

D-Link 友訊科技 ESG 電子報

第三期

2025.06

本期提要

- 看得見的改變，讀得懂的永續：
D-Link友訊科技《2024 永續報告書》出爐
- 每一縷對環境的善意，都從供應鏈開始：
「D-Link Green Pack」攜手夥伴實踐永續包裝
- 從職場起步，到職涯共好：
D-Link友訊科技推動全方位人才培育計畫
- 內外交替循環，畫出科普知識的漣漪：
D-Link友訊科技獨創同心圓式網通資安教育網



看得見的改變，讀得懂的永續：

D-Link友訊科技《2024 永續報告書》出爐

D-Link友訊科技 《2024 永續報告書》 出爐

D-Link友訊科技自2013年起，每年定期發行中、英文版永續報告書，依循國際最新永續資訊揭露準則與框架，並基於雙重重大性原則鑑別重大主題，據此詳實報告相關管理措施、績效及後續規劃，藉以回應重要利害關係人之關注議題；並於企業網站揭露相關資訊。

同時，該報告書亦是D-Link友訊科技落實永續經營、接軌國際永續發展趨勢之重要管理工具。內容揭示D-Link友訊科技的永續願景，並透明揭露未來的 ESG 重點策略。

《2024永續報告書》於6/30正式發布，歡迎各位合作夥伴至[官網](#)下載全文閱讀；以下內容節錄自「董事長的話」，各位可從中一窺 D-Link 友訊科技一步一腳印推動永續的決心與作為，並與各位分享D-Link 友訊科技的永續願景：

這些年，科技如潮湧般推動著世界前行，重塑著人們的生活樣貌，也不斷挑戰著人類對未來的想像。身處網路科技產業的核心，D-Link既是時代變遷的參與者，更是肩負重任的實踐者。我始終相信，掌握技術與趨勢固然重要，但能以負責任的態度運用科技，才是我們真正能為世代留下的價值。

回顧走過的每一步，我常想：我們現在做的每一個選擇、每一項行動，能為下一代留下什麼印記？每一次自問之際，總讓我想起年輕時讀過的一首詩：



D-Link董事長 郭金河



「一百年後讀著我詩篇的讀者啊，你是誰呢？我不能從這春日的繁華裡捎一朵花給你，也無法從天邊的雲彩中送你一縷金霞。但願你心中的喜悅，能感受這春之晨曦中，我曾唱出生氣蓬勃的欣喜，那穿越百年，依然能傳遞到你耳畔的愉悅歌聲。」

——泰戈爾《園丁集》第85篇

我們無法預見百年之後的世界，但當下每一個用心刻劃的行動，都是為未來播下的種子。我深信，永續發展不僅繫乎技術的精進，更仰賴治理與組織的穩健。董事會的多元化、專業化，以及對人才的長期培育，正是我們邁向永續未來不可或缺的根基。

2024年，我們持續以「引領智慧生活，共創永續價值」為願景，將環境關懷、社會參與以及企業治理融入營運策略。無論是優化產品製程、推動環保材料應用，或是深化社會公益、關懷在地社群，D-Link都以穩健踏實的腳步，履行企業公民的承諾。

未來，D-Link將持續與利害關係人攜手，深耕永續發展，善盡企業責任。在環境面，以「D-Link Green」為主軸，由產品生命週期中的設計、功能、材料、包裝等各階段降低對環境可能造成的負面衝擊；在社會面，對外持續以「越在地、越公益」為核心，深耕各項社會參與計畫，對內則強化職涯發展規劃，培育產業人才；在治理面秉持誠信透明，以創造股東利潤，並對利害關係人負責。

永續，從來不是一蹴可及的目標，更像是一場跨越世代的馬拉松。如同泰戈爾詩中所述，那份穿越時空的喜悅，沉潛在我們當下每一個用心的選擇與行動之中。每一位D-Link同仁，正是這條道路的同行者，肩負著為環境、為社會、為企業未來共好的使命。願我們今日所種下的每一顆希望種子，終能在未來綻放成溫暖的光，為百年之後的世界，留下一份令人感動的美好。

D-Link友訊科技的永續願景與其內涵



每一縷對環境的善意，都從供應鏈開始：
「D-Link Green Pack」攜手夥伴實踐永續包裝

D-Link Green Pack

環境保護議題方興未艾，D-Link友訊科技為了更積極投入低碳市場，提升永續競爭力，遂於2022年初啟動「D-Link Green Pack」綠色包材計畫，以**材質環保化**、**包裝無塑化**、**材積最佳化**、**設計高效化**等4大面向為設計主軸，感謝各位供應鏈夥伴與我們攜手同行，透過各種綠色手段，存下一點一滴對環境的善意。



材質環保化

- 產品包裝袋以50%PCR塑料製成之塑袋，取代原生塑料製成者
- 交換機產品包裝導入FSC認證紙材
- 非網管型交換機使用高回收紙漿比率的灰銅紙
- 彩盒印刷採用蔬菜油墨
- 棕盒印刷減少油墨用量達20%



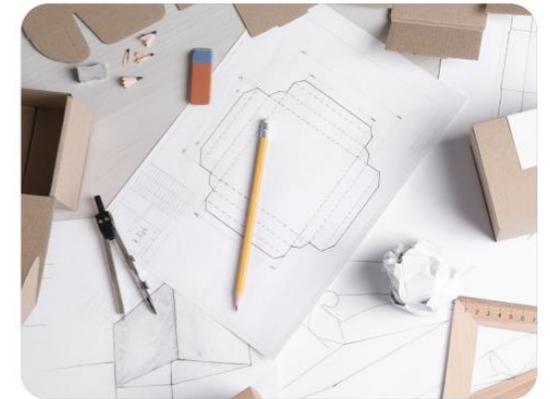
包裝無塑化

- 交換器產品之緩衝材從EPE^註更換為易於回收再利用之紙管
- 彩盒表面加工以消光油取代塑膠膜
- Dongle產品全面移除包裝袋



材積最佳化

- 所有新產品的外包裝設計皆以最小體積設計，使其達最佳棧板裝載數量



設計高效化

- 優化包裝設計以提升組裝效率
- 產品配件不再使用包裝盒

從職場起步，到職涯共好：

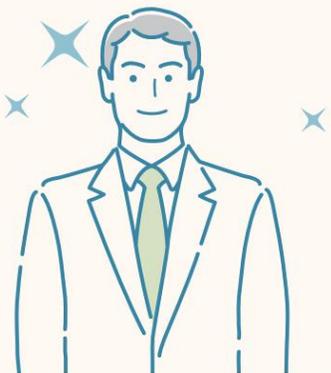
D-Link友訊科技推動全方位人才培育計畫

人才培育計畫

為推動個人於不同層次的發展，D-Link友訊科技提供全方位的培育計畫，以確保公司擁有高素質的人才，同時加強各級主管的領導和管理能力。這些計畫包括高潛力人才發展、主管領導力發展、專業能力養成以及接班人計畫等。透過訂定個人發展計畫，協助主管和同仁在多元且完善的教育訓練體系下，持續激發職涯發展的動力。

高潛力人才發展

- 針對全公司主管進行高潛力人才盤點
- 針對高潛力人才進行計畫性發展計畫，包括個人發展計畫、發展工作指派



主管領導力發展

- 定期和執行長及總經理就組織與高階主管發展計畫進行討論
- 針對不同組織發展與需求設計工作坊，引導主管思考討論
- 主管領導力訓練課程



專業能力養成

- 針對非主管提供個人效能課程與學習資源，強化工作效率
- 提供專業技術相關訓練



接班人計畫

- 盤點公司內部關鍵職位
- 針對關鍵職位安排1~3位接班人
- 對於關鍵職位接班人之安排：
 1. 專案執行，以增加其歷練
 2. 職務輪調，可培養多元視野與格局、快速挖掘問題、激發抗壓性、執行資源配置與決策訓練



目標績效管理

- 自1992年即導入目標績效管理概念，以系統化的目標及績效管理設定，將公司的願景、策略目標與員工個人工作目標結合
- 結合組織營運績效與績效管理制度，將績效考核結果確實地反映到年度晉升與獎酬制度中，讓員工與公司一起成長



內外交替循環，畫出科普知識的漣漪：
D-Link友訊科技獨創同心圓式網通資安教育網

D-Link友訊科技獨創：同心圓式網通資安教育網

有鑑於教育資源分布不均、專業人才培育不易，D-Link友訊科技透過網通資安教育網，以同心圓架構，讓網通教育向外擴展、向內收斂，為產業培育專業人才並擴大正向影響；希望藉此厚實網通產業競爭力，形塑臺灣軟實力。



1.在職網通人才

由公司提供教育訓練課程與機會，透過終身學習，厚實專業能力。

2.大專院校網通璞玉

設立「友訊集團獎學金」，提供獎學金以及集團旗下公司實習/就業機會，讓有心向學的學子安心就學，同時也為臺灣留才。

3.青少年資通訊萌新

由在職網通人才針對嚮往資通訊產業的高中及大專院校學生，分享經驗與學習歷程，吸引學子未來進入產業。

4.學童網通資安教育啟蒙

深入微型社福機構，為學童舉辦「網通資安小學堂」及「D-Link, The Link 暑期公益營隊」，透過活動紮根網通資安教育，讓學童體認資通訊產業的重要性。

此外，D-Link友訊科技也透過閒置筆電捐贈微型社福、以及行之有年的D-Link星光教室扶弱，提升社會弱勢網通能力。

以同心圓模式， 展開資安教育的無限可能

D-Link友訊科技以同心圓架構設計網通資安教育網，針對同仁、不同階段學子、以及弱勢族群打造專屬的網通與資安學習計畫：從知識普及、產業認識與經驗分享、獎學金、到產業人才升級，佐以網通設備捐贈，讓網通資安教育以企業內部專業人才為核心，向外擴展、向內收斂，以專業職能回饋社會，積極回應SDGs目標4「優質教育」。

這套由D-Link友訊科技創新建構的同心圓式網通資安教育網，具有高度擴展性與複製性，可為社會創造更多利得。

• 縱向

針對目前合作或受惠的利害關係人，可透過不斷複製與循環，強化其對資通訊產業的興趣，並不斷累積專業知識，最後進入產業，再加以以持續不斷的在職訓練，永續學習，在產業中不斷吸收新知，站在專業浪尖。

• 橫向

無論任何產業、任何企業，均可複製這個模式，只需注入其產業特性與職能並進行微調，相信能擴大各行各業的影響力，為臺灣儲備專業人才，厚實軟實力並提升競爭力。



D-Link[®]