

- 3.1 永續策略與目標
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

CH3 價值創造

回應重大主題

- 資訊安全
- 供應鏈管理
- 客戶關係經營

重要利害關係人

- 客戶 / 顧客
- 供應商 / 承攬商 / 商業夥伴
- 員工
- 投資人 / 股東
- 媒體
- 政府 / 主管機關

- 3.1 永續策略與目標
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

3.1 永續策略與目標 – 價值面

GRI 2-13, 2-24, 3-3

3.1.1 重大主題管理方針

3.1.2 短／中／長期目標

3.1.3 2025年管理目標達成情形

3.1.4 權責單位

3.1.5 管理機制

3.1.6 溝通管道

- 3.1 永續策略與目標
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

3.1.1 重大主題管理方針

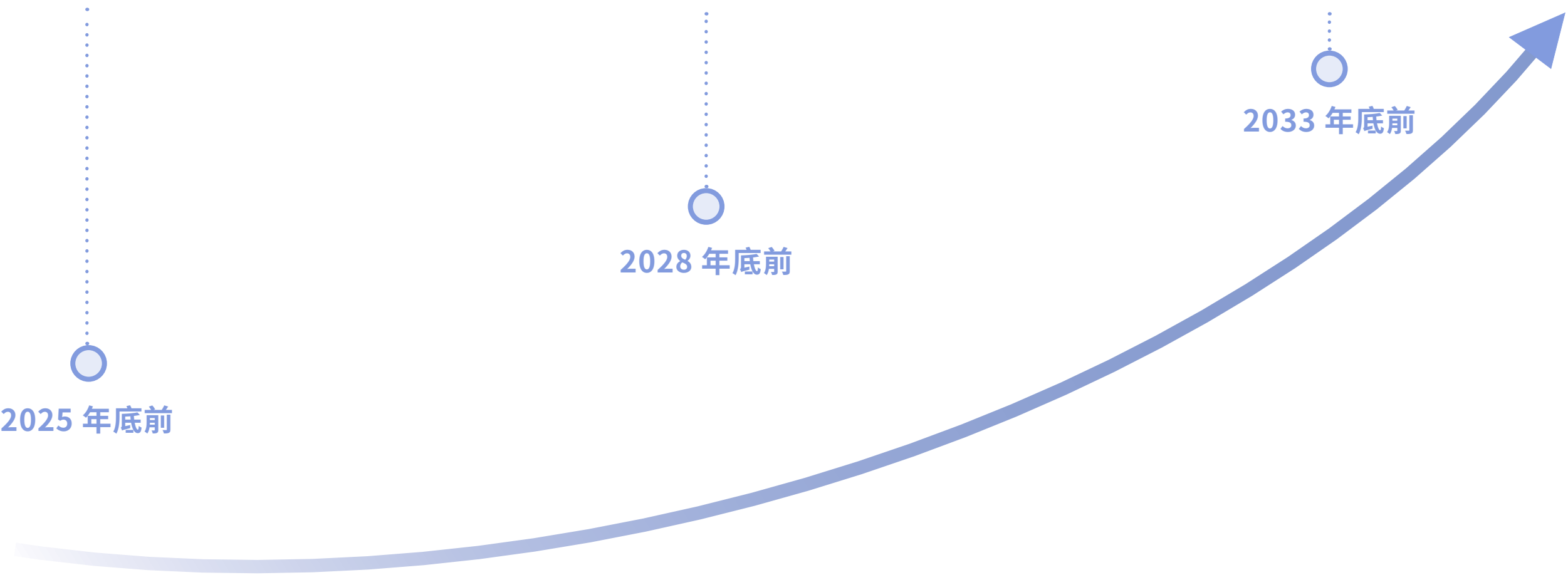
重大主題	對D-Link的意義	價值鏈衝擊情形 ^註			因應政策與措施	管理行動
		供應商/商業夥伴	D-Link	客戶/顧客		
資訊安全	持續精進資安管理制度、強化防護能力，以符合國內外相關法規及客戶之要求，並落實於日常營運作業，致力減緩資安風險，維持客戶信賴度、公司聲譽及市場競爭力。	—	●	●	訂定《資訊安全管理政策》，並成立「資訊安全管理委員會」，以國際標準確實掌握資訊及通訊安全。	由執行長擔任「資訊安全管理委員會」召集人，督導公司資安政策，各資安業務相關單位（資訊、產品、個資、隱私等）需指派資訊安全代表，參與每年召開2次之資安會議，以持續優化、定期稽核資訊安全管理。
供應鏈管理	落實盡職調查責任，發揮市場影響力，以強化整體產業鏈的永續價值、持續精進上/下游夥伴的價值鏈管理策略，藉此減緩供應商的各種負面衝擊風險，亦包括供應商的持續營運管理情形，因其將直接衝擊公司營運與對客戶的承諾。並透過各階段管控，為客戶提供優質的產品與服務，成為網通領導品牌；品質良窳以及穩定度，與客戶損失、公司聲譽息息相關，直接衝擊市占與市場競爭力。	●	●	●	· 訂定《友訊科技永續採購政策》、《友訊科技供應商行為準則》作為供應商ESG管理之最高原則 · 定期評估供應商對社會、環境的衝擊 · 持續提高在地採購比例 · 設置管理代表、制定品質政策、依循品質政策制定管理目標並定期審查，以有效管理並持續改善。	· 透過《ESG執行情形自評表》定期調查供應商ESG作為，並藉此鼓勵供應商定期公開揭露相關績效，進而帶動整體價值鏈之永續發展 · 實施供應商風險分級評估，依不同級別定期排定不同稽查策略，定期稽核，以排除相關營運風險；每年亦針對主要供應商執行實地稽查作業，包含參考責任商業聯盟行為準則之稽核準則自訂之ESG稽查指標 · 依循品質政策訂定年度客戶滿意度調查、供應廠商管理調查，及產品製造品質評鑑等品質目標，並將年度品質目標呈管理審查會議決議實行 · 由總經理擔任ISO管理系統之管理代表，於每年管理審查會議中審視品質政策方向並滾動式調整
客戶關係經營 (新增)	提供優質的產品與服務，是公司對客戶的承諾；客戶的信賴與滿意度，是公司持續成長的動能。若客戶疑慮或需求無法獲得及時解決，或將影響品牌信任度進而衝擊市占。	—	●	●	透過制定標準作業流程、定期 調查顧客滿意度並檢討各項服 務管理指標，以維護顧客權益 並增進信賴感。	訂定「1-3-7服務品質保障協議」、每月調查顧客滿意度並檢討各項服務管理指標，並設置客訴處理權 責單位妥善管理客戶關係。

註：●直接衝擊；○間接衝擊。

- 3.1 永續策略與目標
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

3.1.2 短 / 中 / 長期目標

重大主題	短期（2025年底前）	中期（2028年底前）	長期（2033年底前）
資訊安全	· 升級辦公空間無線網路設備，加強管理，提高可用性 · 全部新產品導入HSM³¹ 產品金鑰管理系統 · 源碼掃描系統導入雲端方案，整合第三方套件資安監控及SBOM³² 功能 · 因應CE RED 資安法規EN 18031，全部銷歐產品進行認證	· 於對外服務或網站建立有效之防駭及除弱措施，並定期委託第三方外部專家進行弱點掃描和滲透測試，持續優化系統 · 強化產品資安管理平台的自動化分析功能：定期資安報表、SBOM的自動化風險與授權種類分析、檢測報告與產品版本關聯	· 逐步建構集團資安聯合防禦體系 · 依據業務需求購買資安保險 · 即時調整內部安全規範與產品規格，以符合各國最新資安規範 · 建置D-Link產品資安檢測團隊，長期培養專業技能與專業認證，參與國際資安組織活動與資源共享
供應鏈管理	· 建構供應鏈永續韌性 · 維護品質管理程序完整 · 主要供應商年度出貨檢驗合格率高於90%	· 透過供應商環境/社會問卷調查，100%回覆，了解供應商ESG管理程度 · 針對採購人員執行永續採購相關教育訓練 · 100%主要供應商符合ISO 14001環境管理系統，並取得外部驗證證書	· 將ESG績效納為選商條件 · 主要供應商年度出貨檢驗合格率高於95%
客戶關係經營 (新增)	· 客戶滿意度持續達85分以上	· 客戶滿意度持續提升至90分以上	· 客戶滿意度每年維持90分以上之高水準



³¹ Hardware Security Module，硬體安全模組

³² Software Bill of Materials，軟體物料清單

- 3.1 永續策略與目標
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

3.1.3 2025年管理目標達成情形

重大主題	2025年目標	管理實績	達成情形
資訊安全	· 升級辦公空間無線網路設備，加強管理，提高可用性 · 全部新產品導入HSM產品金鑰管理系統 · 源碼掃描系統導入雲端方案，整合第三方套件資安監控及SBOM功能 · 因應CE RED 資安法規EN 18031，全部銷歐產品進行認證	· 完成ISO/IEC 27001:2022資訊安全管理系統升級轉版外部稽核作業 · 共召開2次資訊安全管理委員會會議，並將執行成效呈報董事會 · 已全面導入HSM金鑰管理系統 · SBOM已完成整合至產品資安管理平台 · 所有無線產品銷歐都已經通過CE RED EN18031 · 重大資安事件³³：0件 · 重大資安投訴案件³⁴：0件	
供應鏈管理	· 建構供應鏈永續韌性 · 維護品質管理程序完整	· 自2024年起透過ESG電子報與供應商分享永續願景、治理架構及具體推動作法，期望藉此帶動價值鏈共同深耕永續發展 · 定期每年發放ESG執行情形自評表，以掌握供應商永續執行情形；2025年已完成35家既有供應商之調查作業 · 針對主要供應廠商（共計9家）進行稽查，稽查完成率100％ · 輔導供應商的缺失改善率：84.62％ · 品質管理相關法規違規事件：0件 · 主要供應商年度出貨檢驗合格率：95.8％ · 30家供應商已取得ISO 14001環境管理系統驗證，占比85.7％ · 因違反社會責任規範而被列為不合格供應商家數：0家 · 供應商賄賂相關舉報件數：0件	
客戶關係經營 (新增)	提供本地端即時支援，透過問卷方式了解客戶的需求 及聲音，定期檢討並改善缺失，將客戶滿意度維持85 分以上。	· 落實客戶服務程序，並定期檢討各項服務指標。 · 全年臺灣客戶滿意度平均為98分、全球平均為90分。	

³³ 係指公司核心資通系統、官方網站或重要資訊資產（如機密文件或資料），遭受入侵、破壞、竄改、刪除、加密、竊取，或遭受分散式阻斷服務攻擊（DDoS）等資安事件，致實際發生未經授權之存取、控制或資料外洩情形，或已對系統功能造成異常、中斷，或對公司營運產生重大影響者，惟不包括僅屬未遂之攻擊、一般性掃描行為，或未對系統、資料或營運造成實質影響之事件。

³⁴ 由第三方公正檢驗單位或主管機關因公司違反客戶個資保護、或客戶資料遺失而導致司法行動之投訴案。另個人投訴受理成案者，亦納入統計

- 3.1 永續策略與目標
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

3.1.4 權責單位

- 產品中心
- 供應鏈管理中心
- 企劃中心
- 財務暨行政職安中心

3.1.5 管理機制

1. 企業識別規範
2. D-Link品質政策
 - 品質至上
 - 持續改善
 - 客戶滿意
3. ISO 9001品質管理系統
4. 各國產品標示相關法規
5. ISO/IEC 27001:2022資訊安全管理系統
6. BS 10012:2017個人資訊管理系統
7. TRUSTe隱私認證
8. 工業產品資安規範標準 IEC 62443-4-1 工業自動化和控制系統安全-產品安全開發生命週期
9. ETSI EN 303 645消費性物聯網網路安全基準要求
10. 友訊科技永續採購政策
11. 友訊科技供應商行為準則

3.1.6 溝通管道

類別	管道
顧客服務	· 免付費專線：0800-002-615 · https://www.dlink.com/en/hq-support · 線上留言：https://www.dlinktw.com.tw/about/contactus（類別選擇：其他問題）
供應商相關	· 專用電子信箱：supplychain@dlinkcorp.com
永續相關	· 專線：02-6600-0123分機 6832 · 專用電子信箱：csr@dlinkcorp.com
反貪腐檢舉	· 專用電子信箱：SRC@dlinkcorp.com · 專用信箱：114台北市內湖區新湖三路289號（審計委員會收）



- 3.1 永續策略與目標
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

3.2 產品品質與安全

GRI 417-1, 417-2, 417-3

SDG 12

D-Link遵循經營宗旨，並以滿足客戶要求與維持品質管理系統之有效性為本，由總經理擔任ISO管理系統之管理代表，於每年管理審查會議中審視品質政策方向，且依循品質政策制定客戶滿意度調查、供應廠商管理調查與產品製造品質評鑑等年度品質目標，並呈管理審查會議決議實行，以有效管理並持續改善。

D-Link之產品均依各地法規標示相關產品資訊，於產品包裝清楚標示公司商標、產品型號、料號、UPC、數量、序號、安規認證標誌、產地標示、硬體版本、MAC、電源資訊、箱數等資訊，另依產品種類與出口需求載明視訊訊號輸出、鋰電池警告、Important Label等；2025年100%合規。

- 3.2.1 品質管理
- 3.2.2 產品資訊安全
- 3.2.3 客戶服務



2025年產品標示違規件數：0件



- 3.1 永續策略與目標
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

3.2.1 品質管理

GRI 416-1, 416-2

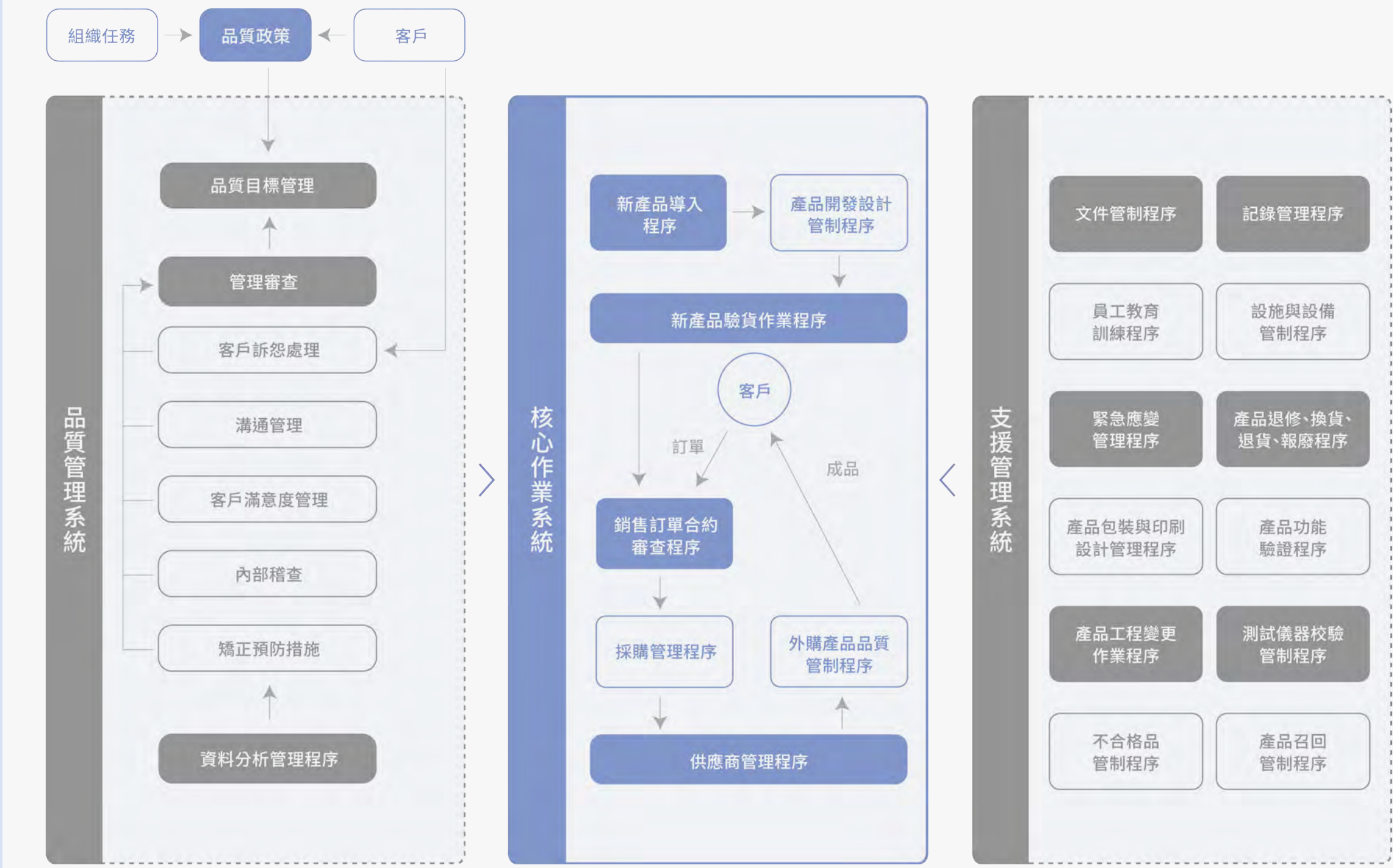
D-Link產品全面遵循各國品質相關法規，於開發設計階段即要求供應商配合遵循相應規範，開發驗證階段則確實逐項確認，並取得合規驗證報告，從源頭把關，嚴格確保產品符合法規要求與品質標準。此外，本公司亦依據ISO 9001品質管理系統規範並執行內部管理活動，建立各項政策指標、內部定期稽查、管理審查檢討、決議，最後經外部單位稽查完成並取得證書。

● D-Link品質政策



2025年品質管理
相關法規違規事件：0件

D-Link品質管理系統流程



- 3.1 永續策略與目標
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

3.2.2 產品資訊安全

SASB TC-HW-230a.1

D-Link所有產品生產時，皆須通過資安相關測試，確保無已知風險後方可生產。為了維持產品資安水準，每年進行1次內部稽核檢查、每兩年由獨立第三方資安驗證單位稽核審查，並對合作廠商定期執行資安稽核工作，嚴格把關產品資安。

近年D-Link產品資訊安全之發展



IEC 62443

IEC 62443 標準是國際標準協會 (ISA) 和國際電工組織委員會 (IECEE) 所推出的工業自動化控制資訊安全標準，從政策、組織、流程、系統至零組件都有完整的資訊安全規範。除了必須按照安全規範來開發產品之外，每個生產階段均有嚴格的要求與測試；在產品銷售後，也須因應後續資安風險，儘速發佈更新軟體，以維持產品的安全水準，直至產品停止支援公告為止。從產品設計、開發、測試到導入的產品生命週期全程，都必須遵循 IEC 62443 標準制定的準則，以最高規格的安全規範確保產品資安的品質與水準，使客戶隱私得到保障。



ETSI EN 303 645消費性物聯網網路安全基準要求

由歐洲電信標準協會 (ETSI) 發布，旨在解決意義重大且普遍存在的網路安全缺陷，可為連接網路的消費性產品建立安全基線，保障用戶隱私，防止對基本設計缺陷而進行的初級攻擊。其規定製造商在產品的設計與生產上都必須符合，以確保所有聯網設備於歐盟上市前都是安全無虞的，並能保護消費者的隱私和個資，防止駭客勒索等風險。



為鑑別產品資訊安全之風險並有效管理，D-Link採取以下作法：

 使用自動化檢測工具	所有產品除與外部資安公司配合審查外，並定期採用自動化檢測工具配合人工檢測，增進效率並擴大檢測範圍及規模，有效掌握產品資安狀況。
 導入自動比對系統	自動化比對產品軟體套件資料與外部最新產生資安事件；若有相符，則主動通知並追蹤處理。
 整合相關文件以利追蹤	整合所有產品資安檢測報告之歷史資料及資安事件，以加速查詢並有效追蹤。
 定期產出報告以滾動優化	定期產生各產品線資安漏洞統計報告，可檢視產品資安現狀，隨時調整資源安排，並協助產品規劃階段之資安功能查詢，亦可重點加強產品相關功能。
 強化人員專業	透過定期訓練，加強內部產品檢測以及開發人員的資安專業能力，協助取得相關證照與資格，讓公司未來在爭取系統採購等相關業務時更具競爭力。

數位簽章

D-Link全面落實數位簽章機制，以強化產品韌體與軟體的資安防護、確保產品完整性與來源驗證無虞。自2024年起，更進一步導入目前最高規格的HSM³⁵與簽章管理系統，已於2025年全面應用於所有產品。該系統採用符合美國聯邦資訊處理標準FIPS 140-3 Level 3的設備，用以安全儲存產品金鑰，確保金鑰「零落地」，大幅提升產品資安保密性。

UK PSTI

於2024年4月底生效的英國《產品安全與電信基礎設施法》(UK PSTI³⁶)，要求凡參與消費性物聯網產品供應鏈的企業，均需遵守基於英國消費性物聯網安全實踐準則及ETSI EN 303 645標準而設立之最低安全要求。由於D-Link早自2020年起即遵循嚴格的IEC 62443-4-1產品安全開發流程規範進行產品研發，並通過相關驗證測試合格後方能出廠，因此已提前符合該法案之安全要求。

CE RED

因應歐盟即將於2025年實施的CE RED資安法規，D-Link自2022年即主動啟動專案，針對產品開發安全規格進行調整，以滿足相關法規要求。2023年5月，D-Link AQUILA PRO AI系列M30 AX3000 Wi-Fi 6雙頻無線路由器成功取得全臺首張EN 303 645合格證書；隨著歐盟於2025年1月公告EN 18031為新指定法規，D-Link亦立即與驗證實驗室合作，全面規劃將既有EN 303 645認證產品轉證至EN 18031，持續強化產品網路安全，確保符合最新法規標準。

2025通報86件產品資安事件，但其中72件為已經EOL的產品，剩餘14件中僅有2件現行產品事件，2件軟體平台事件，10件為分公司當地引進代理產品，非D-Link研發。整體觀察，自全面導入IEC 62443安全開發流程以來，產品資安品質已有明顯進步，顯示相關措施已逐步發揮成效。

³⁵ Hardware Security Module，硬體安全模組
³⁶ Product Security and Telecommunications Infrastructure Act

- 3.1 永續策略與目標
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

3.2.3 客戶服務

多元客服系統

優質的售後服務是D-Link對顧客及客戶的承諾。D-Link在全球設有13個電話客服中心，提供消費者多元化的即時技術支援管道，並透過自建的客服系統彙整各地區消費者案件，讓總部與客服中心能夠定期檢視客戶對產品與服務的心得與建議，進而改善使用者體驗，持續提升客戶服務品質，以提高客戶對於品牌的忠誠度。

D-Link即時技術支援管道



1-3-7 服務品保協議

D-Link總部透過「1-3-7服務品質保障協議 (Service Level Agreement, SLA)」，提供各子公司、營運據點及客服中心解決方案，並要求一般案件處理須於7 日內結案，以確保能夠即時、有效地解決消費者遭遇問題。

D-Link 1-3-7服務品質保障協議



此外，針對VIP專案／客戶設置更為嚴謹的處理流程：即由現場技術支援工程師與業務中心合作，直接與製造商進行新功能評估或問題處理，以滿足專案時效性需求。

客訴處理程序及權責單位



- 3.1 永續策略與目標
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

- 為提升服務品質，總部每月針對客服中心進行各項服務管理指標檢討

服務管理指標	目標	年度實績
客服專員是否能一次解決問題	80%的案件於第一通電話結束後結案	各子公司95%以上之案件於第一通電話結束即解決客戶問題並結案
平均處理時間	15分鐘內解答客戶問題	各子公司平均於10分鐘內解答客戶問題
客戶滿意度調查	平均分數85分以上	平均成績為90分

客戶滿意度調查

D-Link每年依照ISO 9000客戶滿意度管理程序進行客戶滿意度調查，以80分為目標；近年客戶滿意度調查平均分數高於80分以上，已達成設定標準；另為進一步提升客戶及顧客對品牌的忠誠度，D-Link 持續增加多元的社群軟體溝通管道，並關注論壇與電商平台的產品評價，後續提供客戶產品相關之教育訓練課程，持續朝中長期目標精進。

- 近年客戶滿意調查分數



- 3.1 永續策略與目標
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

3.3 資訊安全管理

SASB TC-HW-230a.1

SDG 8, 9, 12

資訊安全是全球關注重大議題之一，對網通業者更是重中之重。D-Link透過資訊安全管理委員會與資訊安全管理政策，確保資訊資產的機密性、完整性、可用性及適法性。

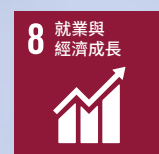
3.3.1 資訊安全管理架構

3.3.2 資訊安全管理策略

3.3.3 資訊安全風險管理與持續改善

3.3.4 投入資通安全管理之資源

3.3.5 重大資通安全事件



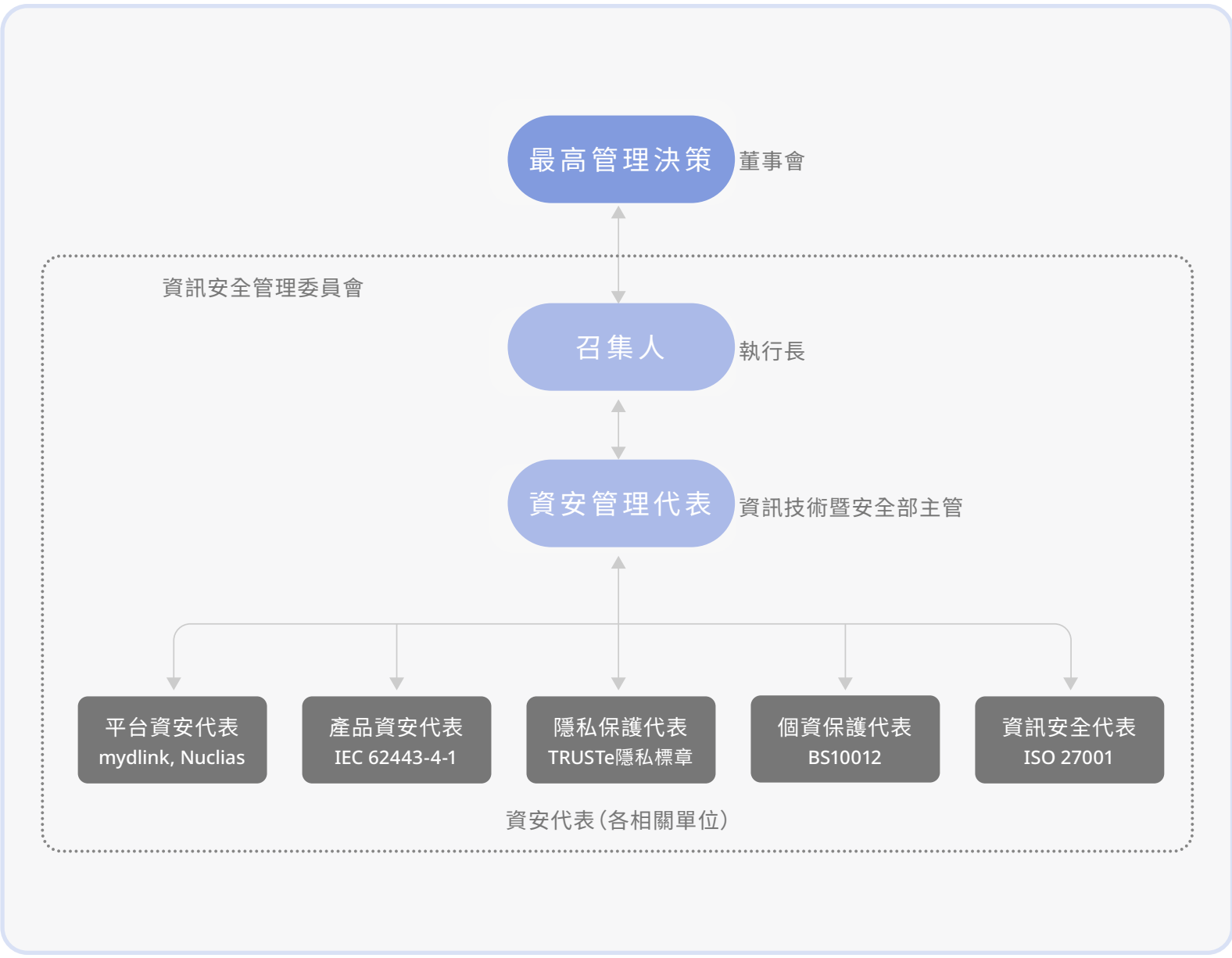
- 3.1 永續策略與目標
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

3.3.1 資訊安全管理架構

GRI 2-12

為確實掌握資訊及通訊安全，D-Link成立「資訊安全管理委員會」，由執行長擔任召集人，定期召開資安會議，督導全公司資安政策；並參酌ISO/IEC 27001:2022資訊安全管理系統與《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》，以資訊技術暨安全部為資訊安全專責單位，由資訊技術暨安全部主管擔任資通安全管理代表，統籌資訊安全及保護相關政策之制定、執行、風險管理與遵循度查核，各資安業務相關單位（如：產品、個資、隱私等）則須指派資安代表，定期參與資安會議，討論資安政策及其他資安相關重大議題、督導全公司資安作業執行以及資安風險管理機制之有效性；2025年共計召開2次資訊安全管理委員會會議，並將相關執行成效呈報董事會。

● D-Link資訊安全組織



3.3.2 資訊安全管理策略



系統資安

通過ISO/IEC 27001:2022 資訊安全管理系統認證，透過導入國際標準，強化資通安全事件之應變處理能力，保護公司與客戶之資產安全。



個資保護

通過BS 10012:2017個人資訊管理系統認證，確認所有相關程序與適用文件，均符合歐盟一般資料保護規範 (GDPR) 要求。



產品資安

通過IEC 62443-4-1:2018 產品安全開發制度認證，從產品設計、開發、測試到導入的產品生命週期，都嚴格遵循安全規範。



隱私權保護

D-Link對外服務網站及網域均通過資料隱私權管理權威TrustArc Inc. 稽核與認證，並獲得TRUSTe隱私權認證標章。

- 3.1 永續策略與目標
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

3.3.3 資訊安全風險管理與持續改善

D-Link長期深耕網路設備與服務，對資訊安全極為重視，關注範圍包括員工、組織、供應商及營運相關資訊資料及軟硬體設備。本公司遵循ISO/IEC 27001:2022資訊安全管理系統標準，制定資安政策，強化資安管理，確保重要資訊資產免受內、外部蓄意或意外之威脅，以維護資訊之機密性、完整性與可用性。後續透過資訊資產及風險管理程序，將重要的資訊資產以PDCA模式建置與維護，確保業務持續運作、降低業務風險、提高服務品質，並確保所有資安相關政策、程序與作業指引能一致且有效地在日常營運中落實。

- D-Link資訊安全之PDCA架構



3.4.4 資安具體管理方案

為因應日益嚴峻的網路攻擊與風險，公司每年編列預算，採用多層防禦架構（如防火牆、IDS/IPS³⁷、端點防護系統），並由資安專責單位持續推動資訊安全管理與監控防護作業。

- 資安防護與管控

類別	具體管理方案
網路安全	導入先進技術執行電腦掃描與軟體更新，強化軟體防火牆與電腦管控，防止電腦病毒擴散
裝置安全	- 健全端點防毒掃毒機制，防止勒索病毒與惡意程式進入公司 - 郵件系統強化偵測惡意軟體與木馬程式附件
應用程式安全	- 制定應用程式的開發流程安全檢查、評核標準及改善目標 - 持續強化應用程式的安全控管機制，修補可能存在的漏洞
存取控制	訂定使用者密碼管理機制、網路安全服務機制、區隔內部網路及聯外方式，管控遠距工作使用，以維護網路及資料安全
密碼金鑰管理	為確保公司的系統運作與帳戶機密性，進行必要的密碼與金鑰管理，將外洩風險降至最低，適當保護公司機敏資訊
營運持續管理	建立重要系統之業務持續運作計畫，並落實每年定期演練，以確保業務持續運作
伺服器虛擬化	持續導入伺服器虛擬化建置，透過減少實體伺服器數量，可達環保節能與減低維護成本的成效
資訊安全事件管理	為降低資安事件造成之損害，建立資安事件通報及處理程序

³⁷ Intrusion Detection System，入侵偵測系統；Intrusion Prevention System，入侵防禦系統

- 3.1 永續策略與目標
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

減緩資安風險之措施及2025年執行情形

資安風險管理監控	委託第三方公正檢驗單位，定期執行公司資訊安全評鑑。2025年順利通過以下3項驗證： - ISO/IEC 27001:2022資訊安全管理系統 - IEC 62443-4-1:2018產品安全開發制度認證 - BS 10012:2017個人資訊管理系統
外部威脅偵測防護	- 委託第三方公正檢驗單位定期執行弱點掃描，定期蒐集外部威脅情資，並依據情資內容進行風險評估，強化外部資安威脅防護；2025年期間發現部分主機存在高風險弱點，均已完成矯正處置，確保系統安全性 - 加入臺灣電腦網路危機處理暨協調中心（TWCERT/CC），定期蒐集外部威脅情資，並依據情資內容進行風險評估，由資安人員確認與追蹤各項情資處理結果，藉此強化外部資安威脅防護
定期／不定期召開資安會議	- 資訊安全管理審查會議，共2次 - 每季與廠商進行端點防護分析會議，共4次 - 重要系統升級與更新相關會議，共6次 - 資安相關產品介紹和概念驗證（POC³⁸），共16次 - 因應2025年資安事件及內部資安教育訓練會議，共20次
訓練及演練	- 資安單位設置專責人力1名及相關資安網管維運協力人員6名，每年累計至少接受21小時以上專業資安訓練 - 定期每年舉辦持續營運演練，訓練員工資安應變 - 執行社交工程演練，提升員工對郵件社交工程攻擊的警覺及敏感度 2025年共執行4次相關演練作業；針對演練作業中外洩資訊之同仁及其主管，一律強制參加後續辦理之資安教育訓練 - 平均參與人數為599人、合格率達92％ - 針對演練不合格之同仁及其主管，一律強制安排教育訓練
教育及宣導	- 全體同仁教育訓練：以每季1小時之教育訓練時數為目標，全年共規劃2小時資安課程及2小時其他資訊教育課程 - 資安宣導：每季皆於內部網站對全體同仁實施相關宣導

3.3.5 資通安全事件

GRI 418-1

本公司於2025年10月通過ISO/IEC 27001:2022資訊安全、於2025年10月通過BS 10012:2017 個資保護相關內/外部稽核與驗證，均無重大缺失、亦無違反資訊安全或個資保護而造成客戶或員工資訊洩漏及罰款等重大資安事件發生。



2025年

重大資安事件³⁹: 0件

重大資安投訴案件⁴⁰: 0件

³⁹ 重大資安事件定義：包含公司的核心資通系統、官方網站或機密文件檔案資料等，遭到入侵、破壞、竄改、刪除、加密、竊取、分散式阻斷服務攻擊（DDoS）等，導致無法營運或正常提供服務，或者發生個資外洩等。

⁴⁰ 重大資安投訴案件定義：由第三方公正檢驗單位或主管機關因公司違反客戶個資保護、或客戶資料遺失而導致司法行動之投訴案。另個人投訴受理成案者，亦納入統計。



³⁸ 用以證明某資安產品或解決方案在實際環境中能否達到預期效果

- 3.1 永續策略與目標
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

3.4 研發與創新

SDG 9, 12

D-Link以領先業界的雲服務平台，以及不斷推陳出新的前瞻性創新產品，持續創造差異化，樹立市場區隔。

3.4.1 創新策略與作法

3.4.2 創新相關教育訓練

3.4.3 產品

- 3.1 永續策略與目標
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

3.4.1 創新策略與作法

軟體面

2024年，D-Link採用混合雲策略，不僅提升了靈活性與成本效益，還將人工智慧及機器學習技術深度整合至雲端運算中，導入新一代監控機制，從而顯著優化資源分配與營運效率。不僅能實現資源管理的自動化，還能確保最佳配置，進一步增強雲端數據的安全性。此外更導入無伺服器架構，不僅簡化應用的開發與部署過程，也能更快速且靈活地實現創新應用。另亦結合邊緣運算架構，將數據處理移至更靠近資料來源的位置，不僅有效解決延遲問題，更顯著地提升用戶體驗。

2025年，D-Link全面投入「Nuclias Unity 融合雲」新世代雲端網路管理平台的開發與整合計畫，致力於將專業網管與生成式人工智慧技術深度結合，以因應現代企業面臨的混合辦公模式與日趨複雜的跨站點網路挑戰。開發期間積極導入大型語言模型 (LLM) 與檢索增強生成 (RAG) 等前瞻技術，著手研發具備「AI自動一站式網路規劃」與「AI對話助理」的專業網管功能，期望大幅降低企業IT人員的維運門檻與時間成本。

在系統架構與治理層面，「Nuclias Unity 融合雲」全面導入國際認可的 FCAPS (故障、配置、計費、效能與安全) 網路管理模型，並建構了支援單一站點至大型跨國集團的三層式彈性管理架構。此一創新研發不僅透過AI智能分析提供「主動式容量與電力監控」，精準掌握PoE供電與設備資源利用率，及早預防過載並降低閒置能耗，具體落實綠色營運與減碳目標 (環境永續)；更透過嚴謹的「角色存取控制 (RBAC)」集中化安全策略，降低人為配置風險，大幅強化企業的資訊治理與資安合規性 (公司治理)。

隨著端到端可視化、大批次自動化配置及雲端安全架構的趨於完備，「Nuclias Unity 融合雲」預計將於2026年第一季正式推出。屆時將透過單一直覺的整合介面，協助企業打破分散式維運工具的孤島，以無須高昂傳統授權費的企業級可靠性，全面賦能數位轉型，提升企業營運效率與永續發展之韌性。

運維模型演進：從 DevOps 到 LLMOps (大型語言模型運維) 的全面升級

為確保雲端軟體功能、平台服務品質以及新世代網管技術的順利推展，D-Link研發團隊採用DevOps模型，藉以消除開發、營運及品質保證斷層。近年來以原本的DevOps模型為基底，，並配合「Nuclias Unity 融合雲」的發展藍圖不斷優化：



DevOps及後續進化模組

- 「DevOps」為英文Development (開發) 和Operation (營運) 的縮寫組合，可視為軟體開發、技術維運及品質保證的交集。
- 「DevSecOps」中的Sec為英文的Security (安全)，該模型是由DevOps模型衍生而來，顧名思義，目的在於建構一個更有效、可靠且安全的作業程序及環境
 - 「AIOps (人工智慧運維)」係透過 AI 和機器學習自動分析 IT 運維數據，提升故障預測、異常偵測與運維效率
 - 「GreenOps (綠色運維)」則是透過最佳化 IT 資源與能耗來降低碳排放，實現環保與永續發展
 - 「FinOps (財務運維)」透過財務監控與資源最佳化，提高雲端成本效益並促進跨部門協作
 - 「LLMOps (大型語言模型運維)」專注於大型語言模型 (LLM) 與生成式 AI 的生命週期管理，涵蓋模型優化、部署、精準度監控與資安護欄建置，確保 AI 應用的可靠性與合規性

在導入生成式 AI 的過程中，LLMOps 扮演了擴大綜效的關鍵角色。在開發「Nuclias Unity 融合雲」的 AI 網管功能時，透過 LLMOps 精準控管模型推論 (Inference) 的算力資源，並優化 RAG (檢索增強生成) 的運作效率，不僅能避免龐大的 AI 耗能以支持 GreenOps 的減碳目標，亦能有效控制雲端運算花費，深化 FinOps 的成本優化成果。同時，結合 DevSecOps 精神建立的模型護欄 (Guardrails)，嚴格把關企業網管資料的隱私與安全，進一步提升資訊治理的可靠度。

- 3.1 永續策略與目標
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

硬體面

為確保產品品質，D-Link不僅積極掌握關鍵晶片之狀況，更透過各個研發階段嚴格把關。

例如新產品量產前，以自有實驗室累積之用戶經驗進行性能驗證，確保量產後的品質與穩定性；產品量產後，則有專責部門處理用戶問題，並蒐集相關資訊做為後續優化產品之根據，以即時滿足市場客戶之需求。

D-Link以產品功能智能化 (Intelligence)、產品效能本能化 (MIT)、產品製造綠能化 (Sustainability) 為核心，在消費型產品上，開發安裝簡易、且具智能通知管理功能的AQUILA PRO AI系列產品，形塑全面性的智慧家庭服務網路，並與國際知名晶片廠商合作，開發Wi-Fi 7多頻鏈路網狀網路，透過多頻並行與智慧鏈路調度技術，大幅提升整體網路吞吐量、連線穩定度與覆蓋效能，展現AQUILA PRO AI系列產品在多頻鏈路Mesh架構下的高效能連線優勢。



Wi-Fi 7 多頻鏈路網狀網路

MLO (Multi-Link Operation，多重連接模式) 是Wi-Fi 7的核心技術之一，允許Wi-Fi設備同時利用多個頻段進行數據傳輸，類似於擴增車道以提升交通流量的概念，可大幅提升網路流量處理能力。當MLO與Mesh網狀網路結合時，不僅能加快傳輸速度，還能優化網路品質與流量調度，確保更智慧的網路管理。

隨著Wi-Fi 7路由器與Mesh系統的普及，MLO Mesh將成為未來高效無線網路的關鍵技術，為用戶帶來更流暢的連網體驗。

針對交換器產品，D-Link 提出了Backhaul Network Solution，包含了從核心層、匯聚層到接取層的交換器系列產品，並與 Broadcom、Marvel、Realtek 等國際知名晶片廠商合作，開發各個階層功能應用的交換器產品，以滿足各種網路應用架構需求。

3.4.2 創新相關教育訓練

為提升研發量能，2025年D-Link為研發單位與相關人員舉辦4場實體教育訓練，包含 Amazon ECS Immersion Day, HA Proxy 雲端與地端管理實務, Kiro AI 助手：開發者的智能夥伴入門指南, Quarterly Business Review。全年共計99人次參加、174訓練人時。



- 3.1 永續策略與目標
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

3.4.3 產品

D-Link積極參與各項世界級競賽，2025年共獲10項國際獎項肯定；當年度獲得多項重要獎項之產品如下，獎項列表請參閱本報告書「獎項與榮耀」章節 (P.15)。

產品



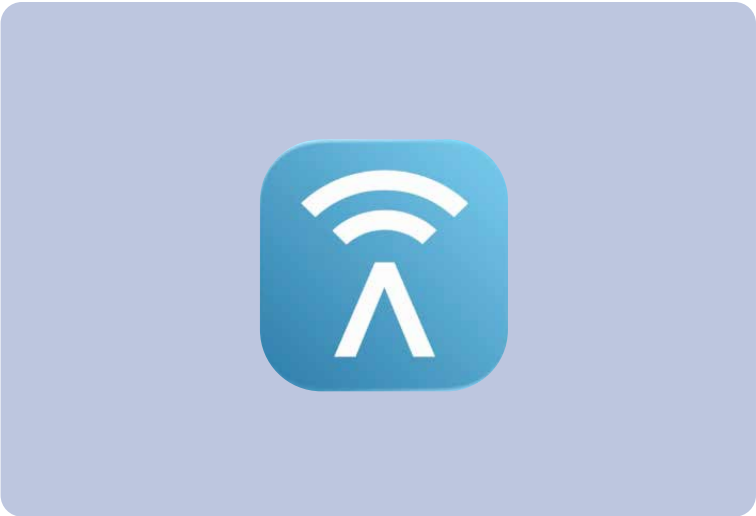
M95 / R95 BE9500 Wi-Fi 7 三頻無線路由器

具備先進的三頻Wi-Fi 7技術，全速運作提供高達9500Mbps的速度，支援提供流暢穩定的視訊串流與線上遊戲體驗。多重連結模式(MLO)提高吞吐量、減少延遲，具備4個2.5G乙太網路連接孔，突破過往1G速度瓶頸，專有的WiFi優化和球型天線以及波束成型技術，可提供更大的容量、更可靠的連接以及更少的干擾。透過D-Link Wi-Fi MESH技術搭配多台路由器配合使用，可輕鬆搭建整個家庭MESH Wi-Fi網狀網路，有效避免在移動的過程出現網路延遲和掉包。



M36 / R36 BE3600 Wi-Fi 7 雙頻無線路由器

具備先進的雙頻Wi-Fi 7技術，全速運作提供高達3600Mbps的速度，支援提供流暢穩定的視訊串流與線上遊戲體驗。多重連結模式(MLO)提高吞吐量、減少延遲，具備4個2.5G乙太網路連接孔，突破過往1G速度瓶頸，專有的WiFi優化和球型天線以及波束成型技術，可提供更大的容量、更可靠的連接以及更少的干擾。透過D-Link Wi-Fi MESH技術搭配多台路由器配合使用，可輕鬆搭建整個家庭MESH Wi-Fi網狀網路，有效避免在移動的過程出現網路延遲和掉包。



AQUILA PRO AI App

透過AQUILA PRO AI應用程式，輕鬆管理網路。讓AI助手自動監控網路效能並提供優化建議。輕鬆設置訪客Wi-Fi網路與親朋共享，啟用家長控制功能讓孩子上網更安全，甚至可設定自動在就寢時間關閉Wi-Fi，享受安靜的夜晚。

特色

- 3.1 永續策略與目標
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

3.5 供應鏈管理

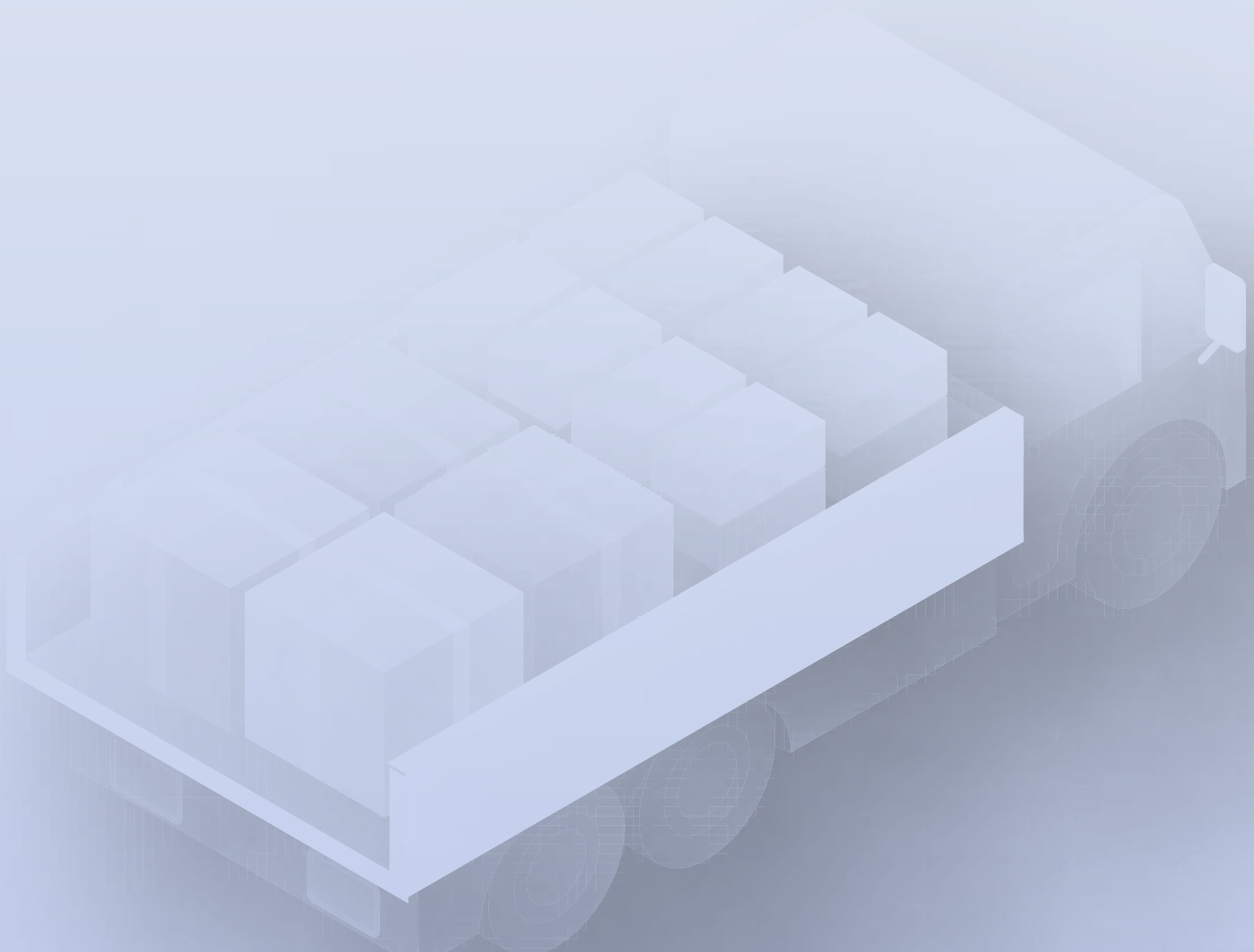
GRI 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

SASB TC-HW-430a.1, TC-HW-430a.2, TC-HW-440a.1, TC-HW-000.B

SDG 9, 12, 17

供應商是D-Link形塑競爭力的幕後推手。透過落實盡職調查責任，D-Link發揮市場影響力，以強化整體產業鏈的永續價值、持續精進上下游夥伴的價值鏈管理策略，以長期而穩定的合作，降低經營風險與成本，為客戶提供負責任且優質的產品與服務，實現永續供應鏈管理。

- 3.5.1 價值鏈概況
- 3.5.2 永續採購政策與措施
- 3.5.3 供應商分級管理制度
- 3.5.4 供應商稽核情形



- 3.1 永續策略與目標
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

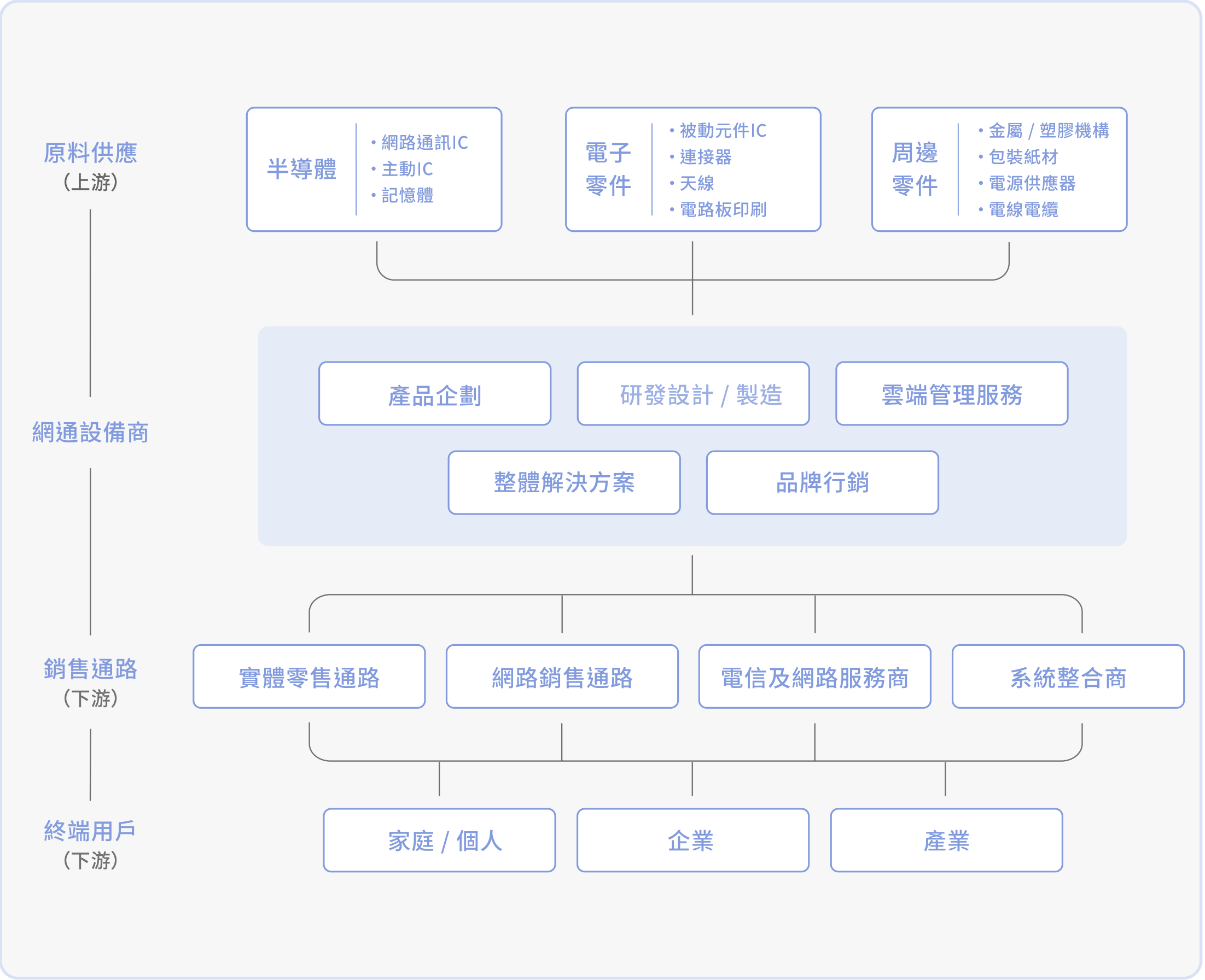
3.5.1 價值鏈概況

GRI 2-6, 204-1

D-Link的供應商可略分為一般行政總務及產品採購等兩大類，前者即營運大樓之維護、辦公室需求...等，種類繁雜且採購金額相對較小，故本章內容主要針對產品採購為主要範疇，僅綠色採購係統計一般行政總務類別之數據。



D-Link之產業價值鏈



註：2025年D-Link之產業價值鏈與2024年無顯著差異

- ・ 3.1 永續策略與目標
- ・ 3.2 產品品質與安全
- ・ 3.3 資訊安全管理
- ・ 3.4 研發與創新
- ・ 3.5 供應鏈管理

主要供應商概況

D-Link為品牌公司，營運範疇不包含生產製造，產品均委託供應商生產；目前代工生產D-Link產品之主要供應商⁴¹共有9家。

● 近三年D-Link各類產品產量占比

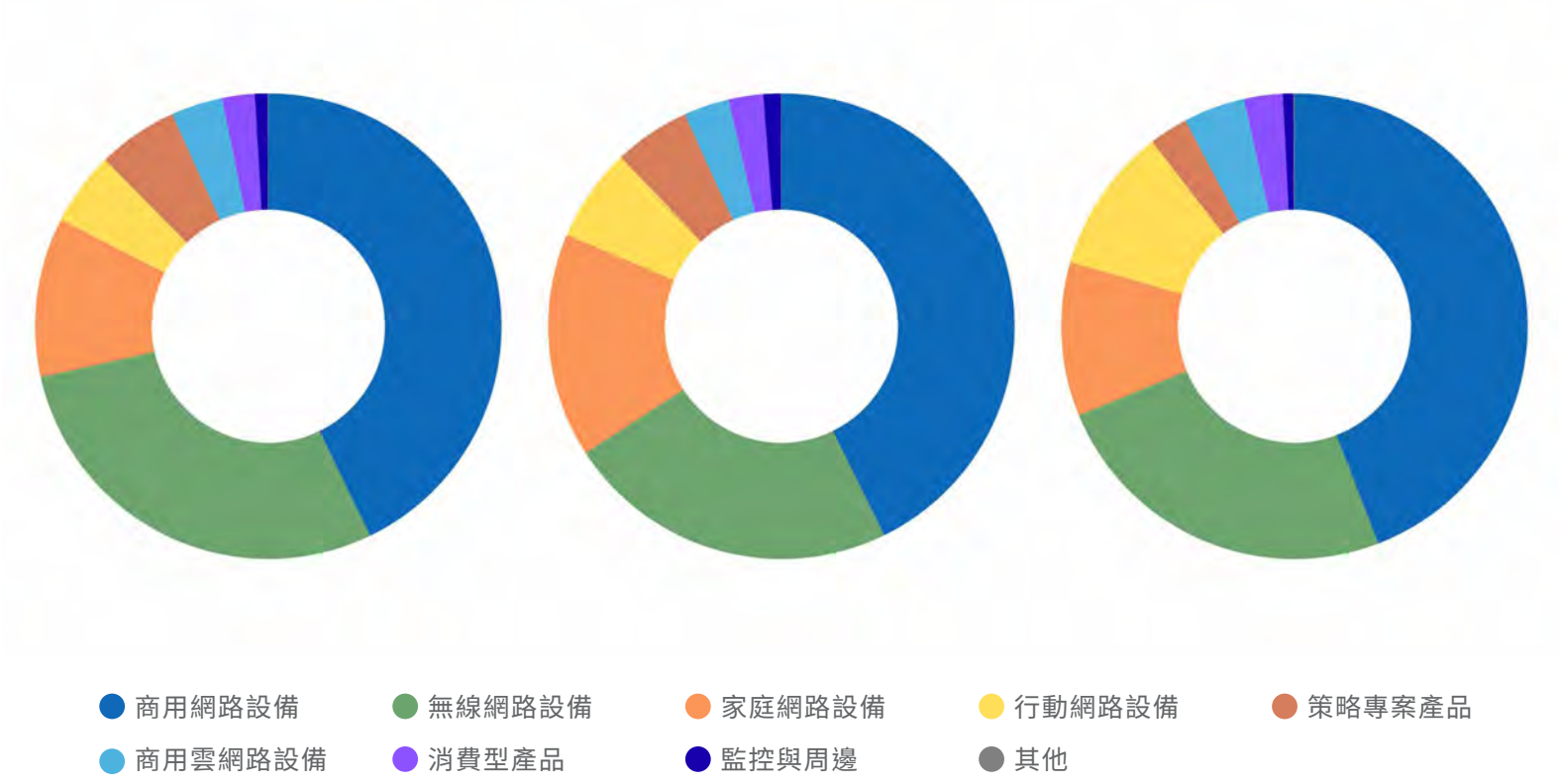
產品類別	2023	2024	2025
商用網路設備	42.81%	42.74%	44.15%
無線網路設備	28.71%	23.12%	24.61%
家庭網路設備	11.06%	15.57%	10.68%
行動網路設備	5.09%	6.49%	10.12%
策略專案產品	5.57%	5.29%	2.69%
商用雲網路設備	3.57%	3.15%	4.27%
消費型產品	2.27%	2.40%	2.68%
監控與周邊	0.89%	1.22%	0.73%
其他	0.04%	0.03%	0.07%

D-Link無生產部門，以2025年採購量加總占比為全年度總採購量50%以上之4大主要供應商為對象，並以生產產品數量為基準計算，製造總面積約66.9萬平方呎，分布如下：

● 製造區域的面積

供應商名稱	製造區域面積
A 供應商	190,356
B 供應商	69,801
C 供應商	327,516
D 供應商	82,163
總計	669,836

註：面積單位為平方呎



⁴¹ 前一年度合計採購金額占比達85%者，視為主要供應商

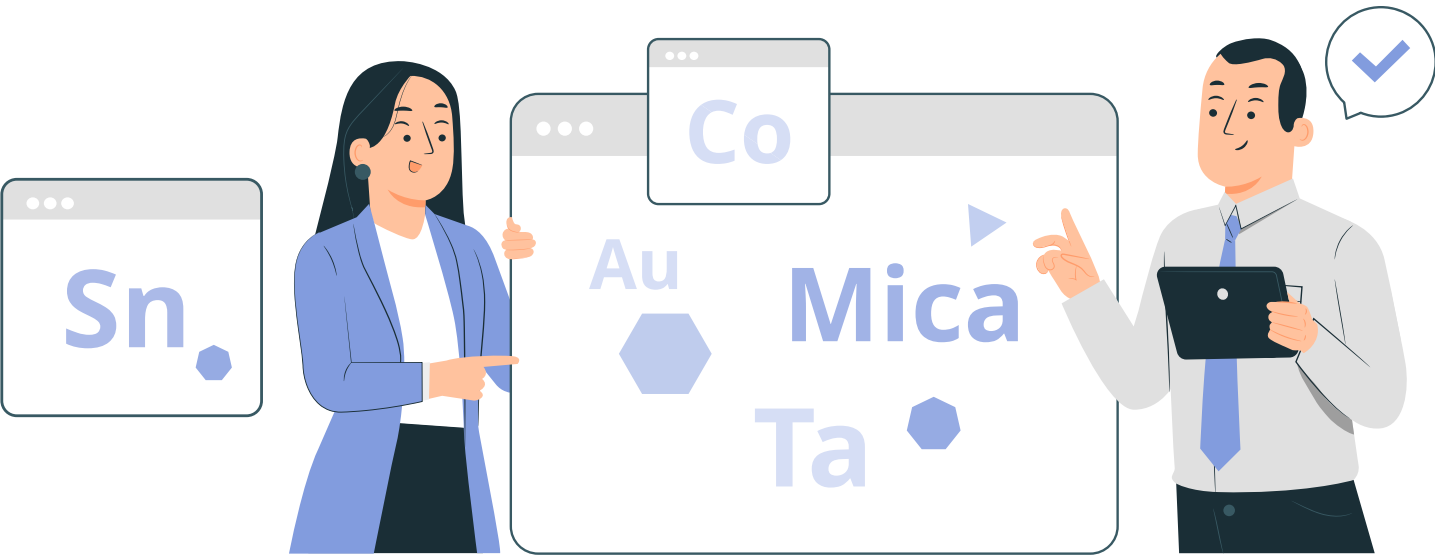
- 3.1 永續策略與目標
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

在地採購

D-Link產品之關鍵材料為主動元件-IC，為減緩該材料可能發生供貨不穩之風險，本公司發展多方貨源、適時檢討其分布占比，並刻意保持在地供應商之供貨比例維持於一定水準，以有效管控、靈活因應；基於此營運策略，D-Link積極提升MIT在地採購比例；2025年在地採購占比年增15.11%，未來以持續成長為目標邁進。

綠色採購

2025年，D-Link響應政府綠色採購政策，整合內部需求並落實採購流程管理，逐步導入具環保標章產品與服務，選用各式具有環保標章的產品與服務，從日常的LED照明更新、環保碳粉匣採購，到涵蓋員工健康的團體保險項目，皆落實對環境與社會友善的理念，持續透過細處實踐責任採購承諾與綠色生活願景；年度綠色採購⁴³總金額為新臺幣158.4萬元。



● 近三年各類產品之在地採購情形

採購類型	在地採購金額占比 ⁴²			
	2023	2024	2025	年增/減率
商用網路設備	56.67%	51.92%	71.77%	19.85%
無線網路設備	33.52%	41.42%	72.53%	31.11%
家庭網路設備	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
策略專案產品	26.17%	17.75%	27.44%	9.70%
行動網路設備	19.19%	36.79%	24.89%	-11.90%
商用雲網路設備	98.43%	100.00%	100.00%	0.00%
監控與周邊	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
其他	1.15%	47.67%	5.81%	-41.86%
消費型產品	0.00%	0.00%	0.36%	0.36%
全年度採購	44.05%	40.17%	55.29%	15.11%

⁴² 依產品類別或全年度採購呈現該類別之在地採購占比

⁴³ 符合環境部綠色採購之認定標準

- 3.1 永續策略與目標
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

3.5.2 永續採購政策與措施

GRI 2-23, 407-1, 408-1, 409-1

為實現「引領智慧生活，共創永續價值」之永續願景，本公司特參酌ISO 20400永續採購指南（Sustainable Procurement - Guidance）訂定《友訊科技永續採購政策》⁴⁴，期待藉此與供應商共同致力永續作為、建構得以持續經營、發展之正向商業模式。

- 以善盡企業社會責任為依歸，盡職調查合作廠商、採購活動對於環境、社會、人與人權之衝擊情形
- 尊重、考量與回應利害關係人關注之採購權益，並視採購需求尋求更永續的採購方案，確保相關活動與本公司之永續發展理念及策略一致
- 建立透明、公平、誠信的採購程序，嚴禁任何違反道德之行為
- 遵守國際人權政策、行為準則及法規，並要求供應商共同遵守
- 提供適當之競爭機會，以鼓勵供應商之創新及永續作為，並予以公開揭露
- 因應永續發展趨勢，持續推廣並改善採購程序，並帶動供應鏈共同參與

供應商行為準則商

為確保供應鏈之工作環境安全、工作者具有尊嚴且被平等對待、商業營運致力環保並恪遵道德操守，本公司依據《友訊科技永續採購政策》制定《友訊科技供應商行為準則》，要求供應商遵循其經營所在國與地區法律和法規的同時，亦遵守該準則之要求；並鼓勵供應商要求其供應商、承包商與服務提供商認同並採行該準則。

該準則中各項規定係以《責任商業聯盟（RBA）行為準則》為基礎，並參考《聯合國企業與人權指導原則》⁴⁵、《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》⁴⁶ 及《世界人權宣言》⁴⁷ 訂定。該準則由 5 大面向組成，包括：勞工、健康與安全、環境、商業道德、管理體系等。詳細請參閱官網「[供應商行為準則](#)」。

⁴⁴ 於2023年12月訂定，另於2024年2月呈報ESG委員會

⁴⁵ UN Guiding Principles on Business and Human Rights

⁴⁶ ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work

⁴⁷ UN Universal Declaration of Human Rights

誠信廉潔承諾商

供應商提供的產品與勞務除了有形地直接影響公司的產品、服務與營運之外，供應商的永續作為，亦間接影響公司無形的聲譽與品牌價值，或成為潛在風險。因此，D-Link 要求所有供應商簽署《誠信廉潔承諾書》，要求供應商與公司從業人員之間不得為達成交易目的或為履行合約，交付任何賄賂或提供、給付其他不正當利益，或直接、間接圖利 D-Link 員工或其關係人之行為。若供應商有任何不法之行為，得立即解除或終止合約。



- 3.1 永續策略與目標
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

無衝突礦產宣告

D-Link 關注衝突礦產議題，因此要求供應商簽署《無衝突礦產宣告書》，確保供應鏈所採購之金（Au）、鉭（Ta）、鎢（W）、錫（Sn）等金屬，均非透過無政府軍團或非法集團由衝突區域之礦區開採，或是循非法走私途徑取得。

D-Link 要求供應商承諾：

- 不購買從衝突地區來的衝突礦物
- 拒絕使用從衝突地區來的衝突礦物，並簽署《無衝突礦產宣告書》
- 要求供應商需管理其上游及下游供應商，必須要遵循無衝突礦物的要求
- 要求供應商承諾為與D-Link成為長期合作的對象，詳實揭露所合作之冶煉廠及礦場名單，以符合責任商業聯盟行為（RBA）準則，共同善盡企業社會之責。若經查證後發現所提供資訊未屬實，供應商將承擔於可歸責範圍內之法律相關責任及賠償

為確保供應商確實且持續符合D-Link對無衝突礦產的承諾與管理要求，本公司每年除要求供應商簽署《無衝突礦產宣告書》外，亦定期透過問卷調查其衝突礦產盡職調查執行情形。2024年度已完成對全數既有供應商的調查作業。此外，自2024年起，D-Link更進一步要求供應商定期更新並提供業界通用的CMRT⁴⁸報告，以強化礦產來源之可追溯性與供應鏈透明度，確保所有原物料來源不涉及武裝衝突、人權侵害或非法採礦行為，共同推動責任供應鏈的永續承諾。

供應商ESG執行情形調查作業

為掌握供應商在永續發展議題的實際推動情形，D-Link 每年定期發放 ESG 自評表，從環境管理、社會責任到公司治理等三大面向進行問卷調查，議題內容涵蓋減碳措施、勞動人權、供應鏈管理、誠信經營及永續資訊揭露等。2025 年底共完成 35 家既有供應商之發放與調查作業，其中 35 家填覆，回收率達 100%；調查結果將作為供應商風險辨識與後續輔導規劃之依據，以持續強化供應鏈永續管理成熟度。

⁴⁸ Conflict Minerals Reporting Template，衝突礦產報告模板；由責任礦產倡議（Responsible Minerals Initiative, RMI）所制定之標準化報告工具

D-Link ESG電子報

為提升整體產業鏈之永續韌性與 ESG 知能，自 2024 年起透過定期發布電子報與供應商分享 D-Link 之永續願景、治理架構及其落實情形，為進一步積極回應氣候治理議題，自 2026 年起，D-Link 更與重要子公司及供應商 Cameo 共同成立「跨公司氣候治理小組」，定期針對氣候議題進行深化討論並研擬具體行動方案，期望藉此帶動價值鏈共同深耕永續發展，且將其視為最具價值的企業投資。請參閱本公司官網「[ESG 電子報下載](#)」專區。



- 3.1 永續策略與目標
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

3.5.3 供應商分級管理制度

D-Link產品線多元，2025年登錄於公司合格廠商名冊之供應商共計35家。供應商的數目及合作規模，往往因業務消長而有浮動。D-Link除對新供應商進行ESG議題之盡職調查作業外，同時也以風險評估予以分級，依不同級別排定不同稽查策略，有效排除系統性風險。

年度	2023	2024	2025
新供應商家數	0	5	2
經現場審核之評鑑 ^註 家數	0	3	2
經現場審核之評鑑合格家數	0	3	2
新供應商審核率	-	60%	100%

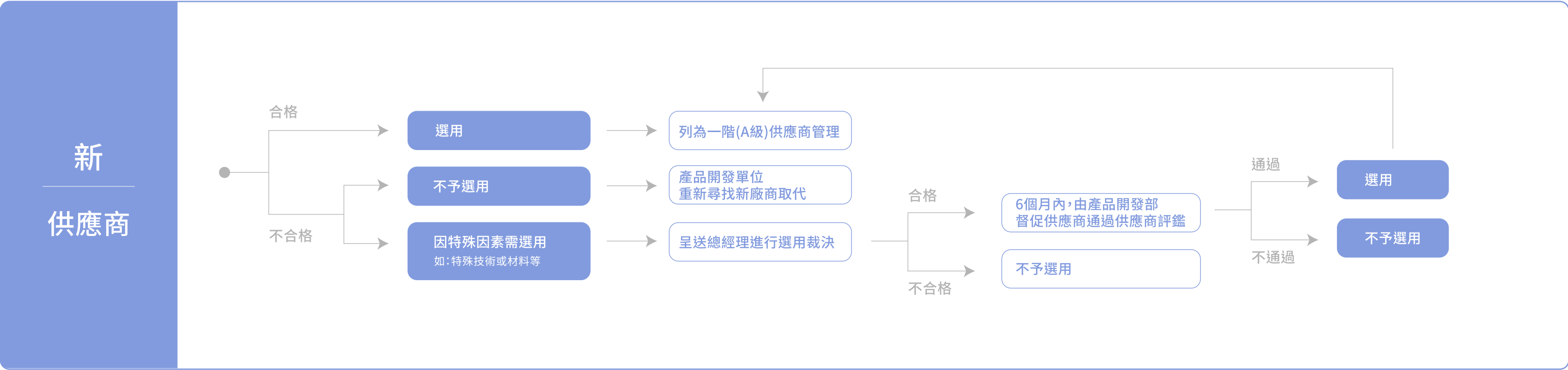
註：除基礎審核指標外，亦包含ESG面向之指標

新進供應商

D-Link針對新進供應商訂有明確資格要求與審查機制，透過文件審查與現場稽核，確認其品質與永續相關管理制度達一定水準，方能正式納入本公司供應鏈體系，以確保整體供應鏈之穩定性與永續性。

D-Link對新供應商之資格要求

應符合	ISO 9001 品質管理系統（須取得證書） 環境管理物質規範（本公司依據各種相關國際規範訂定於合約之內容）
鼓勵符合	ISO 14001 環境管理系統（須取得證書）
需提供	《誠信廉潔承諾書》 《無衝突礦產宣告書》 《友訊科技供應商行為準則》之《供應商遵循聲明書》
通過現場審核	基礎面向：採購、品質、技術、有害物質管理 ESG 面向：環境、職業安全衛生、勞動實務、供應鏈管理及社會道德等



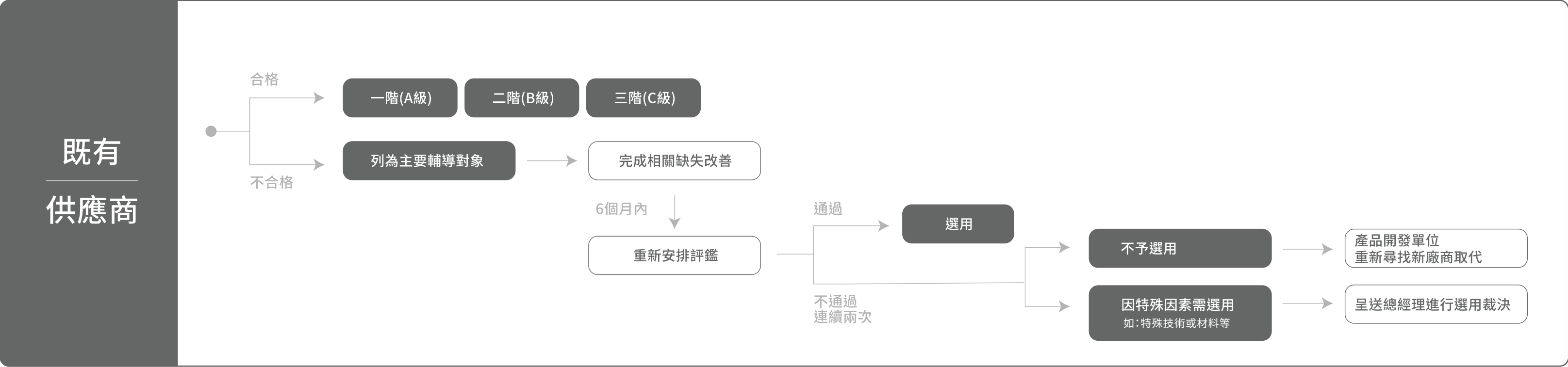
- 3.1 永續策略與目標
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

既有供應商

D-Link依據特定準則，制定每年度重點供應商名冊，實行年度品質管理系統、環境安全衛生或勞工道德稽核與推動改善；再依循評鑑作業結果鑑別出重點供應廠商風險等級，進而擬定後續輔導專案計畫

- D-Link對既有供應商之分級管理制度

供應廠商選別等級	選別準則	管理方針
A 級	· 上一年度總出貨量或年度採購金額占前 85% · 出貨品質發生重大（整批性）異常 · 新加入廠商皆納入	每年進行實地稽查
B 級	上一年度總出貨量或年度採購金額累加至 90%，扣除 A 級廠商外皆屬 B 級	監控每批出貨品品質
C 級	年度總出貨量或占年度採購金額 < 1%	採供應商自主管理，若供應商有違反法規或 ESG 相關條款，則不予採用



關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

CH2 公司治理

CH3 價值創造

・ 3.1 永續策略與目標

・ 3.2 產品品質與安全

・ 3.3 資訊安全管理

・ 3.4 研發與創新

・ 3.5 供應鏈管理

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

3.5.4 供應商稽核情形

GRI 407-1, 408-1, 409-1

D-Link以要求供應商品質、成本、交期與服務等管理範疇為基礎，近年更將供應鏈管理範疇延伸至環境保護及人等ESG議題，期許供應廠商除提供優良的產品與服務外，亦應關注社會與環境價值，致力落實節能環保、環境友善。

基於將供應商視為長期合作及成長發展的重要夥伴，D-Link秉持著與供應商互惠、共榮之原則，參考責任商業聯盟 (RBA) 行為準則之要求，將ESG面向相關風險、衝擊均納為供應商評選與稽核要件，以此建立風險管控項目，後依評核結果制定改善措施，協助供應商持續精進、降低營運風險，攜手推動永續經營

為建構永續供應鏈成員之能力，D-Link從評估、輔導、溝通及協作等四面向著手，對應供應鏈管理架構，確保相關重要議題皆有實務上可執行之程序予以有效管控。此外，因應永續發展趨勢，D-Link鼓勵供應商開發減緩環境衝擊的材料和製程，或從製程公用設備進行節能減碳；關於供應商人權相關規範，請參閱章節5.2.3「供應商的人權規範」。

● 供應鏈管理架構

 評估	新加入供應商資格評鑑、重點供應商選別、管理系統風險評鑑（品質、環境、社會道德等）
 輔導	供應商定期評鑑、缺失改善追蹤、政策與專案推行
 溝通	定期 / 不定期品質會議討論、每季營運會議討論
 協作	持續推動專案，強化供應商永續經營之職能

● 近三年執行供應商永續管理稽核之情形

年度	2023	2024	2025
所有供應商家數	34	38	35
主要供應商 ⁴⁹ 家數	7	7	9
執行永續管理稽核之主要供應商家數	7	7	9
執行永續管理稽核之主要供應商占比	100%	100%	100%

⁴⁹ 前一年度合計採購金額占比達85%者，視為主要供應商



2025年

受環境/社會標準篩選之供應商占比：100%

高風險供應商家數：0家

- 3.1 永續策略與目標
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

D-Link要求供應商在收到實地稽核報告後，如有缺失，應儘速彙整內部改善意見，並根據工廠實際狀況回覆具體可行的改善計畫；若出貨時發生嚴重品質異常，則供應商須召開會議確認問題肇因、研擬解決方案，包括已完工產品之處置，後續則由本公司專責人員審查供應商的稽核改善報告，並持續追蹤改善進度，以確保措施落實並達成預期成效。

在2025年重點供應商評鑑中，品質系統方面共發現104項缺失，主要集中於管理系統與製程作業疏失；健康與安全、環境、勞工、供應鏈及社會道德等ESG面向則採供應廠商自評方式進行調查，回覆內容經檢視後並無違反事項，相關缺失經後續審查，部分改善方案仍未達本公司所設定之合格標準，並在報導期間仍持續改善中，使年度缺失改善率為84.62%。

D-Link 將持續與供應商檢討並優化品質管理流程、環境品質與人員培訓機制，以提升生產品質，降低缺失發生率，並強化改善成效，針對改善情形不佳之廠商，將逐步降低採購量，以確保供應鏈營運符合永續發展要求。

● 近三年稽查缺失項統計及改善率⁵⁰

	2023	2024	2025
永續管理	12	5	0
品質管理	125	84	104
缺失改善率	81.02%	88.76%	84.62%

⁵⁰ 對當年度未結案之缺失項目，均會釐清根本原因並擬定改善對策。受限於時程未能於年底前結案者，皆會將未結案項目於預計於期限內全數完成。



2025年
輔導供應商的缺失改善率：100%
因違反社會責任規範而被列為不合格供應商家數：0家
供應商賄賂相關舉報件數：0件

