友訊科技股份有限公司

2025 年度永續報告書重大主題評估及管理方針

一、2025 年度 ESG 風險評估情形

本公司分析全球趨勢，蒐集利害關係人關注之永續議題，依循 GRI 通用準則 2021 版之重大性分析原則，透過了解組織脈絡、鑑別實際及潛在衝擊等流程，評估重大主題在經濟與治理、環境、人與社會方面衝擊的顯著性，鑑別出 11 項 ESG 重大風險如下，作為永續發展策略宜優先規劃與推動管理之依據；最近一次鑑別作業於 2024 年底完成，2025 年度延用相同問卷資料並採更嚴謹的計算基準，以精確反映正負面衝擊之影響規模，下一次鑑別作業預計於 2026 年進行。

▼ESG 重大風險異動情形

ESG 風險	排序		
	2024	2025	說明
人才選用育留（S）	1	1	—
供應鏈管理(G)	4	2	▲
資訊安全（G）	7	3	▲
營運績效（G）	10	4	▲
綠色產品（E）	5	5	—
永續發展策略(G)	2	6	▼
客戶關係經營（G）	-	7	新增
風險管理（G）	-	8	新增
人權與共融（S）	9	9	—
氣候變遷因應行動（E）	8	10	▼
誠信經營（G）	3	11	▼
產品品質（G）	6	-	一般揭露

註：本表排序變動係反映方法學修正結果，不宜作為趨勢性比較

二、2025 年度 ESG 風險管理情形

ESG 風險	可能的營運衝擊	風險管理策略	風險管理行動	期限[註]	目標
人才選用育留	D-Link屬知識密集的科技產業，因此人才資源對於產品服務的競爭力而言，扮演著舉足輕重的角色。此外，公司營運版圖擴及全球，具相當程度組織規模，更顯見肩負著關鍵的人才培育責任。	D-Link 以公司的策略、願景與價值觀為基底，建構全方位學習的教育訓練體系，同時透過各項校園合作計畫網羅潛力人才，以具市場競爭力的薪酬政策與福利制度，讓優秀人才與公司一起持續成長。	透過多元化的徵才管道、員工培訓計畫、接班人計畫、教育訓練，以及薪酬與績效考核等多方面的措施，協助公司招募人才、培養員工能力、發掘高階管理層人才，並促進員工專業技能的發展。	短期	● 擬定關鍵職位的儲備幹部計畫。
				中期	● 優化薪酬競爭力。
				長期	● 建立具吸引力與包容性的職涯發展環境，強化人才競爭力與組織韌性，成為員工長期信賴與認同的就業品牌。
供應鏈管理	落實盡職調查責任，發揮市場影響力，以強化整體產業鏈的永續價值、持續精進上/下游夥伴的價值鏈管理策略，藉此減緩供應商的各種負面衝擊風險，亦包括供應商的持續營運管理情形，因其將直接衝擊公司營運與對客戶的承諾。並透過各階段	● 訂定《友訊科技永續採購政策》、《友訊科技供應商行為準則》作為供應商ESG管理之最高原則 ● 定期評估供應商對社會、環境的衝擊 ● 持續提高在地採購比例	● 透過《ESG 執行情形自評表》定期調查供應商 ESG 作為，並藉此鼓勵供應商定期公開揭露相關績效，進而帶動整體價值鏈之永續發展 ● 實施供應商風險分級評估，依不同級別定期排定不同稽查策略，定期稽核，以排除相關營運風險；每年亦針對主要供應商執行實地稽查作業，包	短期	● 建構供應鏈永續韌性 ● 維護品質管理程序完整 ● 主要供應商年度出貨檢驗合格率高於90%
				中期	● 透過供應商問卷調查，了解供應商ESG管理程度 ● 針對採購人員執行永續採購相關教育訓練 ● 100%供應商符合 ISO 14001 環境管理系統，並取得外部驗證證書
				長期	● 將 ESG 績效納為選商條件

ESG 風險	可能的營運衝擊	風險管理策略	風險管理行動	期限[註]	目標
	管控，為客戶提供優質的產品與服務，成為網通領導品牌；品質良窳以及穩定度，與客戶損失、公司聲譽息息相關，直接衝擊市占與市場競爭力。	● 設置管理代表、制定品質政策、依循品質政策制定管理目標並定期審查，以有效管理並持續改善。	含參考責任商業聯盟行為準則之稽核準則自訂之 ESG 稽查指標 ● 依循品質政策訂定年度客戶滿意度調查、供應廠商管理調查，及產品製造品質評鑑等品質目標，並將年度品質目標呈管理審查會議決議實行 ● 由總經理擔任 ISO 管理系統之管理代表，於每年管理審查會議中審視品質政策方向並滾動式調整		● 主要供應商年度出貨檢驗合格率高於 95%
資訊安全	持續精進資安管理制度、強化防護能力，以符合國內外相關法規及客戶之要求，並落實於日常營運作業，致力減緩資安風險，維持客戶信賴度、公司聲譽及市場競爭力。	訂定《資訊安全管理政策》，並成立「資訊安全管理委員會」，以國際標準確實掌握資訊及通訊安全。	由執行長擔任「資訊安全管理委員會」召集人，督導公司資安政策，各資安業務相關單位（資訊、產品、個資、隱私等）需指派資訊安全代表，參與每年召開 2 次之資安會議，以持續優化、定期稽核資訊安全管理。	短期	● 升級辦公空間無線網路設備，加強管理，提高可用性 ● 全部新產品導入 HSM 產品金鑰管理系統 ● 源碼掃描系統導入雲端方案，整合第三方套件資安監控及 SBOM 功能 ● 因應 CE RED 資安法規 EN 18031，全部銷歐產品進行認證
				中期	● 於對外服務或網站建立有效之防駭及除弱措施，並定期委託第三方外部專

ESG 風險	可能的營運衝擊	風險管理策略	風險管理行動	期限[註]	目標
					家進行弱點掃描和滲透測試，持續優化系統 ● 強化產品資安管理平台的自動化分析功能：定期資安報表、SBOM 的自動化風險與授權種類分析、檢測報告與產品版本關聯
				長期	● 逐步建構集團資安聯合防禦體系 ● 依據業務需求購買資安保險 ● 即時調整內部安全規範與產品規格，以符合各國最新資安規範 ● 建置 D-Link 產品資安檢測團隊，長期培養專業技能與專業認證，參與國際資安組織活動與資源共享
營運績效	追求營運財務績效、達到獲利目標，為公司穩健經營的根基；公司營運所產生之經濟價值，將直接影響股東權益、投資規模、成長幅度及社會回饋。	● 持續擴充產能、打造產品與服務特色、建立多元產品力。 ● 藉由風險減緩措施降低總庫存量，未來將針對庫齡較長之庫存另訂行動方案。	● 定期召開經營檢討會議、追蹤經營績效，充分掌握營運狀況並監督達成進度。 ● 每季召開董事會，確保經營策略之前瞻性與可行性。	短期	● 優化供應鏈布局與成本結構：持續聯合集團內優質廠商，並靈活運用中國大陸供應鏈優勢，以多元化的生產與採購布局因應地緣政治與總體經濟環境變化，在兼顧供應穩定與風險控管的前提下，有效降低製造與採購成本，進一步提升產品競爭力與營運彈性。 ● 系統性重塑品牌價值與市場定位：從產品規格與價格策略、功能與效能差異化，以及企業識別與品牌溝通三大層面出發，憑藉長期累積的品牌基礎與市場信任，持續優化品牌定位與溝

ESG 風險	可能的營運衝擊	風險管理策略	風險管理行動	期限[註]	目標
					通策略，延伸品牌價值內涵，進一步提升市場辨識度與整體附加價值 ● 深化解決方案導向的產品布局：除持續投入產業用 M2M 解決方案及 4G／5G 連網方案外，進一步結合周邊產品，發展整合型 AI 解決方案，強化產品線完整性與應用深度，以回應市場對整體解決方案的需求
				中長期	2033 年底前達成： ● 推動 AI 與雲端導向的產品與服務升級：以 AI 與雲端運算為核心發展主軸，持續簡化網通產品的部署與管理流程，提升使用效率與體驗，協助客戶降低導入與營運成本 ● 發揮集團資源綜效，打造一站式服務能力：持續整合集團內研發、製造與供應鏈資源，加速產品與服務協同開發，逐步建立涵蓋設計、製造與服務支援的一站式產品與解決方案能力 ● 深化電信夥伴合作，擴大在地化市場布局：持續加強與 Tier 2 及 Tier 3 電信業者的合作關係，透過在地化服務與彈性方案設計，爭取長期合作合約，穩健拓展各區域市場的營運規模與成長動能

ESG 風險	可能的營運衝擊	風險管理策略	風險管理行動	期限[註]	目標
綠色產品	因應綠色消費意識提升，結合產業職能研發高效、節能、防災、包裝減量的產品，讓客戶／顧客每一次購買與使用都能響應環保，與時俱進地推出環境友善產品，保持D-Link於國際市場之競爭力。	制定專案計畫並逐年提升綠色產品占比，透過持續發展綠色設計、減少資源耗用，降低對環境的衝擊。	推行「D-Link Green」計畫，由產品設計、功能、材料、包裝等面向實踐環保理念。	短期	● 產品包裝無塑化：移除產品包裝袋或改以非塑料包材取代 ● 塑殼產品持續導入回收塑料 ● 金屬外殼產品導入回收金屬 ● 產品附屬紙本文件導入環保道林紙
				中期	● 產品設計加強聚焦永續效能 ● 研議產品回收計畫 ● 爭取永續產品獲得國際獎項肯定 ● 評估導入 ISO 14067 產品碳足跡標準
				長期	● 持續強化 D-Link 永續產品影響力。
永續發展策略	企業永續經營根植於環境、社會之永續發展。穩定的環境和社會是企業永續發展的必要基礎，D-Link 在追求營運獲利的同時，亦重視 ESG 各面向之均衡，以減緩相關風險及衍生的挑	成立專責單位研擬公司永續發展策略、落實永續發展政策之推動並追蹤管理其成效。	D-Link 透過設立 ESG 委員會，協助董事會具體推動永續發展實務，以實踐永續經營之願景；並於該委員會之轄下設置 ESG 辦公室，視業務需求彈性召開會議，與各中心主管、主責同仁共同審視並研議公司的核心營運能力，訂定 ESG 發展策略並優化。	短期	● 透過國際 ESG 評鑑／評比，掌握全球永續發展趨勢，並檢討永續發展策略及目標之合適性 ● 將 ESG 相關指標納入單位或員工 KPI ● 主動提供永續發展／ESG 相關新訊或資源予利害關係人，發揮品牌影響力、強化永續發展動能 ● 積極響應政府政策，規劃與文化產業之多元合作，建構跨域共好之可持續生態，拓展企業永續影響力

ESG 風險	可能的營運衝擊	風險管理策略	風險管理行動	期限[註]	目標
	戰，同時把握可能的機遇和優勢。			中期	● 透過永續發展計畫、結合七大永續管理能力貫徹永續發展策略，以內造文化、外塑形象 ● 永續發展績效與每位員工 KPI 連結
				長期	● 連結網通業職能與產業特性，引領智慧生活，共創永續價值 ● 以 2050 淨零排放為目標，逐步實現
客戶關係經營	提供優質的產品與服務，是公司對客戶的承諾；客戶的信賴與滿意度，是公司持續成長的動能。若客戶疑慮或需求無法獲得及時解決，或將影響品牌信任度進而衝擊市占。	透過制定標準作業流程、定期調查顧客滿意度並檢討各項服務管理指標，以維護顧客權益並增進信賴感。	訂定「1-3-7 服務品質保障協議」、每月調查顧客滿意度並檢討各項服務管理指標，並設置客訴處理權責單位妥善管理客戶關係。	短期	● 客戶滿意度持續達 85 分以上。
				中期	● 客戶滿意度持續提升至 90 分以上。
				長期	● 客戶滿意度每年維持 90 分以上之高水準。
風險管理	風險管理不僅是企業永續經營的基石，更是驅動穩健成長的核心韌性。面對環境、社會及地緣政治等新興風險，D-Link 致力	建構獨立且完善的風險辨識及管理機制，將永續相關風險及機會之管理流程整合至公司整體管理流程，擴大管理階層決策視	● 最高領導與監督：成立「風險管理小組」，由總經理擔任召集人，負責統籌全公司風險控管方針。 ● 常態化管理：每季度召開風險管理小組會議，針對	短期	● 將風險與策略連結，並將永續相關風險及機會，透過辨識、分析及衡量 D-Link 的潛在風險事件 ● 制定並定期檢視風險管理政策與程序， 確保風險回應措施之有效性舉辦董事長、執行長及風險權責主管風險

ESG 風險	可能的營運衝擊	風險管理策略	風險管理行動	期限[註]	目標
	於建立主動式辨識機制。透過及早部署因應策略，我們不僅能有效緩解衝擊，更能在變局中展現卓越的營運穩定度，藉此強化品牌信譽與投資人信賴。	野，提升風險管理品質，確保企業永續健全經營。	各項風險指標（KRIs）進行規劃、執行與動態監督。 ● 治理層級彙報：落實董事會監督職責，每年至少一次向審計委員會及董事會報告風險管理執行情形與優化成效，確保治理層掌握關鍵風險動態。		管理教育訓練，掌握最新法規與新興風險趨勢。 ● 每季召開風險管理會議，追蹤關鍵風險指標(KRI)變化及改善進度；每年至少一次向董事會報告運作情形，落實董事會之監督職責。
				中期	● 透過動態的風險矩陣分析，針對已辨識之重大風險實施具體改善計畫，有效降低剩餘風險至可接受範圍。一提升對潛在的風險事件的偵測能力，確保在風險發生第一時間即啟動應變程序，最小化營運損失。
				長期	● 全面完善的風險管理框架，將風險管理貫穿到 D-Link 的策略、營運和管理之中，形塑 D-Link 的風險管理文化，以穩健邁向永續經營。
人權與共融	身為跨國企業，D-Link 重視多元與包容文化，致力於提供安全、平等且尊重個體差異的，並推動無歧視政策，確保所有員工皆享有公平待遇與	● 訂定《人權政策與管理方案》支持並落實各大國際人權公約之倡議。 ● 致力推動多元、公平和包容	● 定期實施人權盡職調查作業，鑑別內外部人權相關風險並擬定減緩措施。 ● 建置多元且暢通之申訴管道，相關案件均依既定程序調查、回應與追蹤，	短期	● 持續參與 DEI 倡議，如台灣人才永續行動聯盟（Talent in Taiwan），發揮企業影響力。 ● 推動多元文化認識活動，例如安排與主管有約的外籍同仁專場、舉辦各國節慶主題活動等，協助員工理解並尊重文化差異。

ESG 風險	可能的營運衝擊	風險管理策略	風險管理行動	期限[註]	目標
	職涯發展機會。同時，公司亦強化供應鏈的人權管理機制，透過持續監督與改善，減少潛在人權風險，善盡企業社會責任，促進整體產業鏈的永續發展。	(DEI)的政策和計畫，保障每位員工享有相同的勞動人權權益。 ● 辦理人權相關教育訓練，並列為新進員工必修課程。	保障申訴人權益，落實企業對人權保護之承諾。	中期	● 依人權盡職調查結果，擬定相應之減緩及補償措施，並落實追蹤管理以降低潛在人權風險。
				長期	● 持續推動永續人權風險評估。 ● 打造多元共融的職場文化，促進平等參與並尊重差異，使員工在安全、尊重與包容的環境中共同成長，落實 D-Link 人權承諾與社會責任。
氣候變遷因應行動	氣候變遷與碳管理議題可謂當代最為迫切、重要的環境議題，全球性的跨國組織、各國政府無一不設法加強規管，D-Link 為國際品牌，自覺更應透過我們所擁有的市場資源及影響力帶動價值鏈低碳轉型。	● 承諾 2050 淨零並訂定 2030 年中程目標，同時擬定相應之策略措施、追蹤績效指標等，積極發揮 D-Link 品牌於產業價值鏈之影響力，擴大相關行動之執行效益。	● 導入 TCFD 架構，定期揭露氣候變遷因應績效，並訂定相關指標目標，持續追蹤管理。	短期	● 持續執行節能專案。 ● 取得 ISO 46001 水資源管理系統驗證。
				中期	● 完成合併報表子公司碳盤查與查證。 ● 以 2021 年為基準，目標 2026 年達成用電量節約 4.5%、用水量減少 2.5%。 ● 帶動供應鏈積極減碳。
				長期	● 通過 ISO 50001 能源管理系統驗證。 ● 建置太陽能光電設備。 ● 2030 年綠電採購目標達 17.5%。 ● 以 2021 年為基準，目標 2030 年達成用電量節約 30%。 ● 以 2021 年為基準，設定中期目標 2030 年減少溫室氣體排放量 30%，並逐步實現 2050 淨零承諾。
誠信經營	良好的誠信管理，是企業永續經營的基	● 創造優質的誠信經營與法令遵循	● 訂有《道德行為規範》、《誠信經營守則》與《檢	短期	● 無涉及違反誠信經營之相關案件，並持續維持。

ESG 風險	可能的營運衝擊	風險管理策略	風險管理行動	期限[註]	目標
	礎，相關風險事件除會影響營運穩定及企業聲譽外，亦可能導致實質上的財務損失。	文化，以確保各利害關係人長遠的利益。	舉制度實施辦法》等內部規章制度，恪守並持續推動高標準從業道德文化。	中期	● 提供全體員工《誠信經營守則》之完整教育訓練，整體完訓率達 95%以上並持續提升精進。
				長期	● 將誠信經營內化為全體員工理念與公司 DNA，使《誠信經營守則》獲得所有利害關係人高度認同並成為最高標準。 ● 評估導入誠信經營／反賄賂相關管理系統之 ISO 37001 認證。

註：短期指 2025 年底前；中期指 2028 年底前；長期指 2033 年底前。