

友訊科技 2025永續報告書

One Connection
Infinite Possibilities





關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

CH2 公司治理

CH3 價值創造

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

目錄

p. 003

關於本報告書

p. 005

關於D-Link友訊科技

- 董事長的話
- 企業概況
- 2025年永續績效
- 獎項與榮耀

p. 016

CH1 永續經營

- 1.1 永續願景與策略
- 1.2 永續管理架構
- 1.3 D-Link永續價值
- 1.4 重大性分析與利害關係人議合
- 1.5 聯合國永續發展目標(SDGs)實踐

p. 039

CH2 公司治理

- 2.1 永續策略與目標-治理面
- 2.2 永續治理
- 2.3 資訊揭露透明
- 2.4 誠信經營
- 2.5 財務績效與稅務治理
- 2.6 風險管理
- 2.7 智慧財產管理

p. 070

CH3 價值創造

- 3.1 永續策略與目標-價值面
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

p. 100

CH4 環境永續

- 4.1 永續策略與目標-環境面
- 4.2 環境管理政策
- 4.3 氣候治理與行動
- 4.4 能資源管理
- 4.5 綠色產品

p. 127

CH5 人與社會

- 5.1 永續策略與目標-社會面
- 5.2 人權保護
- 5.3 勞雇關係及員工參與
- 5.4 多元共融
- 5.5 人才選用育留
- 5.6 職場健康安全
- 5.7 福利與退休制度
- 5.8 社會參與

p. 175

附錄

- 資料重編與勘誤
- 重大主題管理方針表
- GRI準則對照表
- SASB準則對照表
- TCFD對照表
- SDGs對照表
- 上市公司編制與申報永續報告書作業辦法
第四條:強化揭露指標-通信網路業
- 上市公司編制與申報永續報告書作業辦法
第四之一條:氣候相關資訊揭露對照表
- 聯合國全球盟約對照表
- 永續報告書查證聲明

關於本報告書

GRI 2-2, 2-3, 2-5, 2-14

友訊科技股份有限公司(以下簡稱「D-Link」)為與利害關係人保持良好且暢通的溝通管道,自2013年起每年定期發行永續報告書,並於企業網站揭露相關資訊。本報告書為D-Link《2025永續報告書》(以下簡稱為「本報告書」),期望透過本報告書,讓利害關係人能夠更了解本公司於實踐永續發展的各項努力與成果。

報告書撰寫依據

本報告書依循全球永續性報告倡議組織 (GRI¹) 所發布的最新版GRI準則 (GRI Standards) 編製，並遵守《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》、對應永續會計準則委員會 (SASB²) 之硬體業準則編撰，及參考氣候相關財務揭露 (TCFD³) 架構，同時參照整合性報導框架 (IR⁴)，亦自發性響應聯合國17項永續發展目標 (SDGs⁵) 及聯合國全球盟約 (UNGC⁶) 進行揭露；詳細對應情形請參閱本報告書「附錄」章節 (P.175)。

報告期間

本報告書為D-Link第13本永續報告書，內容揭露2025年度 (2025年1月1日至12月31日) 本公司於各重大主題之管理、措施及績效資訊。

揭露範疇

本報告書財務數據涵蓋母公司及45家子公司⁷之營運績效；非財務績效之揭露範疇主要涵蓋D-Link總部與臺灣分公司之所有營運據點，僅部分資訊範疇涵蓋海外子公司，如員工數量及其分布情形等，母公司若以合併營收計算，其占比為25.4%。

數據說明

本報告書財務績效數據來源為揭露於本公司《114年度年報》之母、子公司營運績效，合併營收數據涵蓋範圍包括D-Link集團整體營業收入。環境面揭露績效除了溫室氣體盤查為合併報表邊界外，其餘以本公司營運總部為主，社會面資訊則以營運總部 (含臺南倉庫) 及臺灣分公司各據點 (臺中辦公室、高雄辦公室) 為邊界。報告書中財務相關數據係經會計師認證後公開發表的資訊，相關碳排放資訊經第三方公正單位查證。其餘於本報告書中揭露的統計數據皆來自於自行統計與調查結果，並以一般慣用的數值描述方式呈現。

資訊重編

本年度報告書資訊重編情形請見附錄說明。

報告書管理與審查

本報告書所揭露之數據與資料，係由各權責單位提供永續辦公室 (以下簡稱「ESG辦公室」) 彙整後，經以下方式管理與審查。

- 內部稽核：本報告書所揭露之數據與資料，是由各權責單位提供予ESG辦公室彙整後，由權責單位校閱確認，並經稽核室覆核後，依序送呈董事長、永續發展暨提名委員會及董事會審閱後核定。

¹ Global Reporting Initiative

² Sustainability Accounting Standards Board

³ Task Force on Climate-related Financial Disclosures

⁴ Integrated Reporting Framework

⁵ Sustainable Development Goals

⁶ United Nations Global Compact

⁷ 詳請參閱本公司《114年度年報》P.139

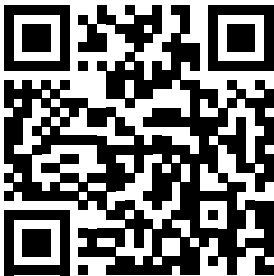
- 外部查/驗證：

類別	項目	查證單位
財務數據	2023年至2025年	安侯建業聯合會計師事務所
品質管理數據	ISO 9001:2015	SGS
職業安全衛生數據	ISO 45001:2018	BSI
環境數據	ISO 14001:2015	SGS
	ISO 14064-1:2018	TUV SUD
	ISO 46001:2019	BSI
資訊安全	ISO/IEC 27001:2022	TUV AUSTRIA
	BS 10012:2017	TUV AUSTRIA
	IEC 62443-4-1:2018	TUV NORD
智慧財產管理	TIPS (A 級) 驗證	經濟部工業局委託 財團法人資訊工業策進會
永續數據	AA1000AS v3 Type 2中度保證	TUV NORD
	GRI準則	
	SASB準則	
	TCFD框架	

發行資訊

D-Link 每年定期發行中文、英文版本永續報告書，歷年報告書皆公布於官方網站「[永續報告書下載](#)」專區。

本次發行版本	2026年8月發行
揭露期間	2025年1月1日至2025年12月31日
下一次發行版本	預定2027年7月發行
上一次發行版本	2025 年6月發行
第一次發行版本	2014年6月發行



聯絡資訊

對於本報告書有任何疑問，或對D-Link有任何建議，歡迎透過下列方式與我們聯絡。

永續辦公室負責人 江宜展

地址：臺北市內湖區新湖三路289號

電話：+886-2-6600-0123 分機6832

電子郵箱：csr@dlinkcorp.com

- 董事長的話
- 企業概況
- 2025年永續績效
- 獎項與榮耀

董事長的話

GRI 2-22

在這個資訊以毫秒計、變革如潮汐般湧動的時代，「永續」二字已然成為全球浪尖上的關鍵詞。然而，當我們抽離繁複的數據與評鑑指標，永續對一個企業、乃至於每一位獨立的個體，實質的意義究竟為何？

我認為，永續最深刻的價值，體現在每一次面對關鍵時刻所做出的「選擇」。

為了讓後代能享有更甚今日的優質環境與資源，為了讓未來的幸福不再是奢求，我們必須在當下做出更具永續意義、更有遠見的決策。在全球局勢動盪、氣候變遷加劇、科技快速演進的背景下，人工智慧的跨域應用加速滲透，地緣政治不確定性、與貿易政策重組也持續牽動全球供應鏈布局。選擇，向來不容易，但 D-Link友訊科技選擇砥礪落實永續理念，以長期視角審視每一項決策，因為我們深信：今日的選擇，將形塑明日的無限可能。



- 董事長的話
- 企業概況
- 2025年永續績效
- 獎項與榮耀

【環境：以綠色設計回應低碳轉型的責任】

在追求網通技術創新與效能提升的同時，D-Link友訊科技選擇將環境責任納入產品與營運的核心思維。我們不以符合法規為滿足，而是持續將永續理念內化於產品設計、材料選用與包裝規劃之中，全面推動「D-Link Green」的實踐。

自 2023 年發表首款採用消費後回收 (PCR) 材料的綠色產品起，我們持續突破技術與設計的界線，並於 2025 年推出榮獲紅點設計獎 (Red Dot Design Award) 與台灣精品獎肯定的 Wi-Fi 7 旗艦產品 M95，證明永續設計能與尖端技術與產品美學並行不悖。同時，我們持續擴大 Green Pack 計畫，優化包裝體積，全面導入 100% 可回收材質與植物油墨，從產品生命週期源頭降低環境負擔。

在營運層面，我們透過能源管理與綠色電力採購，穩健推動節能減碳，並以 2050 淨零排放為長期目標，展現企業對環境所肩負的長期責任。

【社會：以核心職能深化連結的深度與溫度】

身為全球網通領導品牌，D-Link友訊科技深知「連結」不僅是技術能力，更是一種企業對社會的責任。在數位落差與資安風險日益受到關注的今日，我們選擇不只連結設備，更連結社會的韌性與信任。

我們持續深化「越在地、越公益」的精神，將核心職能與社會需求對接。除延續「友訊涓涓捐」計畫，串連同仁參與主題式物資募集外，也聚焦數位教育，推動「網通資安小學堂」與「公益網路健檢」，協助弱勢族群與孩童提升基礎數位素養，讓科技成為促進理解與安全的力量。在內部，我們於 2025 年啟動「勞退新制雇主加提專案」，提供優於法令的退休金提撥機制，透過實質制度設計，展現公司對同仁長期職涯與生活保障的承諾。

這些長期而持續的投入，使我們榮獲首屆「ESG for Culture 影響力獎－長期夥伴獎」的肯定。對D-Link友訊科技而言，企業的影響力不在於規模，而在於能否持續累積信任，讓科技真正成為連結人與人之間的正向力量。



- 董事長的話
- 企業概況
- 2025年永續績效
- 獎項與榮耀

【治理：以制度韌性支撐長期經營】

在瞬息萬變的經營環境與高度不確定的國際情勢中，D-Link友訊科技以「選擇與集中」為經營策略，透過誠信治理鞏固營運韌性。

我們攜手優質供應鏈夥伴，並結合台鋼集團的整合資源，發揮綜效，將資源精準投入於能創造長期永續價值的關鍵領域。這份對透明度與專業度的堅持，使公司連續兩年名列公司治理評鑑前 5%，並於 TCSA 台灣企業永續獎中蟬聯「永續綜合績效績優企業」與「永續報告書金獎」雙項肯定。

為進一步對齊國際準則，我們於 2025 年啟動 IFRS 永續揭露準則 (S1/S2) 接軌專案，並持續優化溫室氣體範疇三 (Scope 3) 的方法論，以科學數據為基礎，為企業的綠色轉型奠定堅實路徑。同時，透過新訂「永續採購政策」與供應商夥伴同行，以牽手效應帶動價值鏈的低碳轉型。健全的治理不僅是對股東負責，更是我們邁向全方位網通解決方案領導者的重要基石。

【願景：連結今日，啟動無限可能的未來】

永續，不是一個終點，而是企業在每一個關鍵時刻，所做出的長期選擇。

D-Link友訊科技以「One Connection · Infinite Possibilities (專注智慧連網，啟動無限可能)」為品牌願景，深化科技創新與永續經營的結合，攜手利害關係人穩健前行，為世代共創更具韌性與可能性的未來。

董事長

郭金河



- 董事長的話
- 企業概況
- 2025年永續績效
- 獎項與榮耀

企業概況

GRI 2-1, 2-6, 2-7

友訊科技股份有限公司成立於1987年，以自創「D-Link」品牌行銷全球；1994年10月在臺灣證券交易所掛牌上市，股票代號2332。公司實收資本額為新臺幣60億元，2025年合併營收約為新臺幣134億元。詳盡財務資訊，請參閱本公司《114年度年報》。

● 全球員工人數與合併財務資訊

	2023	2024	2025 ⁸
營運據點總數	90	90	94
全球員工總人數	1,593	1,460	1,286
總部（含臺灣分公司員工人數）	518	460	380
美洲	73	60	45
歐洲	457	431	366
亞洲及其他	545	509	495
資本額	6,028	6,024	6,022
總資產	16,621	16,491	15,824
淨銷售額	15,941	14,395	13,367
美洲	1,223	858	1,008
歐洲	4,257	3,304	2,685
亞洲及其他	10,461	10,233	9,674

註：本表金額單位均為新臺幣百萬元；財務數據地區分類以各年度年報之財務報告為依據

⁸ Cameo 為本公司之併表子公司，已單獨發布最新年度永續報告書，其相關資訊請參閱 Cameo 最新公開發布之永續報告書

D-Link奠基於臺灣，是全球網路通訊領域的領導品牌，享譽世界，市場地位舉足輕重。秉持著「臺灣品質、智慧創新、聚焦解方、一站整合、永續設計」的品牌承諾，D-Link致力為全球網通市場與所有用戶打造最佳使用體驗。創立40年來，已於國際市場建立良好聲譽，並與全球優質客戶攜手打造數位新絲路，擘劃智慧新未來。

2020年加入台鋼集團後，D-Link自許為全球智能網通設備與全方位網通解決方案領導者，整合產品功能智能化（Intelligence）、產品效能本能化（MIT）、產品製造綠能化（Sustainability）三大核心優勢，在產品與服務持續創新，並落實企業永續承諾，優異表現備受國際肯定，在公司治理、永續評鑑、及各國際設計獎項屢獲佳績。

作為全球網通領導品牌，D-Link不僅銷售網路通訊設備，更透過提供網路架構整體解決方案與雲端管理服務，強化市場競爭力，提升品牌價值。隨著全球市場對高速、順暢網路的需求不斷攀升，D-Link持續與時俱進，為個人、家庭、企業及產業提供暢行無阻的連網體驗。

D-Link的主力產品包括交換器、無線網路設備、寬頻裝置、數位家庭產品、雲端應用解決方案...等，在全球中小企業及家庭市場至關重要，服務對象涵蓋一般消費者、企業用戶及電信服務提供商。自創立以來，D-Link持續推動全球化、國際化、與在地化，專注於研發、設計、開發及行銷網路通訊設備與相關服務，矢志為全球消費者及各類型的企業提供卓越的網路解決方案。

展望未來，D-Link將更著重於資源整合，以發揮綜效，鞏固在全球智能網通設備與全方位網通解決方案的領導地位，戮力實現「One Connection · Infinite Possibilities（專注智慧連網，啟動無限可能）」的美好願景，並致力推動數位轉型，為各行各業及用戶提供更多創新解決方案，應用在醫療、交通、金融、居家安全及文化藝術等領域，推動數位連接的無限價值，並期待持續為全球網通市場創造更大的價值。



- 董事長的話
- 企業概況
- 2025年永續績效
- 獎項與榮耀

D-Link 事業架構

市場定位	全球智能網通設備與全方位網通解決方案領導者		
品牌承諾	臺灣品質、智慧創新、聚焦解方、一站整合、永續設計		
品牌標語	專注智慧連網・啟動無限可能		
目標市場	家用	商用	產業用
產品願景	打造 D-Link 智慧生活新型態	建構無線連網基礎設施	驅動無所不在的物聯網
產品線	- 路由器、Mesh 路由器、延伸器、無線網卡 - Matter認證的物聯網閘道器與相關設備、IP 攝影機 4G/5G路由器、行動分享器及 USB 網卡 - 周邊產品	- 從核心到邊緣的交換 - 企業用無線基地台 - SOHO & 企業用 VPN 路由器 - 光纖連線與轉換器	- 產業用交換器/ 無線基地台/ 終端 - 產業 VPN 路由器/ IIoT閘道器 4G/5G M2M/ IIoT/ 車載閘道器 - 產業用無線IIoT & 終端
產品人機介面	- 水位感測器、窗戶感應器、移動感應器 - 智能插座 • IP 攝影機	- 資訊站、數位看板、觸控螢幕 - 攝影機、人機介面	- 資訊站/ 數位看板/ 觸控螢幕 - 攝影機/ 人機介面
管理平台	AQUILA PRO AI	nuclias	D-ECS cloud
解決方案	- 家用連網、智慧家庭解決方案 - 無線寬頻 & 固定無線接入解決方案 - 個人行動周邊 - 居家辦公周邊	- Nuclias On the Go: 商務出差 - Nuclias SOHO: 小型或家庭辦公室 - Nuclias Connect: 中到大規模 - Nuclias Hyper: 多據點與超大規模	- 拓樸：線性/ 環狀/ 星狀/ 光纖延伸 - M2M：WAN 延伸與遠端存取 - IIoT：RTU 與站點網路 - 車載：車載資通訊網路
應用服務	服務訂閱： 雲端錄影與應用程式整合	服務訂閱： 設備設定、拓樸檢視、狀態監控	服務訂閱： 4G/5G 裝置管理與狀態監控

- 董事長的話
- 企業概況
- 2025年永續績效
- 獎項與榮耀

D-Link 全球分佈圖

在全球45個國家，D-Link共設立94個營運據點，以臺北市內湖區為營運總部，藉由全球約1,286名員工齊心協力，透過團隊協作，為個人、家庭、各規模企業與產業提供網通設備與服務，並引領潮流，打造網路架構整體解決方案、以及具有AI人工智慧的雲端管理服務。

45 / 國家 94 / 營運據點 1,286 / 員工人數



- 董事長的話
- 企業概況
- 2025年永續績效
- 獎項與榮耀

D-Link 產品與服務

產品願景

D-Link提供全方位完備的連網產品組合與解決方案，充分體現「One Connection · Infinite Possibilities」的理念核心，多元化的產品與服務涵蓋家用、商用、及產業用三大產品線，針對不同環境與使用者需求，提供最佳化且智慧化的全方位網路解決方案。



- 董事長的話
- 企業概況
- 2025年永續績效
- 獎項與榮耀

主要產品

2025年各產品線營收包含交換器產品、無線網路和物聯網產品、行動和寬頻網路產品、以及其他類產品。公司每季公開揭露各產品線之營收占比，詳請參閱每季財務說明稿。

家用產品

家用Wi-Fi

- 路由器/ Mesh 路由器/ SOHO 路由器/ 行動路由器
- 延伸器 · USB 網卡/ PCIe 網卡

IoT 智慧家庭

- IoT 物聯網閘道器
- IP 攝影機 · 智慧插座

4G/5G 行動裝置

- 室內/ 戶外路由器
- 行動路由器/ USB 網卡

數位周邊產品

- USB-C 集線器/ 擴充埠
- SSD 外接盒 · 行動電源 · 氮化鎵充電器

寬頻

- xDSL 寬頻網路路由器
- xDSL 寬頻網路整合式接取設備
- GPON SFU 千兆乙太被動光纖網路單住戶單元設備
- XGSPON SFU 萬兆乙太被動光纖網路單住戶單元設備



商用產品

交換器

- L3 & L3 Lite網管交換器
- 微型資料中心
- 堆疊式智慧型(L2+) 網管交換器
- 標準& 簡易智慧網管交換器
- 非網管型交換器
- PoE 交換器

配件

- 光纖模組
- 直連電纜

企業級與智慧型無線基地台

商用 VPN 路由器

管理平台

- Nuclias網路控制器
- D-View



產業用產品

4G/5G

- 4G/5G (PoE) 數據機
- 4G/5G路由器
- 4G/5G IIoT閘道器
- 4G/5G 車載閘道器

IIoT

- IIoT 路由器/ 閘道器
- IIoT 交換器
- IIoT 無線基地台/ 終端

企業級與智慧型無線基地台

管理平台

- D-ECS



- 董事長的話
- 企業概況
- 2025年永續績效
- 獎項與榮耀

2025年重要記事

05



reddot

- 榮登「第十一屆公司治理評鑑」前5%，以總分106.04 分，蟬聯上市公司前5%
- 榮獲「德國紅點設計大獎」，獲獎作品為AQUILA PRO AI M95 BE9500 Wi-Fi 7 無線 Mesh 路由器

09

- 榮獲2025年網路基礎建設創新獎

月份

06

- 全臺No. 1! AQUILA PRO AI M95 BE9500 Wi-Fi 7 三頻無線Mesh路由器通過歐盟 EN 18031 資安認證

10

- 榮獲2025 年雲端管理網路年度創新者獎

11



- 榮獲TCSA「永續綜合績效績優獎」及蟬聯「永續報告金獎」
- 榮獲標普全球 (S&P Global) 國際永續評鑑佳績，全球通訊設備產業排名前5%，再次入選2026年永續年鑑
- 榮獲「第34屆台灣精品獎」，獲獎作品為 AQUILA PRO AI M95 BE9500 Wi-Fi 7 無線Mesh 路由器
- 榮獲 2025 年 IoT Breakthrough Award 「年度消費型產品」獎，獲獎作品為 AQUILA PRO AI MS30 Kit

12

- 榮獲2025最佳商務網絡解決方案 – DBR 系列
- 榮獲2025 年智慧連網解決方案提供商年度獎
- 榮獲2025 年中小企業網路供應商年度獎
- 榮獲2025資通訊科技整合獎



- 董事長的話
- 企業概況
- 2025年永續績效
- 獎項與榮耀

2025年永續績效

D-Link在2025年除了發展本業外，亦致力於強化治理、友善環境、造福社會，在ESG各面向均有亮眼成績。



⁹ Corporate Sustainability Assessment

- 董事長的話
- 企業概況
- 2025年永續績效
- 獎項與榮耀

- CH1 永續經營
- CH2 公司治理
- CH3 價值創造
- CH4 環境永續
- CH5 人與社會
- 附錄

獎項與榮耀

榮獲3項永續發展相關獎項



TSCA
企業永續綜合績效
績優獎



ESG for Culture
台灣企業永續獎
長期夥伴獎



TSCA
企業永續報告
金獎

榮獲10項國內外產品或服務類相關獎項

產品類獎項



Red Dot Award 2025
Winner of Red Dot Design Award
(AQUILA PRO AI M95)



IoT Breakthrough Award 2025
Consumer Product of the Year (MS30 Kit)



TAIWAN EXCELLENCE 2026 台灣精品獎
(AQUILA PRO AI系列)

服務類獎項(區域性)

2025最佳商務網絡解決方案 – DBR 系列
2025 年智慧連網解決方案提供商年度獎
2025 年中小企業網路供應商年度獎
2025 年雲端管理網路年度創新者獎
2025 年網路基礎建設創新獎
2025 年最佳經銷商網路供應商獎
2025 年ICT 系統整合卓越獎

註：年度獲獎產品簡介，請參閱章節3.4「研發與創新」 (P.86)