

- 3.1 永續策略與目標 – 價值面
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

# 價值創造

## 回應重大主題

- 產品品質
- 資訊安全
- 供應鏈管理

## 關鍵利害關係人

- 客戶 / 顧客
- 員工
- 供應商 / 商業夥伴
- 投資人 / 股東
- 子公司

chapter

03

- 3.1 永續策略與目標 – 價值面
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

# 3.1 永續策略與目標 – 價值面

GRI-2-13, 2-24, 3-3

- 3.1.1 重大主題管理方針
- 3.1.2 短 / 中 / 長期目標
- 3.1.3 2024年管理目標達成情形
- 3.1.4 權責單位
- 3.1.5 管理機制
- 3.1.6 溝通管道





關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

CH2 公司治理

CH3 價值創造

- 3.1 永續策略與目標 – 價值面
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

重大主題管理方針

| 重大主題  | 對D-Link的意義                                                                                             | 價值鏈衝擊情形 <sup>註</sup> |            |       | 因應政策與措施                                                                                                                                       | 管理行動                                                                                                                                                                                                                 |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                        | 供應商/商業夥伴             | D-Link/子公司 | 客戶/顧客 |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                      |
| 產品品質  | 透過各階段管控，為客戶提供優質的產品與服務，成為網通領導品牌；品質良窳以及穩定度，與客戶損失、公司聲譽息息相關，直接衝擊市占與市場競爭力。                                  | ●                    | ●          | ●     | 設置管理代表、制定品質政策、依循品質政策制定管理目標並定期審查，以有效管理並持續改善                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>· 依循品質政策訂定年度客戶滿意度調查、供應商管理調查，及產品製造品質評鑑等品質目標，並將年度品質目標呈管理審查會議決議實行</li><li>· 由總經理擔任ISO管理系統之管理代表，於每年管理審查會議中審視品質政策方向並滾動式調整</li></ul>                                                 |
| 資訊安全  | 持續精進資安管理制度、強化防護能力，以符合國內外相關法規及客戶之要求，並落實於日常營運作業，致力減緩資安風險，維持客戶信賴度、公司聲譽及市場競爭力。                             |                      | ●          | ●     | 訂定《資訊安全管理政策》，並成立「資訊安全管理委員會」，以國際標準確實掌握資訊及通訊安全。                                                                                                 | 由總經理擔任「資訊安全管理委員會」召集人，督導公司資安政策，各資安業務相關單位（資訊、產品、個資、隱私等）需指派資訊安全代表，參與每年召開2次之資安會議，以持續優化、定期稽核資訊安全管理。                                                                                                                       |
| 供應鏈管理 | 落實盡職調查責任，發揮市場影響力，以強化整體產業鏈的永續價值、持續精進上/下游夥伴的價值鏈管理策略，藉此減緩供應商的各種負面衝擊風險，亦包括供應商的持續營運管理情形，因其將直接衝擊公司營運與對客戶的承諾。 | ●                    | ●          | ○     | <ul style="list-style-type: none"><li>· 訂定《友訊科技永續採購政策》、《友訊科技供應商行為準則》作為供應商ESG管理之最高原則</li><li>· 定期評估供應商對社會、環境的衝擊</li><li>· 持續提高在地採購比例</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>· 透過《ESG執行情形自評表》定期調查供應商ESG作為，並藉此鼓勵供應商定期公開揭露相關績效，進而帶動整體價值鏈之永續發展</li><li>· 實施供應商風險分級評估，依不同級別定期排定不同稽查策略，定期稽核，以排除相關營運風險；每年亦針對主要供應商執行實地稽查作業，包含參考責任商業聯盟行為準則之稽核準則自訂之ESG稽查指標</li></ul> |

※ ●直接衝擊；○間接衝擊。



關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

CH2 公司治理

CH3 價值創造

- 3.1 永續策略與目標 – 價值面
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

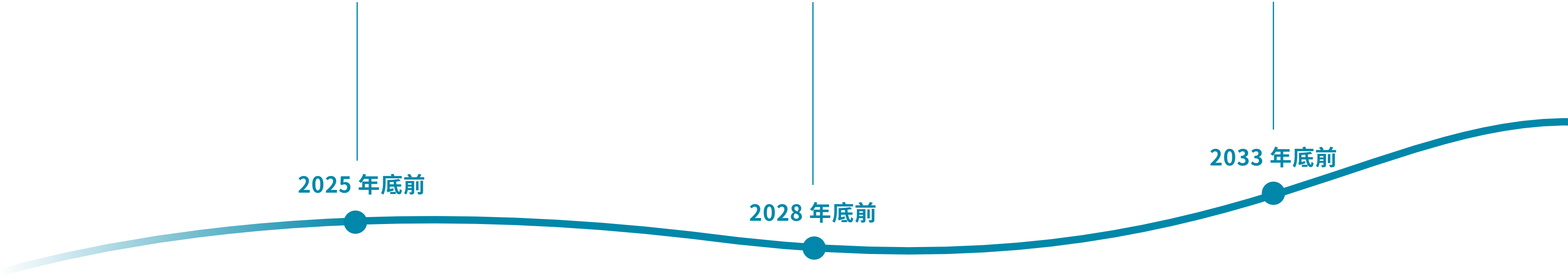
CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

短 / 中 / 長期目標

|       | 短期                                                                                                                                                                                                                    | 中期                                                                                                                                                                      | 長期                                                                                                                                                                                     |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 產品品質  | <ul style="list-style-type: none"><li>· 維護品質管理程序完整</li><li>· 主要供應商年度出貨檢驗合格率高於90%</li></ul>                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>· 100% 供應商符合ISO 14001環境管理系統，並取得外部驗證證書</li></ul>                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>· 主要供應商年度出貨檢驗合格率高於95%</li></ul>                                                                                                                  |
| 資訊安全  | <ul style="list-style-type: none"><li>· 升級辦公空間無線網路設備，加強管理，提高可用性</li><li>· 全部新產品導入HSM<sup>註1</sup>產品金鑰管理系統</li><li>· 源碼掃描系統導入雲端方案，整合第三方套件資安監控及SBOM<sup>註2</sup>功能</li><li>· 因應CE RED 資安法規EN 18031，全部銷歐產品進行認證</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>· 於對外服務或網站建立有效之防駭及除弱措施，並定期委託第三方外部專家進行弱點掃描和滲透測試，持續優化系統</li><li>· 強化產品資安管理平台的自動化分析功能：定期資安報表、SBOM的自動化風險與授權種類分析、檢測報告與產品版本關聯</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>· 逐步建構集團資安聯合防禦體系</li><li>· 依據業務需求購買資安保險</li><li>· 即時調整內部安全規範與產品規格，以符合各國最新資安規範</li><li>· 建置D-Link產品資安檢測團隊，長期培養專業技能與專業認證，參與國際資安組織活動與資源共享</li></ul> |
| 供應鏈管理 | <ul style="list-style-type: none"><li>· 建構供應鏈永續韌性</li></ul>                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>· 透過供應商問卷調查，了解供應商ESG管理程度</li><li>· 針對採購人員執行永續採購相關教育訓練</li></ul>                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>· 將ESG績效納為選商條件</li></ul>                                                                                                                         |



註1：Hardware Security Module，硬體安全模組  
註2：Software Bill of Materials，軟體物料清單



關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

CH2 公司治理

CH3 價值創造

- 3.1 永續策略與目標 – 價值面
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

2024年管理目標達成情形

| 重大主題  | 2024年目標                                                                                                                                                                    | 管理實績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 達成情形 |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 產品品質  | <ul style="list-style-type: none"><li>維護品質管理程序完整</li></ul>                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>品質管理相關法規違規事件：0件</li><li>主要供應商年度出貨檢驗合格率：91.2%</li><li>供應商取得ISO 14001環境管理系統驗證占比：87%</li></ul>                                                                                                                                                                                         |      |
| 資訊安全  | <ul style="list-style-type: none"><li>2024年底前通過新版ISO 27001:2022 資訊安全管理系統驗證</li><li>開始導入HSM產品金鑰管理系統</li><li>整合SBOM功能到產品資安管理平台</li><li>持續ETSI EN 303 645銷歐無線產品認證機制</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>完成ISO/IEC 27001:2022資訊安全管理系統升級轉版外部稽核作業</li><li>共召開2次資訊安全管理委員會會議，並將執行成效呈報董事會</li><li>已全面導入HSM金鑰管理系統</li><li>SBOM已完成整合至產品資安管理平台</li><li>共計40件產品完成取得ETSI EN 303 645認證，預計於2025年8月之前轉證為EN 18031，以符合歐盟CE RED之規範</li><li>重大資安事件<sup>註1</sup>：1件</li><li>重大資安投訴案件<sup>註2</sup>：0件</li></ul> |      |
| 供應鏈管理 | <ul style="list-style-type: none"><li>建構供應鏈永續韌性</li></ul>                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>自2024年起透過ESG電子報與供應商分享永續願景、治理架構及具體推動作法，期望藉此帶動價值鏈共同深耕永續發展</li><li>定期每年發放ESG執行情形自評表，以掌握供應商永續執行情形；2024年已完成38家既有供應商之調查作業</li><li>針對主要供應廠商（共計7家）進行稽查，稽查完成率100%</li><li>輔導供應商的缺失改善率：88.76%</li><li>因違反社會責任規範而被列為不合格供應商家數：0家</li><li>供應商賄賂相關舉報件數：0件</li></ul>                               |      |

註1：包含公司的核心資通系統、官方網站或機密文件檔案資料等，遭到入侵、破壞、竄改、刪除、加密、竊取、分散式阻斷服務攻擊（DDoS）等，導致無法營運或正常提供服務，或者發生個資外洩等

註2：由第三方公正檢驗單位或主管機關因公司違反客戶個資保護、或客戶資料遺失而導致司法行動之投訴案。另個人投訴受理成案者，亦納入統計



關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

CH2 公司治理

CH3 價值創造

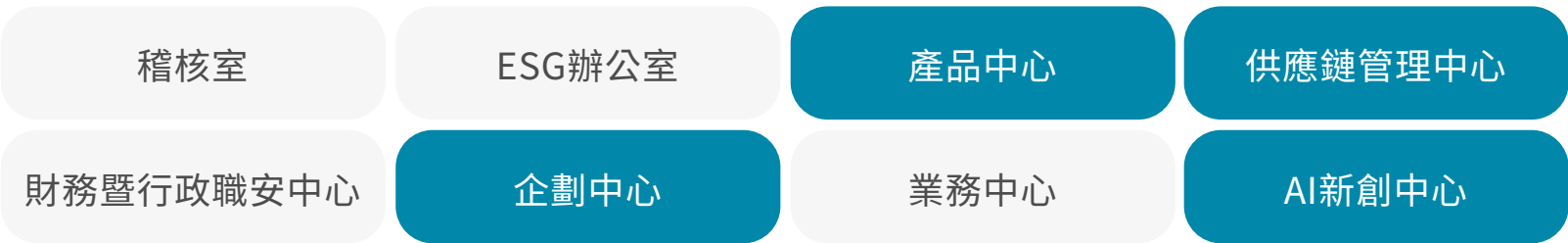
- 3.1 永續策略與目標 – 價值面
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

權責單位



管理機制

- 企業識別規範
- D-Link品質政策：品質至上、持續改善、客戶滿意
- ISO 9001品質管理系統
- 各國產品標示相關法規
- ISO/IEC 27001:2022資訊安全管理系統
- BS 10012:2017個人資訊管理系統
- TRUSTe隱私認證
- 工業產品資安規範標準 IEC 62443-4-1 工業自動化和控制系統安全-產品安全開發生命週期
- ETSI EN 303 645消費性物聯網網路安全基準要求
- 友訊科技永續採購政策
- 友訊科技供應商行為準則

溝通管道

| 類別    | 管道                                                                                                                                                                                 |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 顧客服務  | <ul style="list-style-type: none"><li>免付費專線：0800-002-615</li><li>https://www.dlink.com/en/hq-support</li><li>線上留言：https://www.dlinktw.com.tw/about/contactus (類別選擇：其他問題)</li></ul> |
| 供應商相關 | <ul style="list-style-type: none"><li>專用電子信箱：supplychain@dlinkcorp.com</li></ul>                                                                                                   |
| 永續相關  | <ul style="list-style-type: none"><li>專線：02-6600-0123 分機6834</li><li>專用電子信箱：csr@dlinkcorp.com</li></ul>                                                                            |
| 反貪腐檢舉 | <ul style="list-style-type: none"><li>專用電子信箱：SRC@dlinkcorp.com</li><li>專用信箱：114臺北市內湖區新湖三路289號 (審計委員會收)</li></ul>                                                                   |



- 3.1 永續策略與目標 – 價值面
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

## 3.2 產品品質與安全

GRI 417-1, 417-2, 417-3

D-Link遵循經營宗旨，並以滿足客戶要求與維持品質管理系統之有效性為本，由總經理擔任ISO管理系統之管理代表，於每年管理審查會議中審視品質政策方向，且依循品質政策制定客戶滿意度調查、供應廠商管理調查與產品製造品質評鑑等年度品質目標，並呈管理審查會議決議實行，以有效管理並持續改善。

D-Link之產品均依各地法規標示相關產品資訊，於產品包裝清楚標示公司商標、產品型號、料號、UPC、數量、序號、安規認證標誌、產地標示、硬體版本、MAC、電源資訊、箱數等資訊，另依產品種類與出口需求載明視訊訊號輸出、鋰電池警告、Important Label等；2024年100%合規。

- 3.2.1 品質管理
- 3.2.2 產品資訊安全
- 3.2.3 客戶服務

2024年產品標示

違規件數：0件



- 3.1 永續策略與目標 – 價值面
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

3.2.1 品質管理 GRI 416-1, 416-2

D-Link產品全面遵循各國品質相關法規，於開發設計階段即要求供應商配合遵循相應規範，開發驗證階段則確實逐項確認，並取得合規驗證報告，從源頭把關，嚴格確保產品符合法規要求與品質標準。

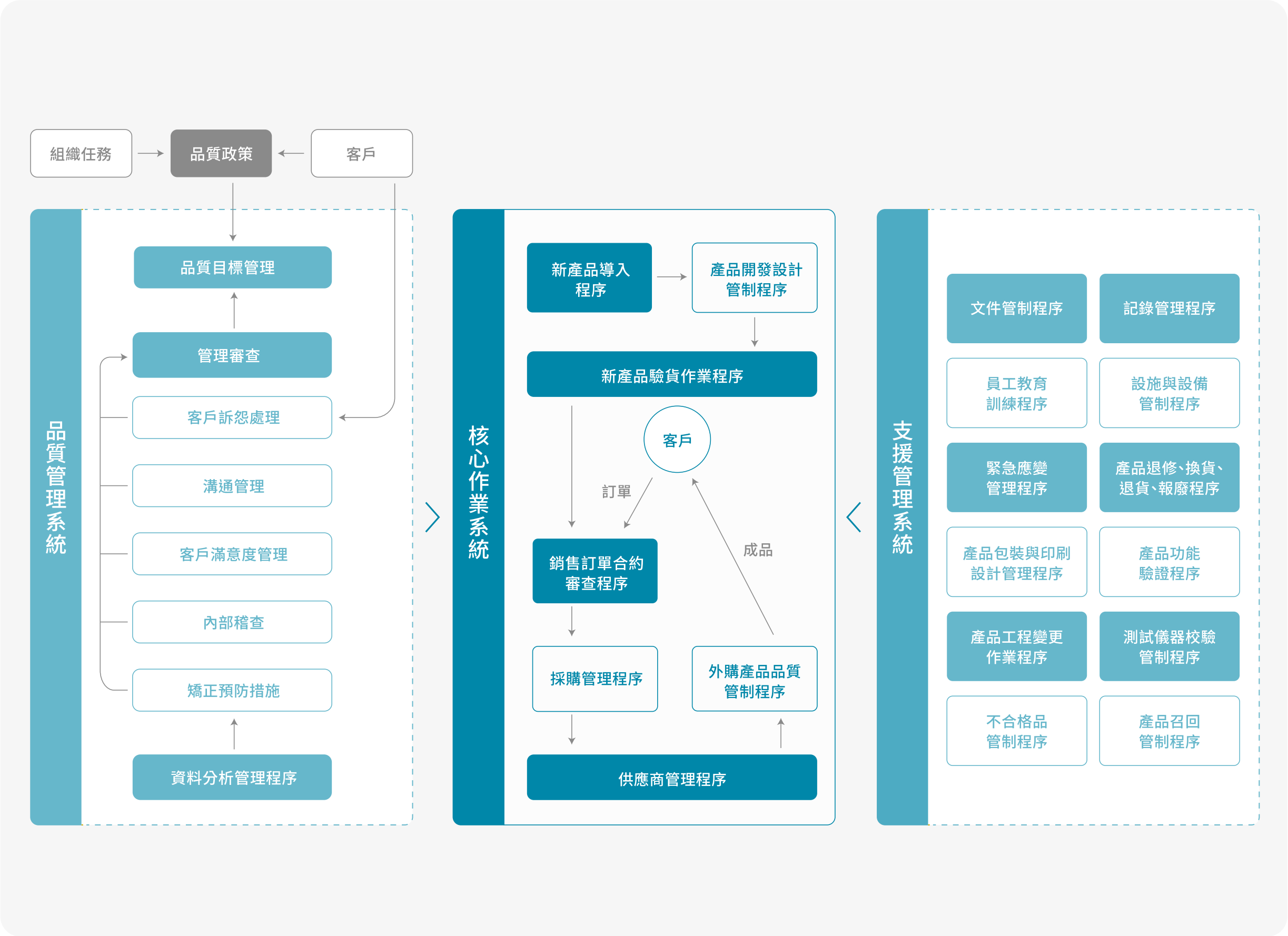
此外，本公司亦依據ISO 9001品質管理系統規範並執行內部管理活動，建立各項政策指標、內部定期稽查、管理審查檢討、決議，最後經外部單位稽查完成並取得證書。

▼ 品質政策



2024年品質管理相關法規  
違規事件：0件

▼ D-Link品質管理系統流程



- 3.1 永續策略與目標 – 價值面
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

3.2.2 產品資訊安全 [SASB TC-HW-230a.1](#)

D-Link所有產品生產時，皆須通過資安相關測試，確保無已知風險後方可生產。為了維持產品資安水準，每年進行1次內部稽核檢查、每兩年由獨立第三方資安驗證單位稽核審查，並對合作廠商定期執行資安稽核工作，嚴格把關產品資安。

▼ 近年D-Link產品資訊安全之發展

2017

為臺灣第一家通過BSIMM驗證的網通產品公司，產品研發過程皆符合 BSIMM V7

2018

引進時下最新的工業產品資安規範標準—IEC 62443工業自動化和控制系統安全規範

2020

- 取得由德國TUV NORD驗證的IEC 62443工業自動化和控制系統安全Part 4-1產品安全開發制度認證
- 通過ISO/IEC 27001:2013資訊安全管理系統外部複查作業

2023

取得全臺灣第一張  
歐盟ETSI EN 303 645 網路安全標準證書

2024

通過ISO/IEC 27001:2022  
資訊安全管理系統外部認證



IEC 62443

IEC 62443標準是國際標準協會 (ISA) 與國際電工組織委員會 (IECEE) 所推出的工業自動化控制資訊安全標準，從政策、組織、流程、系統至零組件都有完整的資訊安全規範。除了必須按照安全規範來開發產品之外，每個生產階段均有嚴格的要求與測試；在產品銷售後，也須因應後續資安風險，儘速發布更新軟體，以維持產品的安全水準，直至產品停止支援公告為止。從產品設計、開發、測試到導入的產品生命週期全程，都必須遵循IEC 62443標準制定的準則，以最高規格的安全規範確保產品資安的品質與水準，使客戶隱私得到保障。



ETSI EN 303 645

消費性物聯網網路安全基準要求

由歐洲電信標準協會(ETSI)發布，旨在解決意義重大且普遍存在的網路安全缺陷，可為連接網路的消費性產品建立安全基線，保障用戶隱私，防止對基本設計缺陷而進行的初級攻擊。其規定製造商在產品的設計與生產上都必須符合，以確保所有聯網設備於歐盟上市前都是安全無虞的，並能保護消費者的隱私和個資，防止駭客勒索等風險。



關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

CH2 公司治理

CH3 價值創造

- 3.1 永續策略與目標 – 價值面
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

為鑑別產品資訊安全之風險並有效管理，D-Link採取以下作法：



使用自動化  
檢測工具

所有產品除與外部資安公司配合審查外，並定期採用自動化檢測工具配合人工檢測，增進效率並擴大檢測範圍及規模，有效掌握產品資安狀況。



導入自動比  
對系統

自動化比對產品軟體套件資料與外部最新產生資安事件；若有相符，則主動通知並追蹤處理。



整合相關文件  
以利追蹤

整合所有產品資安檢測報告之歷史資料及資安事件，以加速查詢並有效追蹤。



定期產出報告  
以滾動優化

定期產生各產品線資安漏洞統計報告，可檢視產品資安現狀，隨時調整資源安排，並協助產品規劃階段之資安功能查詢，亦可重點加強產品相關功能。



強化人員專業

透過定期訓練，加強內部產品檢測以及開發人員的資安專業能力，協助取得相關證照與資格，讓公司未來在爭取系統採購等相關業務時更具競爭力。

數位簽章

D-Link全面落實數位簽章機制，以強化產品韌體與軟體的資安防護、確保產品完整性與來源驗證無虞。自2024年起，更進一步導入目前最高規格的HSM<sup>16</sup>與簽章管理系統，預計於2025年全面應用於所有產品。該系統採用符合美國聯邦資訊處理標準FIPS 140-3 Level 3的設備，用以安全儲存產品金鑰，確保金鑰「零落地」，大幅提升產品資安保密性。

UK PSTI

於2024年4月底生效的英國《產品安全與電信基礎設施法》(UK PSTI<sup>17</sup>)，要求凡參與消費性物聯網產品供應鏈的企業，均需遵守基於英國消費性物聯網安全實踐準則及 ETSI EN 303 645標準而設立之最低安全要求。由於D-Link早自2020年起即遵循嚴格的 IEC 62443-4-1產品安全開發流程規範進行產品研發，並通過相關驗證測試合格後方能出廠，因此已提前符合該法案之安全要求。

CE RED

因應歐盟即將於2025年實施的CE RED資安法規，D-Link自2022年即主動啟動專案，針對產品開發安全規格進行調整，以滿足相關法規要求。2023年5月，D-Link AQUILA PRO AI 系列M30 AX3000 Wi-Fi 6雙頻無線路由器成功取得全臺首張EN 303 645合格證書；隨著歐盟於2025年1月公告EN 18031為新指定法規，D-Link亦立即與驗證實驗室合作，全面規劃將既有EN 303 645認證產品轉證至EN 18031，持續強化產品網路安全，確保符合最新法規標準。

2024年全年共通報30件產品資安事件，與前一年度持平，僅有1件與產品軟體相關，已即時修補更新。整體觀察，自全面導入IEC 62443安全開發流程以來，產品資安品質已有明顯進步，顯示相關措施已逐步發揮成效。

<sup>16</sup> Hardware Security Module，硬體安全模組

<sup>17</sup> Product Security and Telecommunications Infrastructure Act



- 3.1 永續策略與目標 – 價值面
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

3.2.3 客戶服務

多元客服系統

優質的售後服務是 D-Link 對顧客及客戶的承諾。D-Link在全球設有13個電話客服中心，提供消費者多元化的即時技術支援管道，並透過自建的客服系統彙整各地區消費者案件，讓總部與客服中心能夠定期檢視客戶對產品與服務的心得與建議，進而改善使用者體驗，持續提升客戶服務品質，以提高客戶對於品牌的忠誠度。

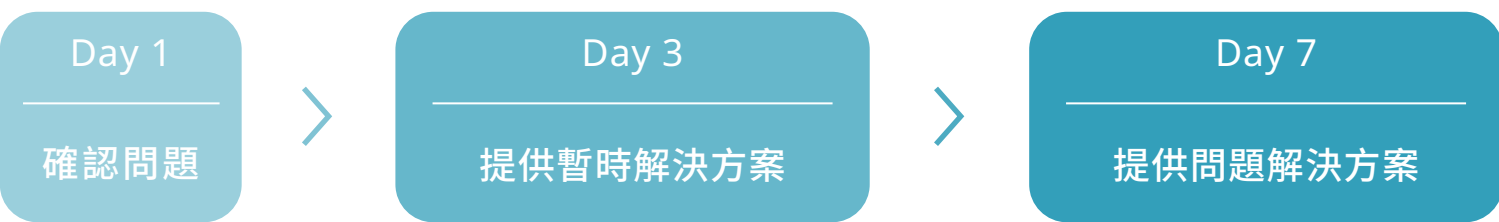
▼ D-Link 即時技術支援管道



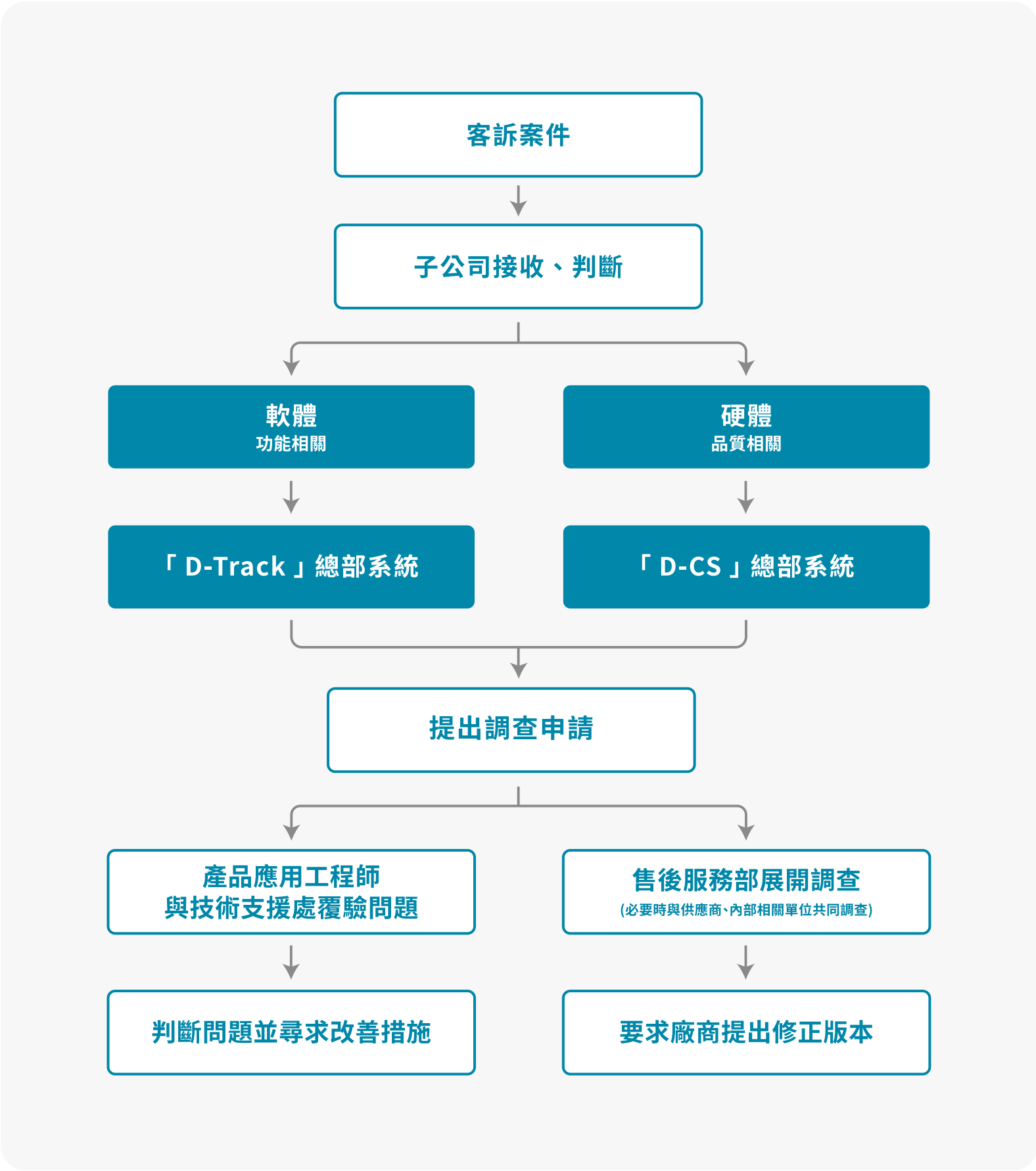
1-3-7服務品保協議

D-Link 總部透過「1-3-7服務品質保障協議（Service Level Agreement, SLA）」，提供各子公司、營運據點及客服中心解決方案，並要求一般案件處理須於7日內結案，以確保能夠即時、有效地解決消費者遭遇問題。

此外，針對VIP專案 / 客戶設置更為嚴謹的處理流程：即由現場技術支援工程師與業務中心合作，直接與製造商進行新功能評估或問題處理，以滿足專案時效性需求。



▼ 客訴處理程序及權責單位



關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

CH2 公司治理

CH3 價值創造

- 3.1 永續策略與目標 – 價值面
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

▼ 為提升服務品質，總部每月針對客服中心進行各項服務管理指標檢討

| 服務管理指標        | 目標                | 年度實績                           |
|---------------|-------------------|--------------------------------|
| 客服專員是否能一次解決問題 | 80%的案件於第一通電話結束後結案 | 各子公司95%以上之案件於第一通電話結束即解決客戶問題並結案 |
| 平均處理時間        | 15分鐘內解答客戶問題       | 各子公司平均於10分鐘內解答客戶問題             |
| 客戶滿意度調查       | 平均分數85分以上         | 平均成績為85分                       |

客戶滿意度調查

D-Link 每年依照ISO 9000客戶滿意度管理程序進行客戶滿意度調查，以80分為目標；近年客戶滿意度調查分數均於80分以上，已達成設定標準；另為進一步提升客戶及顧客對品牌的忠誠度，D-Link持續增加多元的社群軟體溝通管道，並關注論壇與電商平台的產品評價，後續提供客戶產品相關之教育訓練課程，持續朝中長期目標精進。

▼ 近年客戶滿意調查分數



# 3.3 資訊安全管理

SASB TC-HW-230a.1

資訊安全是全球關注重大議題之一，對網通業者更是重中之重。D-Link透過資訊安全管理委員會與資訊安全管理政策，確保資訊資產的機密性、完整性、可用性及適法性。

- 3.3.1 資訊安全管理架構
- 3.3.2 資訊安全管理策略
- 3.3.3 資訊安全風險管理與持續改善
- 3.3.4 資安管理措施及投入資源
- 3.3.5 資通安全事件





關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

CH2 公司治理

CH3 價值創造

- 3.1 永續策略與目標 – 價值面
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

CH4 環境永續

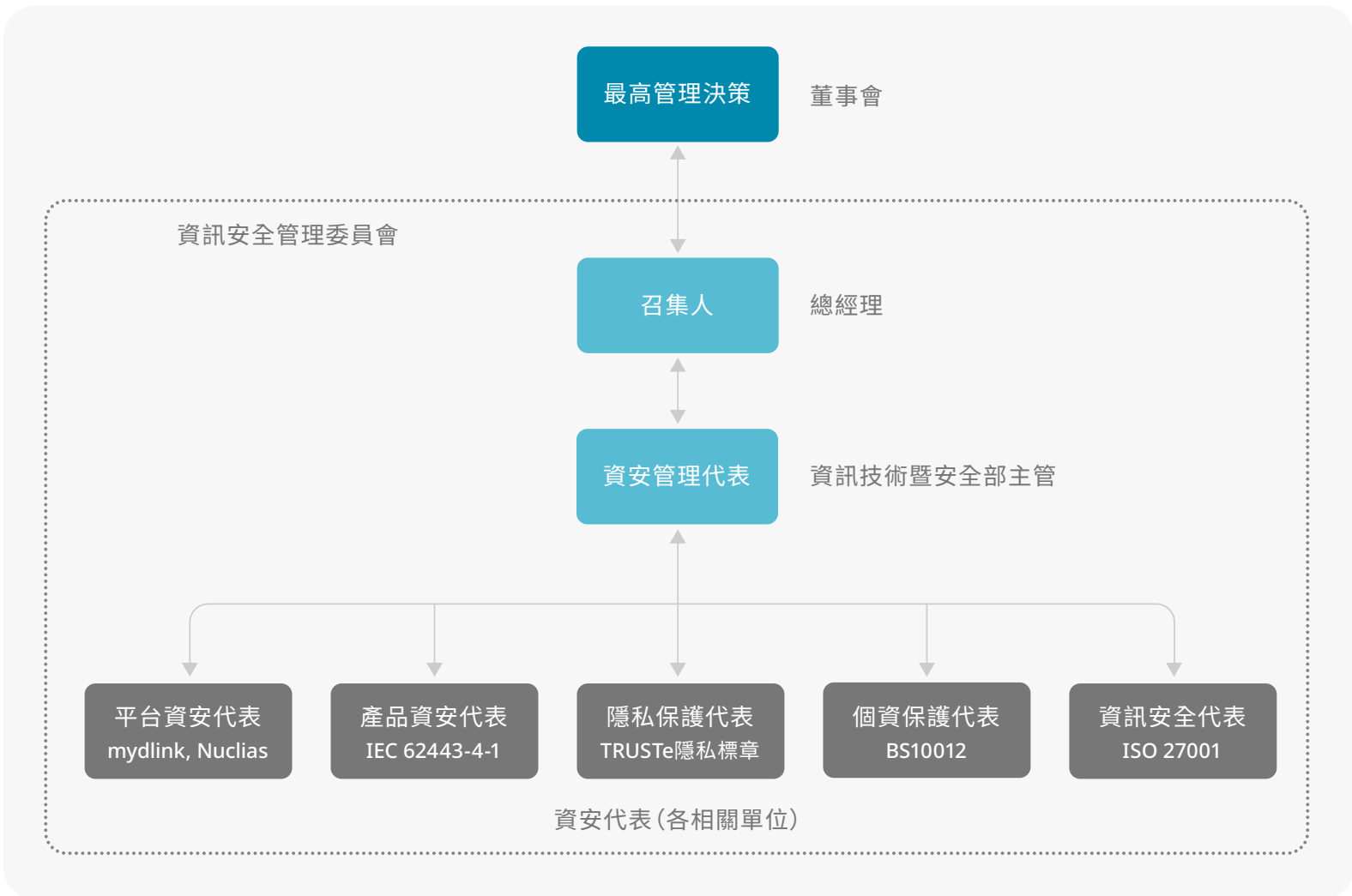
CH5 人與社會

附錄

3.3.1 資訊安全管理架構 GRI 2-12

為確實掌握資訊及通訊安全，D-Link成立「資訊安全管理委員會」，由總經理擔任召集人，定期召開資安會議，督導全公司資安政策；並參酌 ISO/IEC 27001:2022 資訊安全管理系統與《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》，以資訊技術暨安全部為資訊安全專責單位，由資訊技術暨安全部主管擔任資通安全管理代表，統籌資訊安全及保護相關政策之制定、執行、風險管理與遵循度查核，各資安業務相關單位（如：產品、個資、隱私等）則須指派資安代表，定期參與資安會議，討論資安政策及其他資安相關重大議題、督導全公司資安作業執行以及資安風險管理機制之有效性；2024年共計召開2次資訊安全管理委員會會議，並將相關執行成效呈報董事會。

▼ D-Link 資訊安全組織



3.3.2 資訊安全管理策略



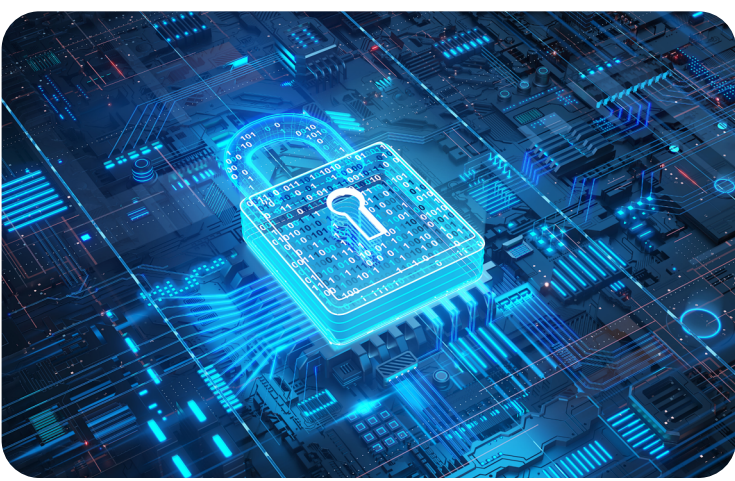
系統資安

通過ISO/IEC 27001:2022資訊安全管理系統認證，透過導入國際標準，強化資通安全事件之應變處理能力，保護公司與客戶之資產安全。



個資保護

通過BS 10012:2017個人資訊管理系統認證，確認所有相關程序與適用文件，均符合歐盟一般資料保護規範（GDPR）要求。



產品資安

通過IEC 62443-4-1:2018產品安全開發制度認證，從產品設計、開發、測試到導入的產品生命週期，都嚴格遵循安全規範。



隱私權保護

D-Link對外服務網站及網域均通過資料隱私權管理權威TrustArc Inc.稽核與認證，並獲得TRUSTe隱私權認證標章。



- 3.1 永續策略與目標 – 價值面
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

3.3.3 資訊安全風險管理與持續改善

D-Link長期深耕網路設備與服務，對資訊安全極為重視，關注範圍包括員工、組織、供應商及營運相關資訊資料及軟硬體設備。本公司遵循ISO/IEC 27001:2022資訊安全管理系統標準，制定資安政策，強化資安管理，確保重要資訊資產免受內、外部蓄意或意外之威脅，以維護資訊之機密性、完整性與可用性。後續資訊資產及風險管理程序，將重要的資訊資產以PDCA模式建置與維護，確保業務持續運作、降低業務風險、提高服務品質，並確保所有資安相關政策、程序與作業指引能一致且有效地在日常營運中落實。

▼ D-Link 資訊安全之PDCA架構



3.3.4 資安管理措施及投入資源

為因應日益嚴峻的網路攻擊與風險，公司每年編列預算，採用多層防禦架構（如防火牆、IDS/IPS<sup>18</sup>、端點防護系統），並由資安專責單位持續推動資訊安全管理與監控防護作業。

|  |                 |                                                                                                                 |
|--|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>網路安全</b>     | 導入先進技術執行電腦掃描與軟體更新，強化軟體防火牆與電腦管控，防止電腦病毒擴散                                                                         |
|  | <b>裝置安全</b>     | <ul style="list-style-type: none"><li>· 健全端點防毒掃毒機制，防止勒索病毒與惡意程式進入公司</li><li>· 郵件系統強化偵測惡意軟體與木馬程式附件</li></ul>      |
|  | <b>應用程式安全</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>· 制定應用程式的開發流程安全檢查、評核標準及改善目標</li><li>· 持續強化應用程式的安全控管機制，修補可能存在的漏洞</li></ul> |
|  | <b>存取控制</b>     | 訂定使用者密碼管理機制、網路安全服務機制、區隔內部網路及聯外方式，管控遠距工作使用，以維護網路及資料安全                                                            |
|  | <b>密碼金鑰管理</b>   | 為確保公司的系統運作與帳戶機密性，進行必要的密碼與金鑰管理，將外洩風險降至最低，適當保護公司機敏資訊                                                              |
|  | <b>營運持續管理</b>   | 建立重要系統之業務持續運作計畫，並落實每年定期演練，以確保業務持續運作                                                                             |
|  | <b>伺服器虛擬化</b>   | 持續導入伺服器虛擬化建置，透過減少實體伺服器數量，可達環保節能與減低維護成本的成效                                                                       |
|  | <b>資訊安全事件管理</b> | 為降低資安事件造成之損害，建立資安事件通報及處理程序                                                                                      |

<sup>18</sup> Intrusion Detection System，入侵偵測系統；Intrusion Prevention System，入侵防禦系統



關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

CH2 公司治理

CH3 價值創造

- 3.1 永續策略與目標 – 價值面
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

▼ 減緩資安風險之措施及2024年執行情形

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 資安風險管理監控       | <ul style="list-style-type: none"><li>委託第三方公正檢驗單位，定期執行公司資訊安全評鑑，2024年順利通過以下3項驗證：</li><li>ISO/IEC 27001:2022資訊安全管理系統</li><li>IEC 62443-4-1:2018產品安全開發制度認證</li><li>BS 10012:2017個人資訊管理系統</li></ul>                                                                                                                                         |
| 外部威脅偵測防護       | <ul style="list-style-type: none"><li>委託第三方公正檢驗單位定期執行弱點掃描，定期蒐集外部威脅情資，並依據情資內容進行風險評估，強化外部資安威脅防護；2024年期間發現部分主機存在高風險弱點，均已完成矯正處置，確保系統安全性</li><li>加入臺灣電腦網路危機處理暨協調中心（TWCERT/CC），定期蒐集外部威脅情資，並依據情資內容進行風險評估，由資安人員確認與追蹤各項情資處理結果，藉此強化外部資安威脅防護</li></ul>                                                                                             |
| 定期 / 不定期召開資安會議 | <ul style="list-style-type: none"><li>資訊安全管理審查會議，共2次</li><li>每季與廠商進行端點防護分析會議，共4次</li><li>重要系統升級與更新相關會議，共6次</li><li>資安相關產品介紹和概念驗證（POC註），共16次</li><li>因應2024年資安事件及內部資安教育訓練會議，共20次</li></ul>                                                                                                                                               |
| 訓練及演練          | <ul style="list-style-type: none"><li>資安單位設置專責人力1名及相關資安網管維運協力人員6名，每年累計至少接受21小時以上專業資安訓練</li><li>定期每年舉辦持續營運演練，訓練員工資安應變</li><li>執行社交工程演練，提升員工對郵件社交工程攻擊的警覺及敏感度<ul style="list-style-type: none"><li>2024年共執行4次相關演練作業；針對演練作業中外洩資訊之同仁及其主管，一律強制參加後續辦理之資安教育訓練</li><li>平均參與人數為599人、合格率達92%</li><li>針對演練不合格之同仁及其主管，一律強制安排教育訓練</li></ul></li></ul> |
| 教育及宣導          | <ul style="list-style-type: none"><li>全體同仁教育訓練：以每季1小時教育訓練時數為目標，全年共規劃2小時資安課程及2小時其他資訊教育課程</li><li>資安宣導：每季皆於內部網站對全體同仁實施相關宣導</li></ul>                                                                                                                                                                                                      |

註：用以證明某資安產品或解決方案在實際環境中能否達到預期效果

3.3.5 資通安全事件 GRI 418-1

本公司於2024年10月發生一起外網網頁伺服器遭駭客攻擊事件，所幸未損及客戶權益，亦未造成公司營運中斷及其他影響。事發當下，資訊部門即時執行斷網阻隔，避免擴大影響層級，同時啟動所有防禦機制，並邀集外部資安公司技術專家協同處理，全面盤點強化資安偵測及保護機制。雖未造成重大衝擊，但未來將持續提升網路及基礎架構之安全管控，確保資訊安全。

2024年

重大資安事件：1件<sup>註1</sup>

重大資安投訴案件：0件<sup>註2</sup>

註1：重大資安事件定義：包含公司的核心資通系統、官方網站或機密文件檔案資料等，遭到入侵、破壞、竄改、刪除、加密、竊取、分散式阻斷服務攻擊（DDoS）等，導致無法營運或正常提供服務，或者發生個資外洩等。

註2：重大資安投訴案件定義：由第三方公正檢驗單位或主管機關因公司違反客戶個資保護、或客戶資料遺失而導致司法行動之投訴案。另個人投訴受理成案者，亦納入統計。

- 關於本報告書
- 關於D-Link友訊科技
- CH1 永續經營
- CH2 公司治理
- CH3 價值創造
  - 3.1 永續策略與目標 – 價值面
  - 3.2 產品品質與安全
  - 3.3 資訊安全管理
  - 3.4 研發與創新
  - 3.5 供應鏈管理
- CH4 環境永續
- CH5 人與社會
- 附錄

3.4 研發與創新

SASB TC-HW-230a.1

D-Link以領先業界的雲服務平台，以及不斷推陳出新的前瞻性創新產品，持續創造差異化，樹立市場區隔。

- 3.4.1 創新策略與作法
- 3.4.2 創新相關教育訓練
- 3.4.3 與產學單位合作
- 3.4.4 產品





- 3.1 永續策略與目標 – 價值面
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

### 3.4.1 創新策略與作法

#### 軟體面

D-Link於2023年進行新平台雲融合計畫，開始擴大推動消費雲與企業雲整合，並轉型為加值平台，優化服務平台架構效能；亦推動付費訂閱，以增強用戶黏著度並擴大營收來源。同時亦導入人工智慧（AI）技術進行加值服務、支持Matter智慧家庭標準並串接產品雲端控管功能，以實現高度相容且穩定的智慧家庭應用。另投入研發AIoT人工智慧行業應用服務解決方案，以擴大並提升產品服務平台功能，全方面建構智慧生活藍圖。

2024年D-Link採用混合雲策略，不僅提升了靈活性與成本效益，還將人工智慧及機器學習技術深度整合至雲端運算中，導入新一代監控機制，從而顯著優化資源分配與營運效率。不僅能實現資源管理的自動化，還能確保最佳配置，進一步增強雲端數據的安全性。此外更導入無伺服器架構，不僅簡化應用的開發與部署過程，也能更快速且靈活地實現創新應用。另亦結合邊緣運算架構，將數據處理移至更靠近資料來源的位置，不僅有效解決延遲問題，更顯著地提升用戶體驗。

#### 整合 GreenOps（綠色運維）與 FinOps（財務運維）

為確保雲端軟體功能及平台服務品質，D-Link研發團隊採用DevOps模型，藉以消除開發、營運及品質保證斷層。近三年以原本的DevOps模型為基底，不斷優化：

2022

進一步導入DevSecOps模型，將「安全」納入軟體開發過程中

2023

因應AI技術蓬勃發展，導入AIOps智慧運維技術，並使用ML演算法自動掃描、識別程式碼漏洞，進一步加強軟體開發迭代的安全性

2024

成功整合GreenOps與FinOps，實現「環保 x 成本最佳化」的雙重目標

從FinOps的角度，透過雲端成本監測，可確保運算資源的高效分配，減少不必要的運行時間，進而支持GreenOps降低能源消耗。此外，定期進行成本監控與分析、購買雲端優惠方案、並依需求採用無伺服器架構，將有效降低長期運行資源的成本。

至於GreenOps，則可透過應用程式與基礎設施優化，轉換為高效能低能耗的ARM架構伺服器，結合動態資源調整與程式碼重構，減少計算資源需求，進一步降低雲端成本，使FinOps成果更為顯著。

根據雲端碳足跡工具的估算，於2022年8月至2024年10月間，全公司雲端運算之碳排放量為31.25公噸CO<sub>2</sub>e，成功減少了73.88公噸CO<sub>2</sub>e的排放量，顯著提升環保效益與成本優化成效。

#### DevOps及後續進化模組

- 「DevOps」為英文Development（開發）和Operation（營運）的縮寫組合，可視為軟體開發、技術維運及品質保證的交集。
- 「DevSecOps」中的Sec為英文的Security（安全），該模型是由DevOps模型衍生而來，顧名思義，目的在於建構一個更有效、可靠且安全的作業程序及環境
  - 「AIOps（人工智慧運維）」係透過 AI 和機器學習自動分析 IT 運維數據，提升故障預測、異常偵測與運維效率
  - 「GreenOps（綠色運維）」則是透過最佳化 IT 資源與能耗來降低碳排放，實現環保與永續發展
  - 「FinOps（財務運維）」透過財務監控與資源最佳化，提高雲端成本效益並促進跨部門協作

關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

CH2 公司治理

CH3 價值創造

- 3.1 永續策略與目標 – 價值面
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

硬體面

為確保產品品質，D-Link不僅積極掌握關鍵晶片之狀況，更透過各個研發階段嚴格把關。例如新產品量產前，以自有實驗室累積之用戶經驗進行性能驗證，確保量產後的品質與穩定性；產品量產後，則有專責部門處理用戶問題，並蒐集相關資訊做為後續優化產品之根據，以即時滿足市場客戶之需求。

D-Link以產品功能智能化（Intelligence）、產品效能本能化（MIT）、產品製造綠能化（Sustainability）為核心，在消費型產品上，開發安裝簡易、且具智能通知管理功能的AQUILA PRO AI 系列產品，形塑全面性的智慧家庭服務網路，並與國際知名晶片廠商合作，開發Wi-Fi 7多頻鏈路網狀網路；另與Connectivity Standards Alliance（CSA聯盟）合作，將全新智慧家庭連接標準Matter實現於AQUILA PRO AI路由器產品。

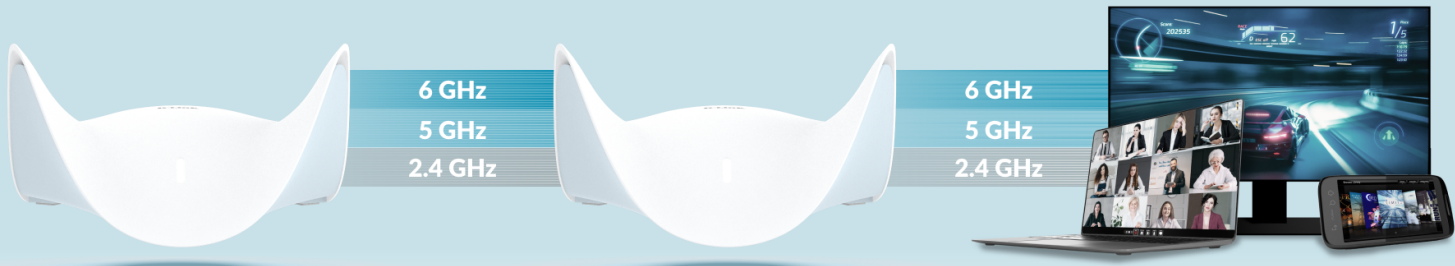


※ 更多資訊請參閱以下影片連結：MWC 2024 - Smart Healthcare Solution

針對交換器產品，D-Link提出了Backhaul Network Solution，包含了從核心層、匯聚層到接取層的交換器系列產品，並與Broadcom、Marvel、Realtek等國際知名晶片廠商合作，開發各個階層功能應用的交換器產品，以滿足各種網路應用架構需求。

Multi-Link Operation (MLO)

Faster Speed, Lower Latency, Better Reliability



Wi-Fi 7 多頻鏈路網狀網路

MLO（Multi-Link Operation，多重連接模式）是Wi-Fi 7的核心技術之一，允許Wi-Fi設備同時利用多個頻段進行數據傳輸，類似於擴增車道以提升交通流量的概念，可大幅提升網路流量處理能力。當MLO與Mesh網狀網路結合時，不僅能加快傳輸速度，還能優化網路品質與流量調度，確保更智慧的網路管理。

隨著 Wi-Fi 7 路由器與Mesh系統的普及，MLO Mesh將成為未來高效無線網路的關鍵技術，為用戶帶來更流暢的連網體驗。



關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

CH2 公司治理

CH3 價值創造

- 3.1 永續策略與目標 – 價值面
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

3.4.2 創新相關教育訓練

為提升研發量能，2024年D-Link為研發單位與相關人員舉辦7場實體教育訓練，包含GenAI應用開發、AIOps應用介紹、即時資料分析以及資訊安全相關課程等，並進行了資訊安全競賽活動，是一項遊戲化且深具挑戰性的學習活動，可以讓參與的同仁在團隊合作的基礎上，使用雲端的解決方案來解決真實世界的技術問題，可以加強障礙排除技能以及團隊合作的精神。全年共計204人次參加、825.5訓練人時。

3.4.3 與產學單位合作

D-Link持續推進AIoT智慧服務平台開發，與資策會轄下之數位轉型研究院完成「AIGC多頻語音意辨識整合技術服務『AI Gateway』優化計畫」，建構基礎的GAI訓練環境，並累積自主訓練調整GAI<sup>19</sup>模型的能力，同時針對ML<sup>20</sup>/DL<sup>21</sup>的技術進行研究探索，連結ASR<sup>22</sup>/LLM<sup>23</sup>/TTS<sup>24</sup>技術，連動IoT周邊建立居家看護場域，以此累積經驗，以利持續進行智慧居家生態圈之服務開發。

<sup>19</sup> Generative Artificial Intelligence，生成式人工智慧  
<sup>20</sup> Machine Learning，機器學習  
<sup>21</sup> Deep Learning，深度學習  
<sup>22</sup> Automatic Speech Recognition，自動語音辨識  
<sup>23</sup> Large Language Model，大型語言模型  
<sup>24</sup> Text-to-Speech，文字轉語音





- 3.1 永續策略與目標 – 價值面
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

3.4.4 產品

D-Link積極參與各項世界級競賽，2024年共獲18項國際獎項肯定；當年度獲得多項重要獎項之產品如下，獎項列表請參閱本報告書「獎項與榮耀」章節（P.14）。



特色簡介

MS30 AX3000 Wi-Fi 6 智慧家庭閘道器

具備先進的Wi-Fi 6技術，提供高達3Gbps的速度，支援提供流暢穩定的視訊串流與線上遊戲體驗。藉由D-Link AI算法，優化網路連線的穩定性與連接品質，並提供藍牙設備連結，搭配免費AQUILA PRO AI應用程式，簡易安裝與管理，打造高效能智慧網路連接。

M60 AX3000 Wi-Fi 6 雙頻無線路由器

M30 AX6000 Wi-Fi 6 雙頻無線路由器

E30 AX3000 Wi-Fi 6 無線延伸器

具備AI智慧功能，包含智慧連網、智慧串聯與智慧流量控管，打造智慧家庭的高速順暢網路。採用最新WPA3加密的安全協定，提供最高等級安全保護，通過歐盟ETSI EN 303 645消費性物聯網網路安全標準驗證，為全臺第一。

AQUILA PRO AI App

透過AQUILA PRO AI應用程式，輕鬆管理網路。讓AI助手自動監控網路效能並提供優化建議。輕鬆設置訪客Wi-Fi網路與親朋共享，啟用家長控制功能讓孩子上網更安全，甚至可設定自動在就寢時間關閉Wi-Fi，享受安靜的夜晚。

- 關於本報告書
- 關於D-Link友訊科技
- CH1 永續經營
- CH2 公司治理
- CH3 價值創造
  - 3.1 永續策略與目標 – 價值面
  - 3.2 產品品質與安全
  - 3.3 資訊安全管理
  - 3.4 研發與創新
  - 3.5 供應鏈管理
- CH4 環境永續
- CH5 人與社會
- 附錄

# 3.5 供應鏈管理

GRI 308-1, 308-2, 414-1, 414-2  
SASB TC-HW-430a.1, TC-HW-430a.2, TC-HW-440a.1, TC-HW-000.B

供應商是D-Link形塑競爭力的幕後推手。透過落實盡職調查責任，D-Link發揮市場影響力，以強化整體產業鏈的永續價值、持續精進上下游夥伴的價值鏈管理策略，以長期而穩定的合作，降低經營風險與成本，為客戶提供負責任且優質的產品與服務，實現永續供應鏈管理。

- 3.5.1 價值鏈概況
- 3.5.2 永續採購政策與措施
- 3.5.3 供應商分級管理制度
- 3.5.4 供應商稽核情形

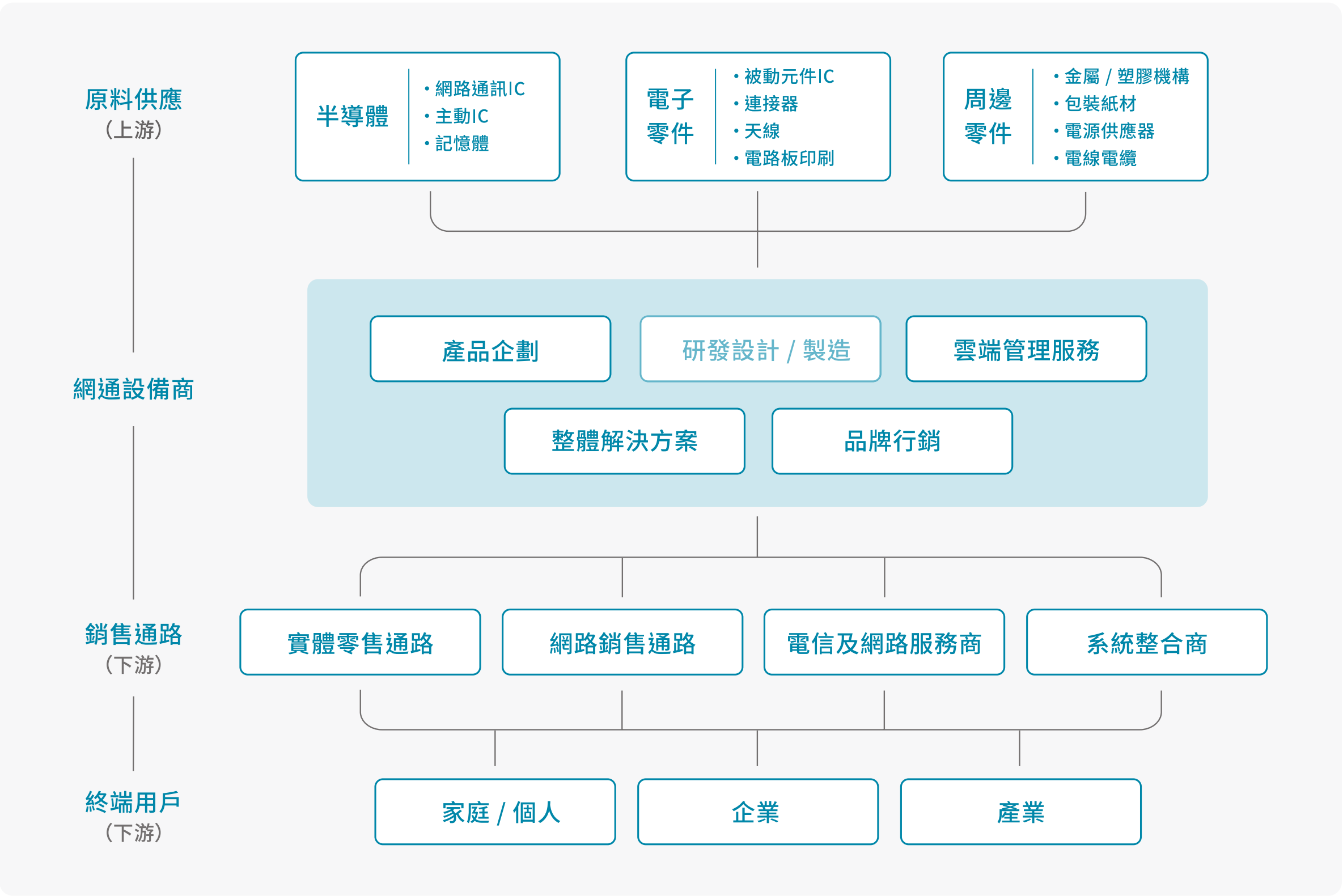


- 3.1 永續策略與目標 – 價值面
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

3.5.1 價值鏈概況 GRI 2-6, 204-1

D-Link的供應商可略分為一般行政總務及產品採購等兩大類，前者即營運大樓之維護、辦公室需求...等，種類繁雜且採購金額相對較小，故本章內容主要針對產品採購為主要範疇，僅綠色採購係統計一般行政總務類別之數據。

▼ D-Link之產業價值鏈



※ 2024年D-Link之產業價值鏈與2023年無顯著差異。



關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

CH2 公司治理

CH3 價值創造

- 3.1 永續策略與目標 – 價值面
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

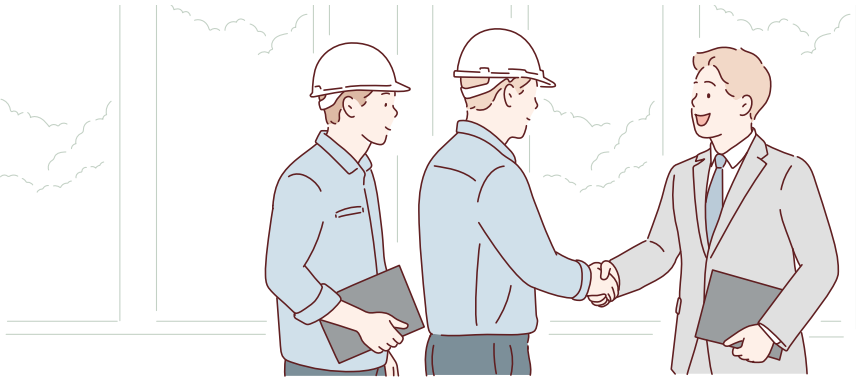
CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

主要供應商概況

D-Link為品牌公司，營運範疇不包含生產製造，產品均委託供應商生產；目前代工生產D-Link產品之主要供應商<sup>25</sup>共有7家。



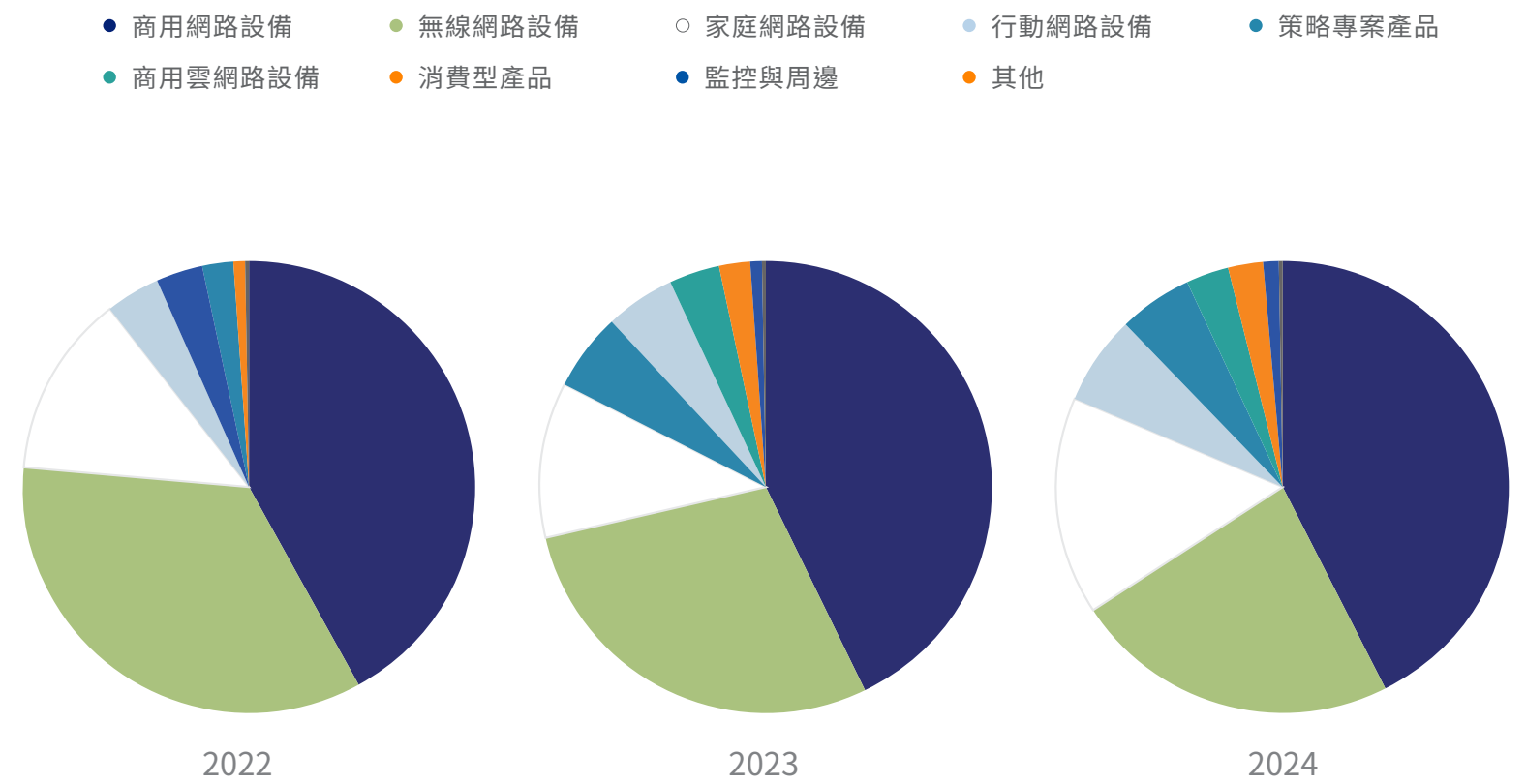
▼ 近三年D-Link各類產品產量占比

| 產品類別    | 2022   | 2023   | 2024   |
|---------|--------|--------|--------|
| 商用網路設備  | 41.96% | 42.81% | 42.74% |
| 無線網路設備  | 34.67% | 28.71% | 23.12% |
| 家庭網路設備  | 12.86% | 11.06% | 15.57% |
| 行動網路設備  | 4.01%  | 5.09%  | 6.49%  |
| 策略專案產品  | 2.37%  | 5.57%  | 5.29%  |
| 商用雲網路設備 | 0.07%  | 3.57%  | 3.15%  |
| 消費型產品   | 0.87%  | 2.27%  | 2.40%  |
| 監控與周邊   | 3.17%  | 0.89%  | 1.22%  |
| 其他      | 0.01%  | 0.04%  | 0.03%  |

D-Link無生產部門，以2024年採購量加總占比為全年度總採購量50%以上之4大主要供應商為對象，並以生產產品數量為基準計算，製造總面積約43.3萬平方呎，分布如下：

| 供應商名稱  | A供應商    | B供應商   | C供應商   | D供應商    | 總計      |
|--------|---------|--------|--------|---------|---------|
| 製造區域面積 | 158,615 | 90,350 | 81,169 | 103,399 | 433,533 |

※面積單位：平方呎



<sup>25</sup> 前一年度合計採購金額占比達85%者，視為主要供應商

關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

CH2 公司治理

CH3 價值創造

- 3.1 永續策略與目標 – 價值面
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

在地採購

D-Link產品之關鍵材料為主動元件-IC，為減緩該材料可能發生供貨不穩之風險，本公司發展多方貨源、適時檢討其分布占比，並刻意保持在地供應商之供貨比例維持於一定水準，以有效管控、靈活因應；基於此營運策略，D-Link積極提升MIT在地採購比例；2024年，因應庫存水位調整以及組織供應商整合政策，較前一年度略微降低3.88%，未來以持續成長為目標邁進。

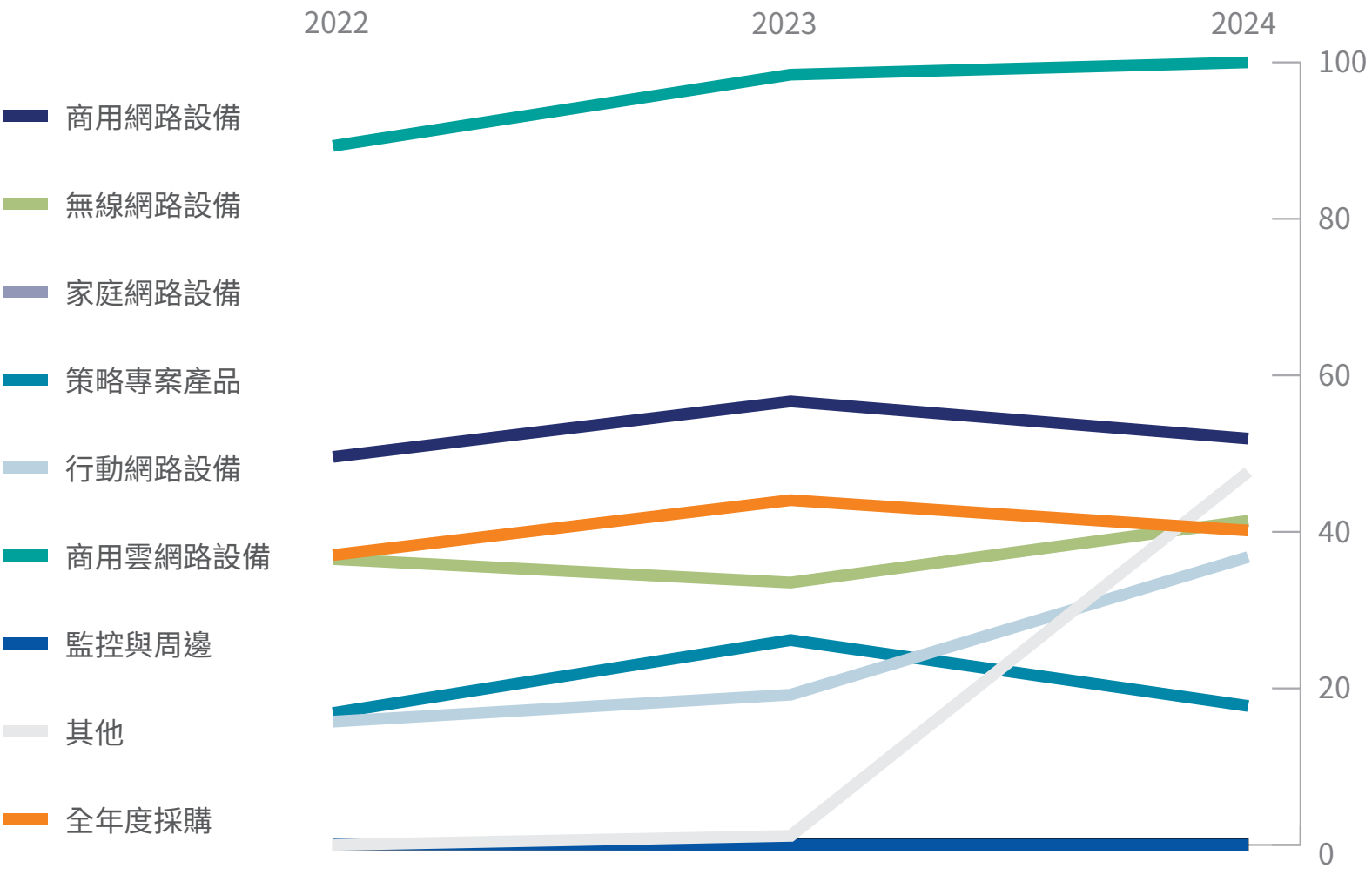
▼ 近三年各類產品之在地採購情形

| 採購類型    | 在地採購金額占比 <sup>註</sup> |        |         |        |
|---------|-----------------------|--------|---------|--------|
|         | 2022                  | 2023   | 2024    | 年增/減率  |
| 商用網路設備  | 49.58%                | 56.67% | 51.92%  | -4.75% |
| 無線網路設備  | 36.52%                | 33.52% | 41.42%  | 7.90%  |
| 家庭網路設備  | 0.00%                 | 0.00%  | 0.00%   | 0.00%  |
| 策略專案產品  | 16.85%                | 26.17% | 17.75%  | -8.42% |
| 行動網路設備  | 15.75%                | 19.19% | 36.79%  | 17.60% |
| 商用雲網路設備 | 89.32%                | 98.43% | 100.00% | 1.57%  |
| 監控與周邊   | 0.10%                 | 0.00%  | 0.00%   | 0.00%  |
| 其他      | 0.00%                 | 1.15%  | 47.67%  | 46.52% |
| 全年度採購   | 37.04%                | 44.05% | 40.17%  | -3.88% |

註：依產品類別或全年度採購呈現該類別之在地採購占比。

綠色採購

2024年，D-Link響應政府綠色採購政策，整合內部需求並落實採購流程管理，逐步導入具環保標章產品與服務，選用各式具有環保標章的產品與服務，從日常的LED照明更新、環保碳粉匣採購，到涵蓋員工健康的團體保險項目，皆落實對環境與社會友善的理念，持續透過細處實踐責任採購承諾與綠色生活願景；年度綠色採購<sup>26</sup>總金額為新臺幣218萬元。



<sup>26</sup> 符合環境部綠色採購之認定標準



- 3.1 永續策略與目標 – 價值面
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

### 3.5.2 永續採購政策與措施 GRI 2-23 , 407-1, 408-1, 409-1

為實現「引領智慧生活，共創永續價值」之永續願景，本公司特參酌ISO20400永續採購指南（Sustainable Procurement - Guidance）訂定《友訊科技永續採購政策》<sup>27</sup>，期待藉此與供應商共同致力永續作為、建構得以持續經營、發展之正向商業模式。

- 以善盡企業社會責任為依歸，盡職調查合作廠商、採購活動對於環境、社會、人與人權之衝擊情形
- 尊重、考量與回應利害關係人關注之採購權益，並視採購需求尋求更永續的採購方案，確保相關活動與本公司之永續發展理念及策略一致
- 建立透明、公平、誠信的採購程序，嚴禁任何違反道德之行為
- 遵守國際人權政策、行為準則及法規，並要求供應商共同遵守
- 提供適當之競爭機會，以鼓勵供應商之創新及永續作為，並予以公開揭露
- 因應永續發展趨勢，持續推廣並改善採購程序，並帶動供應鏈共同參與



#### 供應商行為準則

為確保供應鏈之工作環境安全、工作者具有尊嚴且被平等對待、商業營運致力環保並恪遵道德操守，本公司依據《友訊科技永續採購政策》制定《友訊科技供應商行為準則》，要求供應商遵循其經營所在國與地區法律和法規的同時，亦遵守該準則之要求；並鼓勵供應商要求其供應商、承包商與服務提供商認同並採行該準則。

該準則中各項規定係以《責任商業聯盟（RBA）行為準則》為基礎，並參考《聯合國企業與人權指導原則》<sup>28</sup>、《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》<sup>29</sup>及《世界人權宣言》<sup>30</sup>訂定。該準則由5大面向組成，包括：勞工、健康與安全、環境、商業道德、管理體系等。

#### 誠信廉潔承諾

供應商提供的產品與勞務除了有形地直接影響公司的產品、服務與營運之外，供應商的永續作為，亦間接影響公司無形的聲譽與品牌價值，或成為潛在風險。因此，D-Link要求所有供應商簽署《誠信廉潔承諾書》，要求供應商與公司從業人員之間不得為達成交易目的或為履行合約，交付任何賄賂或提供、給付其他不正當利益，或直接、間接圖利D-Link員工或其關係人之行為。若供應商有任何不法之行為，得立即解除或終止合約。

<sup>27</sup> 於2023年12月訂定，另於2024年2月呈報ESG委員會

<sup>28</sup> UN Guiding Principles on Business and Human Rights

<sup>29</sup> ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work

<sup>30</sup> UN Universal Declaration of Human Rights



關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

CH2 公司治理

CH3 價值創造

- 3.1 永續策略與目標 – 價值面
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

無衝突礦產宣告

D-Link關注衝突礦產議題，因此要求供應商簽署《無衝突礦產宣告書》，確保供應鏈所採購之金 (Au)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、錫 (Sn)、鈷 (Co) 及雲母 (Mica) 等金屬，均非透過無政府軍團或非法集團由衝突區域之礦區開採，或是循非法走私途徑取得。

D-Link要求供應商承諾如下：

- 不購買從衝突地區來的衝突礦物
- 拒絕使用從衝突地區來的衝突礦物，並簽署《無衝突礦產宣告書》
- 要求供應商需管理其上游及下游供應商，必須要遵循無衝突礦物的要求
- 要求供應商承諾為與D-Link成為長期合作的對象，詳實揭露所合作之冶煉廠及礦場名單，以符合責任商業聯盟行為（RBA）準則，共同善盡企業社會之責。若經查證後發現所提供資訊未屬實，供應商將承擔於可歸責範圍內之法律相關責任及賠償

為確保供應商確實且持續符合D-Link對無衝突礦產的承諾與管理要求，本公司每年除要求供應商簽署《無衝突礦產宣告書》外，亦定期透過問卷調查其衝突礦產盡職調查執行情形。2024年度已完成對全數既有供應商的調查作業。此外，自2024年起，D-Link更進一步要求供應商定期更新並提供業界通用的CMRT<sup>31</sup>報告，以強化礦產來源之可追溯性與供應鏈透明度，確保所有原物料來源不涉及武裝衝突、人權侵害或非法採礦行為，共同推動責任供應鏈的永續承諾。

供應商ESG執行情形調查作業

為掌握供應商在永續發展議題的實際推動情形，D-Link每年定期發放ESG自評表，從環境管理、社會責任到公司治理等三大面向進行問卷調查，議題內容涵蓋減碳措施、勞動人權、供應鏈管理、誠信經營及永續資訊揭露等。2024年底共完成38家既有供應商之發放與調查作業，其中37家填覆，回收率達97.4%；調查結果將作為供應商風險辨識與後續輔導規劃之依據，以持續強化供應鏈永續管理成熟度。

<sup>31</sup> Conflict Minerals Reporting Template，衝突礦產報告模板；由責任礦產倡議（Responsible Minerals Initiative, RMI）所制定之標準化報告工具

D-Link ESG電子報

為提升整體產業鏈之永續韌性與ESG知能，自2024年起透過定期發布電子報與供應商分享D-Link之永續願景、治理架構及其落實情形，並詳述推動措施所依循的原則、秉持的精神及具體實施作法，期望藉此帶動價值鏈共同深耕永續發展，且將其視為最具價值的企業投資。請參閱本公司官網「[ESG電子報下載](#)」專區。



- 3.1 永續策略與目標 – 價值面
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

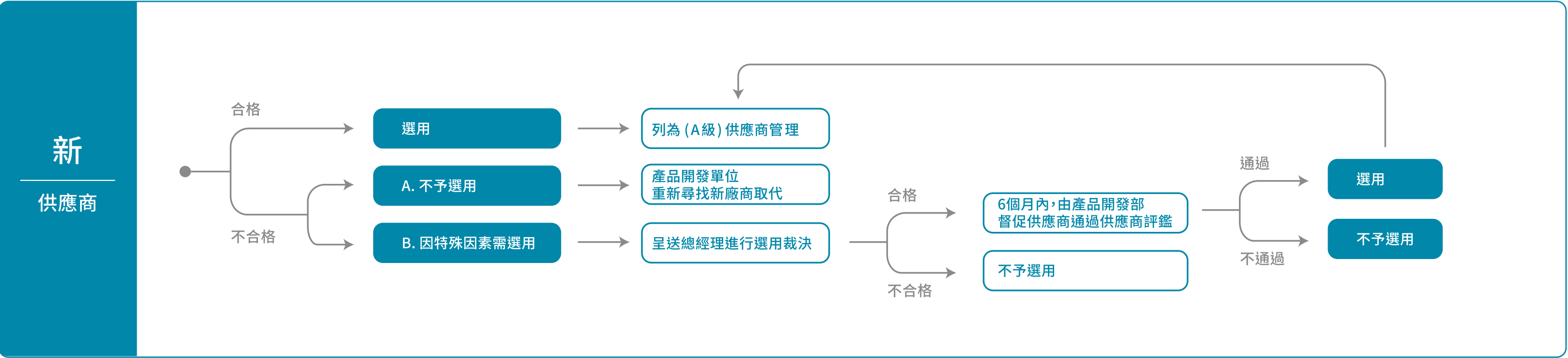
3.5.3 供應商分級管理制度

D-Link產品線多元，2024年登錄於公司合格廠商名冊之供應商共計38家。供應商的數目及合作規模，往往因業務消長而有浮動。D-Link除對新供應商進行ESG議題之盡職調查作業外，同時也以風險評估予以分級，依不同級別排定不同稽查策略，有效排除系統性風險。

|                          | 2022 | 2023 | 2024 |
|--------------------------|------|------|------|
| 新供應商家數                   | 0    | 0    | 5    |
| 經現場審核之評鑑 <sup>註</sup> 家數 | 0    | 0    | 3    |
| 經現場審核之評鑑合格家數             | 0    | 0    | 3    |
| 新供應商審核率                  | -    | -    | 60%  |

註：除基礎審核指標外，亦包含ESG面向之指標。

▼ 新供應商管理程序



新供應商

D-Link針對新進供應商訂有明確資格要求與審查機制，透過文件審查與現場稽核，確認其品質與永續相關管理制度達一定水準，方能正式納入本公司供應鏈體系，以確保整體供應鏈之穩定性與永續性。

▼ D-Link對新供應商之資格要求

|        |                                                                                                                     |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 應符合    | <ul style="list-style-type: none"><li>• ISO 9001品質管理系統（須取得證書）</li><li>• 環境管理物質規範（本公司依據各種相關國際規範訂定於合約之內容）</li></ul>   |
| 鼓勵符合   | <ul style="list-style-type: none"><li>• ISO 14001環境管理系統（須取得證書）</li></ul>                                            |
| 需提供    | <ul style="list-style-type: none"><li>• 《誠信廉潔承諾書》</li><li>• 《無衝突礦產宣告書》</li><li>• 《友訊科技供應商行為準則》之《供應商遵循聲明書》</li></ul> |
| 通過現場審核 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 基礎面向：採購、品質、技術、有害物質管理</li><li>• ESG面向：環境、職業安全衛生、勞動實務、供應鏈管理及社會道德等</li></ul>   |



關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

CH2 公司治理

CH3 價值創造

- 3.1 永續策略與目標 – 價值面
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

既有供應商

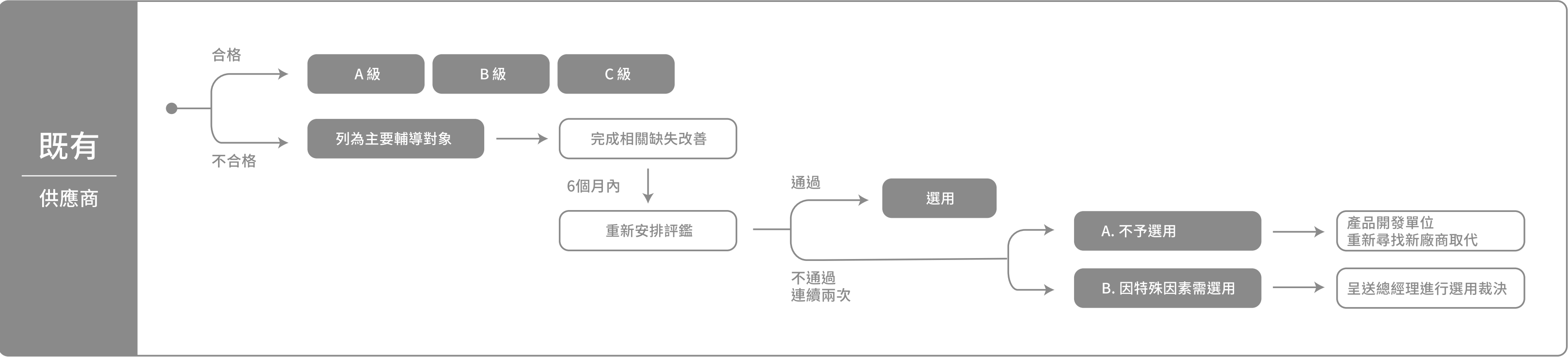
D-Link依據特定準則，制定每年度重點供應商名冊，實行年度品質管理系統、環境安全衛生或勞工道德稽核與推動改善；再依循評鑑作業結果鑑別出重點供應廠商風險等級，進而擬定後續輔導專案計畫。



▼ D-Link對既有供應商之分級管理制度

| 供應廠商選別等級 | 選別標準                                                      | 管理方針                             |
|----------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------|
| A級       | · 上一年度總出貨量或年度採購金額占前85%<br>· 出貨品質發生重大（整批性）異常<br>· 新加入廠商皆納入 | 每年進行實地稽查                         |
| B級       | · 上一年度總出貨量或年度採購金額累加至90%，扣除A級廠商外皆屬B級                       | 監控每批出貨品品質                        |
| C級       | · 年度總出貨量或占年度採購金額 < 1%                                     | 採供應商自主管理，若供應商有違反法規或ESG相關條款，則不予採用 |

▼ 既有供應商管理程序





- 3.1 永續策略與目標 – 價值面
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

3.5.4 供應商稽核情形 GRI 407-1, 408-1, 409-1

D-Link以要求供應商品質、成本、交期與服務等管理範疇為基礎，近年更將供應鏈管理範疇延伸至環境保護及人等ESG議題，期許供應廠商除提供優良的產品與服務外，亦應關注社會與環境價值，致力落實節能環保、環境友善。

基於將供應商視為長期合作及成長發展的重要夥伴，D-Link秉持著與供應商互惠、共榮之原則，參考責任商業聯盟（RBA）行為準則之要求，將ESG面向相關風險、衝擊均納為供應商評選與稽核要件，以此建立風險管控項目，後依評核結果制定改善措施，協助供應商持續精進、降低營運風險，攜手推動永續經營。

為建構永續供應鏈成員之能力，D-Link從評估、輔導、溝通及協作等四面向著手，對應供應鏈管理架構，確保相關重要議題皆有實務上可執行之程序予以有效管控。此外，因應永續發展趨勢，D-Link鼓勵供應商開發減緩環境衝擊的材料和製程，或從製程公用設備進行節能減碳；關於供應商人權相關規範，請參閱章節5.2.3「供應商的人權規範」。

▼ D-Link對新供應商之資格要求

 **評估** 新加入供應商資格評鑑、重點供應商選別、管理系統風險評鑑（品質、環境、社會道德等）

 **輔導** 供應商定期評鑑、缺失改善追蹤、政策與專案推行

 **溝通** 定期 / 不定期品質會議討論、每季營運會議討論

 **協作** 持續推動專案，強化供應商永續經營之職能

▼ 近三年執行供應商永續管理稽核之情形

|                        | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------|------|------|------|
| 所有供應商家數                | 32   | 34   | 38   |
| 主要供應商 <sup>註1</sup> 家數 | 9    | 7    | 7    |
| 執行永續管理稽核之主要供應商家數       | 9    | 7    | 7    |
| 執行永續管理稽核之主要供應商占比       | 100% | 100% | 100% |

※ 前一年度合計採購金額占比達85%者，視為主要供應商

2024年

受環境/社會標準篩選之主要供應商占比：100%

高風險供應商家數：維持0%







關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

CH2 公司治理

CH3 價值創造

- 3.1 永續策略與目標 – 價值面
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 研發與創新
- 3.5 供應鏈管理

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

D-Link 要求供應商在收到實地稽核報告後，如有缺失，應儘速彙整內部改善意見，並根據工廠實際狀況回覆具體可行的改善計畫；若出貨時發生嚴重品質異常，則供應商須召開會議確認問題肇因、研擬解決方案，包括已完工產品之處置，後續則由本公司專責人員審查供應商的稽核改善報告，並持續追蹤改善進度，以確保措施落實並達成預期成效。

在2024年重點供應商評鑑中，品質系統方面共發現84項缺失，主要集中於管理系統與製程作業疏失；健康與安全、環境、勞工、供應鏈及社會道德等ESG面向則發現5項缺失，主要涉及管理系統與工時過長；經後續審查，部分改善方案仍未達本公司所設定之合格標準，並在報導期間仍持續改善中，使年度缺失改善率為88.76%。

D-Link 將持續與供應商檢討並優化品質管理流程、環境品質與人員培訓機制，以提升生產品質，降低缺失發生率，並強化改善成效，針對改善情形不佳之廠商，將逐步降低採購量，以確保供應鏈營運符合永續發展要求。

▼ 近三年稽查缺失項統計及改善率

|       | 2022   | 2023   | 2024   |
|-------|--------|--------|--------|
| 永續管理  | 13     | 12     | 5      |
| 品質管理  | 147    | 125    | 84     |
| 缺失改善率 | 81.88% | 81.02% | 88.76% |

2024年

輔導供應商的缺失改善率：88.76%

因違反社會責任規範而被列為不合格供應商家數：0家

供應商賄賂相關舉報件數：0件

