

友訊科技股份有限公司

2025 年度 ESG 永續發展策略目標執行成果與檢討

本公司於 2023 年底訂定涵蓋環境、社會、治理、永續產品等 4 大面向之 ESG 短、中、長期策略目標共 26 項，另因應集團 ESG 推動策略，擬於 2025 年新增 1 項環境面短期目標：「通過 ISO 46001 水資源效率管理系統驗證」；上述目標之 2025 年度執行成果檢討及後續規劃詳如下表。

表、2024~2033 年友訊科技 ESG 短、中、長期策略目標執行成果與檢討

面向	期限	目標及規劃說明	執行情形	年度檢討及後續規劃
環境	短期 (2025 年底前)	持續執行節能專案 1. 預計 2024 年更換二樓 LED。 2. 預計 2025 年更換一樓 LED。	本專案已執行完成。	2026 年節能專案將執行五樓 LAB 空調主機更新作業。
		提升 CDP 評鑑等級至 C 級 檢視 CDP 評鑑項目與實行進度差異，精進差異項目達到 CDP 要求。	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年度評鑑結果為 B 級，較去年提升一級。 ● 2025 年因 CDP 採取強制收費，經確認因未有明確需求之必要性，因此決定 CDP 不支付相關費用，不予參與本次評鑑。 	—
		通過 ISO 46001 水資源效率管理系統驗證 預計 2025 年取得 ISO 46001 水資源效率管理系統驗證。	2025 年第三季已完成外部稽核作業，稽核結果無主要與次要缺失，並於第四季取得 ISO 證書。	—
	中期 (2028 年底前)	逐步更新空調主機 1. 預計 2026 年 LAB 空調主機更新。 2. 預計 2028 年更換大樓空調主機兩台。	規劃並編列 2026 年五樓 LAB 空調主機更新預算。	—
		完成合併報表子公司碳盤查與查證 1. 實行子公司類別一、二數據盤查、完成年報	<ul style="list-style-type: none"> ● 2025 年已完成第一次 2024 年子公司 34 個據點&台灣區 2 個據點溫室氣體盤查 	將持續關注主管機關之細項要求、掌握標竿企

面向	期限	目標及規劃說明	執行情形	年度檢討及後續規劃
		資訊揭露。 2. 執行整體（母公司及子公司）外部查證，取得外部查證聲明書。	排放盤查，主要三大碳排據點，台灣友勁、印度、中東。 ● 規劃於 2026 年於年報揭露 2025 年子公司之碳排數據，同時因應 IFRS S2 的要求，範疇一範疇二將關聯企業納入盤查，並於 2028 年取得外部查證聲明。	業之揭露實務，並依規定如期辦理。
		評估導入 ISO 14067 產品碳足跡標準 1. 2023~2024 年尋找 3 家顧問公司報價及了解相關時程。 2. 2025 年選定產品進行產品碳足跡盤查。	● 參考報價已有三家 ● 尚未啟動此專案，需與供應商達成合作共識才會進行	現階段已依產品生命週期、客戶要求、同業導入情形納為選定報價產品之考量因素；具體導入時程則視組織決策、預算編列、客戶要求等情形進行規劃。
		帶動供應鏈積極減碳 1. 推動前一年度採購金額占比 85%主要供應廠商取得 ISO 14064-1:2018 查證聲明書。 2. 前一年度採購金額占比 85%主要供應廠商提列溫室氣體減排規劃及目標。	● 2025 年持續推進 2024 年度占比 85%之 9 家主要供應廠商之溫室氣體外部查證作業，其中 2 家為外購品供應廠商，已確認回覆目前不會推行。	將具體規劃供應商減排目標之設定標準並漸進推動，如設定目標所包含之排放範疇、與本公司減排路徑是否相符等。
	長期 (2033 年底前)	建置太陽能光電設備 預計 2030 年於 R 樓安裝太陽能板。	相關規劃將如期執行。	—
		2030 年綠電採購目標達 17.5% 1. 預計 2024 年採購 2.5%，約 64,000 度。 2. 預計 2025 年採購 5%，約 128,000 度。 3. 預計 2026 年採購 7.5%，約 192,000 度。 4. 預計 2027 年採購 10%，約 256,000 度。 5. 預計 2028 年採購 12.5%，約 320,000 度。 6. 預計 2029 年採購 15%，約 384,000 度。 7. 預計 2030 年採購 17.5%，約 448,000 度。	● 2025 年累計轉供綠電度數為 128,000 度，已完成年度目標 100%。	將視國家能源結構變化與市場供給狀況，保持滾動調整之空間。

面向	期限	目標及規劃說明	執行情形	年度檢討及後續規劃
		通過 ISO 50001 能源管理系統驗證 預計 2030 年取得 ISO 50001 能源管理系統驗證。	評估將提早至 2026 年開始進行評估及取得驗證。	—
社會	短期 (2025 年底前)	擬定關鍵職位的儲備幹部計畫 1. 2024 年完備人才庫並訂定各中心儲備幹部標準。 2. 2025 年規劃並執行儲備幹部訓練。	<ul style="list-style-type: none"> ● 已於 2025 年第二季完成 114 年度處級以上主管晉升作業。 ● 於 2025 年第四季執行 2025 年管理課程。 	—
	中期 (2028 年底前)	優化薪酬競爭力 1. 執行長期獎酬計畫 (2026 新計畫)。 2. 制定短期獎金制度 (非分紅, 2027 年)。 3. 制定長期獎酬制度 (2028 年)。	<ul style="list-style-type: none"> ● 2025 年已於第二季完成年度薪資調整暨晉升作業及完成 2024 年度員工酬勞分派作業。 ● 2025 年第三季進行限制員工權利新股第二年既得條件達成、留任獎金第一年既得條件達成。 ● 2025 年第四季啟動後續長期獎酬機制之討論。 	—
	長期 (2033 年底前)	持續推動永續人權風險評估 1. 2026 年進行三年一次人權盡職調查 (總部員工及主要供應商)。 2. 2032 年前擴大人權盡職調查適用範圍 (將子公司員工納入適用範圍)。	相關規劃將如期執行。	考量國際評鑑機構對於人權議題之重視，未來人權調查相關作業與結果報告將評估完整揭露之可行性。
治理	短期 (2025 年底前)	維持台灣智慧財產權管理制度 於既有導入組織範圍內持續維持 TIPS A 級認證。	<ul style="list-style-type: none"> ● 為維持台灣智慧財產管理規範 (Taiwan Intellectual Property Management System, 下稱「TIPS」) A 級驗證之效力, 2025 年持續落實 TIPS 要求, 例如設定年度智財政策及目標、辦理教育訓練修訂相關內規、進行內部稽核及管理審查等。 ● 2025 年第三季重新申請 TIPS(A) 驗證, 並於第四季確認通過, 預計 2026 年二月或三月會拿到新證書。 	未來將持續維持 A 級證書有效性, 並因應公司營運政策及 TIPS 驗證申請之變革, 評估調整驗證標的或導入範圍之可能性。

面向	期限	目標及規劃說明	執行情形	年度檢討及後續規劃
		建構供應鏈永續韌性 1. 擴大執行供應商永續稽核與風險評鑑：2024 年度以總採購金額 87% 為主要評鑑對象，預計 2024 年稽核比率達到 100%。 2. 實施供應商行為準則要求：以此要求供應商行為，並要求供應商簽署遵循聲明書。 3. 定期調查 ESG 自評問卷：每年定期調查供應商 ESG 執行情形。 4. 供應商培訓、共享：2024 年底前，定期分享電子資訊予供應商，包括 ESG 新訊、法規趨勢、培訓資源等。	1. 已完成 7 家主要供應商 ^註 之稽查作業。 2. 已要求既有供應商簽屬供應商行為準則之遵循聲明。 3. 已透過 ESG 自評問卷調查既有供應商之 ESG 執行情形。 4. ESG 電子報已分別於 7 月及 12 月出刊並寄發供應商。 註：本項因應組織供應廠商整合政策，供應商年度稽查評鑑資源修正為採購金額占比 85% 以上之主要供應商為首要目標，非規劃說明之 87%。	<ul style="list-style-type: none"> ● 為符合供應商整合政策之現況，修正稽核對象為前一年度採購金額占比達 85% 以上者。 ● 供應商自評問卷屬 ESG 盡職調查工具之一，其問項內容將視外界需求，檢討並調整問卷之完整度及問題深度，以取得可利用之有效資訊。 ● 待 ESG 電子報每年穩定發行後，將評估提高發刊頻率之可行性與效益，或評估其他可行之資源共享形式。
	中期 (2028 年底前)	持續提升公司治理評鑑成績 「2022 年公司治理評鑑」已提升至 6%~20% (提前超前目標)，2024 年以 2023 年公司治理評鑑維持在 6%~20%，2028 年前提升至公司治理評鑑前 5% 為目標。	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年公司治理評鑑結果已於 4 月公布，得分為 106.04 分，維持全體上市公司前 5% 之級距。 	因 ESG 評鑑及實務調整第一點及第二點目標說明：(1) 董事單一性別比例達全體董事席次 1/3；(2) 建構獨立且完善的風險辨識及管理機制，將永續相關風險及機會之管理流程整合至公司整體管理流程，擴大管理階層決策視野，提升風險管理品質，確保企

面向	期限	目標及規劃說明	執行情形	年度檢討及後續規劃
				業永續健全經營；(3)持續於官網揭露公司年度稅務治理情形。
		落實高階經理人薪酬透明化 自願揭露總經理及副總經理之個別酬金。	相關規劃將如期執行。	—
	長期 (2033 年底前)	評估導入誠信經營/反賄賂相關管理系統之外部驗證 評估導入 ISO 37001 驗證。	● ISO 37001 驗證將於 2025 年更新，外部顧問建議暫緩導入，預計 2026 年初再進行前期準備及洽談導入事宜。	—
		將 ESG 績效納為選商條件 1. 規劃自 2026 年起陸續導入，將供應商 ESG 表現納入選商條件之一。 2. 預計於 2033 年前全面實施。	相關規劃將如期執行。	—
		評估導入 ISO 20400 永續採購指南 1. 優先提供採購同仁永續採購培訓資源。 2. 評估導入 ISO 20400，取得第三方驗證。	相關規劃將如期執行。	本項目雖設定為長期目標，然採購同仁之知能建構將優先執行。
永續產品	短期 (2025 年底前)	推動並優化永續產品開發與設計規劃 1. Brown Box 減少 50%印刷面積。 2. 包裝材料從限塑轉換到無塑。 3. 導入 FSC (森林管理委員會) 認證材料。 4. 消費型新產品持續導入 PCR 塑料。	1. 集團內協力廠已完成導入低油墨印刷的 Brown box。 2. 新增 AE65U、M36、R36、DAP-X3060OU、DES-1005C、DES-1008C、CF-03、PM-01M-US 共 8 款產品可移除塑袋包裝，施行無塑化措施。 3. 供應商 Cameo 新產品彩盒、Brown Box 及 Carton 陸續導入 FSC 認證紙材；已應用於 DGS-1210-10TS、DGS-1210-10XS/ME、DMS-1250-10S、DGS-1210-28、DGS-1210-52、DMS-1016、DMS-1024 共 7 款之 Brown Box。 4. 因 FSC 認證年費高昂，政策轉為以環保道林紙(20%)取代銅版。2025/06/17 起新	將透過客戶問卷、外部評鑑指標等各式管道滾動確認永續材料及回收材料之最新應用趨勢，並審慎評估導入相關材料之可行性及效益。

面向	期限	目標及規劃說明	執行情形	年度檢討及後續規劃
			<p>下單 QIG，一併導入環保道林紙，已導入 FSC 的案件維持原樣。</p> <p>5. AQUILA PRO AI 系列產品持續導入 30% PCR 塑料。</p>	
		<p>形塑 D-Link 永續產品特色</p> <p>與產品中心合作，徹底理解產品 ESG 內涵轉化成行銷素材。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2025 年第二季至第四季陸續發布之產品新聞稿超過 4 篇都共同提到 D-Link 的永續設計。 ● 2025 年 M95 產品獲得台灣精品獎。 	規劃 2026 年將持續聚焦產品綠色設計、永續材質等面向進行推廣。
	中期 (2028 年底前)	<p>產品設計加強聚焦永續效能</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 設計「Smart Fan」產品功能，將可提供較傳統風扇更能優化產品功耗以及降低噪音。 2. 研議對無線產品提供 Radio scheduling 功能，讓使用者可以選擇在特定時間（半夜）關閉 Radio 來降低能源消耗。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 已完成以下產品之「Smart Fan」功能導入，包括：DGS-1018P, DGS-1026P, DMS-1024, DMS-1250-12, DMS-1250-18, DMS-1250-18P, DMS-1250-28, DMS-1250-28P, DXS-1250-28YP, DXS-3130-28 等至少 10 款。 ● 從 Wi-Fi 7 router 開始，導入 AI 智慧節能之新功能，已完成 M95、R95、M36、R36 共 4 款產品已完成 "AI 智慧節能" 功能導入。 	—
		<p>研議產品回收計畫</p> <p>官網揭露各區域產品回收管道資訊。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 經探討，影響產品回收率之主因為缺乏動機及潛在的執行阻力，並非單純提供回收資訊可以解決，故調整計畫措施為舊換新之行銷活動。 ● 規劃藉由行銷活動提升廢棄產品回收率，並搭配既有合作之回收商進行適當分類處置，落實循環經濟目標；相關汰舊換新行銷活動自 2024 年 10 月起於台灣市場優先試行，截至 11 月底活動結束期間，共計回收 16 台舊機，售出 6 台新機（餘為超出優惠期限仍未換購新機者）。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 依據現階段之規劃及實際執行措施，將調整目標說明為「提供適當管道、措施或行銷活動以提升廢棄產品回收率」。 ● 後續將視試行結果進一步評估拓展至其他市場之可行性，並研擬具體執行方案。

面向	期限	目標及規劃說明	執行情形	年度檢討及後續規劃
			● 2025 將於 12/13-21/31 辦理汰舊換新行銷活動。	
		爭取永續產品獲得國際獎項肯定 聚焦 AQUILAPRO AI 系列產品，爭取如 Green Good Design、SEAL Awards、Green Product Award、A'Design AWARD: New Sustainable Product Award 等獲獎肯定。	2025 年預算及資源變更關係，暫不執行。	—
	長期 (2033 年底前)	持續強化 D-Link 永續產品影響力 系統化導入維繫國際大獎流程，擴大宣傳 D-Link 永續產品以及企業理念。	持續透過新聞稿及自媒體加強宣傳。	—