反貪腐風險管理體系，推動海外據點逐步納入制度化管理，以落實誠信經營。針對海外子公司，本公司依據其是否導入反貪腐政策與指引、主管對相關內容之傳達與管理承諾進行評估，並參考營運據點所在地的清廉指數[24]辨識潛在風險。2025年完成之貪腐風險評估結果顯示，各營運據點均屬中低風險區域。

- 貪腐風險評估的營運據點分析

貪腐相關風險評估	
具實質銷售活動之海外子公司	21
已簽署納入集團反貪腐管理體系者	21
占比	100%

註：未簽署者係因營運規模縮減、業務終止或即將終止者，該等據點亦已納入集團持續關注與管理之對象。

此外，本公司透過董事聲明書、員工教育訓練、供應商採購合約等具體措施執行反貪腐政策及規範之溝通與布達；經評估，2025年無貪腐相關重大風險。

2025年員工貪腐違法：0件；內部申訴：0件。

- 反貪腐政策與程序相關之溝通與教育訓練統計

	對象	總人數/家數	已進行溝通/宣導		已進行教育訓練	
			人數/家數	比例	人數/家數	比例
2023	治理組織	9	9	100%	9	100%
	員工	518	518	100%	517	99%
	供應商	34	34	100%	34	100%
2024	治理組織	9	9	100%	9	100%
	員工	460	460	100%	453	98%
	供應商	38	38	100%	38	100%
2025	治理組織	9	9	100%	9	100%
	員工	380	380	100%	375	98%
	供應商	35	35	100%	35	100%

註：治理組織指董事會

關於本報告書
關於D-Link友訊科技
CH1 永續經營
CH2 公司治理
· 2.1 永續策略與目標
· 2.2 永續治理
· 2.3 資訊揭露透明
· 2.4 誠信經營
· 2.5 財務績效與稅務治理
· 2.6 風險管理
· 2.7 智慧財產管理
CH3 價值創造
CH4 環境永續
CH5 人與社會
附錄

2.4.2 內部稽核

D-Link為健全公司營運管理，於董事會轄下設有獨立之稽核室，稽核主管任免須經董事會同意，另設置專任稽核人員1名。稽核室負責建立風險管理策略與各項風險管理制度，並擬定年度稽核計畫，依據稽核結果提出改善建議、追蹤後續改善成果，每季定期將稽核結果提報董事會，於必要時向董事長、審計委員會報告。

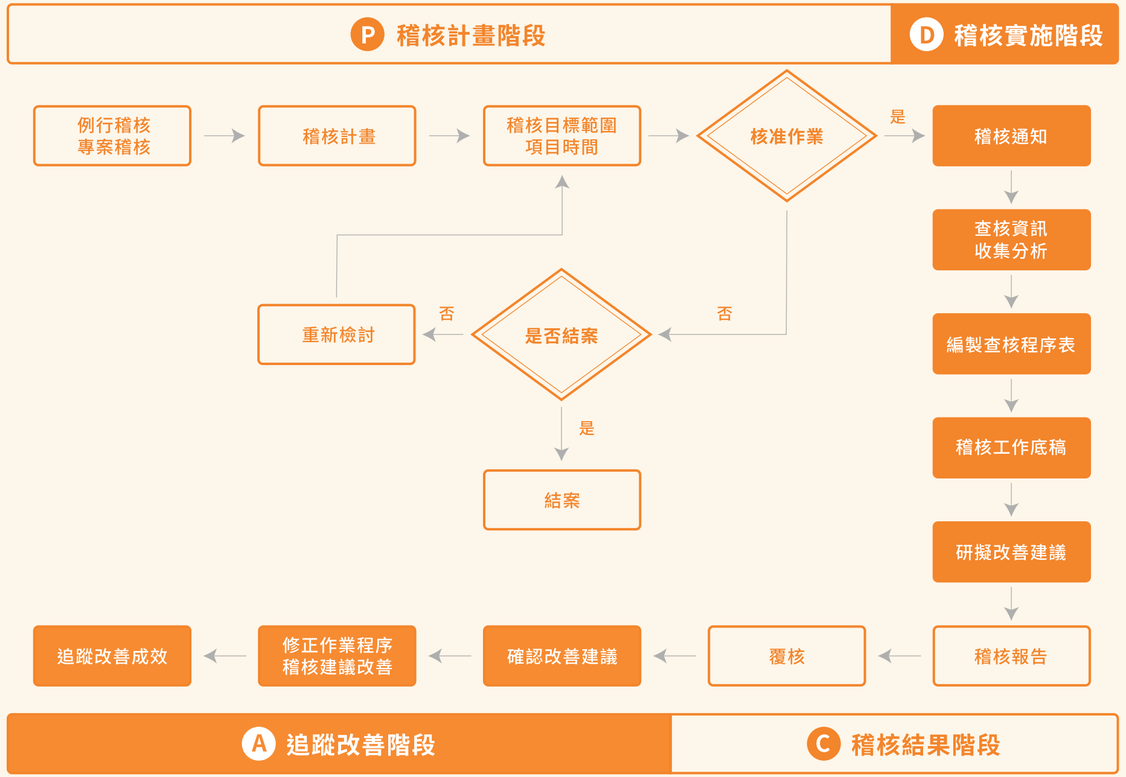
D-Link透過《內部稽核實施細則》明訂並實施內部稽核覆核公司作業程序的內部控制，其覆核範圍涵蓋公司所有單位、作業及子公司。稽核室據此細則結合已辨識之風險，擬定年度稽核計畫，提報董事會通過後，定期查核各項制度遵循情形，另視需要執行專案稽核或覆核，以協助董事會與管理階層檢查、覆核內控制度之有效性，並及時提供管理階層了解已存在或潛在內部控制缺失的管道。內部稽核於執行稽核計畫查核作業後，出具書面稽核報告及追蹤報告，定期交付審計委員會查閱，並做為建議董事會及董事長出具內部控制聲明書之依據。

2025年度除依年度稽核計畫例行項目作業外，亦包含永續資訊之管理作業及智慧財產權管理作業等之查核項目，並持續協助監督資安風險管控之運作。

內部稽核人員任免

D-Link內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬係依據《招募任用管理辦法》、《薪資管理辦法》、《績效考核管理辦法》、《員工離職暨留職停薪管理辦法》之規定辦理，其考評每年執行2次，應依簽核流程簽報至董事長核定，且內部稽核主管之任免須提送至董事會核決，相關辦法已公告於內部網站。

D-Link友訊科技組織稽核流程



關於本報告書
關於D-Link友訊科技
CH1 永續經營
CH2 公司治理
· 2.1 永續策略與目標
· 2.2 永續治理
· 2.3 資訊揭露透明
· 2.4 誠信經營
· 2.5 財務績效與稅務治理
· 2.6 風險管理
· 2.7 智慧財產管理
CH3 價值創造
CH4 環境永續
CH5 人與社會
附錄

2.4.3 檢舉制度 GRI 2-16, 2-26

D-Link依據所訂定之《檢舉制度實施辦法》建立檢舉機制，依據標準作業程序受理並調查檢舉案件，以健全公司治理與企業永續經營。D-Link實施檢舉保密制度，針對檢舉人之身分及檢舉內容進行保密，承諾檢舉人不因檢舉情事遭受不當後果。本公司視經調查成立之檢舉案件為重大案件，並依程序提報董事會；2025年度未有重大案件，故無需向董事會通報。

檢舉範圍

任何人發現違反本公司財務制度，影響財務報告準確性之行為、違反法規之行為、違反本公司政策、制度和道德準則之行為、侵占本公司物品或資產、對外收取不正利益、公司管理階層或員工之舞弊行為、及其它一切損害本公司利益之行為，均得依本公司之《檢舉制度實施辦法》提出檢舉。

檢舉方式及管道

· 檢舉方式：得以書面或電子郵件
· 檢舉管道：本公司「審計委員會」
  - 地址：114台北市內湖區新湖三路289號
  - 信箱：SRC@dlinkcorp.com

檢舉案件處理

本公司依《檢舉制度實施辦法》以審計委員會為檢舉受理單位，並以稽核室為調查單位，辦理登記錄案，而依相關程序調查與處理檢舉案件。本公司並將調查結果與處理建議作成書面報告，依後續處理機制進行標準作業程序。

檢舉人身分與內容保密

本公司處理檢舉案件之人員應以書面聲明對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，並不得洩漏足以識別相關人員身分之資訊，包括但不限於檢舉人及被檢舉人之姓名、年齡、住址、文書、圖畫、消息、相貌、身分資料或其他足資辨別其身分之物品；但檢舉人同意或自行公開其身分，或依法令規定應予揭露之資訊，不在此限。檢舉人遭受他人威脅、恐嚇或其他不利行為時，本公司並應協助其報請警察機關處理。

檢舉人權益維護

不得因內部人員有檢舉、配合檢舉調查或拒絕參與被檢舉案件而對其採行不利之人事措施，如有該等人事措施，內部人員並得依本公司之《檢舉制度實施辦法》相關規定請求救濟。

檢舉人獎勵

檢舉案件經查屬實者，應斟酌內部檢舉人對公司治理之貢獻，依據本公司獎懲作業施行辦法等相關規定給予適當獎勵。



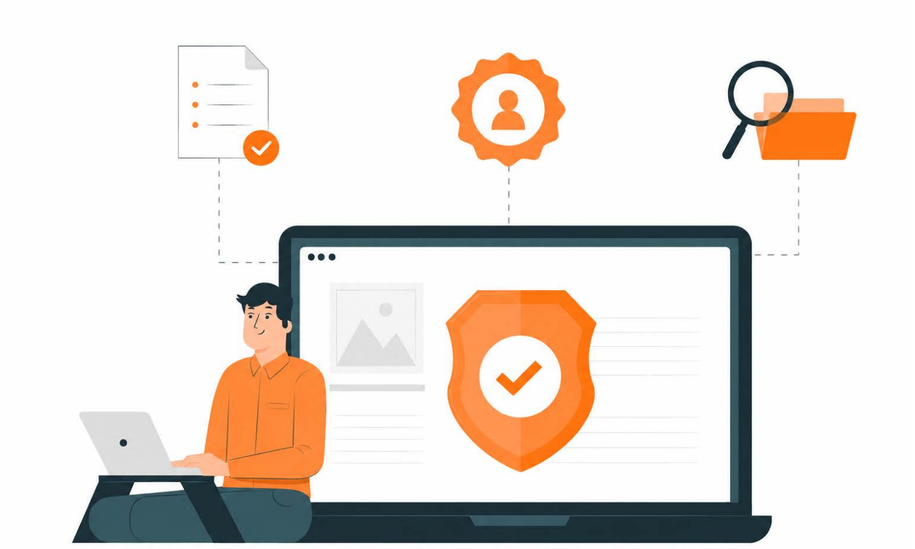
關於本報告書
關於D-Link友訊科技
CH1 永續經營
CH2 公司治理
· 2.1 永續策略與目標
· 2.2 永續治理
· 2.3 資訊揭露透明
· 2.4 誠信經營
· 2.5 財務績效與稅務治理
· 2.6 風險管理
· 2.7 智慧財產管理
CH3 價值創造
CH4 環境永續
CH5 人與社會
附錄

2.4.4 法規遵循

GRI 2-27, 416-1, 416-2, 417-1, 417-2, 417-3, 418-1

D-Link透過會議(含線上及實體)、新進員工訓練、電子佈告欄、申訴信箱、相關法規通告等方式提升員工的遵法意識。法規方面，確保勞工政策符合人權公約及當地政府之法規要求；勞資關係方面，則定期召開勞資會議，雙方針對人權政策落實情形、勞動環境之條件與政策、薪酬福利等相關議題進行溝通並取得共識，確保勞資間資訊透明並溝通順暢。

本公司營運與銷售據點遍布全球，向來遵循各國網路通訊相關法規或公約、競爭法、反賄法、經濟制裁法及個資法等相關法規，並於日常進行所有法規追蹤、鑑別與落實，適時調整公司營運政策。D-Link辦理法規遵循教育訓練之對象為單位主管及員工，2025年舉辦法規遵循相關之教育訓練課程，共計1,436人次參與，合計2,668.8 訓練人時。



● 2025年法規遵循教育訓練統計

	參與人次	訓練人時
個資法	350	1,038.0
職業安全衛生法	291	873.0
產品/服務健康和安全	369	490.8
產品/服務健康和安全	13	60.5
產品/服務健康和安全	413	206.5
合計	1,436	2,668.8

此外，D-Link的產品和服務均依循資訊與標示、健康和安全相關法規規定，行銷與宣傳活動也符合行銷傳播相關法規，在環境保護以及社會與經濟領域亦遵守法規。

● 近三年法規遵循情形

	重大事件[25]		
	2023	2024	2025
產品/服務資訊與標示	無	無	無
產品/服務健康和安全	無	無	無
行銷與宣傳活動	無	無	無
環境保護	無	無	無
社會領域(如人權、勞動等)	無	無	無
經濟領域(公平交易、反競爭、資安[26]等)	1件	1件	無

[25] 重大事件定義：本公司就ESG法令遵循之重大事件，參考「臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」第4條所列之下列事項：
(一)經有關機關命令停工、停業、歇業、廢止或撤銷汙染相關許可證者
(二)單一事件罰鍰金額累計達新台幣壹佰萬元以上者

[26] 重大資安事件定義：係指公司核心資通系統、官方網站或重要資訊資產(如機密文件或資料)，遭受入侵、破壞、竄改、刪除、加密、竊取，或遭受分散式阻斷服務攻擊(DDoS)等資安事件，致實際發生未經授權之存取、控制或資料外洩情形，或已對系統功能造成異常、中斷，或對公司營運產生重大影響者，惟不包括僅屬未遂之攻擊、一般性掃描行為，或未對系統、資料或營運造成實質影響之事件。

關於本報告書
關於D-Link友訊科技
CH1 永續經營
CH2 公司治理
· 2.1 永續策略與目標
· 2.2 永續治理
· 2.3 資訊揭露透明
· 2.4 誠信經營
· 2.5 財務績效與稅務治理
· 2.6 風險管理
· 2.7 智慧財產管理
CH3 價值創造
CH4 環境永續
CH5 人與社會
附錄

2.5 財務績效與稅務治理

穩健的財務績效與嚴謹的稅務治理，是企業實踐ESG的重要環節。D-Link持續提升核心競爭力，積極提升營收，同時強化管理，並持續關注市場變化，以因應大環境改變可能帶來的衝擊。

2.5.1 財務績效
2.5.2 稅務治理



關於本報告書
關於D-Link友訊科技
CH1 永續經營
CH2 公司治理
· 2.1 永續策略與目標
· 2.2 永續治理
· 2.3 資訊揭露透明
· 2.4 誠信經營
· 2.5 財務績效與稅務治理
· 2.6 風險管理
· 2.7 智慧財產管理
CH3 價值創造
CH4 環境永續
CH5 人與社會
附錄

2.5.1 財務績效 GRI 201-1, 201-4

回顧 2025 年，全球政經與科技環境高度動盪。地緣政治衝突持續延燒，俄烏戰爭未歇，加上美國新一屆政府上任後調整關稅政策，進一步擾動全球供應鏈與市場信心，使整體經濟環境與終端需求充滿不確定性。另一方面，AI 資料中心建置需求快速成長，帶動關鍵電子零組件與記憶體市場結構性調整，相關材料價格上揚，亦對一般家用與商用網通產品之成本結構與供應穩定性帶來挑戰。

面對多重外部變數交織的經營環境，本公司持續以審慎務實的策略應對市場變化，透過供應鏈管理與營運調整，維持營運韌性與基本競爭力。就各區域市場表現而言，泛亞太地區在多年品牌深耕與客戶基礎支持下，整體營運仍維持一定水準；歐洲市場則因應營運環境變化，已進行組織與營運結構調整，期能於2026年逐步展現調整成效；美洲市場則持續在不虧損的前提下，積極尋求產品組合優化與市場突破機會。

展望未來，本公司將持續強化營運體質與區域策略調整，審慎因應全球經濟與產業循環變化，並以穩健經營為核心，為股東創造長期且可持續的價值。

審視2025年度財務表現，全球合併營收新台幣134億元，較2024年度衰退7%；毛利率25%，較2024年度毛利率26%，衰退1%。2025年度營業損失為新台幣3.38億元，稅後淨損歸屬於母公司業主為新台幣5.4億元，每股稅後虧損為新台幣0.9元。

2025年D-Link總部與全球子公司共接受約新臺幣52萬元補助[27]，包含企業員工育兒補助、職安獎勵及雇用等相關補貼。

● 2025年經濟價值分配情形

		金額
產生的直接經濟價值	營業收入	13,367
	財務及其他收入	330
分配的經濟價值	營運成本	10,079
	營業及其他費用	1,204
	社區投資(捐贈等)	10
	員工薪資福利	2,527
	利息費用	26
	現金股利	173
	所得稅(台灣)	14
	所得稅(亞洲)	150
	所得稅(歐洲)	41
留存的經濟價值		-

註1：本表幣別為新臺幣百萬元
註2：留存的經濟價值＝產生的直接經濟價值－分配的經濟價值；本年度虧損無留存。
註3：營業及其他費用已扣除薪資福利、利息費用及社區投資，此三項另外揭露。
註4：社會投資含對社會自願性捐贈及支援。

● 近三年財務績效

單位：新臺幣百萬元

項目	2023	2024	2025
營業收入	15,941	14,395	13,367
營業毛利	3,844	3,704	3,288
營業費用	3,718	3,904	3,626
營業利益(損失)	126	(200)	(338)
營業外收入及支出	735	562	147
稅前淨利(損)	861	362	(191)
稅後淨利(損)	698	132	(406)
母公司淨利(損)	568	35	(540)
營業毛利率(GP%)	24.1%	25.7%	24.6%
營業費用率(OPEX%)	23.3%	27.1%	27.1%
營業利益率(OPM%)	0.8%	(1.4%)	(2.5%)
稅後淨利率(NI%)	4.4%	0.9%	(3.0%)

註1：詳請參閱本公司各年度年報之財務報告

[27] 2025年受補助之據點包含總部、亞洲區及美洲區子公司

關於本報告書
關於D-Link友訊科技
CH1 永續經營
CH2 公司治理
· 2.1 永續策略與目標
· 2.2 永續治理
· 2.3 資訊揭露透明
· 2.4 誠信經營
· 2.5 財務績效與稅務治理
· 2.6 風險管理
· 2.7 智慧財產管理
CH3 價值創造
CH4 環境永續
CH5 人與社會
附錄

2.5.2 稅務治理

D-Link秉持貫徹稅務遵循及完善稅務風險管理為目標，制定《集團稅務政策及管理辦法》，以落實企業永續發展及善盡社會責任。

D-Link集團之稅務治理政策，以董事會為本公司有效稅務風險管理機制之最高決策單位，為落實稅務治理並建立內部稅務管理機制，聘請稅務專家提供稅務教育訓練及稅務諮詢服務，以維持稅務遵循之正確性。

D-Link營運據點遍及世界各地，各營運地區皆遵循所屬國家之稅法規定。由於法規變革之不利因素將產生營運績效不利影響，因此，本公司定期分析各營運據點之稅務變化，持續評估所在地稅法規定、當地稅務機關近期之監理重點，以辨識營運所產生之稅務風險，由財務暨行政職安中心會計處定期向高階管理者彙報集團之稅務風險環境、風險評估及因應措施，並自2023年度開始，將稅務風險管理納入企業風險管理中，每年向董事會報告稅務管理情形。

● D-Link稅務及移轉訂價政策



全球移轉訂價遵循

因應國際需求之移轉訂價三層文據架構規定，D-Link集團備妥集團主檔報告並遵循法規申報，以提升集團稅務資訊之透明度，落實全球移轉訂價之遵循。

D-Link集團於開曼群島及英屬維京群島之公司，皆以控股為目的，其所持有之轉投資公司若有盈餘分配，最終皆會匯回母公司，於臺灣繳納所得稅。

● 近三年稅務績效

單位：新臺幣百萬元

	2023	2024	2025
稅前淨利	861	362	(191)
所得稅費用	163	230	215
加(減)：暫時性差異	44	(19)	(50)
調整後所得稅費用	207	211	165
有效稅率[28]	19%	64%	(113%)
調整後有效稅率[29]	24%	58%	(86%)
已納所得稅	248	207	205
已納所得稅有效稅率[30]	29%	57%	(107%)

[28] 有效稅率 = 所得稅費用／稅前淨利
[29] 調整後有效稅率 = 調整後所得稅費用／稅前淨利
[30] 已納所得稅有效稅率 = 已納所得稅／稅前淨利

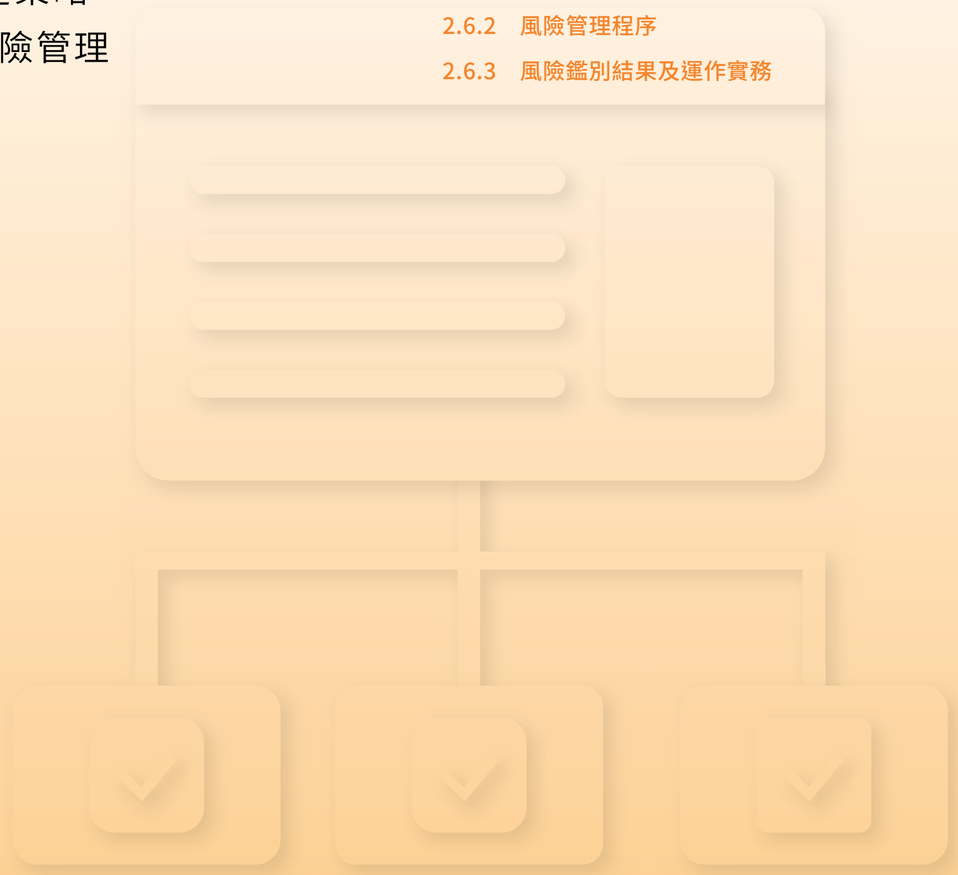
關於本報告書
關於D-Link友訊科技
CH1 永續經營
CH2 公司治理
· 2.1 永續策略與目標
· 2.2 永續治理
· 2.3 資訊揭露透明
· 2.4 誠信經營
· 2.5 財務績效與稅務治理
· 2.6 風險管理
· 2.7 智慧財產管理
CH3 價值創造
CH4 環境永續
CH5 人與社會
附錄

2.6 風險管理

SDG 8

D-Link透過專業而嚴謹的流程鑑別出營運相關風險，並擬定策略、提出行動計畫。藉由建構風險管理機制，以俾各部門能藉由風險管理程序及時因應，降低或避免衝擊，確保企業永續經營。

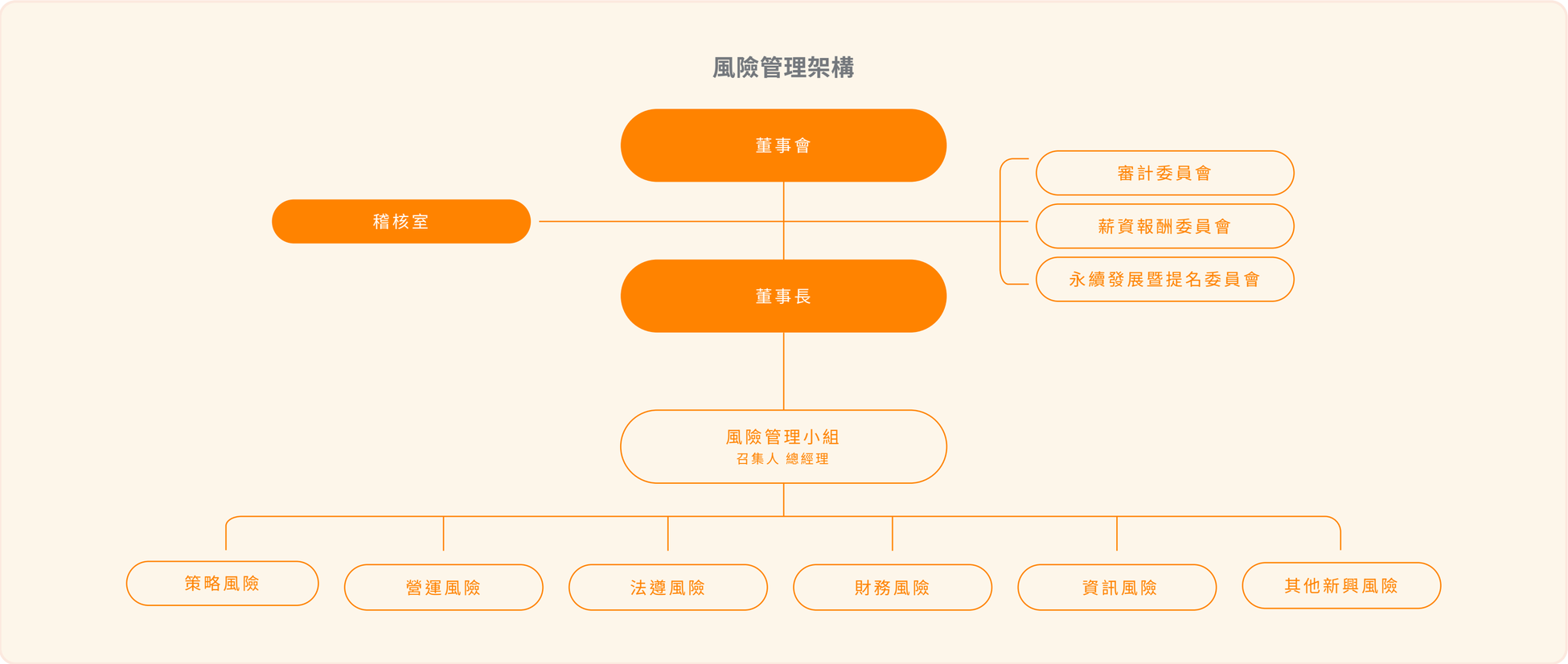
2.6.1 形塑D-Link的風險管理文化
2.6.2 風險管理程序
2.6.3 風險鑑別結果及運作實務



關於本報告書
關於D-Link友訊科技
CH1 永續經營
CH2 公司治理
· 2.1 永續策略與目標
· 2.2 永續治理
· 2.3 資訊揭露透明
· 2.4 誠信經營
· 2.5 財務績效與稅務治理
· 2.6 風險管理
· 2.7 智慧財產管理
CH3 價值創造
CH4 環境永續
CH5 人與社會
附錄

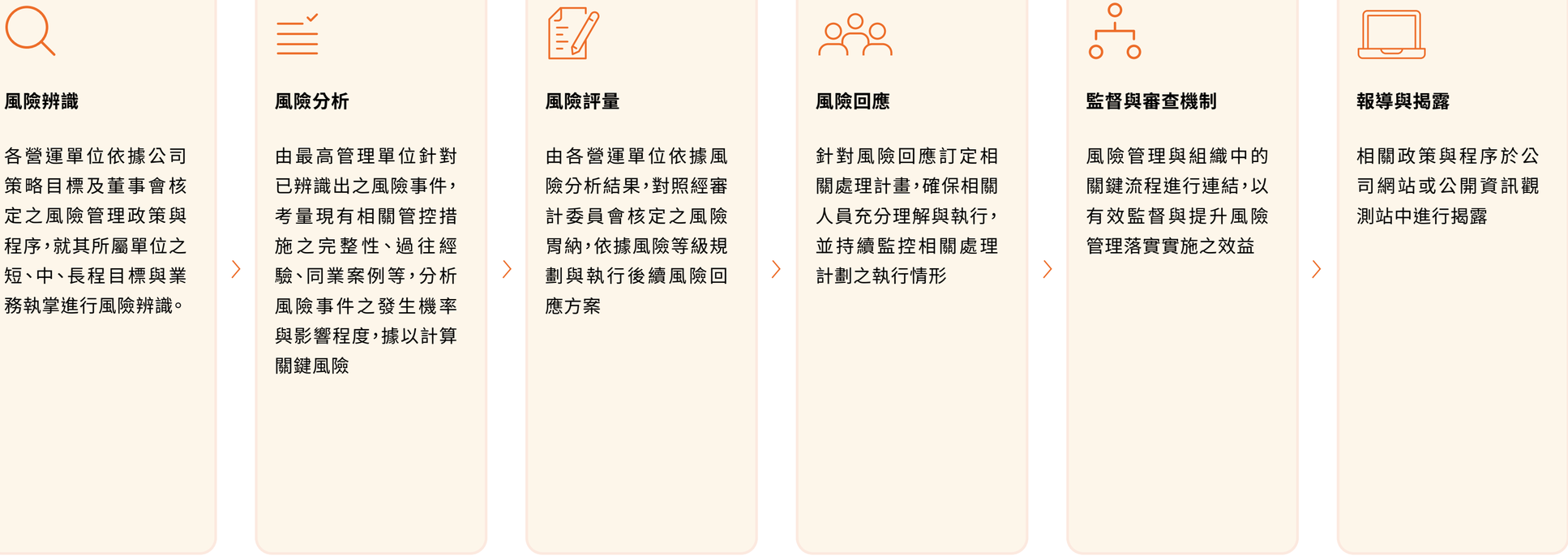
2.6.1 形塑D-Link的風險管理文化 GRI 2-12

D-Link採行既有的行政組織架構及內部控管機制，管理企業營運相關風險。依據《風險管理政策與程序》，董事會為風險管理最高治理單位，並由審計委員會負責監督集團風險管理政策之執行，由總經理擔任風險管理小組召集人，與營運單位高階主管共同規劃、執行與監督風險管理相關事務，以確保日常維運中建立良好的防護機制。公司針對主要風險類別制定風險衡量指標，定期檢視風險管理機制，並建立因應策略、控管目標、內部控制制度及程序，有效預防並管理公司營運相關之各面向風險。



關於本報告書
關於D-Link友訊科技
CH1 永續經營
CH2 公司治理
· 2.1 永續策略與目標
· 2.2 永續治理
· 2.3 資訊揭露透明
· 2.4 誠信經營
· 2.5 財務績效與稅務治理
· 2.6 風險管理
· 2.7 智慧財產管理
CH3 價值創造
CH4 環境永續
CH5 人與社會
附錄

2.6.2 風險管理程序



關於本報告書
關於D-Link友訊科技
CH1 永續經營
CH2 公司治理
· 2.1 永續策略與目標
· 2.2 永續治理
· 2.3 資訊揭露透明
· 2.4 誠信經營
· 2.5 財務績效與稅務治理
· 2.6 風險管理
· 2.7 智慧財產管理
CH3 價值創造
CH4 環境永續
CH5 人與社會
附錄

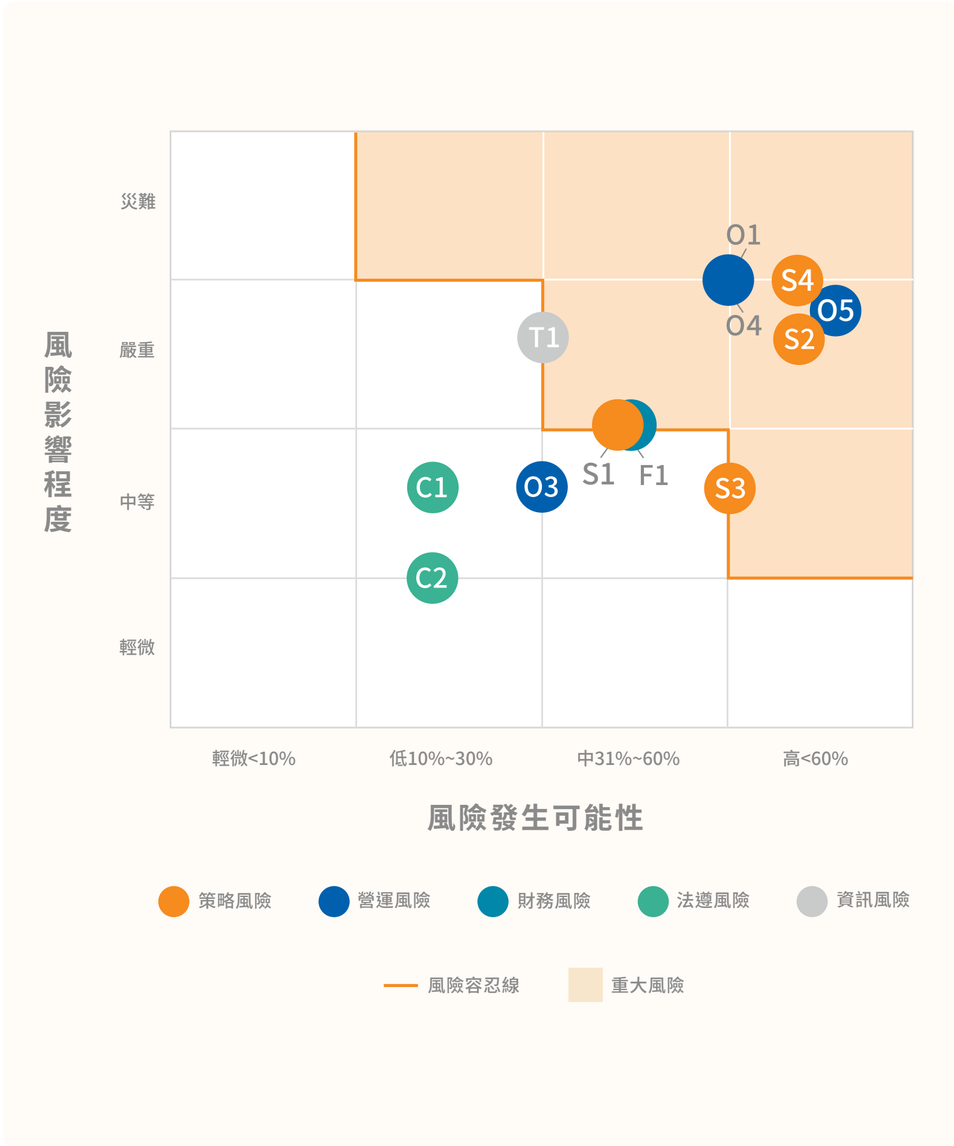
2.6.3 風險鑑別結果及運作實務

- 為符合金管會發布《公司治理3.0－永續發展藍圖》及《上市上櫃公司風險管理實務守則》的要求，並因應公司目前實務上之風險管理運作機制，本公司已修訂《風險管理政策與程序》，並於2023年5月10日經董事會決議通過後實施。
- 本公司依據《風險管理政策與程序》之規定，每季召開風險管理會議，於2025年3月17、6月30日、9月22日及10月27日召開會議，規劃、執行與監督每季風險管理運作情形，以確保各項風險均獲得有效管控。
- 作為風險管理系統年度審查的一環，董事會及審計委員會於民國2025年2月26日及11月12日針對關鍵風險和控制措施進行審查。
- 有關關鍵風險之鑑別，首先由權責人員(PIC)列出公司可能潛在風險指標，2025年共列出15項風險指標，其次董事長及執行長就15項風險指標依據「風險發生可能性」及「風險影響程度」進行評分，評估結果共7項風險指標(不含2項新興風險)得分位於風險容忍線上，故將此7項風險指標列為關鍵風險。
- 針對2025年初鑑別之關鍵風險，本公司已於2025年11月12日向董事會報告2025年度風險管理行動方案執行情形，透過KRI關鍵風險指標來管控風險項目，以減緩風險影響程度；並預計於2026年3月10日董事會報告本公司新鑑別之2026年關鍵風險。

● 2025年初鑑別之關鍵風險

風險類別	風險細項
策略風險	S2未能創新/滿足客戶需求/S4新產品推出時間/開發進度不符合市場需求
營運風險	O1客戶管理/O2產品品質/O4產品應用/O5子公司組織功能及營運模式/O6成本影響售價競爭力
新興風險	N1氣候變遷/N2稅務治理

● 2025年初鑑別之關鍵風險



關於本報告書
關於D-Link友訊科技
CH1 永續經營
CH2 公司治理
· 2.1 永續策略與目標
· 2.2 永續治理
· 2.3 資訊揭露透明
· 2.4 誠信經營
· 2.5 財務績效與稅務治理
· 2.6 風險管理
· 2.7 智慧財產管理
CH3 價值創造
CH4 環境永續
CH5 人與社會
附錄

● 關鍵及新興風險控制措施

風險項目	因應措施	對應主題
新產品推出時間/開發進度不符市場需求	透過跨部門協作與市場前瞻管理，確保產品開發節奏與市場需求同步。	創新研發
子公司組織功能及營運模式	強化子公司管理強度，針對各子公司推動組織效能提升計畫並追蹤執行進度。	營運績效
未能創新/滿足客戶需求	透過精準的產品管理與透明決策機制，針對可銷售之產品提出銷售目標，落實集團銷售策略，以提升市場滲透率。 定期更新產品型錄與解決方案，確保產品資訊能即時回應市場與客戶需求，結合集團整體銷售策略，以提升市場滲透率。	創新研發
客戶管理	強化客戶洞察能力，優化交付進度並提升客戶滿意度。 定期檢視主要客戶之合作狀況與出貨表現，優化管理機制，確保交付進度並提升客戶滿意度。	客戶關係經營
產品應用	建立高效率的市場回饋與產品改善機制，提升產品組合競爭力。	創新研發
成本影響售價競爭力	活用全球供應鏈，強化公司在市場中產品價格競爭力。	營運績效
產品品質	落實全面品質管理，提升製程穩定性與降低不良率，以確保產品符合高品質標準。	產品品質
稅務治理	建構穩健的全球稅務治理架構，定期向治理階層報告集團稅務風險概況與管理情形，確保公司遵循國際規範並降低稅務風險。	治理與誠信經營
氣候變遷	加速推動淨零策略與永續治理，提升企業因應氣候風險的能力。	氣候變遷因應行動

2.7 智慧財產管理

創新是D-Link自成立以來營運與管理的基石，為妥善保護研發成果，以及強化公司在全球市場的競爭力，特制定與營運目標結合的智慧財產管理計畫，做為處理智慧財產等相關事務時的決策和執行準則，並進行管理。此外，D-Link在2022年導入臺灣智慧財產權管理規範（TIPS）並通過　A級驗證後，於2025年再次通過（TIPS）A級驗證，有效期至2027年12月31日。

2.7.1 智財管理計畫
2.7.2 智財管理執行情形

關於本報告書
關於D-Link友訊科技
CH1 永續經營
CH2 公司治理
· 2.1 永續策略與目標
· 2.2 永續治理
· 2.3 資訊揭露透明
· 2.4 誠信經營
· 2.5 財務績效與稅務治理
· 2.6 風險管理
· 2.7 智慧財產管理
CH3 價值創造
CH4 環境永續
CH5 人與社會
附錄

2.7.1 智財管理計畫

專利

D-Link為積極保護自身研發成果，整合各單位資源，特制定並實施專法，就研發成果推動專利之申請，並由專責單位辦理，向國內、外專利主管機關提出進行審核，以強化專利佈局並保障公司權益。基於對專利申請品質與量能的重視，對於發明人給予一定獎勵，藉以激勵創新，同時藉由專利管理妥善記錄、整合、維護與運用專利資產，提升公司競爭力。

商標

D-Link做為深耕各國並直接面對消費者的品牌，為建立客戶對品牌形象的認同，鞏固市場優勢，公司積極在全球進行商標註冊，藉以行銷並推廣產品，並對於保護與提升產品價值始終不遺餘力，由專責單位進行視覺形象設計，並確認整體策略以界定申請類別與國家。隨著市場與產品的不斷變化，D-Link不僅持續動態檢討相應的註冊佈局，並進行商標監控，對於第三人近似的商標申請或任何不正當競爭的行為進行異議，以維護D-Link商標之獨特性與識別性，並確保商標對公司之經濟效益得以充分發揮。

營業秘密

D-Link為防範營業秘密遭受不當侵害或外洩，已制定資訊安全、個人資料保護、機密文件管理等相關規章制度，藉以控管行為、對象、區域、機密等級，以及員工相關教育訓練等內容，並設有內部查核機制，定期檢討相關事宜。公司內部不定期進行重要文件與技術盤點，保護關鍵技術，並透過資通安全查核與持續性監控，確保全公司資訊安全防護措施與具體管控方案之有效性。

著作

公司與員工之聘僱合約皆已載明員工職務上之一切創作，係以公司為著作人，以確保公司人員於職務上完成之工作內容由公司原始取得著作權；與廠商或客戶合作之開發案中，開發成果之著作權歸屬均先行以合約完整約定。

● 營業秘密保護措施

員工	· 到職時需簽署內含保密條款之聘僱合約 · 離職時簽需署保密協議
廠商	· 合作前則均需簽署保密合約
門禁管制	· 大門設有門禁管制，外部人員需申請訪客許可後，方得進出；另資訊部門及各辦公區域亦有管制，僅開放特定身分識別者出入
系統管制	· 凡涉及存放營業秘密或機敏資料之系統或公用槽均有權限管控措施

公司內部不定期進行重要文件與技術盤點，保護關鍵技術，並透過資通安全查核與持續性監控，確保全公司資訊安全防護措施與具體管控方案之有效性。



關於本報告書
關於D-Link友訊科技
CH1 永續經營
CH2 公司治理
· 2.1 永續策略與目標
· 2.2 永續治理
· 2.3 資訊揭露透明
· 2.4 誠信經營
· 2.5 財務績效與稅務治理
· 2.6 風險管理
· 2.7 智慧財產管理
CH3 價值創造
CH4 環境永續
CH5 人與社會
附錄

2.7.2 智財管理執行情形 GRI 2-12

D-Link 非常重視智財管理，除建立專業法務智權團隊以支援研發團隊，並長期關注國內外相關趨勢與法規要求，定期每年將智財相關事項提報董事會；2025年度報告已於11月12日董事會完成。此外，D-Link亦持續展開各項培訓計畫，以加強人員對智財權各方面基礎和進階知識之學識及認知。

D-Link近年智財管理情形

2019
精進《專利申請獎勵實施辦法》

2020
進行商標全面盤點暨統整

2021
擴大 ISO/IEC 27001 驗證範圍

2022
導入臺灣智慧財產權管理規範（TIPS）並通過A級驗證

2023
再次通過臺灣智慧財產權管理規範(TIPS) A級驗證，有效期至2025年12月31日

2025
再次通過臺灣智慧財產管理規範（TIPS）A級驗證，有效期限至2027年12月31日

專利及商標管理情形

專利	· 全球專利累計申請計771件，獲准數計601件，通過率約77.9% · 2025年通過11件專利審查
商標	主要「D-Link」商標於全球116個國家／地區獲准註冊並持續維護中，本年度商標申請指定項目擴充案計3件。

2025年智財相關教育訓練

- **409** 人次 — 完成基本培訓
- **544.1** 人時 — 累計相關培訓時數
- **1** 人次 — 參加相關外訓課程人數
- **12** 人時 — 相關外訓課程總培訓時數