

- 4.1 永續策略與目標
- 4.2 環境管理政策
- 4.3 氣候治理與行動
- 4.4 能資源管理
- 4.5 綠色產品

CH4 環境永續

回應重大議題

- 氣候變遷因應行動
- 綠色產品

關鍵利害關係人

- 客戶 / 顧客
- 員工
- 供應商 / 承攬商 / 商業夥伴
- 投資人 / 股東

4.1 永續策略與目標 – 環境面

GRI 2-13, 2-24, 3-3

- 4.1.1 重大主題管理方針
- 4.1.2 短／中／長期目標
- 4.1.3 2025年管理目標達成情形
- 4.1.4 權責單位
- 4.1.5 管理機制
- 4.1.6 溝通管道

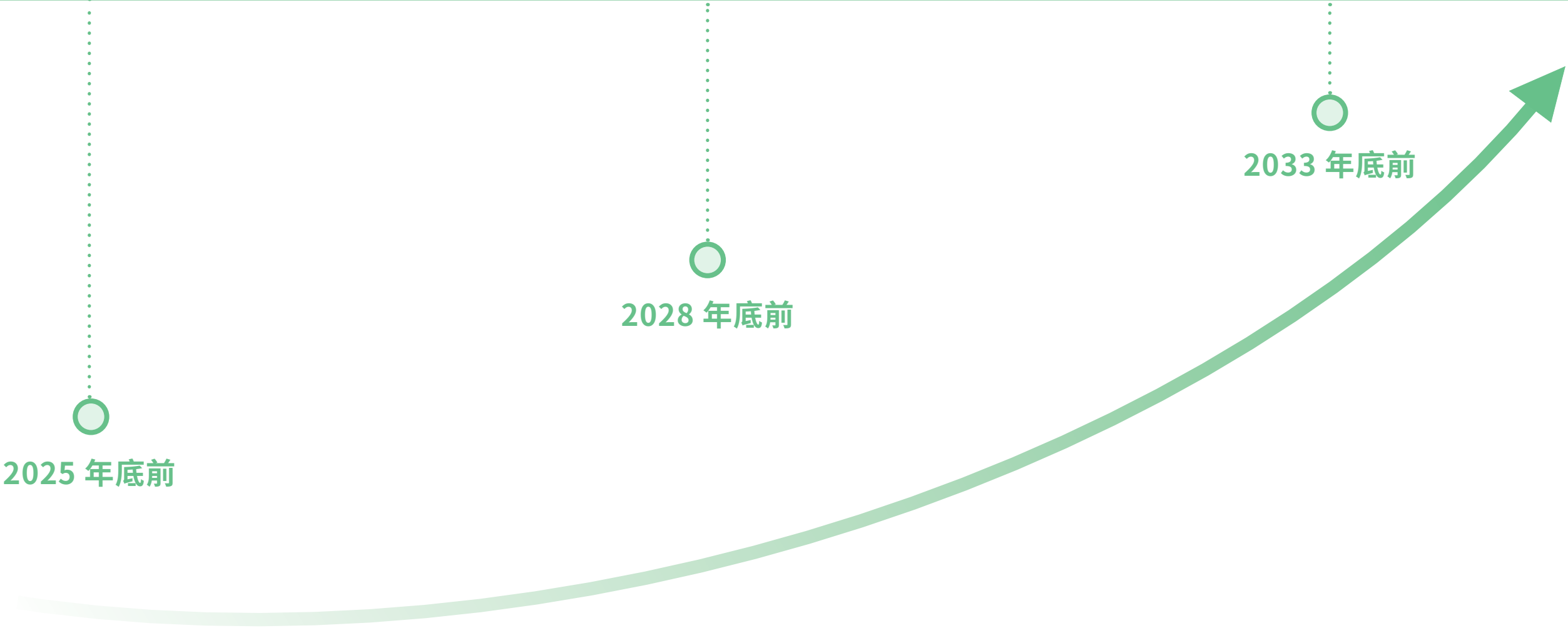
4.1.1 重大主題管理方針

重大主題	對D-Link的意義	價值鏈衝擊情形 ^註			因應政策與措施	管理行動
		供應商/商業夥伴	D-Link	客戶/顧客		
綠色產品	因應綠色消費意識提升，結合產業職能研發高效、節能、防災、包裝減量的產品，讓客戶／顧客每一次購買與使用都能響應環保，與時俱進地推出環境友善產品，保持D-Link於國際市場之競爭力。	●	●	○	制定專案計畫並逐年提升綠色產品占比，透過持續發展綠色設計、減少資源耗用，降低對環境的衝擊。	推行「D-Link Green」計畫，由產品設計、功能、材料、包裝等面向實踐環保理念。
氣候變遷因應行動	氣候變遷與碳管理議題可謂當代最為迫切、重要的環境議題，全球性的跨國組織、各國政府無一不設法加強規管，D-Link為國際品牌，自覺更應透過我們所擁有的市場資源及影響力帶動價值鏈低碳轉型。	●	●	○	承諾2050淨零並訂定2030年中期目標，同時擬定相應之策略措施、追蹤績效指標等，積極發揮D-Link品牌於產業價值鏈之影響力，擴大相關行動之執行效益。	導入 TCFD 架構並追蹤氣候績效目標。此外，本公司於 2025 年 Q4 啟動 IFRS 永續揭露準則導入專案，優先落實 S2「氣候相關揭露」要求，以確保符合主管機關先行導入規範並強化治理韌性。

註：●直接衝擊；○間接衝擊。

4.1.2 短／中／長期目標

重大主題	短期（2025年底前）	中期（2028年底前）	長期（2033年底前）
綠色產品 ⁵¹	- 產品包裝無塑化：移除產品包裝袋或改以非塑料包材取代 - 塑殼產品持續導入回收塑料 - 金屬外殼產品導入回收金屬 - 產品附屬紙本文件導入環保道林紙	- 產品設計加強聚焦永續效能 - 研議產品回收計畫 - 爭取永續產品獲得國際獎項肯定 - 評估導入ISO 14067產品碳足跡標準	持續強化D-Link永續產品影響力
氣候變遷因應行動	- 持續執行節能專案 - 取得ISO 46001水資源管理系統驗證	- 完成合併報表子公司碳盤查與查證 - 以2021年為基準，目標2026年達成用電量節約4.5%、用水量減少2.5% - 帶動供應鏈積極減碳	- 通過ISO 50001能源管理系統驗證 - 建置太陽能光電設備 2030年綠電採購目標達17.5% - 以2021年為基準，目標2030年達成用電量節約30% - 以 2025 年為合併財報邊界之新基準年，中期目標 2030 年範疇一及二排放量較 2025 年減少 10%，並逐步實現2050淨零承諾



⁵¹ 此表揭露目標僅適用新產品

4.1.3 2025年管理目標達成情形

重大主題	2025年目標	管理實績	達成情形
綠色產品	· 推動並優化永續產品開發與設計規劃 · 形塑D-Link永續產品特色	· 綠色產品占產品總收益40.5% · 交換器產品之緩衝材持續從EPE⁵²更換為易於回收 再利用的紙管；同時產品包裝盒導入FSC認證紙材 · AQUILA PRO AI系列產品機殼持續導入30% PCR⁵³塑料 · 路由器產品包裝袋採用50% PCR塑料 · 棕盒減少油墨印刷 · 每季投放各大社群媒體平台，宣傳D-Link ESG理念，並透過參與國際獎項，樹立永續產品形象	
氣候變遷因應行動	· 持續執行節能專案	· D-Link承諾2050淨零目標，已規劃、執行各式減碳專案，包括換置節能設備、採購綠電，及太陽能光電設置等，相關執行進度均按季追蹤、檢討 · 本公司自2023年7月開始採用綠電，2023年累計轉供度數為6,000度，2024年成長至80,500度，共計取得80張憑證，2025年成長至127,999度，共計取得128張憑證 · 節能專案近三年之累計節電量達3.2%	

⁵² Expandable Polyethylene，聚乙烯泡沫塑料，俗稱珍珠棉
⁵³ Post-Consumer Recycled，消費後回收

- 4.1 永續策略與目標
- 4.2 環境管理政策
- 4.3 氣候治理與行動
- 4.4 能資源管理
- 4.5 綠色產品

4.1.4 權責單位

- 供應鏈管理中心
- 產品研發中心
- 財務暨行政職安中心
- AI新創中心

4.1.5 管理機制

環境政策與承諾

- 符合適用法令與其他要求
- 持續降低對環境造成之衝擊
- 推廣綠色產品
- 節約能源與愛惜資源
- 預防環境污染

ISO 14001:2015環境管理系統

為響應全球環保趨勢，D-Link持續取得環境管理系統ISO 14001:2015驗證，以提升環保意識、建立綠色企業為主要任務，持續致力環保作為。

溫室氣體盤查管理政策

- 致力於企業碳排放揭露，以利確實掌握企業內碳排放情形
- 與我們的商業夥伴合作，一起努力擴大減量活動的範圍
- 針對我們的消費者與用戶，提供更多元的低碳化產品與服務
- 針對產品碳足跡，增加資訊透明度並進行減量

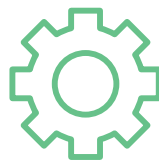
廢棄物管理策略

- 源頭減量化：節約自然資源使用，減少廢棄物產生
- 物質資源化：廢棄物分類回收再利用，減輕環境負荷
- 處理多元化：透過回收、再利用...等方式，循環使用資源

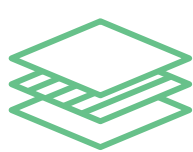
D-Link Green 涵蓋面向



產品設計



產品功能



產品材料

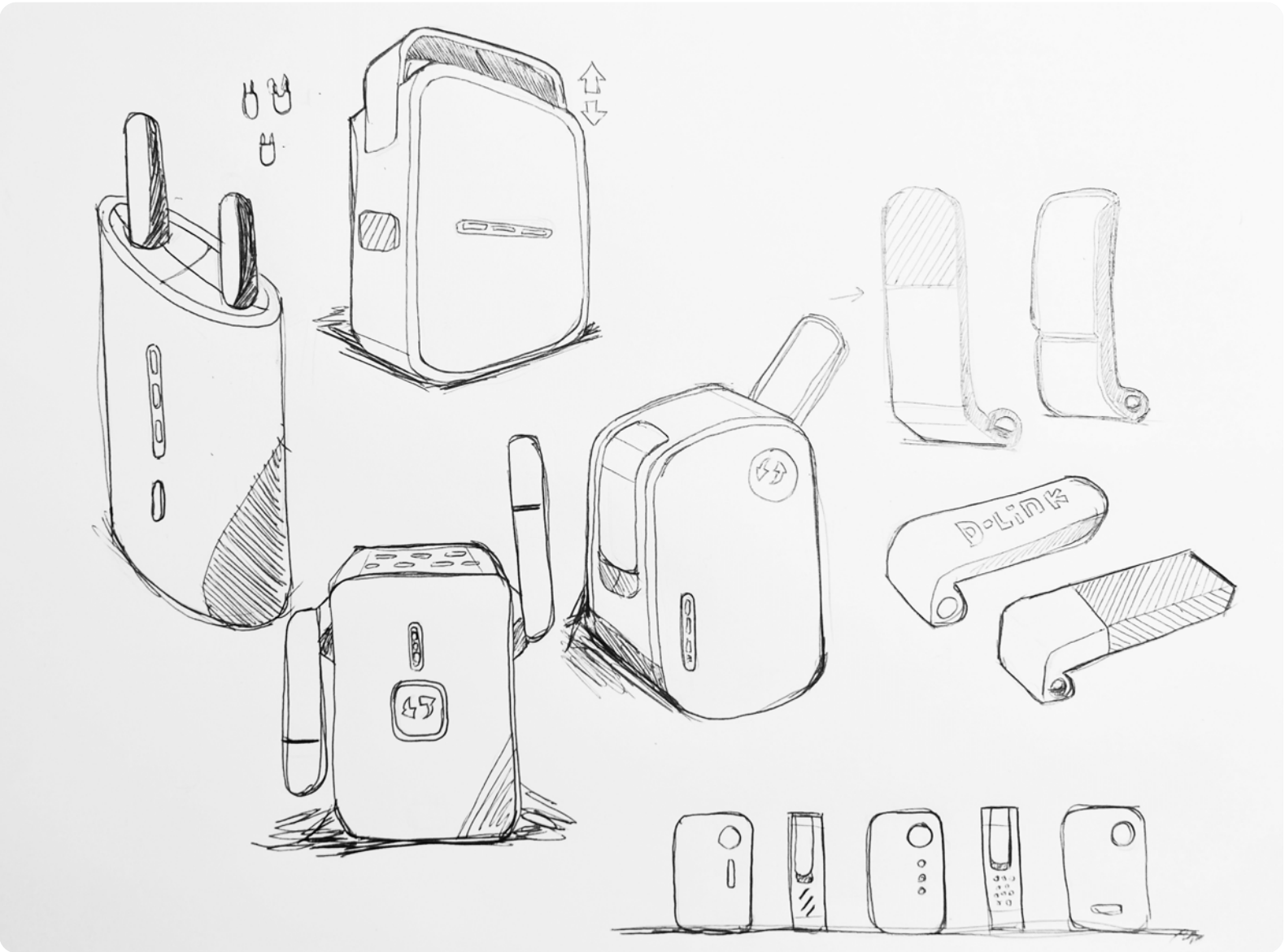


產品包裝

4.1.6 溝通管道

相關申訴

- <https://www.dlink.com/en/hq-support>
- 線上留言：<https://www.dlinktw.com.tw/about/contactus> (類別選擇：其他問題)



4.2 環境管理政策

為響應永續趨勢、善盡企業社會責任，D-Link自2006年導入ISO 14001環境管理系統，承諾並推行5大環境政策宣言。

- 4.2.1 環境政策與承諾
- 4.2.2 ISO 14001環境管理系統



- 4.1 永續策略與目標
- 4.2 環境管理政策
- 4.3 氣候治理與行動
- 4.4 能資源管理
- 4.5 綠色產品

4.2.1 環境政策與承諾 GRI 305-6, 305-7

D-Link的環境政策宣言將符合環保法規視為最基本要求，日常營運則致力將對當地生態環境影響降至最低，並確保對生物多樣性並無顯著負面影響與衝擊。

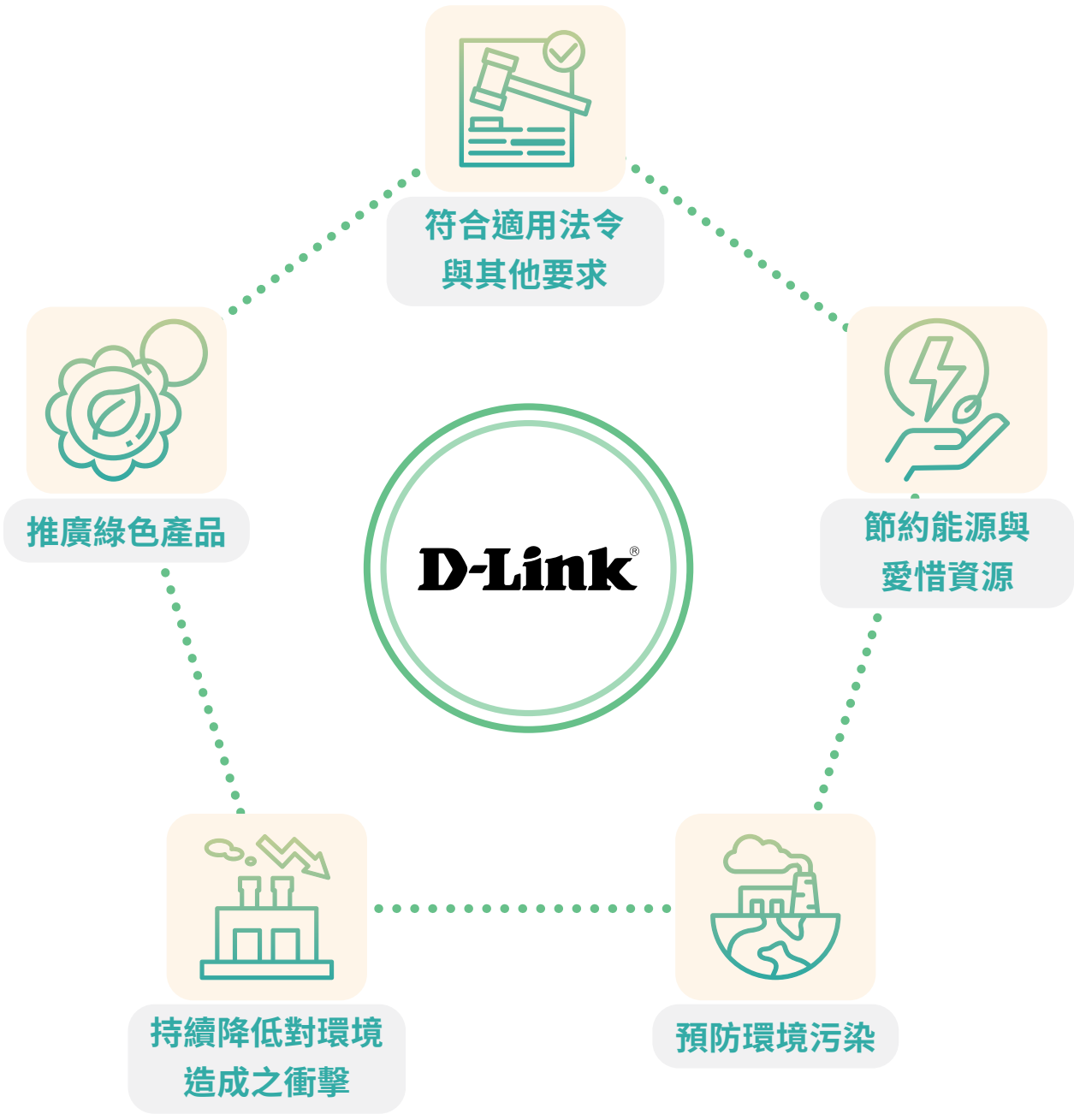
此外，本著永續經營的精神，D-Link持續增進綠色概念產品開發設計、遵循國際標準ISO 14064-1定期揭露溫室氣體排放，並設定相應減碳目標；在能源管理、水資源管理及廢棄物管理上也致力規劃、執行相關節能、省水、減廢專案⁵⁴，並定期提供同仁環境教育資源，鼓勵每一位同仁共同參與、落實環保行動。

4.2.2 ISO 14001環境管理系統

D-Link已通過環境管理系統ISO 14001:2015驗證，並遵循其要求，定期針對環境管理風險進行評估，再針對評估結果訂定改善目標及改善措施；每年亦例行內、外部稽核作業，針對系統執行之缺失、疏漏提出具體建議並確實改善。2024 年完成三年一度之重新驗證查核，2025 年之年度例行內、外部稽查結果亦均無重大缺失；近三年亦無發生重大環境違規事件或相關行政處罰。



D-Link環境政策宣言



⁵⁴ 本公司營運範疇不包含生產製造，故未有臭氧層破壞物質、氮氧化物、硫氧化物等氣體之排放

- 4.1 永續策略與目標
- 4.2 環境管理政策
- **4.3 氣候治理與行動**
- 4.4 能資源管理
- 4.5 綠色產品

4.3 氣候治理與行動

氣候變遷是當前各國共同面臨的急迫挑戰，D-Link自2021年起透過TCFD框架辨識氣候相關風險、機會，並分析氣候變遷所造成的財務影響，進一步構築氣候治理與管理策略、承諾淨零目標(Net Zero)，並發展多元計畫以助減緩氣候變遷、維護自然資本；未來，將持續依循TCFD框架，定期揭露本公司之氣候相關資訊，期與全球共創永續未來。

4.3.1 氣候相關財務揭露(參考IFRS S2與TCFD架構)

4.3.2 從盤查到淨零

4.3.3 生物多樣性承諾

4.3.1 氣候相關財務揭露(參考IFRS S2與TCFD架構)

GRI 2-12, 201-2

治理

董事會

為氣候變遷因應管理之最高監督單位，負責審查相關風險/機會之管理報告、因應策略、措施，及目標執行進度與成果，以確保相關管理作為之推行效益。

永續發展暨提名委員會

為氣候變遷因應方案、目標執行進度之決策、管理單位。

ESG辦公室⁵⁵

歸屬永續發展暨提名委員會轄下，負責針對與ESG工作小組共同評估、鑑別出之氣候風險及機會，進一步規劃及推動氣候變遷因應計畫。

ESG工作小組⁵⁶

負責相關執行作業。

ESG辦公室視業務需求辦理的ESG工作小組會議，能即時掌握氣候變遷因應計畫之執行狀況，並定期每年向永續發展暨提名委員會及董事會呈報執行成果、目標進度及後續規劃，使董事會能充分監督D-Link之氣候管理作為，減緩其風險衝擊程度。另針對所鑑別之重大氣候風險，ESG辦公室除向上呈報外，亦同步彙報風險管理小組，進而評估是否納入公司整體的風險管理系統。

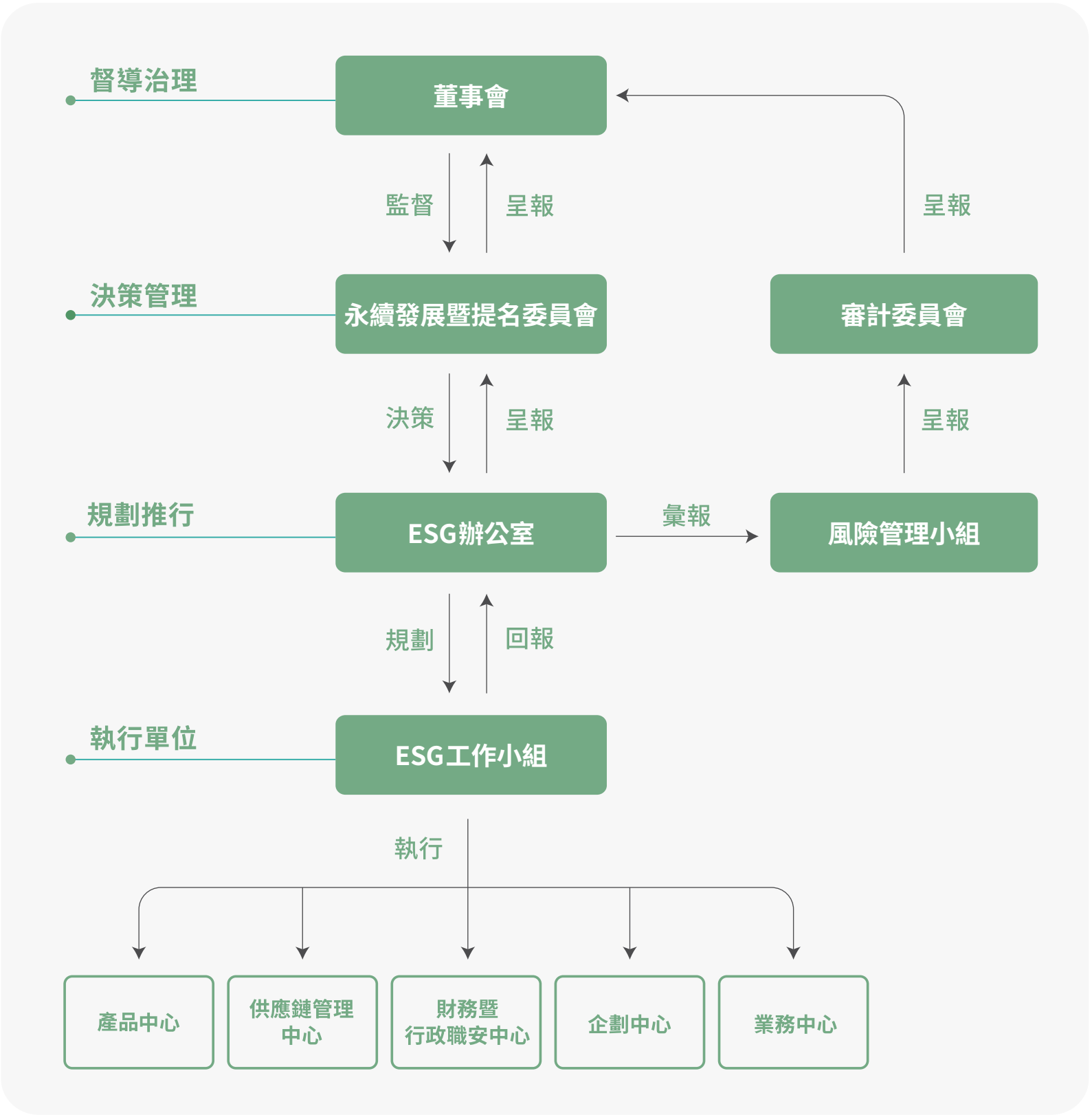
接軌國際永續揭露標準：

為積極回應主管機關之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，D-Link 於 2025 年 Q4 正式啟動 IFRS 永續揭露準則導入專案。該專案優先落實 IFRS S2「氣候相關揭露」，旨在透過更嚴謹的財務關聯分析與治理架構，強化公司對氣候風險之揭露品質，確保準確對接國際資本市場之評估標準。

⁵⁵ 為D-Link內部之ESG專責單位，負責擬定公司永續發展策略並推動ESG相關專案計畫。

⁵⁶ ESG工作小組由各權責部門之主管組成，負責執行董事會及ESG委員會通過之ESG相關專案。

D-Link氣候治理架構



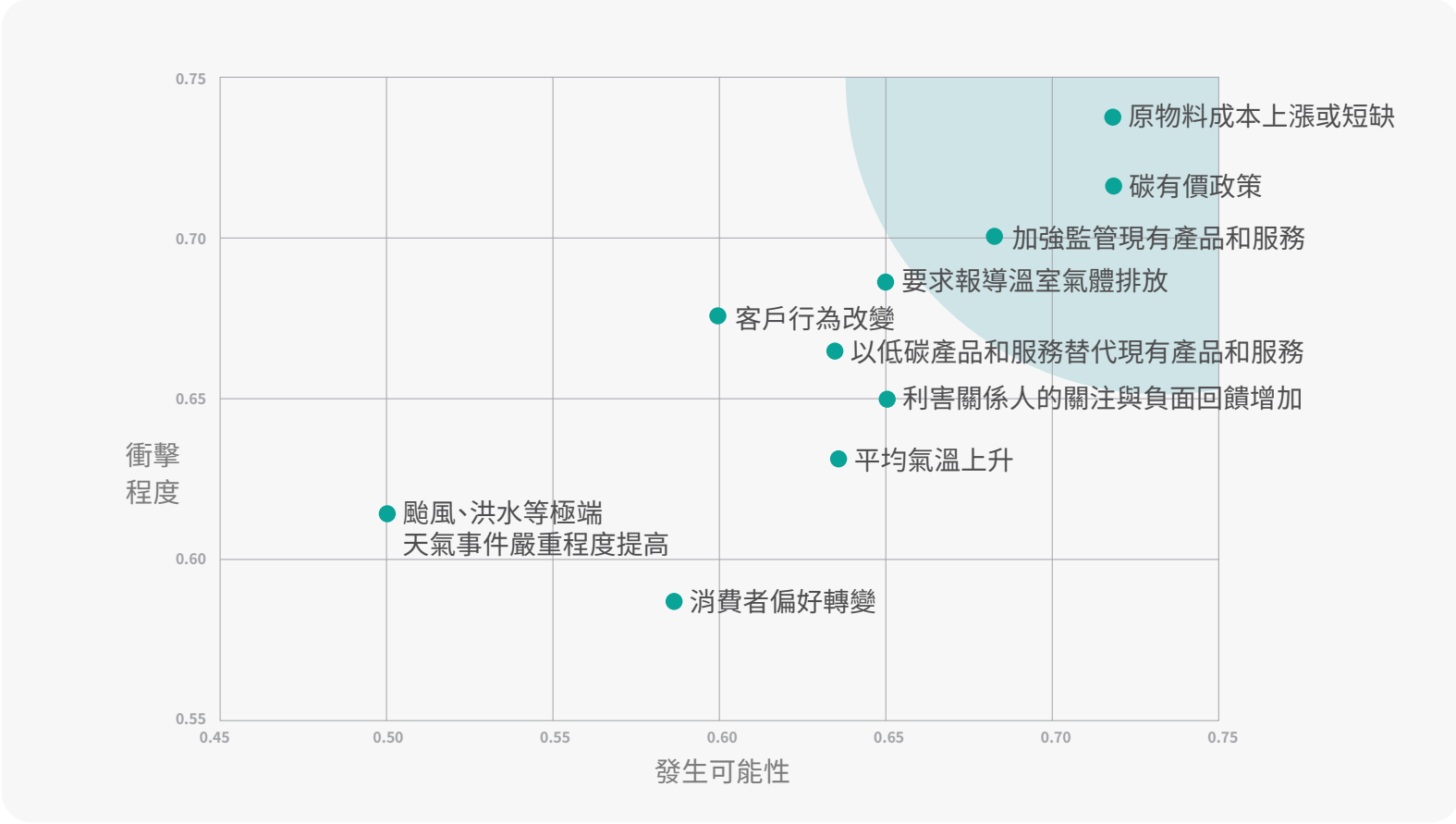
- 4.1 永續策略與目標
- 4.2 環境管理政策
- 4.3 氣候治理與行動
- 4.4 能資源管理
- 4.5 綠色產品

策略

D-Link透過情境分析，剖析未來可能遭遇的氣候風險及機會對於公司營運、產品服務、價值鏈、研發投資等各層面之影響性及預估發生時間，進而推估其財務衝擊程度，探索公司經營機會並研議對策與因應作為。在情境設定上，針對轉型風險，本公司係以2050淨零排放 (SSP1-1.9) 的情境進行評估，實體風險的部分則是假定BAU (business as usual) 的高度排放情境 (RCP 8.5) 推估；針對預估發生時間，公司自行定義的短期係指3年以內、中期指4~10年間、長期指超過10年。

另為擬定符合政策及市場發展之氣候變遷因應策略與行動計畫，D-Link視業務需求辦理ESG工作小組會議蒐集氣候相關議題及趨勢，滾動評估其對於公司之影響外，針對各項氣候變遷風險與機會，本

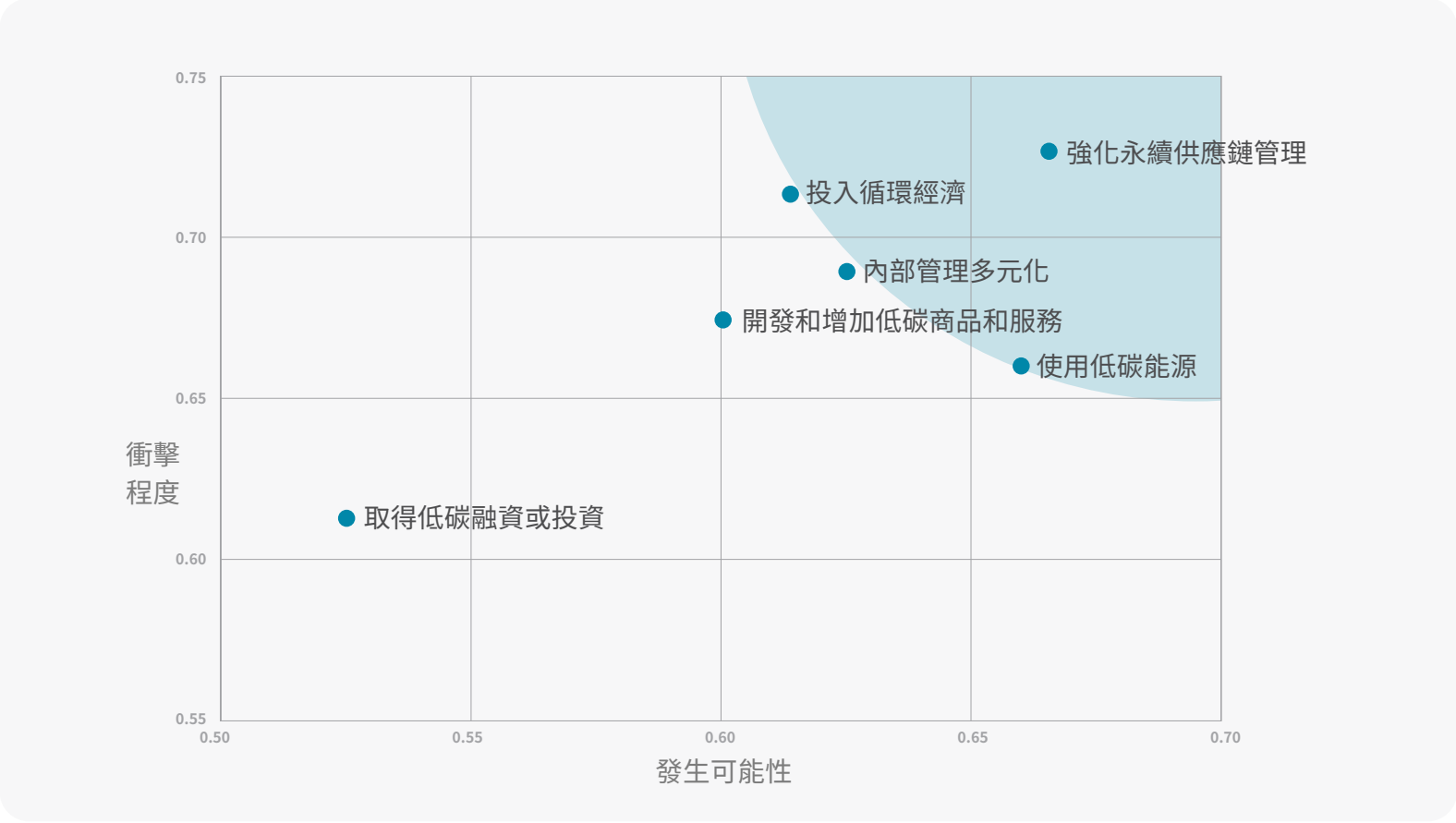
● 氣候相關風險矩陣



■ 納入本次的風險議題

公司更規劃以3年1次的頻率，執行全面性盤點、評估、排序等相關鑑別作業；最近一次鑑別作業執行於2024年底，最新鑑別出之前三項重大風險包括：「原物料成本上漲或短缺」、「碳有價政策」及「加強監管現有產品和服務」，其中「碳有價政策」為本次新增之重大風險，確實地反映了我們對於近年國內外碳稅／費政策的掌握及布局；另，氣候相關重大機會包含「強化永續供應鏈管理」、「投入循環經濟」及「使用低碳能源」等，除「投入循環經濟」為延續性的重大機會外，餘均為本次新鑑別出之重大機會，高度切合本公司所訂定之ESG策略目標；未來3年，將優先聚焦該重大風險、機會之資源投注及追蹤管理，並承諾定期公開揭露、與利害關係人持續溝通。

● 氣候相關機會矩陣



■ 納入本次的機會議題

關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

CH2 公司治理

CH3 價值創造

CH4 環境永續

- 4.1 永續策略與目標
- 4.2 環境管理政策
- 4.3 氣候治理與行動
- 4.4 能資源管理
- 4.5 綠色產品

CH5 人與社會

附錄

● 氣候相關風險及因應作為

風險類別	風險項目	預估發生時間	風險描述	因應作為及可能的財務影響
法規政策	要求報導溫室氣體排放	短期	金管會已於2022年初發布《上市櫃公司永續發展路徑圖》，要求上市櫃企業依資本額規模於一定年限內完成盤查個體公司及合併報表公司之碳排數據，並經第三方確信。D-Link自2016年起每年定期盤查、查證個體公司之碳排情形，並已進行海外子公司之數據蒐集，以符合法規要求。	D-Link被規範之時程為2026年須揭露合併子公司之碳排情形、2028年須完成第三方確信作業，目前已開始進行盤查，每年需支出約150萬元執行相關作業。
	碳有價政策 ⁵⁷	中期	目前臺灣尚未實施碳排總量管制制度，僅有碳費徵收政策，首波列管對象亦僅針對排碳大戶（視範疇一及範疇二之排放總量），D-Link未被納入列管；儘管如此，亦需考量上游受管供應商轉嫁成本之可能，或不排除未來列管對象逐步擴大，導致營運成本持續上升之風險。	D-Link因營運及銷售產品屬性，碳排量主要集中於範疇三，因此短期內尚不致被納入列管範圍，唯應留意上游供應商之被列管情形及其碳管理績效，避免相關費用之轉嫁。因此，本公司相關因應主要聚焦於供應商管理，並制定完整之管理架構，積極掌握供應商之碳管理概況，及合作夥伴對於碳有價政策之敏感度。此外，為因應國際永續評比趨勢並落實風險財務化管理，本公司於 2025 年啟動內部碳定價 (ICP) 評估計畫，透過模擬碳排成本內部化，建立低碳專案之決策參考指標，以利未來逐步納入營運與採購之轉型策略規劃 ⁵⁸ 。
	加強監管現有產品和服務 ⁵⁹	中期	隨著氣候變遷意識抬頭，政府除了關注企業組織之碳排量外，亦延伸至產品及服務層級的排碳情形，特別是設有總量管制的地區，如歐盟，為避免碳洩漏 (Carbon Leakage) 風險，故建置碳關稅制度 (碳邊境調整機制, CBAM) 防堵，而該機制的計價方式便是以單位產品的碳排量及進口量等作為收費依據，且按規定，若未確實申報產品碳排數據、申報數據不符規定，或未能於期限內改善者，將面臨每噸10～50歐元不等的罰款。儘管目前D-Link產品尚不屬於該制度之徵收範疇，仍應持續關注相關政策動向，以及早布局因應。 此外，歐盟於2024年7月正式生效《永續產品生態設計規範》⁶⁰，取代原ErP指令⁶¹，並強調企業須導入產品生命週期評估，包含源頭設計、耐用性、可修復性、回收性等要求，以降低環境衝擊，該法規之實施將為企業帶來更多挑戰。	儘管D-Link產品目前尚不屬於CBAM列管範疇，然最終趨勢發展仍無法排除列管全面品項的可能；並觀察歐盟CBAM帶動各國積極發展碳關稅制度，優先掌握產品碳排資訊將有助於相關申報數據之蒐集、擷取；加上市場端對於低碳商品的需求將與日俱增，經審慎判斷，D-Link已積極規劃導入碳足跡盤查 (ISO 14067)，以利後續因應並滿足市場期待。 相關支出費用，以一部桌上型交換器產品為例，ISO 14067標準導入及第三方查證支出約需50萬元，視實際導入之產品類型、規模而定。 面對日益嚴格的法規，D-Link將持續關注法規進展與實施細則，致力於打造更低碳、永續的產品，以滿足法規標準與市場期待。

⁵⁷ 為重大風險

⁵⁸ 內部碳定價計畫請參閱官網企業永續發展->能資源管理

⁵⁹ 為重大風險

⁶⁰ Regulation (EU) 2024/1781 (ESPR)

⁶¹ Energy-related Products Directive (2009/125/EC)，《能源相關產品生態設計指令》

- 4.1 永續策略與目標
- 4.2 環境管理政策
- 4.3 氣候治理與行動
- 4.4 能資源管理
- 4.5 綠色產品

風險類別	風險項目	預估發生時間	風險描述	因應作為及可能的財務影響
低碳技術	以低碳產品和服務替代現有產品和服務	短期	就網通產品本身的低碳轉型方向來說，除有提升其使用能效、材積最適化等方式外，另一種常見的作為是採用再生料；然因材料回收再製時，會使物質特性有某種程度的轉變或是限制，例如選色、色差、脆硬度等均會受影響。此外，產業外移因素亦會影響PCR ⁶² 塑料產業鏈的供應彈性。	即便選用再生塑料對於產品產製及品質上有諸多挑戰，但為推進循環經濟之發展，D-Link積極與供應商溝通，包括配方及射出條件之測試、調整與驗證，及確保供貨順暢之相關前置。 依現階段市場價格，再生料之成本較原生料增加10~15%，然D-Link仍將秉持考量產品生命週期評估 ⁶³ 原則，持續針對消費型新產品導入一定比例之PCR塑料，積極降低產品碳足跡。
市場趨勢	客戶行為改變	中期	因全球氣候變遷相關意識的提升，加上國家政策影響，客戶相對關注其供應商之低碳轉型進度，包括能源管理追蹤情形、定期揭露每年碳排數據、減碳目標與策略等；儘管以現階段而言，對於訂單的直接影響程度仍相當有限，但仍有極少數客戶要求減碳路徑規劃必須符合該公司之減碳承諾，不排除短時間內將發展為選商條件的可能；若未能及時因應，或將影響業務推展。	目前D-Link已定期每年盤查個體報表包含總公司及臺灣分公司之碳排情形，並經第三方查驗；另因應《上市櫃公司永續發展路徑圖》及《上市櫃公司永續發展行動方案》之要求，本公司於2025年底展開海外子公司之碳盤查作業，將以此範疇重新評估、訂定減碳目標及相應之執行措施；同時，我們也正評估進行碳足跡之導入計畫，據此掌握產品排放熱點，以進一步擬定具體可行之高效減排措施。
	原物料成本上漲或短缺 ⁶⁴	中期	因產品低碳轉型的需求，選用再生物料或具備特定環保標章物料的同時，便意味著投入成本的增加，或將導致價格競爭力的下降。	PCR再生塑料之成本較原生塑料高出10~15%，導致產品成本增加，然因其導入產品之定位係以特殊天線設計及永續發展理念為訴求，因此未來D-Link AQUILA PRO AI系列產品仍將持續推進。 此外，儘可能採用再生料的原則亦包括其產品包裝與文件，雖然回收塑膠袋成本雖較原生料高出50%左右，然因其單價低，故對總成本的影響相當有限。
企業聲譽	利害關係人的關注與負面回饋增加	短期	儘管D-Link之營運並不直接涉及製造，然隨著相關意識的提升，外部監督的強度並未因此和緩，甚至更加關注公司對於供應商盡職調查、供應鏈ESG管理等情形；特別是來自潛在企業客戶及外部評鑑機構等，更是或多或少、直接或間接地影響品牌競爭力。	D-Link 永續發展暨提名委員會轄下設有ESG辦公室，負責回應來自外部的ESG相關調查問卷、參與各項ESG評鑑等，透過掌握該類資訊、分析趨勢，進而協助各部門擬定相應之目標、策略，並推展相關執行方案，以積極回應利害關係人之期待。
	消費者偏好轉變	中期	企業客戶對於D-Link的碳管理關注面向不僅止於組織層級，亦包括產品本身，因此，碳足跡數據的揭露要求、產品能源效率、再生物料使用情形等，均是市場日益重視的關注點，需盡早規劃執行、保持D-Link產品競爭力。	有鑑於歐盟CBAM帶動各國積極發展碳關稅制度，未來產品碳排資訊或將成為產品出口之基本要求，D-Link除了積極規劃導入碳足跡標準 (ISO 14067)，更從產品生命週期評估的角度，重視在地生產，以降低原物料運輸所產生之碳排及成本。

⁶² Post-Consumer Recycled，消費後回收

⁶³ Life Cycle Assessment (LCA)，評估產品生命週期中各階段之環境衝擊

⁶⁴ 為重大風險

- 4.1 永續策略與目標
- 4.2 環境管理政策
- 4.3 氣候治理與行動
- 4.4 能資源管理
- 4.5 綠色產品

風險類別	風險項目	預估發生時間	風險描述	因應作為及可能的財務影響
立即性實體風險	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	長期	依現行氣候狀況及模型推估下，隨著暖化趨勢加劇，臺灣未來乾濕季的差異將愈趨明顯，即濕季（5~10月）降雨強度漸增，但乾季（11~4月）的不降雨日數亦將延長，因而大幅提升水/旱災之發生風險；若未能順利調適，將直接導致公司營運或因供應受阻造成之損失。	針對公司本身： D-Link於臺灣之營運據點除內湖總部外，另在臺中及高雄亦有辦公室，根據「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台之資料庫」，於RCP 8.5世紀中的情境（以最大24小時累積雨量降雨變化率進行比較）而言，臺中之降雨趨勢將對比較基期（1979~2008年）並無明顯變化，惟臺北地區有微幅增長，而高雄地區之平均增長率約15%左右；並依「國家災害防救科技中心3D災害潛勢地圖」確認淹水潛勢，確認僅高雄據點會有淹水風險。 就2025年天氣事件而言，並未造成營運據點之災損；未來將持續掌握相關影響，並審慎評估辦公室換址之必要性，並以完備之遠距上班規定，靈活因應極端降雨之風險。 針對價值鏈： - 針對上游，D-Link已布建完整且具彈性之採購策略，各項產品均有分布多個區域的候選供應商可供調配，有效降低因地區氣候造成的交期延誤及營運損失 - 針對下游，由於氣候災害屬於天然災害，與客戶的合約中均有相應條款說明備註，且貨品均有適當保險轉移風險，足以因應因氣候因素衍生之延遲交貨情形 - 另有關近年未降雨天數愈趨集中而衍生之缺水議題及耗水費政策，由於D-Link產品之生產製造非屬高耗水製程，故目前一階供應商尚未反饋有關耗水費徵收政策因而轉嫁成本之情形，未來將透過供應商調查問卷持續追蹤相關政策之影響範疇
長期性實體風險	平均氣溫上升	長期	若無法有效減緩氣候暖化走勢，夏季持續性的高溫將導致空調需求大增，用電成本及相應的碳排放量亦將走升，在各國能源結構積極轉型、實施碳定價管制措施等政策下，相關成本或將間接轉嫁至上游產品，墊高產品成本、直接影響獲利。	針對公司本身： 除應立即著手制定價值鏈之完整減碳路徑並確實實行，以降低該風險發生之可能性外，亦應考量短期內已可預見或已受影響之前期風險，包括因夏季高溫致使空調用電量逐年成長之風險，因此，優先更換高效能的空調主機，達到節電減排效益，亦是現階段能執行的舉措之一。 目前D-Link總部大樓空調之用電占比約為30%，並考量近三年電費調漲幅度已高達30.4%，未來更處國家能源結構積極轉型之際，評估後認為空調主機之更換屬宜盡早優先執行之項目，因此預計於2028年前完成空調主機之更換作業，預計支出約1,500萬元。 針對供應鏈： 考量各地政府因能源轉型、供需調節及碳有價政策下的電費調漲趨勢等，使得氣候逐年加劇暖化下的調適成本轉嫁風險亦為企業應優先考量項目，為此，D-Link將透過每年度發放的供應商調查問卷掌握各供應商之風險暴露情形，並規劃納為未來的選商指標之一。

- 4.1 永續策略與目標
- 4.2 環境管理政策
- 4.3 氣候治理與行動
- 4.4 能資源管理
- 4.5 綠色產品

● 氣候相關機會及因應作為

機會類別	機會項目	預估發生時間	情境分析及財務衝擊評估	因應作為及可能的財務影響
資源效率	投入循環經濟 ⁶⁵	中期	極端氣候議題除了敦促企業聚焦碳排管理外，也因為範疇三的揭露要求趨勢，使得企業更加注重其所提供的產品及服務的生命週期情形，因其將直接影響範疇三的統計數據。因此，現階段積極朝向物料用量最適化、提升再生物料使用占比，並研議擴展多元回收管道以提升末端回收率等方面著手，以長遠角度及未來相關發展的規模經濟效益而言，將有助於原物料採購成本的降低，及企業形象提升等正面效益。	本公司將持續推行「D-Link Green」計畫，從產品設計、功能、材料、包裝等四面向，致力降低產品在生命週期各階段對環境所可能造成的負面衝擊，實踐企業社會責任。 D-Link自2023年6月發表第一款以PCR塑料的M30 AX3000 Wi-Fi 6雙頻無線路由器產品(塑料單價約提升3%)，立即獲得歐洲市場的關注與期待；該系列後續推出之5款新品亦維持採用PCR塑料，未來將持續該項措施。
	內部管理多元化	短期/中期	為達成有效的碳管理及淨零目標，D-Link每季均針對ESG策略目標執行進度報告及檢討，並定期每兩年修訂一次其短中長程策略目標之規劃；於環境目標上，透過基礎碳盤查與第三方查證(包括組織面及產品面)、執行各式節能減碳措施、採購並建置綠電、導入相應管理系統(如ISO 50001)、帶動供應鏈等多元手段，大幅提升資源使用效率，進而降低未來相關支出成本。	以後續中短期的節能減碳措施，如更新空調主機，粗估初期約需投入1,540萬元更換高效設備，後續每年約可節省22.5%之用電量，以現階段用電費率計算，每年約可節省近220萬元。
能源來源	使用低碳能源 ⁶⁶	中期	在政府政策及市場關注等因素的驅使下，能源轉型已成為必然趨勢，D-Link雖非屬用電大戶，不受政府再生能源義務量之規範，仍積極採購綠電，並規劃逐年擴展其購置占比、建置太陽光電設備等，均將助於減碳、淨零目標之達成；亦可透過降低對於化石燃料之需求與依賴，減緩化石燃料價格波動之影響。	D-Link已將綠電採購納為應持續執行的策略目標之一，2025年綠電採購占比已達年度用電量之5.56%(占基準年用電量之4.75%)，並設定於2030年將其占比提升至17.5%；另規劃中的太陽光電建置計畫 ⁶⁷ ，總支出預算約1,370萬元；其中自產之太陽能光電若以躉售方式處置，每年電費收入推估約122萬元，屆時將再重新評估躉售及自用之效益，擇優處置。

⁶⁵ 為重大機會

⁶⁶ 為重大機會

⁶⁷ 規劃於2033年底前建置完成

- 4.1 永續策略與目標
- 4.2 環境管理政策
- 4.3 氣候治理與行動
- 4.4 能資源管理
- 4.5 綠色產品

機會類別	機會項目	預估發生時間	情境分析及財務衝擊評估	因應作為及可能的財務影響
產品服務	開發和增加低碳產品和服務	短期	因應國際減碳趨勢，企業持續投入並拓展低碳產品或服務市場，同時確認市場反映情形，此舉將使優先投身的公司能夠更加精準掌握低碳市場脈動、創造商機、布局市占，間接提升營收與企業形象，帶動正向循環。	為更積極投入低碳市場，D-Link於2022年初啟動「D-Link Green Pack」綠色包材計畫，以材質環保化、包裝無塑化、材積最佳化、設計高效化等4大面向做為設計主軸，例如： - 非網管型交換機使用高回收紙漿比例的灰銅紙⁶⁸；成本約可減少2~3% - Dongle產品移除包裝塑袋 - Switch產品使用含 50% PCR包裝塑袋；成本約增加50% - AQUILA PRO AI系列產品R36 塑膠外殼導入30% PCR回收料；成本較原生料增加10~15% - DGS-1210-10TS, DGS-1210-10XS/ME, DMS-1250-10S, DGS-1210-28, DGS-1210-52, DMS-1016, DMS-1024 棕盒及Carton使用FSC⁶⁹認證紙材
資本市場	取得低碳融資或投資	中期	各國政府均積極引導資金往ESG及低碳商品，例如永續發展專項資金債券或可持續發展連結債券，特別是後者因資金用途未受限制，僅需透過訂定永續發展指標、目標連結債券本息支付條件設計等機制便可取得，能有效降低資金成本，並促使提升永續績效、增加曝光、進而吸引更多投資機構關注。	目前D-Link自有資金充足，較無迫切且持續性的融資需求。但將保持對綠色融資或低碳融資的關注，與積極推廣永續、低碳融資之金融機構密切聯繫，提升自身ESG揭露資訊之品質，維持符合綠色融資審查標準的資格。以便在營運所需時能迅速爭取銀行及評鑑機構的支持，承作可持續發展連結之借款或發行債券，達到最小化公司資金成本，同時展現本公司對氣候變遷和環境永續性的長期承諾。
營運韌性	強化永續供應鏈管理 ⁷⁰	短期	D-Link為品牌公司，實際營運不包含生產製造，因此供應鏈管理便成為產品品質管控作業中相當關鍵的部分。近年更因為永續政策及趨勢，各界紛紛期待企業能夠發揮以大帶小、帶動價值鏈等效益，因此深化了與供應商之間的交流互動與資源互通，並以更完整的角度掌握供應商各方面的營運風險，進行適當調配與調度。	D-Link一直以來都非常重視品質管理系統的把關，近年更因應永續趨勢，更參考責任商業聯盟 (RBA ⁷¹) 行為準則之稽核準則 ⁷² 自訂一套ESG稽核標準，定期對主要供應商施行實地稽核作業。該作業之年支出成本，推估需約30萬元 (視稽查家數而定)。 為完善D-Link對供應鏈的ESG管理實務，本公司已訂定永續採購政策、供應商行為準則及供應商ESG執行情形自評表等，連結前述之實地稽核作業，逐步建構具脈絡性的永續供應鏈管理制度。

⁶⁸ 內含高達85%以上的回收紙漿

⁶⁹ Forest Stewardship Council，森林管理委員會

⁷⁰ 為重大機會

⁷¹ Responsible Business Alliance

⁷² Validated Assessment Program (VAP)

- 4.1 永續策略與目標
- 4.2 環境管理政策
- 4.3 氣候治理與行動
- 4.4 能資源管理
- 4.5 綠色產品

風險管理

D-Link透過四大流程鑑別並管理氣候相關風險／機會，透過蒐集相關議題及趨勢、定期評估各項風險／機會之衝擊程度及其重大性、擬定相應策略與指標目標，並遵循PDCA原則每年追蹤檢討，以全盤掌控、即時因應。針對所鑑別之重大氣候風險，ESG辦公室除向上呈報外，亦同步彙報風險管理小組，進而評估是否納入公司整體的風險管理系統。

- 氣候相關風險／機會鑑別流程



- 因應氣候變遷之相關執行績效及短中長期目標

面向	2025年作為	短期目標 (2025年底前)	中期目標 (2028年底前)	長期目標 (2033年底前)
淨零排放/溫室氣體管理	擴大盤查邊界至合併財務報告之所有子公司，並於報告書及年報揭露	實行子公司類別一、二數據盤查、完成年報資訊揭露合規要求	2025年擴大盤查至集團子公司並重設基準年，目標2030年減碳10% - 持續減少碳排，以期達成2050淨零目標	
能源管理	- 完成更換大樓923支LED燈，全年度節電度數約16,644度，為基準年之0.6% 2025年共計轉供127,999度綠電，年增1.52倍，約占基準年用電量之4.75%	- 綠電採購目標為192,000度，為基準年用電量之7.5% - 導入ISO 50001 能源管理系統	- 逐步更新空調主機 2026年節電量達基準年用電量之4.5%	2030年節電量達基準年用電量之30% 2030年綠電採購目標達基準年用電量之17.5% - 建置太陽能光電設備
水資源管理	調整空調主機出水溫度，減少空調循環用水	2026年用水量較基準年減少2.5%		-
廢棄物管理	- 總部用紙量由每月15,888張減少為14,194張，總用量約年減10.7% - 廢棄物總量較基準年減少22.47%	2026年廢棄物較基準年減少2.5%		-

註：1. 本公司之基準年為2021年
2. 本公司已規劃將合併子公司之財務報表範圍納入溫室氣體盤查邊界，相關盤查結果揭露於4.3.2章節，並以 2025 年作為溫室氣體排放之基準年。

指標與目標

為達成2050淨零目標，D-Link不僅設定相應之短／中／長期節能減碳及省水減廢目標，據此積極展開各項專案計畫、推動相關措施，並執行管理與成效評估，同時透過外部查證確認績效成果，實踐環境永續之目的。

- 4.1 永續策略與目標
- 4.2 環境管理政策
- 4.3 氣候治理與行動
- 4.4 能資源管理
- 4.5 綠色產品

4.3.2 從盤查到淨零

GRI 2-23, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

因應全球2050淨零排放的共同目標，D-Link以盤查溫室氣體排放情形為基礎，透過熱點分析、評估改善方案，作為組織減排規劃之依據，逐步邁向淨零排放 (Net zero)。回顧 2021 至 2024 年，本公司以台灣總部為核心減量據點，並以 2021 年為初始基準年推動多項節能專案，已累積實質減碳成效。

為落實更全面的氣候治理並對齊國際最新揭露準則，本公司於 2025 年正式擴大盤查邊界至合併報表範圍之子公司 (含海外 36 個據點)。在此過渡期間，2025 年之集團合併排放數據係採「台灣母公司第三方確信值」與「海外子公司自主盤查值」之加總。鑑於盤查範疇發生重大變動，本公司依據國際準則重設基準年，將 2025 年訂為集團減碳之新基準年。

在新的集團化基準下，本公司設定階段性目標如下：2030年範疇一及範疇二 (類別1+2) 之排放

總量較新基準年 (2025) 減少 10%，並維持 2050 年達成淨零排放之長期承諾。D-Link已通過 ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查，並根據該系統要求訂定下列政策：

- 致力於企業碳排放揭露，以利確實掌握企業內碳排放情形
- 與我們的商業夥伴合作，一起努力擴大減量活動的範圍
- 針對我們的消費者與用戶，提供更多元的低碳化產品與服務
- 針對產品碳足跡，增加資訊透明度並進行減量

2024年本公司展開子公司溫室氣體盤查輔導專案，並於 2025 年完成全球據點清查與數據基線 (Baseline) 建立。為落實合規揭露，本公司計畫於2026年執行涵蓋合併子公司之正式盤查，並於114年報中揭露。

D-Link碳排情形 ● 近三年總部溫室氣體排放情形

年度	2023(母公司)		2024(母公司)		2025(母公司)		2025(合併報表)	
	排放量	占比	排放量	占比	排放量	占比	排放量	占比
類別1	119.90	0.03%	126.16	0.06%	107.49	0.12%	793.30	0.86%
類別2	1,148.88	0.27%	1,021.51	0.45%	1108.56	1.28%	5,568.86	6.06%
類別4	11,941.27	2.84%	10,458.43	4.64%	11,678.29	13.45%	11,678.29	12.70%
類別5	407,652.17	96.86%	213,771.61	94.85%	73,919.53	85.15%	73,919.53	80.38%
總排放量	420,862.22	100%	225,377.71	100%	86,813.87	100%	91,959.98	100%
密集度：類別1+2	0.0796	-	0.0797	-	0.0910	-	0.4759	-
密集度：類別4+5	26.32	-	15.58	-	6.40	-	6.40	-
總排放量密集度	26.40	-	15.66	-	6.49	-	6.88	-

註：1. 排放量單位：公噸CO₂e；密集度單位：公噸CO₂e／營收 (百萬元)
2. 類別1、2等同GHG Protocol所定義之範疇一、二；類別4及類別5之碳排量 (類別4.1) ；類別5則統計組織銷售產品於使用階段之碳排量 (類別5.1) ；另，經鑑別，類別3屬本公司之非顯著排放
3. 類別2所使用之電力排碳係數均為經濟部能源署所公告之當年度數據；2023年至2025年所採用之係數分別為0.494、0.474及0.474公斤 CO₂e/度。2025 年之揭露包含 Location-based (1,108.56 公噸CO₂e) 及 Market-based (1,047.89 公噸CO₂e) 兩種核算方式。其中 Market-based 數值已反映台灣母公司採購綠電之減量效益。
4. 2025 年之溫室氣體數據係依合併財務報告範圍編製。其中，台灣營運據點 (母公司) 之類別 1 及類別 2 數據 (分別為 107.49 及 1,108.56 公噸 CO₂e) 已通過第三方外部確信，相關證書請參閱本公司官網「證書專區」；其餘海外子公司數據係由公司依據內部管理程序完成自主盤查，尚未經外部查證。
5. 2025年度類別五數據較前一年度顯著下降，主係因優化「產品使用階段」之能耗情境假設 (家庭用設備採 80% 待機/20% 滿載計算) 及導入各國電力排放係數所致。
6. 為落實金管會對上市櫃公司之溫室氣體資訊揭露路徑要求，本公司自 2025 年起盤查邊界擴大至合併財務報告之所有子公司 (含海外據點36 處)，並將 2025 年重設為減碳基準年。因納入子公司數據後，總排放量與密集度之數值基礎與過往 (僅母公司範疇) 不同，故 2025 年起之指標將作為未來績效追蹤之新起點，不與過往年度進行直接增減率同比。

- 4.1 永續策略與目標
- 4.2 環境管理政策
- 4.3 氣候治理與行動
- 4.4 能資源管理
- 4.5 綠色產品

4.3.3 生物多樣性承諾 GRI 2-23

D-Link全球營運據點皆未坐落或鄰近於重要自然保育或保護區；儘管如此，我們仍高度關注所屬價值鏈對於生物多樣性可能造成的影響與衝擊，因此，於2023年公開聲明生物多樣性暨零毀林承諾，與供應商溝通生物多樣性的重要性，鼓勵供應商針對其營運據點及營運活動進行生物多樣性風險評估，更透過《友訊科技供應商行為準則》具體規範。

生物多樣性暨零毀林承諾

D-Link全球營運據點主要位於科技園區或一般辦公大樓，均未鄰近自然保護／保育或野生動物重要棲息地。然而，有鑒於生物多樣性有助於促進穩定生態、減緩並調適氣候變遷之衝擊，且對全球農業發展、糧食安全、公共衛生與經濟永續發展均扮演著相當關鍵的支持與服務角色，因此，公司參考聯合國《生物多樣性公約》之精神，訂定本承諾，希望落實聯合國永續發展目標第 6、12、13、14、15、17 項目標，達成保護生物多樣性、確保永續生態，以及公平、合理地分享遺傳資源所獲利益之目的。

D-Link承諾

1. 確保營運活動符合國際、國家與當地生物多樣性及零毀林相關法律
2. 避免營運活動破壞瀕危和受保護的物種
3. 尊重受法律保護的生物多樣性區域
4. 選定適當的工具評估我們所有營運據點的生物多樣性風險
5. 在知情狀態下，不直接向導致生物多樣性損失、非法林木砍伐的供應商採購商品
6. 鼓勵供應商評估其營運據點的生物多樣性風險
7. 與合作夥伴一同尋求降低生物多樣性損害的機會
8. 支持生物多樣性保育活動或倡議

2025年，D-Link持續深耕在地環境教育，由ESG辦公室、寶貝社及采風社合辦文山農場螢火蟲生態活動，邀請螢火蟲專家帶領同仁及眷屬實地走訪文山農場。參與者透過生態導覽、手作活動、螢火蟲說故事、及採茶體驗等活動，瞭解文山地區的生態及螢火蟲的成長故事，理解生物多樣性與城市共融的重要性。本活動不僅深化員工對自然環境的同理與關懷，也呼應本公司在地共好與自然資本保護的永續承諾。



4.4 能資源管理

為響應全球環保趨勢，D-Link持續取得環境管理系統ISO 14001:2015
驗證，以提升環保意識、建立綠色企業為主要任務，持續致力環保作為。

- 4.4.1 能源管理
- 4.4.2 水資源管理
- 4.4.3 廢棄物管理

4.4.1 能源管理 GRI 302-1, 302-3, 302-4, 305-5

D-Link總部大樓的能源耗用以外購電力為主，依循ISO 14001環境管理系統要求，優先聚焦減少大樓用電量，並訂立每年節能目標；2025年，本公司透過節能專案，節電量達基準年（2021年）用電量之0.60%，近三年累計節電量已達2.69%。2026年預計將總部大樓五樓LAB空調主機進行更新作業，推估節電率約為0.59%。

● 節能專案近三年之實施績效

	2023	2024	2025
節能專案	總部大樓3樓427盞燈具汰換為節能燈具	總部大樓2樓218盞燈具汰換為節能燈具	總部大樓一樓及其他公共空間全面更換節能LED燈；共計更換923支
推估節電度數 (kWh)	46,975	19,494	8,085
節電比率 ⁷³	1.70%	0.70%	0.29%
推估減少的能源消耗量 (GJ)	169.11	70.18	29.11
推估減少的碳排 ⁷⁴ (公噸)	23.21	9.24	3.83

● 近年綠色能源採購計畫⁷⁵執行情形及規劃

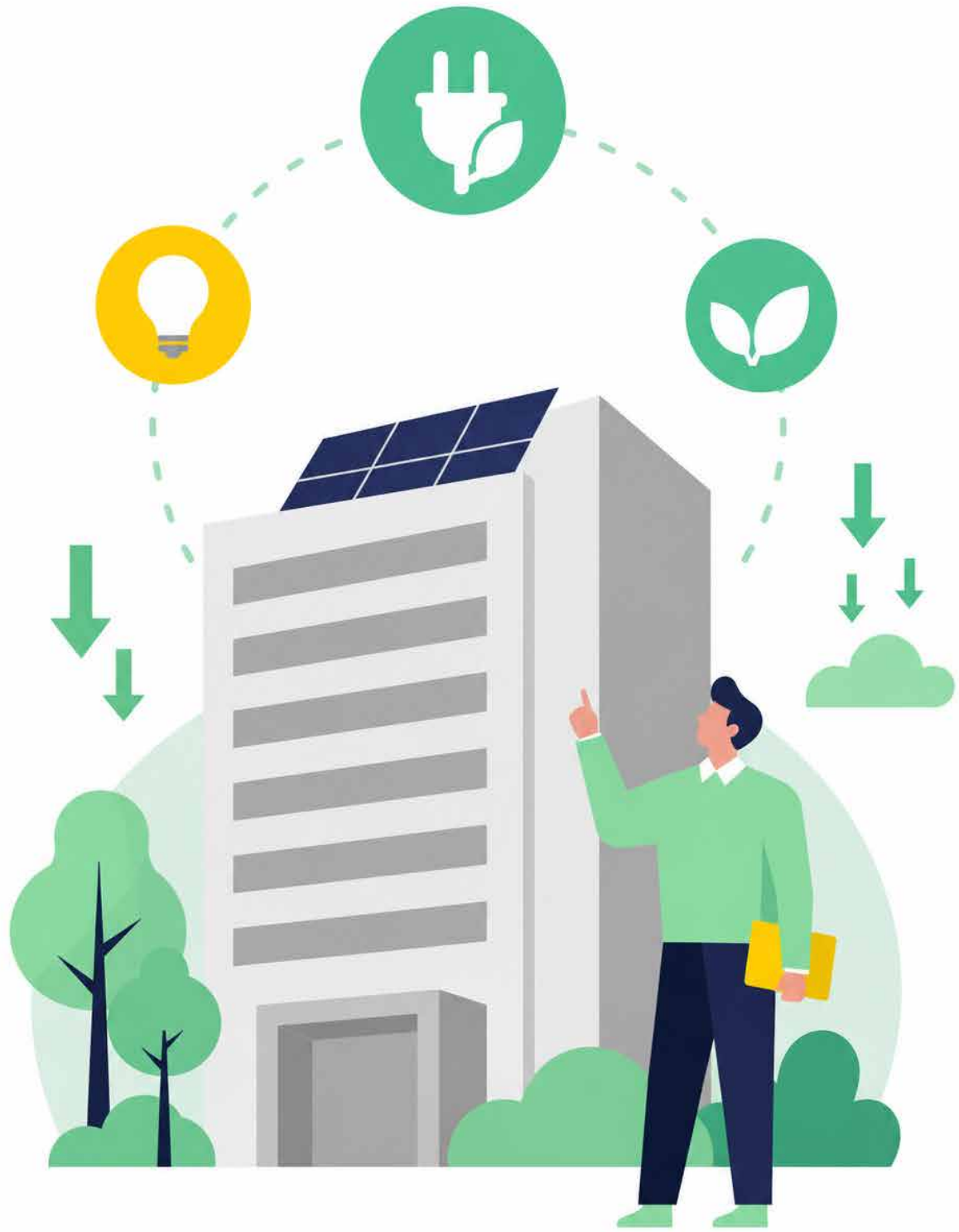
	2023	2024	2025
全年綠電採購度數(kWh)	6,000	80,500	127,999
年度用電量占比	0.26%	3.60%	5.56%
推估/預估減少的碳排 ⁷⁶ (tCO ₂ e)	2.96	38.16	60.67

⁷³ 與基準年（2021年）相較，基準年外購電力為2,769,711 kWh

⁷⁴ 電力排碳係數均為經濟部能源署所公告之當年度數據；2022年至2024年所採用之係數分別為0.495、0.494及0.474公斤CO₂e/度，2025引用2024的係數0.474

⁷⁵ 綠色能源採購計畫自2023年7月啟動，規劃2030年採購目標達基準年（2021年）用電量之17.5%

⁷⁶ 電力排碳係數均為經濟部能源署所公告之當年度數據；2023年至2024年所採用之係數分別為0.494及0.474公斤CO₂e/度，2025採用2024年之排碳係數



- 4.1 永續策略與目標
- 4.2 環境管理政策
- 4.3 氣候治理與行動
- 4.4 能資源管理
- 4.5 綠色產品

除了透過汰舊換新改善設備能耗外，伺服器機房原有1,500W主機數量350台，2023年經虛擬化及系統優化重整後，最終以300台運轉，每年約可減少近10萬度電；此外，更透過各式管道向員工宣導節約能源之重要性。與基準年相比，近三年之累積節電量合計45.27%。

● 組織內近三年能源使用情形

	2023	2024	2025
總外購電量(度數)	2,331,668	2,235,585	2,300,216
非再生能源(度數)	2,325,668	2,155,085	2,172,217
再生能源 ⁷⁷ (度數)	6,000	80,500	127,999
汽油及柴油使用量(十億焦耳)	27.41	33.48	30.11
組織內能源消耗量(十億焦耳)	8,421.42	8,081.58	8,310.89
組織內能源消耗量之年增／減率	-5.63%	-4.04%	2.84%
相較基準年之增／減率	-16.74%	-20.10%	-17.84%
臺灣營運據點年度平均人數 ⁷⁸	505	458	400
人均能源使用量(十億焦耳)	16.68	17.65	20.78
人均能源使用量之年增／減率	-8.62%	5.81%	17.75%

⁷⁷ 2025年已取得128張綠電憑證，再生能源使用佔總能源消耗量由3.59%(2024年)增加至5.54%(2025年)

⁷⁸ 為每月員工人數加總平均後，另加上14名非員工工作者



4.4.2 水資源管理

D-Link總部大樓及臺灣分公司坐落於臺北市都會區，使用之水源為來自翡翠水庫的自來水，主要耗費於生活用水，使用後之生活廢水則排入政府設置的下水道。

為確保水資源的有效利用，總部大樓所有洗手間的水龍頭均設置省水開關；D-Link雖非耗用大量水資源之企業，仍自我監督，做好每一個節約用水環節，為環境永續盡心盡力。2025年較基準年2021年減少0.17%，主要因為員工人數下降所致。為進一步強化水資源管理，本公司已於2025年取得ISO 46001水資源管理系統的認證，藉由ISO系統PDCA的循環管理，以提升用水效率，2026年設立系統管理方案為大樓重大用水設施加裝水錶及定期維護並設定年度用水量減少0.5%的目標。

● 近三年水資源使用情形

	2023	2024	2025
總取水量(百萬公升)	11.34	10.97	11.54
總排水量 ⁷⁹ (百萬公升)	10.21	9.87	10.39
總耗水量 ⁸⁰ (百萬公升)	1.13	1.10	1.15
總取水量之年增／減率	3.18%	-3.26%	5.20%
臺灣營運據點年度平均人數 ⁸¹	505	458	400
人均取水量 ⁸² (萬公升)	2.25	2.40	2.89
人均取水量之年增／減率	-	6.67%	20.4%

⁷⁹ 總排水量係以總取水量的90%推估計算，即扣除蒸發溢散後之數據

⁸⁰ 總耗水量=總取水-總排水

⁸¹ 為每月員工人數加總平均後，另加上14名非員工工作者

⁸² 人均取水量=總取水量／臺灣營運據點年度平均人數



- 4.1 永續策略與目標
- 4.2 環境管理政策
- 4.3 氣候治理與行動
- 4.4 能資源管理
- 4.5 綠色產品

4.4.3 廢棄物管理

D-Link為落實資源永續利用與廢棄物減量之目標，訂定廢棄物管理策略並持續遵循，期能有效循環利用資源；並於工作場所時時宣導、提醒員工減廢垃圾分類；同時採用環保擦手紙、衛生紙及事務用紙等，減少樹木砍伐。2025年廢棄物總量較基準年21.61公噸減少22.47%。

廢棄物管理策略

- 源頭減量化：節約自然資源使用，減少廢棄物產生
- 物質資源化：廢棄物分類回收再利用，減輕環境負荷
- 處理多元化：透過回收、再利用等方式，循環使用資源

D-Link為品牌公司，實際營運範圍不涵蓋生產製造流程，故在營運過程中未產生有害廢棄物。日常營運所產生之廢棄物類型如下所列：

● 廢棄物分類管理與執行

類別	定義	處理方式
一般事業廢棄物	日常營運所產生之非有害廢棄物	各單位依循法規分類及儲存 - 由清潔單位集中至事業廢棄物暫存區 - 由合格廠商清運，並採回收再利用之方式進行後續處理
資源廢棄物	非生產活動產出之資源廢棄物	依環保署公告之資源回收分類方式，由員工依分類規定放置於資源回收區 - 由清潔單位收集至資源回收暫存區 - 知合法回收廠商清運及回收再利用
生活廢棄物	辦公室、員工休息室等非生產活動產出不可回收之廢棄物	由清潔單位清理 - 置於固定暫存區 - 以簽約方式委託合格之環保公司清運並焚化，以確保該廢棄物獲得妥善處理

● 近三年廢棄物處置情形

	2023		2024		2025	
	重量	占比	重量	占比	重量	占比
資源廢棄物(回收)	4.73	26.68%	5.76	31.25%	4.89	29.19%
生活廢棄物(焚化)	13.00	73.32%	12.67	68.75%	11.86	70.81%
廢棄物總量	17.73	100%	18.43	100%	16.75	100%
年增／減率	-7.94%	-	3.95%	-	-9.11%	-

註：1. 重量單位為公噸
2. 廚餘處理方式為每日收集後，由團膳廠商統一帶回處理



- 4.1 永續策略與目標
- 4.2 環境管理政策
- 4.3 氣候治理與行動
- 4.4 能資源管理
- 4.5 綠色產品

4.5 綠色產品

GRI 301-2

SDG 12

D-Link以環保3R (Recycle、Reuse、Reduce) 為核心，推行「D-Link Green」，透過禁／限用物質管理、開發產品節能技術、導入易拆解回收設計、包裝減量等措施，竭力降低產品在生命週期各階段對環境所可能造成的負面衝擊，實踐企業社會責任。

4.5.1 D-Link Green

4.5.2 D-Link Green Pack



- 4.1 永續策略與目標
- 4.2 環境管理政策
- 4.3 氣候治理與行動
- 4.4 能資源管理
- 4.5 綠色產品

4.5.1 D-Link Green

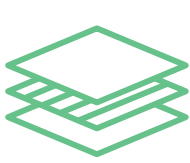
D-Link Green涵蓋面向



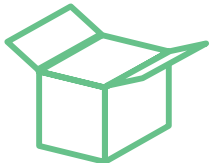
產品設計



產品功能



產品材料



產品包裝

- 導入環保製程，提升資源效率



- ▲ 隨貨文件由多張整合成一張，縮減產線加工時間

- 「D-Link Green」產品收益佔比與階段目標

2025年綠色產品共占產品總收益40.5%⁸³；預計於2026年，隨「D-Link Green」四大面向完整納入核算，綠色產品總占比可達產品總收益的 80%。

D-Link在產品開發初期，不僅考量功能性與用戶需求，更將環境影響納入核心設計思維，涵蓋原物料使用、生產製造、包裝運輸及使用過程等各階段；我們透過D-Link Green計畫，參考產品生命週期評估方法，強化綠色產品設計，並嚴格管控危害物質，以減少環境衝擊，落實永續發展理念。



- ▲ 為取消產品PE袋，解決運輸所造成文件油墨掉落的問題，以油墨附著力高的環保道林紙取代銅版紙製作文件

⁸³ 2025年綠色產品僅針對符合「D-Link Green」之設計（通過ErP認證）與功能（節能）面向的產品作統計

- 4.1 永續策略與目標
- 4.2 環境管理政策
- 4.3 氣候治理與行動
- 4.4 能資源管理
- 4.5 綠色產品

● D-Link Green在產品生命週期各階段之實際行動



- **符合國際規範：**原物料嚴格遵守、採用各國際標準與規範，包括100%確實遵守歐盟RoHS⁸⁴所限定的有害物質、POPs⁸⁵、REACH⁸⁶法規，以及美國的TSCA⁸⁷、CP65⁸⁸法規；在包材印刷油墨上也完全符合法國禁用礦物油之法令
- **拒絕衝突礦產：**確保供應鏈中金(Au)、鉭(Ta)、鎢(W)、錫(Sn)、鈷(Co)及雲母(Mica)等金屬皆非透過無政府軍團或非法集團由衝突區域之礦區開採，或是循非法走私途徑取得
- **選用環保材質：**
 - AQUILA PRO AI系列產品機殼採用消費後回收 (PCR⁸⁹) 之塑料製成，積極推動循環經濟發展
 - 包裝內容物優先使用回收材料或可回收再利用之環保材料與製程，搭配印刷油墨減量等，減少其廢棄階段對於環境的影響
 - 集團內供應商使用棕盒包裝盒之交換器產品採用FSC⁹⁰認證之紙材，確保紙材來源於合法、可持續管理的森林，減少對環境的破壞



- **減少製程浪費：**透過優化製造流程與設計整合加速產線組裝，以提升產品良率，並減少廢棄物，降低資源耗損
 - 金屬外殼塗裝加工由液體烤漆改為粉體烤漆，大幅減少製程中揮發性有機物 (VOCs⁹¹) 的排放。此外，透過回收設備，粉體塗料的利用率可達90%以上，不僅降低廢棄物產生，也有效減少環境污染
 - 產品模型製作以較低碳排的3D打印取代傳統的切削、雕刻、鑽孔等加工技術，降低邊角料的產生
 - 產品設計以共用模具為核心原則，盡可能減少產品開發過程中的碳排放量
 - 整合產品資訊，將原本多張隨貨文件縮減成一張，加速生產流程
 - 隨貨文件導入油墨吸附性佳的環保道林紙，排除油墨沾染的機會，取消產品套袋



- **材積最佳化：**依各產品實際尺寸量身訂製符合最佳運輸材積之包裝尺寸，提升運輸效率並減少碳排，例如DGS-105的彩盒包裝由尺寸220x170x62mm，縮減為99x85x92mm，縮減比例達67%



- **優化產品能耗：**
 - 致力導入最先進的產品設計思維與技術，並依循歐盟能源相關產品生態設計 (ErP⁹²) 等相關國際能源法規，讓產品能耗最小化
 - 全系列產品所使用的外部電源供應器皆100%符合美國能源部的六級能效標準



- **採易拆解設計：**全系列產品導入，以方便回收，提升物料再利用率
- **符合法規要求：**處理壽命結束之產品與電子廢棄物時，均符合當地法規要求（如歐盟 WEEE⁹³）
- **建置回收流程：**對於報廢產品之回收、處理均設有標準化作業流程及紀錄。自2023年起，優先統計臺灣地區之報廢產品回收情形，2025年則開始透過舊換新行銷活動提升產品回收率，未來將持續研擬相關措施，致力推動循環經濟連續兩年舉辦舊換新活動，累積回收17件舊品，額外銷售11件新品，為環境保護盡一份心力

⁸⁴ Restriction of Hazardous Substances Directive，《有害物質限用指令》
⁸⁵ Persistent Organic Pollutants Regulation，《持久性有機污染物法規》
⁸⁶ Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals，《化學品註冊、評估、授權與限制法規》
⁸⁷ Toxic Substances Control Act，《有毒物質控制法》
⁸⁸ Safe Drinking Water and Toxic Enforcement Act of 1986，《1986年安全飲用水與有毒物質強制執行法》，簡稱 California Proposition 65、美國加州《65號提案》
⁸⁹ Post-Consumer Recycled，消費後回收
⁹⁰ Forest Stewardship Council，森林管理委員會
⁹¹ Volatile Organic Compounds
⁹² Energy-related Products Directive（2009/125/EC），《能源相關產品生態設計指令》
⁹³ Waste Electrical and Electronic Equipment Directive，《廢棄電子電機設備指令》

- 4.1 永續策略與目標
- 4.2 環境管理政策
- 4.3 氣候治理與行動
- 4.4 能資源管理
- 4.5 綠色產品

4.5.2 D-Link Green Pack

- 2025年「D-Link Green Pack」之實績

材質環保化

- ⇒ 產品包裝袋以 50% PCR 塑料製成之塑袋，取代原生塑料製成者，2025 年共導入約 0.4 噸
- ⇒ AQUILA PRO AI 系列產品機殼採用消費後回收（PCR⁹⁴）之塑料製成，積極推動循環經濟發展，2025 年共使用回收材料 PCR 約 0.6 噸
- ⇒ 交換機產品包裝導入 FSC 認證紙材
- ⇒ 非網管型交換機使用高回收紙漿比率的灰銅紙
- ⇒ 彩盒印刷採用蔬菜油墨
- ⇒ 棕盒印刷減少油墨用量



▲ 導入減塑包裝並使用回收塑膠袋



▲ 油墨減量

材積最佳化

- ⇒ 所有新產品的外包裝設計皆以最小體積設計，使其達最佳棧板裝載數量



▲ 包裁減量:以最小體積設計

包裝無塑化

- ⇒ 交換器產品之緩衝材從 EPE 更換為易於回收再利用之紙管
- ⇒ 彩盒表面加工以消光油取代塑膠膜
- ⇒ Dongle 產品全面移除包裝袋

設計高效化

- ⇒ 優化包裝設計以提升組裝效率
- ⇒ 產品配件不再使用包裝盒

⁹⁴ Expandable Polyethylene，聚乙烯泡沫塑料，俗稱珍珠棉