

CH1 永續經營

- 1.1 永續願景與策略
- 1.2 永續管理架構
- 1.3 D-Link永續價值
- 1.4 重大性分析與
利害關係人議合
- 1.5 聯合國永續發展目標
(SDGs)實踐

CH2 公司治理

CH3 價值創造

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

CH1 永續經營

回應永續議題

- 永續發展策略

關鍵利害關係人

- 政府 / 主管機關

CH1 永續經營

- 1.1 永續願景與策略
- 1.2 永續管理架構
- 1.3 D-Link永續價值
- 1.4 重大性分析與利害關係人議合
- 1.5 聯合國永續發展目標 (SDGs)實踐

CH2 公司治理

CH3 價值創造

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

1.1 永續願景與策略

GRI 2-13, 2-22, 2-23, 2-24, 3-3

SDG 3、4、5、8、13、17

D-Link以「引領智慧生活，共創永續價值」為永續願景，本著四大核心精神、結合七大永續管理能力，朝向與聯合國永續發展目標 (SDGs) 連結的永續發展願景前進，形塑具有企業個性的永續價值。

- 1.1.1 永續發展策略管理方針
- 1.1.2 永續發展策略之短／中／長期目標
- 1.1.3 2025年永續發展目標達成情形





關於本報告書
關於D-Link友訊科技

- CH1 永續經營
- 1.1 永續願景與策略
 - 1.2 永續管理架構
 - 1.3 D-Link永續價值
 - 1.4 重大性分析與利害關係人議合
 - 1.5 聯合國永續發展目標 (SDGs)實踐

CH2 公司治理
CH3 價值創造
CH4 環境永續
CH5 人與社會
附錄



● D-Link永續願景之內涵

Diversity	多元共融	以多元、公平的政策與計畫，追求社會共融
Leverage	擴大影響	運用產業職能與企業價值，追求影響力極大化
Integrity	誠信正直	以誠信正直的行為準則，建立管理機制，降低營運風險，追求永續發展
Net-zero	淨零永續	優化能資源使用效率，以永續的營運模式減少對於環境生態的衝擊
Knowledge	知識創新	透過創新與研發能力，強化產業職能，滿足人類發展需求並與社會分享成果

CH1 永續經營

- 1.1 永續願景與策略
- 1.2 永續管理架構
- 1.3 D-Link永續價值
- 1.4 重大性分析與利害關係人議合
- 1.5 聯合國永續發展目標 (SDGs)實踐

CH2 公司治理

CH3 價值創造

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

1.1.1 永續發展策略管理方針

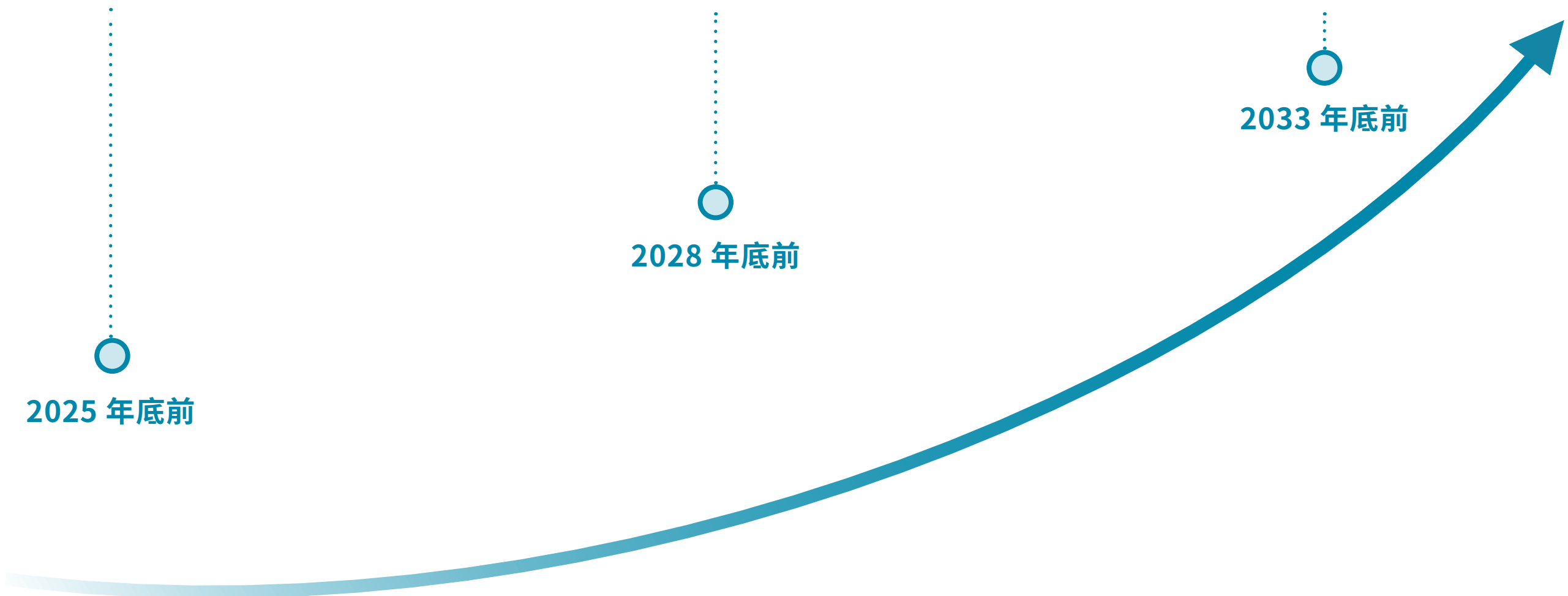
重大主題	對D-Link的意義	價值鏈衝擊情形 ^註			因應政策與措施	管理行動
		供應商/商業夥伴	D-Link	客戶/顧客		
永續發展策略	企業永續經營根植於環境、社會之永續發展。穩定的環境和社會是企業永續發展的必要基礎，D-Link在追求營運獲利的同時，亦重視ESG各面向之均衡，以減緩相關風險及衍生的挑戰，同時把握可能的機遇和優勢。	●	●	●	成立專責單位研擬公司永續發展策略、落實永續發展政策之推動並追蹤管理其成效。	D-Link透過設立永續發展暨提名委員會，協助董事會具體推動永續發展實務，以實踐永續經營之願景；並於該委員會之轄下設置ESG辦公室，視業務需求彈性召開會議，與各中心主管、主責同仁共同審視並研議公司的核心營運能力，訂定ESG發展策略並優化。

※ ●直接衝擊；○間接衝擊。

- 1.1 永續願景與策略
- 1.2 永續管理架構
- 1.3 D-Link永續價值
- 1.4 重大性分析與利害關係人議合
- 1.5 聯合國永續發展目標 (SDGs)實踐

1.1.2 永續發展策略之短／中／長期目標

重大主題	短期 (2025年底前)	中期 (2028年底前)	長期 (2033年底前)
永續發展策略	- 透過國際ESG評鑑／評比，掌握全球永續發展趨勢，並檢討永續發展策略及目標之合適性 - 將ESG相關指標納入單位或員工KPI - 主動提供永續發展／ESG相關新訊或資源予利害關係人，發揮品牌影響力、強化永續發展動能 - 積極響應政府政策，規劃與文化、環境、社會等主題之多元合作，建構跨域共好之可持續生態，拓展企業永續影響力	- 透過永續發展計畫、結合七大永續管理能力貫徹永續發展策略，以內造文化、外塑形象 - 永續發展績效與每位員工KPI連結	- 連結網通業職能與產業特性，引領智慧生活，共創永續價值 - 以2050淨零排放為目標，逐步實現



1.1.3 2025年永續發展目標達成情形

重大主題	2025年目標	管理實績	達成情形
永續發展策略	- 透過國際ESG評鑑／評比，掌握全球永續發展趨勢，並滾動檢討永續發展策略及目標之合適性 - 將ESG相關指標納入單位或員工KPI - 主動提供永續發展／ESG相關新訊或資源予利害關係人，發揮品牌影響力、強化永續發展動能 - 積極響應政府政策，規劃與文化、環境、社會等主題之多元合作，建構跨域共好之可持續生態，拓展企業永續影響力	- D-Link於S&P Global CSA⁹ 排名為全球網通設備產業前5%，並入選2026年永續年鑑¹⁰；亦定期檢討各項永續指標之落實情形，對於仍有優化空間之議題，透過納入每季追蹤、每年檢討之ESG永續發展策略目標予以精進 - 布達各層級主管配合ESG作業之推展，將相應指標納入單位或員工年度工作目標並設定適當權重 - 依所接獲之外部ESG調查問卷，定期彙整相關重點資訊，提供並協助同仁掌握永續議題發展趨勢，作為即時回應客戶ESG盡職調查之依據，展現D-Link永續韌性及品牌競爭力 - 為提升整體產業鏈之永續韌性與ESG知能，自2024年起透過定期發布電子報與供應商分享本公司之永續願景、治理架構及其落實情形，並詳述推動措施所依循的原則、秉持的精神及具體實施作法，期望藉此帶動價值鏈共同深耕永續發展，且將其視為最具價值的企業投資	✓

⁹ Corporate Sustainability Assessment
¹⁰ The S&P Global Sustainability Yearbook

CH1 永續經營

- 1.1 永續願景與策略
- 1.2 永續管理架構
- 1.3 D-Link永續價值
- 1.4 重大性分析與利害關係人議合
- 1.5 聯合國永續發展目標 (SDGs)實踐

CH2 公司治理

CH3 價值創造

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

1.2 永續管理架構

GRI 自訂主題

D-Link以永續發展為經營方針，設置永續發展暨提名委員會為ESG相關事務之最高管理單位，並透過ESG辦公室與各部門共同審視、研議公司的核心營運能力，訂定發展與改善方向。藉著由上而下的縱向治理架構，輔以各部門橫向整合，充分展現D-Link對企業永續發展的重視。

1.2.1 永續發展暨提名委員會

1.2.2 永續辦公室 (ESG辦公室)



- ・ 1.1 永續願景與策略
- ・ 1.2 永續管理架構
- ・ 1.3 D-Link永續價值
- ・ 1.4 重大性分析與利害關係人議合
- ・ 1.5 聯合國永續發展目標 (SDGs) 實踐

1.2.1 永續發展暨提名委員會

D-Link 於 2021 年設立 ESG 委員會，於 2025 年更名為永續發展暨提名委員會，協助董事會具體推動永續發展實務，以實踐永續經營之願景。相關辦法請參閱《永續發展暨提名委員會組織規程》¹¹。

永續發展暨提名委員會職責

- ・ 評估董事應具備之專業知識、技術、經驗與性別等多元背景，據以提名本公司董事候選人，並審查其董事候選人資格及評估獨立董事之獨立性。
- ・ 建構董事會及各委員會之組織架構，監督並指導董事會、各委員會及各董事之績效評估結果。
- ・ 規劃並執行董事進修計畫。
- ・ 訂定本公司之公司治理實務守則。
- ・ 制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略等。
- ・ 檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效，並向董事會報告，其次數每年至少一次。
- ・ 督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書。
- ・ 督導本公司永續發展守則之業務或其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行。
- ・ 其他經董事會決議由本委員會辦理之事項。

永續發展暨提名委員會運作情形

永續發展暨提名委員會係由全體獨立董事及董事長組成，成員共計4位。2025年共計召開3次會議，全體委員平均出席率為100%。永續發展暨提名委員會成員之專業資格與經驗、2025年會議報告、討論及決議事項，請參閱本公司官網「永續發展暨提名委員會」。

1.2.2 永續辦公室 (ESG辦公室)

D-Link為確實執行永續發展暨提名委員會之決議事項，於其轄下設置ESG辦公室，成員具有永續管理專業及相關證照，並透過功能型之ESG工作小組，視業務需求彈性召開會議，與各中心主管、主責同仁共同審視並研議公司的核心營運能力。

● ESG辦公室及ESG工作小組之主要職責

ESG辦公室	ESG辦公室 & ESG工作小組	權責部門
・ 國內、外永續相關趨勢與規範分析，並提供整合性建議 ・ 組織、整合ESG相關事務 ・ 視業務需求負責召開工作小組會議	・ 回應ESG相關重大主題及利害關係人之關注議題 ・ 規劃ESG專案計畫 ・ 追蹤、管理ESG策略目標之進程	・ 研討細節作法並予以執行 ・ 定期回報執行進度

本公司之 ESG 永續發展策略目標由 ESG 辦公室與工作小組共同擬定，並經董事會核定，由 ESG 辦公室每季追蹤專責人員之規劃與實施情形，並每年定期向永續發展暨提名委員會及董事會呈報，以確保檢討並進行滾動式優化。

為確保策略目標符合全球永續進程與利害關係人的期待，訂定每兩年 1 次全面盤點及更新作業；最近一次已於 2025 年底完成，預計於 2026 年初實施。透過將永續發展深度融入公司經營策略與日常營運，達成長其價值創造之目標。更多資訊請參閱本公司官網「[ESG 願景與實績](#)」。

¹¹ 於114年8月13日董事會決議，將「企業永續發展委員會」擴大職掌範疇，更名為「永續發展暨提名委員會」

關於本報告書
關於D-Link友訊科技

- CH1 永續經營
- 1.1 永續願景與策略
 - 1.2 永續管理架構
 - 1.3 D-Link永續價值
 - 1.4 重大性分析與利害關係人議合
 - 1.5 聯合國永續發展目標 (SDGs)實踐

- CH2 公司治理
CH3 價值創造
CH4 環境永續
CH5 人與社會
附錄

D-Link ESG 短／中／長期策略目標 (2025~2033年)

面向	時程 ¹²	策略目標
環境面	短期	・ 持續執行節能專案 ・ 通過 ISO 46001 水資源效率管理系統驗證
	中期	・ 逐步更新空調主機 ・ 完成合併報表子公司碳盤查與查證 ・ 評估導入 ISO 14067 產品碳足跡標準 ・ 帶動供應鏈積極減碳
	長期	・ 建置太陽能光電設備 ・ 2030 年綠電採購目標達 17.5% ・ 通過 ISO 50001 能源管理系統驗證
社會面	短期	・ 擬定關鍵職位的儲備幹部計畫
	中期	・ 優化薪酬競爭力
	長期	・ 持續推動永續人權風險評估
治理面	短期	・ 維持臺灣智慧財產權管理制度 ・ 建構供應鏈永續韌性
	中期	・ 持續提升公司治理的續航動力 ・ 落實高階經理人薪酬透明化
	長期	・ 評估導入誠信經營/反賄賂相關管理系統之外部驗證 ・ 將ESG績效納為選商條件 ・ 評估導入ISO 20400永續採購指南
永續產品	短期	・ 推動並優化永續產品開發與設計規劃 ・ 形塑 D-Link 永續產品特色
	中期	・ 產品設計加強聚焦永續效能 ・ 研議產品回收計畫 ・ 爭取永續產品獲得國際獎項肯定
	長期	・ 持續強化D-Link永續產品影響力



¹² 短期指2027年底前；中期指2030年底前；長期指2035年底前

CH1 永續經營

- 1.1 永續願景與策略
- 1.2 永續管理架構
- 1.3 D-Link永續價值
- 1.4 重大性分析與利害關係人議合
- 1.5 聯合國永續發展目標 (SDGs)實踐

CH2 公司治理

CH3 價值創造

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

1.3 D-Link永續價值

GRI 自訂主題

SDG 3、4、8、9、12、13、14、15、17

為回應全球客戶與市場對於永續議題的高度關注與期待，D-Link致力推動、整合永續發展策略與營運核心，並接軌聯合國永續發展目標 (SDGs)，與供應商、員工、客戶、社區...等利害關係人攜手合作，共同展開多項ESG行動計畫，期與利害關係人共同邁向永續；並自2022年起參考國際整合性報告書框架 (International IR Framework)，檢視財務、製造、智慧、人力、自然資源、社會與關係等6大資本在公司營運過程中投入與產出的概況，展開營運價值鏈，作為企業永續管理之重要參考指標，同時協助利害關係人掌握並檢視D-Link推動永續發展的績效。



關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

- 1.1 永續願景與策略
- 1.2 永續管理架構
- 1.3 D-Link永續價值
- 1.4 重大性分析與利害關係人議合
- 1.5 聯合國永續發展目標 (SDGs)實踐

CH2 公司治理

CH3 價值創造

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

● 2025年資本投入與產出情形

註：本表幣別均為新臺幣

年度六大資本投入 (新臺幣)		商業模式	年度六大資本產出		永續影響力																										
財務資本	善用股東投入資本與銀行資金，並透過有效管理財務資源，以達到營業獲利最佳化。 ・ 資本額：60億元	向上帶動 穩健經營 向下影響 上游 營運 下游 供應商 商業夥伴 投資人 / 股東 同仁 子公司 顧客 客戶 永續供應鏈 風險管理 營運管理優化 專業人才培育 研發與創新 綠色產品 在地關懷 全球化經營	・ 稅前淨損：1.9億元		為投資人/股東帶來穩定報酬																										
製造資本	管理供應商，確認其在符合社會期待的條件下，提供符合客戶需求的產品與服務。 ・ 主要供應商合作金額：38.3億元		・ 營業收入：約134億元 ・ 供應商實施ESG實地稽核比例／家數：100%／9家 ・ 受環境/社會標準篩選之主要供應商占比：100%		帶動產業供應鏈產值																										
智慧資本	投入前瞻性的創新產品與服務，持續創造產品差異化及市場區隔，強化知識資本力量，並提高公司營運韌性。 ・ 研發投入成本：5.9 億元 ・ 研發人力培訓時數/人次：174小時/99人次		・ 取得專利件數：11件 ・ 全球有效專利件數：99件 ・ 消費雲解決方案訂閱金額：1億810萬元 ・ 企業雲解決方案訂閱金額：1億1,370萬元，增長率19.3% ・ 榮獲10項產品與服務類 國際獎項		協助客戶/顧客實現產品與服務應用成功																										
人力資本	培養同仁專業知識與技能，提供多元化福利，凝聚向心力，讓同仁與公司一同成長。 ・ 提撥福利金：459萬元 ・ 教育訓練費用：42.1萬元		・ 提供同仁46項福利 ・ 員工教育訓練總時數：10,532.4小時，人均受訓時數27.7小時，年增48.9% ・ 離職率32.4%，自願離職率14.0%		創造就業機會與員工福祉																										
自然資本	降低自然能、資源耗用，有效管控，追求使用效率最佳化。 ・ Green Pack計畫：10萬 ・ 綠電及節能設備採購：91.8萬元		・ 用電量較基準年減14.68% ・ 綠電轉供佔總外購用電量5.56% ・ 廢棄物總量較基準年減22.47%		透過環境管理維護自然資本																										
社會資本	結合網通產業職能投入資源與關懷能量，強化在地連結、扶助弱勢，以回饋社會並獲得信賴 ・ 社會參與活動投入金額：1107.2萬元 ・ 客戶服務管理投入金額：3.4億元	<table><tr><th colspan="2">七大永續管理能力</th></tr><tr><td colspan="2">公司治理</td></tr><tr><td colspan="2">研發與創新</td></tr><tr><td colspan="2">供應鏈管理</td></tr><tr><td colspan="2">客戶關係管理</td></tr><tr><td colspan="2">環境管理</td></tr><tr><td colspan="2">人力資源管理</td></tr><tr><td colspan="2">利害關係人議合</td></tr></table> <table><tr><th colspan="2">品牌定位</th></tr><tr><td colspan="2">全球智能網通設備 與 全方位網通解決方案 領導者</td></tr><tr><th colspan="2">核心精神</th></tr><tr><td>創業精神</td><td>勇於負責</td></tr><tr><td>正直誠信</td><td>團隊合作</td></tr></table>	七大永續管理能力		公司治理		研發與創新		供應鏈管理		客戶關係管理		環境管理		人力資源管理		利害關係人議合		品牌定位		全球智能網通設備 與 全方位網通解決方案 領導者		核心精神		創業精神	勇於負責	正直誠信	團隊合作	・ 社會參與活動專案數：39 ・ 社會參與活動受惠人次：12,913 ・ 榮獲3項永續類大獎 ・ 獲國內/外媒體4,697則正面報導 ・ 客戶滿意度：平均90分		創造社會福利、為產業育才
七大永續管理能力																															
公司治理																															
研發與創新																															
供應鏈管理																															
客戶關係管理																															
環境管理																															
人力資源管理																															
利害關係人議合																															
品牌定位																															
全球智能網通設備 與 全方位網通解決方案 領導者																															
核心精神																															
創業精神	勇於負責																														
正直誠信	團隊合作																														

CH1 永續經營

- 1.1 永續願景與策略
- 1.2 永續管理架構
- 1.3 D-Link永續價值
- 1.4 重大性分析與利害關係人議合
- 1.5 聯合國永續發展目標 (SDGs)實踐

CH2 公司治理

CH3 價值創造

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

1.4 重大性分析與利害關係人議合

SDG 3, 4, 5, 8, 9, 12, 13, 17

D-Link持續透過各式溝通管道，與利害關係人共同激盪並形塑多元化的社會價值；針對外界及利害關係人的關注議題，亦訂定相關程序以鑑別公司營運對於經濟、環境、社會及人權具有高風險或實質衝擊之重大主題，並透過永續報告書及其他平台回應。

1.4.1 重大性分析

1.4.2 利害關係人

1.4.3 倡議及組織



CH1 永續經營

- 1.1 永續願景與策略
- 1.2 永續管理架構
- 1.3 D-Link永續價值
- 1.4 重大性分析與利害關係人議合
- 1.5 聯合國永續發展目標 (SDGs)實踐

CH2 公司治理

CH3 價值創造

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

1.4.1 重大性分析

GRI 2-12, 2-14, 2-29, 3-1, 3-2

評估流程

D-Link持續關注國內外永續發展趨勢、蒐集利害關係人關注之永續議題，依循AA1000利害關係人議合標準¹³鑑別關鍵利害關係人，並以GRI通用準則2021版之要求鑑別重大主題，審慎評估各個永續議題在經濟、環境、社會及人權層面之衝擊顯著性，依此作為年度永續報告書揭露資訊之基礎，及永續發展策略之規劃依據。

● 重大性評估實務

流程類別	執行步驟	關鍵內容	實務情形
持續鑑別與評估衝擊	Step 1. 了解組織脈絡 ▼	6大利害關係人	鑑別利害關係人：依循 AA1000 SES 利害關係人議合標準的5個面向：責任、影響力、張力、多元觀點與依賴性，於2024年底透過問卷向各部門主管及重要窗口進行調查 ¹⁴ ，鑑別出6類關鍵利害關係人，包括：客戶/顧客、投資人/股東、員工、供應商、政府/主管機關、媒體等。
		19項關注議題	蒐集關注議題：參考各式永續準則 (GRI、SASB)、框架 (TCFD)、評比 (S&P、FTSE、CDP)、產業規範與標準、標竿揭露情形、組織營運目標…等，彙整共計95項永續議題後，再由ESG工作小組評估各議題之「企業／產業關聯度」、「對經濟、環境和社會的衝擊程度」及「對企業發展影響程度」等進行篩選並調整至最終的19項關注議題。
	Step 2. 鑑別實際及潛在衝擊 ▼	308份問卷	調查利害關係人關注程度：透過實體／線上問卷調查與D-Link關係密切、具有一定程度影響性之利害關係人對於19項議題之關注程度，並同時與其議合有關人權保護之重點議題，共回收308份有效回饋。
		4面向分析	分析營運衝擊：ESG工作小組與中心級以上高階主管，包含董事長及執行長等對公司營運具全盤掌握且擁有高度決策權者，對19項關注議題進行衝擊度分析，從四大面向分別評估各個議題，包括：負面衝擊的嚴重性 (含無法補救性)、正面衝擊的規模與範疇，以及正、負面衝擊的發生可能性，以完整分析其衝擊程度。
決定報導的重大主題	Step 3. 評估衝擊顯著性 ▼	11項重大主題	確認重大主題：綜合利害關係人問卷調查及營運衝擊分析結果，並考量全球永續發展趨勢、D-Link ESG 策略目標及人權議題議合結果，完成 19 項關注議題之顯著性排序。本年度依循矩陣分析結果，優先選定同時具備「高度營運衝擊」與「高度利害關係人關注」之右上區域(X>4.4,Y>3.8)議題，共計 11 項作為本年度永續報告書優先報導之重大主題。
		Step 4. 排定顯著衝擊之報導優先順序及對應指標	確認重大主題之排序：針對所鑑別出的重大主題，D-Link將其視為需聚焦管理的重大風險或機會，並逐一制定相應管理方針，包括因應政策、措施、管理行動及短／中／長期目標、評鑑及現行趨勢等。此外，相關內容將於ESG工作小組例行會議中向董事長及執行長報告，並依序提報永續發展暨提名委員會及董事會核准。
		GRI主題	確認對應之揭露項目：依據GRI準則之報導要求於本報告書中說明各重大主題之管理方針及成果績效。11項重大主題中，計有8項重大主題對應GRI主題準則，另有3項自訂主題。

¹³ AA1000 Stakeholder Engagement Standard，簡稱AA1000 SES

¹⁴ 重大主題問卷施測每兩年進行一次，最近一次係於2024年底執行。本年度重大性分析係依據「正負面衝擊合成強度」作為排序依據（非過往之正負面平均計算），以避免負面風險被正面效益抵銷。故 2025 年度重大主題之排序變動係反映方法學修正結果，非利害關係人意見或議題實質影響之年度變化，不宜與往年進行趨勢性比較。

CH1 永續經營

- 1.1 永續願景與策略
- 1.2 永續管理架構
- 1.3 D-Link永續價值
- 1.4 重大性分析與利害關係人議合
- 1.5 聯合國永續發展目標 (SDGs)實踐

CH2 公司治理

CH3 價值創造

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

鑑別結果

因考量所屬產業之成熟度及穩定性，並持續追蹤、揭露重大主題之短/中/長期目標進程，以利有效管理，D-Link將關鍵利害關係人及重大主題之重新分析、鑑別頻率訂定為每兩年執行1次；最近一次鑑別作業於2024年底完成，本年度 (2025) 延用相同問卷資料，以修改後的計算基準更嚴謹地反映正負面衝擊之影響規模，下次作業時間預計為2026年。各個鑑別作業之間，D-Link仍持續蒐集永續發展趨勢，並滾動評估各議題之衝擊情形，以適時進行必要之調整：

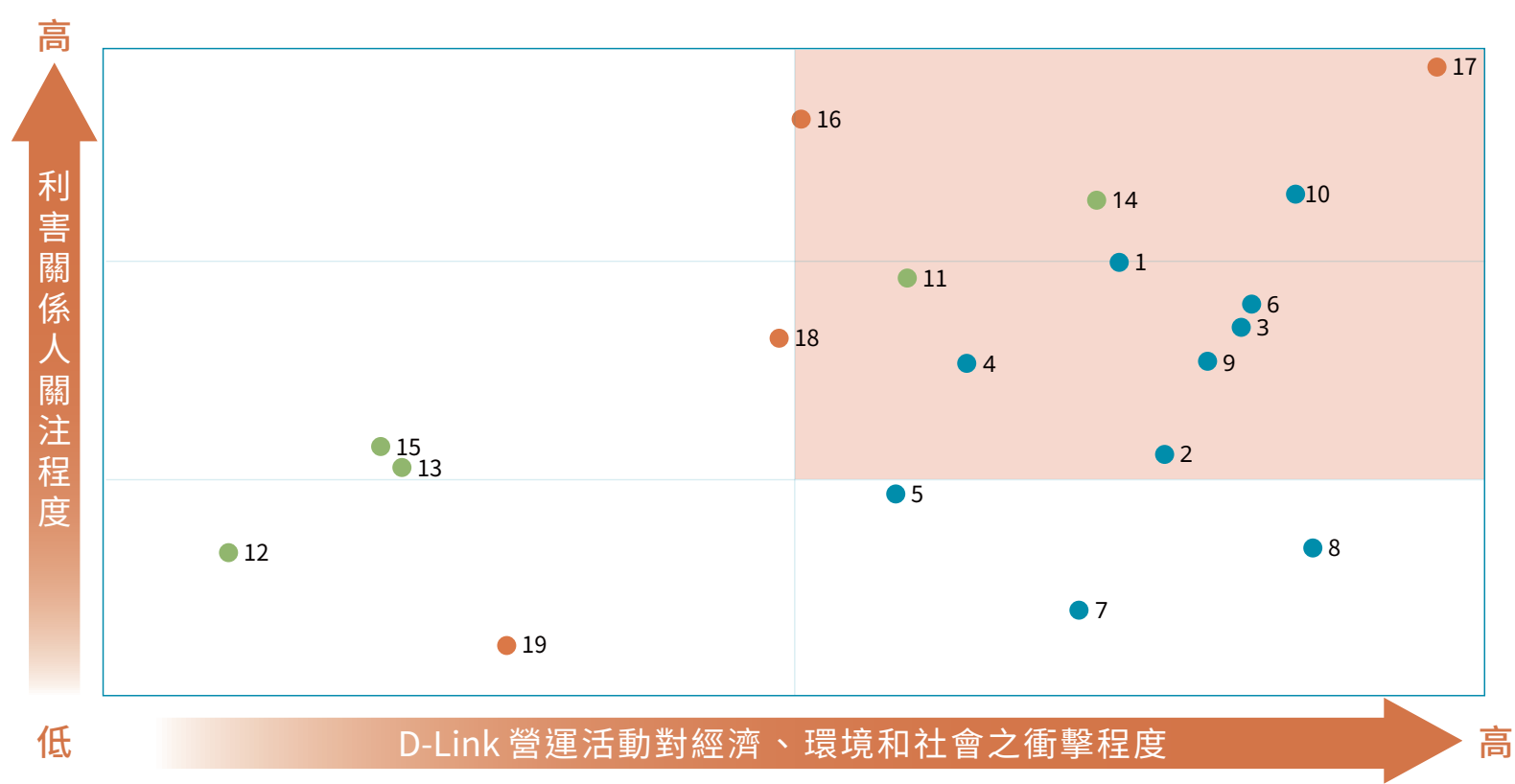
編號	治理面關注議題	編號	環境面關注議題	編號	社會面關注議題
1	永續發展策略	11	氣候變遷因應行動	16	人權與共融
2	風險管理	12	水資源管理	17	人才選用育留
3	營運績效	13	廢棄物管理	18	職業安全衛生
4	誠信經營	14	綠色產品	19	社會參與
5	稅務治理	15	永續生態發展		
6	資訊安全				
7	創新研發				
8	產品品質				
9	客戶關係經營				
10	供應鏈管理				

註1：粗體標記者為本年度重大主題

註2：相較2024年，本年度新增議題為「客戶關係經營」；另刪除議題「產品品質」

註3：藍色字體標記者為公司治理面議題（G）；綠色字體標記者為環境面議題（E）；橘色字體標記者為社會面議題（S）

D-Link重大性矩陣



- 1.1 永續願景與策略
- 1.2 永續管理架構
- 1.3 D-Link永續價值
- 1.4 重大性分析與利害關係人議合
- 1.5 聯合國永續發展目標 (SDGs) 實踐

● 2025年重大主題列表

排序	重大主題	對D-Link的意義	衝擊程度 ¹⁵		對應章節 ¹⁶
			負面	正面	
1	人才選用育留 (S)	D-Link屬知識密集的科技產業，因此人才資源對於產品服務的競爭力而言，扮演著舉足輕重的角色。此外，公司營運版圖擴及全球，具相當程度組織規模，更顯見肩負著關鍵的人才培育責任。	●●●○○	●●●●●○	5.3 勞雇關係及員工參與 5.5 人才選用育留 5.7 福利與退休制度
2	供應鏈管理 (G)	落實盡職調查責任，發揮市場影響力，以強化整體產業鏈的永續價值、持續精進上/下游夥伴的價值鏈管理策略，藉此減緩供應商的各種負面衝擊風險，亦包括供應商的持續營運管理情形，因其將直接衝擊公司營運與對客戶的承諾。	●●●●○○	●●●●●○	3.5 供應鏈管理
3	資訊安全 (G)	持續精進資安管理制度、強化防護能力，以符合國內外相關法規及客戶之要求，並落實於日常營運作業，致力減緩資安風險，維持客戶信賴度、公司聲譽及市場競爭力。	●●●●○○	●●●●●○	3.2.2 產品資訊安全 3.3 資訊安全管理
4	營運績效 (G)	追求營運財務績效、達到獲利目標，為公司穩健經營的根基；公司營運所產生之經濟價值，將直接影響股東權益、投資規模、成長幅度及社會回饋。	●●●●○○	●●●●●○	2.5.1 財務績效
5	綠色產品 (E)	因應綠色消費意識提升，結合產業職能研發高效、節能、防災、包裝減量的產品，讓客戶／顧客每一次購買與使用都能響應環保，與時俱進地推出環境友善產品，保持D-Link於國際市場之競爭力。	●●●○○○	●●●●●○	4.4 綠色產品
6	永續發展策略 (G)	企業永續經營根植於環境、社會之永續發展。穩定的環境和社會是企業永續發展的必要基礎，D-Link在追求營運獲利的同時，亦重視ESG各面向之均衡，以減緩相關風險及衍生的挑戰，同時把握可能的機遇和優勢。	●●●○○○	●●●●●○	1.1 永續願景與策略 1.2 永續管理架構 1.3 D-Link永續價值
7	客戶關係經營 (G)	提供優質的產品與服務，是公司對客戶的承諾；客戶的信賴與滿意度，是公司持續成長的動能。若客戶疑慮或需求無法獲得及時解決，可能影響品牌信任度與市佔。	●●●●○○	●●●●●○	3.2.3 客戶服務
8	風險管理 (G)	風險管理的完整度與強度是企業能否永續經營的關鍵，面對各種新興風險，公司力求及早辨識、並擬定妥適可行的因應策略，可大幅減緩其衝擊程度，同時展現企業韌性及營運穩定度，藉此鞏固商業關係、提升市場信賴。	●●●●○○	●●●●●○	2.6 風險管理
9	人權與共融 (S)	身為跨國企業，D-Link重視多元與包容文化，致力於提供安全、平等且尊重個體差異的，並推動無歧視政策，確保所有員工皆享有公平待遇與職涯發展機會。同時，公司亦強化供應鏈的人權管理機制，透過持續監督與改善，減少潛在人權風險，善盡企業社會責任，促進整體產業鏈的永續發展。	●●●○○○	●●●●●○	5.4 多元共融
10	氣候變遷因應行動(E)	氣候變遷與碳管理議題可謂當代最為迫切、重要的環境議題，全球性的跨國組織、各國政府無一不設法加強規管，D-Link為國際品牌，自覺更應透過我們所擁有的市場資源及影響力帶動價值鏈低碳轉型。	●●●○○○	●●●●○○	4.3 氣候治理與行動 4.4.1 能源管理
11	誠信經營 (G)	良好的誠信管理，是企業永續經營的基礎，相關風險事件除會影響營運穩定及企業聲譽外，亦可能導致實質上的財務損失。	●●●○○○	●●●●●○	2.2 永續治理 2.3 資訊揭露透明 2.4 誠信經營

¹⁵ 鑑別正/負面衝擊之方式：發放衝擊度評估問卷予ESG工作小組成員及高階主管(含董事長及執行長，共計25人)，以5分量表調查19項永續之正面與負面衝擊之程度與範圍，計算其正面與負面衝擊燈號

¹⁶ 各項重大主題管理方針於各相關章節分別敘述，亦可參考附錄「重大主題管理方針表」

CH1 永續經營

- 1.1 永續願景與策略
- 1.2 永續管理架構
- 1.3 D-Link永續價值
- 1.4 重大性分析與利害關係人議合
- 1.5 聯合國永續發展目標 (SDGs)實踐

CH2 公司治理

CH3 價值創造

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

● 重大主題排序異動情形

重大主題	排序		
	2024	2025	說明
人才選用育留 (S)	1	1	—
供應鏈管理 (G)	4	2	▲
資訊安全 (G)	7	3	▲
營運績效 (G)	10	4	▲
綠色產品 (E)	5	5	—
永續發展策略 (G)	2	6	▼
客戶關係經營 (G)	-	7	新增
風險管理 (G)	-	8	新增
人權與共融 (S)	9	9	—
氣候變遷因應行動 (E)	8	10	▼
誠信經營 (G)	3	11	▼
產品品質 (G)	6	-	一般揭露

註：本表排序變動係反映方法學修正結果，不宜作為趨勢性比較

● 重大主題異動說明

重大主題		重大性說明
新增	客戶關係經營 (G)	快速且品質穩定的客戶服務是 D-Link 成為全球知名網通品牌的關鍵。目前在 45 個國家設有 94 個營運據點，致力緊密連結市場及客戶。此議題雖被視為穩健發展之永續議題，惟本年度修正重大性分析方法學（由正負面衝擊平均改為合成強度計算）後，其顯著性提升並落入矩陣優先區域，故更新為本年度重大主題。
	風險管理 (G)	D-Link 視風險管理為保障組織持續成長的關鍵策略，建立健全架構以靈活應對各種挑戰。儘管風險管理在日常營運中佔重要地位，本年度經方法學修正優化後，更能嚴謹反映其對營運之衝擊強度，使其排序晉升並落入矩陣右上區域，納入本年度優先報導之重大主題。
一般揭露	產品品質 (G)	經重大性矩陣分析，本議題之營運衝擊程度與利害關係人關注度存在顯著比例差異。考量資源配置優先順序，本年度未將其列入優先重大主題，惟為因應 Sustainalytics 等國際永續評比之關鍵指標需求，本公司仍於報告書中持續揭露相關執行內容與績效，以確保資訊透明。

1.4.2 利害關係人

GRI 2-29

D-Link重視內、外部利害關係人的聲音，透過多元化的溝通管道瞭解利害關係人關之議題，作為管理方針與執行計畫的重要參考，並於本報告書回應利害關係人。溝通結果每年定期由ESG辦公室向永續發展暨提名委員會報告；2025年溝通結果預計於2026年3月10日向永續發展暨提名委員會與董事會報告。

利害關係人	對D-Link之意義
客戶／顧客	客戶對D-Link產品與服務的信任，是評核公司是否確實掌握科技趨勢的關鍵，亦是公司品質與技術提升、促成永續發展的動能
員工	員工為企業永續發展的重要資本。D-Link尊重、關懷、照顧員工，吸引優秀人才加入，並鼓勵發揮潛能，與公司共同創造未來發展
供應商／商業夥伴	供應商是D-Link形塑競爭力的幕後推手。長期且穩定的合作，可降低經營風險與成本，持續為客戶提供負責任且優質的產品與服務，實現永續供應鏈管理
投資人／股東	投資人是D-Link重要的財務資源，透過資金投入與公司治理監督，讓公司永續經營
媒體	媒體是D-Link與社會大眾之間的重要橋樑，協助傳遞企業價值、推廣產品與揭露重大資訊，促進公眾對公司永續作為的理解與支持。
政府/主管機關	政府主管機關是D-Link經營與推動永續政策的重要推手，透過符合法規、政策回應與主動配合國家永續目標的作為，共同推動轉型與共好。



CH1 永續經營

- 1.1 永續願景與策略
- 1.2 永續管理架構
- 1.3 D-Link永續價值
- 1.4 重大性分析與利害關係人議合
- 1.5 聯合國永續發展目標 (SDGs)實踐

CH2 公司治理

CH3 價值創造

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

關鍵利害關係人	溝通管道／溝通頻率	2025年溝通結果
客戶／顧客 【關注議題】 資訊安全 供應鏈管理 誠信經營 創新研發 產品品質 客戶關係經營	國際參展：每年至少1次 產品研討會：每年至少1次 客戶滿意度調查：客服案件受理結束後，即時調查 公司官網訪客留言區：即時回覆客戶問題 維修中心與售後服務：不定期 針對特定議題召開會議：不定期 客戶拜訪：不定期	國際參展：共1場 2025/3/3-3/6 參加MWC 世界行動通訊大會 產品研討會：共舉辦13場 客戶滿意度調查：全球平均 90 分(相較2024提升5分)、台灣平均 98 分(相較2024提升1分) 公司官網訪客留言區：共1,477筆諮詢，均完成回覆 客服專線：共11,003筆諮詢，均完成回覆 互動活動：共辦理 2 場分別為 Wi-Fi 7玩家體驗會、momo電商直播 球隊主題日：共辦理3場分別為台鋼集團球隊主題日、寵粉活動、品牌日
員工 【關注議題】 人才選用育留 營運績效 資訊安全 產品品質 職業安全衛生 人權與共融	勞工退休金監委會：每季1次 勞資會議：每季1次 職工福利委員會：每季至少1次 員工體驗度調查：每年1次 教育訓練（工作外訓練、工作中訓練及自我發展）：依計畫隨時舉辦 電話專線與溝通信箱：即時受理 靜態/動態社團：不定期 與主管有約：不定期	勞工退休金監委會：共召開7次 勞資會議：共召開4次 職工福利委員會會議：共召開4次 員工體驗度調查：已於2025年12月完成年度調查作業，完成填答率為75.3%，有效填答率為69.3% 教育訓練： - 於總部大樓公共空間進行企業永續發展影片宣導：共24,588次 - 於電子布告欄進行永續新知分享：共201則、15,135人次點閱 - 舉辦人權、誠信經營、智財與個資、性別平等等新進員工必修課程：完訓率92.68% - 教育訓練課程：共辦理188場，共計6,610人次參加，課程時數總計10,532.4小時 員工申訴暨工作場所性騷擾申訴案件：0件 靜態/動態社團：共16個，累計688人次參與、共舉辦590場活動 與主管有約：共2場，共22人次參與
供應商／商業夥伴 【關注議題】 職業安全衛生 產品品質 客戶關係經營 人權與共融 誠信經營 人才選用育留	訂單答交系統：每日 供應商稽核：每年 1 次 品質異常追蹤檢討會議：每週 廠商溝通檢討會議：每週/每月 供應商問卷調查（誠信經營/衝突礦產）：每年1次	訂單答交系統：每日檢視訂單答交系統，若廠商交期異動可及時反應 供應商稽核：針對9家主要供應商執行實地稽核作業，完成率 100% 廠商溝通檢討會議：與供應商定期召開產銷會議，溝通客戶訂單需求，檢討產能、料況及會議決議，以達最好出貨交期 品質異常追蹤檢討會議：每週與主要供應廠商進行品質異常事件改善進度追蹤 問卷調查：定期於每年調查供應商ESG、衝突礦產等執行情形；已於12月底前完成回收。

關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

- 1.1 永續願景與策略
- 1.2 永續管理架構
- 1.3 D-Link永續價值
- 1.4 重大性分析與利害關係人議合
- 1.5 聯合國永續發展目標 (SDGs)實踐

CH2 公司治理

CH3 價值創造

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

關鍵利害關係人	溝通管道／溝通頻率	2025年溝通結果
投資人／股東 【關注議題】 營運績效 誠信經營 資訊安全 客戶關係經營 人才選用育留	股東會：每年1次 法人說明會：每年至少1次 公司治理評鑑：每年1次 投資人關係信箱與專線：即時受理 公司網站「投資人關係」專區：即時揭露 公開資訊觀測站公告：不定期	股東會：共舉辦1場 法人說明會：共舉辦2場 公司治理評鑑：結果預計於2026年4月底公布，詳請參閱章節2.2.6「公司治理績效」(P.51) 投資人關係信箱與專線：投資人關係信箱與專線年度共收到30筆意見回饋，均已完成回覆 公司網站「投資人關係」專區：即時更新，以便投資人即時取得最新資訊 公開資訊觀測站：共發布52則中、英文重大訊息
媒體 【關注議題】 資訊安全 風險管理 營運績效 誠信經營 產品品質 綠色產品	提供最新資訊及商品訊息：每週／每月／每季 媒體文宣、記者會及廣告：視業務需求即時聯繫 突發事件說明：視業務需求即時召開	官網產品與服務專區：即時更新 官網企業永續發展專區：即時更新 官網新聞中心專區：即時更新 依突發狀況即時發布消息：共0篇
政府/主管機關 【關注議題】 人才選用育留 永續發展策略 供應鏈管理 綠色產品 產品品質 資訊安全 氣候變遷因應行動 營運績效	公文往來與參訪：不定期 交流產業經驗：不定期 會議 (如說明會、公聽會、座談會、研討會、聯誼會)：不定期 外部協會活動參與：不定期	公文往來與參訪：共收到 234封相關公文，已完成後續內部通知及回覆 企業永續發展委員會會議：3場 外部會議/活動(產業交流)：9場

CH1 永續經營

- 1.1 永續願景與策略
- 1.2 永續管理架構
- 1.3 D-Link永續價值
- 1.4 重大性分析與利害關係人議合
- 1.5 聯合國永續發展目標 (SDGs)實踐

CH2 公司治理

CH3 價值創造

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

1.4.3 倡議及組織

GRI 2-28

D-Link透過響應各項倡議以及參與外部組織，與國內、外的產、官、學各界交流，以求充分掌握網通產業趨勢及國際規範與趨勢。公司目前雖無正式簽署外部倡議，但仍以實際行動積極響應TCFD、RBA等外部倡議之核心精神；目前D-Link於外部組織之會員資格如下：

- Broadband Forum
- HDMI Licensing Administrator
- Open Network Video Interface Forum (ONVIF)
- Voluntary Control Council (VCCI)
- Wi-Fi Alliance
- Connectivity Standards Alliance (原Zigbee Alliance)



CH1 永續經營

- 1.1 永續願景與策略
- 1.2 永續管理架構
- 1.3 D-Link永續價值
- 1.4 重大性分析與
利害關係人議合
- 1.5 聯合國永續發展目標
(SDGs)實踐

CH2 公司治理

CH3 價值創造

CH4 環境永續

CH5 人與社會

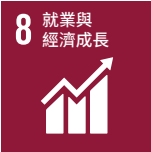
附錄

1.5 聯合國永續發展目標 (SDGs) 實踐

在聯合國17項永續發展目標中，D-Link評估各項目標與公司之間的關聯性，並從價值鏈檢視營運對永續發展目標可能造成的影響，以及D-Link對於SDGs的貢獻程度，選出9項核心永續發展目標。



- 1.1 永續願景與策略
- 1.2 永續管理架構
- 1.3 D-Link永續價值
- 1.4 重大性分析與利害關係人議合
- 1.5 聯合國永續發展目標 (SDGs)實踐

永續發展目標	管理方針	2025年實績
	- 打造健康、安全的工作環境，並規劃公平、合理、具競爭性的制度、福利與獎勵措施 - 透過社會參與計畫，推動並照顧外部利害關係人福祉	- 推動勞工健康保護4大計畫 - 致力為員工打造舒適、安全的工作環境，定期進行作業環境監測及水質檢測作業 - 設有健康促進社，不定期舉辦動/靜態之健康促進講座；2025年度共辦理8場、計有305人次參與 - 設有10個運動性社團，推動員工健康與運動風氣 - 持續贊助台鋼雄鷹職業棒球隊及臺南台鋼獵鷹職業籃球隊，鼓勵全員參與運動、提升團隊凝聚力，因此於2023年榮獲教育部「運動企業」認證，展開為期3年的健康職場行動
	- 建構全方位學習的教育訓練體系，提升企業永續經營競爭力 - 訂定個人發展計畫，協助主管與同仁持續強化職涯永續發展 - 透過社會參與計畫，拓展網通教育	- 提供全方位的培育計畫，並加強各級主管的領導和管理能力 - 年度教育訓練時數共計10,532.4小時，訓練費用總計約為42.1萬元。 - 於2024~2025年間透與龍華科技大學合作，聘任1位實習生進行重點職位培訓，實踐協助青年學子就業之目標。 - 連結核心職能，為弱勢與小型社福機構舉辦共計8場「網通資安小學堂」與「網路健檢」，累計受惠人次至少149人
	致力建構性別平權的職場環境	- 董事會成員包含女性董事1名 - 女性經理人占比達40% - 對全體員工進行性別平等暨預防職場性騷擾宣導與訓練，在職同仁完訓率達 100% - 將性別平等暨預防職場性騷擾宣導課程列入新進員工必修課程，完訓率92.68%
	- 遵循ISO 14001 環境管理系統，每年設定年度環境管理方案，並承諾、推行五大環境政策 - 每年盤點公司營運過程中各類能源耗用量、能源密集度，以及推動相關節能措施之成效	- 外購電力與基準年¹⁷相比減少14.68% - 持續綠色能源採購計畫，共計取得128張憑證，轉供127,999度綠電 - 將設備汰舊換新、綠電採購、太陽能光電建置及相關管理標準之導入納為ESG策略目標，多元建構D-Link減碳路徑
	- 持續擴充產能、打造產品與服務特色、建立多元產品力。 - 打造健康、安全的工作環境，並規劃公平、合理、具競爭性的制度、福利與獎勵措施，吸引並留任關鍵人才	- 提供更多與第三方策略合作之整合服務以及垂直解決方案，藉此為客戶提供更多元的產品應用，擴大服務規模，創造多贏局面 - 依《公司法》於公司章程中明定提撥不低於當年度獲利0.5%為基層員工酬勞；平均調薪2.95%，調薪人數占比為92.55% - 完成《友訊科技2023年人權盡職調查報告》，未來計畫每3年定期執行人權盡職調查作業 - 舉辦「與主管有約」活動，增進不同職級間之互動與交流，提升雙方之理解與共識程度，凝聚組織動能；2025年共舉辦2場、22人次參與

¹⁷ 原基準年為2021年，2026起因應法規要求揭露合併報表溫室氣體排放量，變更基準年為2025

- 1.1 永續願景與策略
- 1.2 永續管理架構
- 1.3 D-Link永續價值
- 1.4 重大性分析與利害關係人議合
- 1.5 聯合國永續發展目標 (SDGs)實踐

永續發展目標	管理方針	2022實際行動
	- 透過盡職調查鑑別相關風險，並妥善管理 - 透過人權保護政策，保障員工權益 - 提供合宜的申訴管道	- 透過各項DEI¹⁸計畫，打造多元共融的工作環境 - 聘用中高齡者，促進熟齡工作者安心就業；2025年共聘用7名 - 雇用專業身障按摩師駐點提供紓壓按摩服務，所得全數捐予社福機構 - 於公共空間播放人權、職場平權、預防職場性騷擾等宣導影片，以提升同仁認知，共同打造零歧視的職場環境，播放影片時數合計為222.2小時
	- 訂定ESG策略目標並滾動式優化，將永續發展融入公司經營策略，確保企業永續發展相關工作的推動與落實 - 設置管理代表、制定品質政策、依循品質政策制定管理目標並定期審查，以有效管理並持續改善 - 透過制定標準作業流程、定期調查顧客滿意度並檢討各項服務管理指標，以維護顧客權益並增進信賴感	- 訂定《友訊科技永續採購政策》，將相關管理方針落實至上／下游的合作夥伴，以促進整體價值鏈永續共榮 - 與35家合格供應商均簽署載有人權條款之採購合約，簽署率100％ 「D-Link Green Pack」以材質環保化、包裝無塑化、材積最佳化、設計高效化等4大面向著手，致力打造低碳產品 - 響應並推展循環經濟理念，導入PCR塑料於產品機殼、包裝用塑膠袋等，使綠色產品占比達40.5％ - 年節禮盒選購社會創新企業之友善耕種產品，支持友善耕種與減少食物浪費，在提升農民收入之餘，亦協助推動永續農業與環境保護
	- 每年盤點公司營運過程中的碳排放量、逐年盤點減碳績效，並定期對員工施以環境教育 - 根據ISO 14064溫室氣體盤查系統，訂定相關政策 - 訂定生態友善相關承諾	- 承諾2050淨零排放，並導入TCFD架構，定期於每年揭露氣候相關影響與因應作為，規劃將持續滾動檢討中期目標，逐步清晰D-Link的減碳路徑 - 擴大盤查邊界至合併財務報告之所有子公司¹⁹，綠電轉供佔總外購用電量提升至5.56％ - 於《友訊科技供應商行為準則》中要求供應商遵循本公司之「生物多樣性暨零毀林承諾」，避免任何形式的破壞，減少對於環境的負面衝擊 - 舉辦各式環境教育活動，包括淨灘、生態導覽、體驗綠色餐飲及環保手作等，將環保意識由內而外的推展與滲透
	- 透過供應商管理準則、行為準則，定期評估供應商對社會、環境的衝擊 - 持續提高在地採購比例 - 與多元夥伴合作，透過各項社會參與計畫，造福人群與社會	- 依《友訊科技永續採購政策》訂定《友訊科技供應商行為準則》，規劃要求所有供應商簽署遵循聲明，將相關管理方針落實至上／下游的合作夥伴，以促進整體價值鏈永續共榮 - 主要供應商永續管理稽查比例達100％ - 執行友訊涓涓捐、友訊有愛集點護照、在地藝文展演合作等專案計畫，擴大社會影響力；2025年共與45個公益夥伴合作，投入超過千萬資源，執行39項社會參與專案/活動，至少12,913人次受益

¹⁸ Diversity (多元)、Equity (公平)、Inclusion (共融)

¹⁹ 原基準年為2021年，2026起因應法規要求揭露合併報表溫室氣體排放量，變更基準年為2025