

關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

CH2 公司治理

CH3 價值創造

CH4 環境永續

CH5 人與社會

**附錄**

- 資料重編與勘誤
- 重大主題管理方針表
- GRI準則對照表
- SASB準則對照表
- TCFD對照表
- SDGs對照表
- 作業辦法第四條
- 作業辦法第四之一條
- 聯合國全球盟約對照表
- 永續報告書查證聲明

# 附錄

關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

CH2 公司治理

CH3 價值創造

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

- 資料重編與勘誤
- 重大主題管理方針表
- GRI準則對照表
- SASB準則對照表
- TCFD對照表
- SDGs對照表
- 作業辦法第四條
- 作業辦法第四之一條
- 聯合國全球盟約對照表
- 永續報告書查證聲明

▼友訊科技《2023永續報告書》勘誤

| 2023報告書章節       | 頁碼 | 原內容   | 更正內容   |
|-----------------|----|---|--|
| 2.6.3 運作情形      | 61 | <p>▼風險管理架構</p>  | <p>【標題調整】▼2023年風險矩陣</p>  |
| 3.5.3 供應商分級管理制度 | 93 | 2023年登錄於公司合格廠商名冊之供應商共計31家   | 2023年登錄於公司合格廠商名冊之供應商共計34家  |

關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

CH2 公司治理

CH3 價值創造

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

- 資料重編與勘誤
- [重大主題管理方針表](#)
- GRI準則對照表
- SASB準則對照表
- TCFD對照表
- SDGs對照表
- 作業辦法第四條
- 作業辦法第四之一條
- 聯合國全球盟約對照表
- 永續報告書查證聲明

| 排序 | 重大主題   | 面向 | 對應GRI  | 排序異動 | 對D-Link的意義   | 價值鏈衝擊邊界及涉入程度                          | 主要關注的利害關係人                               | 短 / 中 / 長期目標   | 因應政策與措施   | 管理行動  | 對應章節   |
|----|--------|----|--|------|--|---------------------------------------|--|--|---|---|--|
| 1  | 人才選用育留 | S  | GRI 201-3<br>GRI 401-1<br>GRI 401-2<br>GRI 401-3<br>GRI 404-1<br>GRI 404-3 | ▲    | D-Link屬知識密集的科技產業，因此人才資源對於產品服務的競爭力而言，扮演著舉足輕重的角色。此外，公司營運版圖擴及全球，具相當程度組織規模，更顯見肩負著關鍵的人才培育責任。            | ○ 供應商/商業夥伴<br>● D-Link/子公司<br>○ 客戶/顧客 | 員工<br>投資人/股東                             | <p><b>短期</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>無涉及違反誠信經營之相關案件，並持續維持</li> </ul> <p><b>中期</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>提供全體員工《誠信經營守則》之完整教育訓練，整體完訓率達95%以上並持續提升精進</li> </ul> <p><b>長期</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>將誠信經營內化為全體員工理念與公司DNA，使《誠信經營守則》獲得所有利害關係人高度認同並成為最高標準</li> <li>評估導入誠信經營／反賄賂相關管理系統之ISO 37001認證</li> </ul>  | D-Link 以公司的策略、願景與價值觀為基底，建構全方位學習的教育訓練體系，同時透過各項校園合作計畫網羅潛力人才，以具市場競爭力的薪酬政策與福利制度，讓優秀人才與公司一起持續成長。 | 透過多元化的徵才管道、員工培訓計畫、接班人計畫、教育訓練，以及薪酬與績效考核等多方面的措施，協助公司招募人才、培養員工能力、發掘高階管理層人才，並促進員工專業技能的發展。   | 5.3.1 人力概況<br>5.4.2 性別友善<br>5.5.4 教育訓練<br>5.5.5 薪酬與績效考核<br>5.7 福利與退休制度 |
| 2  | 永續發展策略 | G  | 自訂主題   | ▲    | 企業永續經營根植於環境、社會之永續發展。穩定的環境和社會是企業永續發展的必要基礎，D-Link在追求營運獲利的同時，亦重視ESG各面向之均衡，以減緩相關風險及衍生的挑戰，同時把握可能的機遇和優勢。 | ● 供應商/商業夥伴<br>● D-Link/子公司<br>● 客戶/顧客 | 客戶／顧客<br>員工<br>供應商/商業夥伴<br>投資人/股東<br>子公司 | <p><b>短期</b> (2025年底前)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>透過國際ESG評鑑 / 評比，掌握全球永續發展趨勢，並檢討永續發展策略及目標之合適性</li> <li>將ESG相關指標納入單位或員工KPI</li> <li>持續辦理內、外部永續教育課程 / 工作坊，提升同仁永續素養、形塑永續企業文化</li> <li>主動提供永續發展 / ESG相關新聞或資源予利害關係人，發揮品牌影響力、強化永續發展動能</li> <li>積極響應政府政策，規劃與文化產業之多元合作，建構跨域共好之可持續生態，拓展企業永續影響力</li> </ul> <p><b>中期</b> (2028年底前)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>透過永續發展計畫、結合七大永續管理能力貫徹永續發展策略，以內造文化、外塑形象</li> <li>永續發展績效與每位員工KPI連結</li> <li>規劃並執行公司內部ESG提案競賽</li> </ul> <p><b>長期</b> (2033年底前)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>連結網通業職能與產業特性，引領智慧生活，共創永續價值</li> <li>以2050淨零排放為目標，逐步實現</li> </ul> | 成立專責單位研擬公司永續發展策略、落實永續發展政策之推動並追蹤管理其成效。   | D-Link透過設立ESG委員會，協助董事會具體推動永續發展實務，以實踐永續經營之願景；並於該委員會之轄下設置ESG辦公室，再透過功能型之ESG工作小組，每月召開例行會議，與各中心主管、主責同仁共同審視、研議公司的核心營運能力，訂定ESG發展策略並優化。 | 1.2 永續管理架構<br>1.3 D-Link永續價值   |

※ ●直接衝擊；○間接衝擊。

關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

CH2 公司治理

CH3 價值創造

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

- 資料重編與勘誤
- [重大主題管理方針表](#)
- GRI準則對照表
- SASB準則對照表
- TCFD對照表
- SDGs對照表
- 作業辦法第四條
- 作業辦法第四之一條
- 聯合國全球盟約對照表
- 永續報告書查證聲明

| 排序 | 重大主題  | 面向 | 對應GRI   | 排序異動 | 對D-Link的意義   | 價值鏈衝擊邊界及涉入程度                          | 主要關注的利害關係人                  | 短 / 中 / 長期目標  | 因應政策與措施   | 管理行動  | 對應章節   |
|----|-------|----|---|------|--|---------------------------------------|-----------------------------|---|---|---|--|
| 3  | 誠信經營  | G  | GRI 205-1<br>GRI 205-2<br>GRI 205-3<br>GRI 206-1              | ▲    | 良好的誠信管理，是企業永續經營的基礎，相關風險事件除會影響營運穩定及企業聲譽外，亦可能導致實質上的財務損失。   | ○ 供應商/商業夥伴<br>● D-Link/子公司            | 客戶/顧客<br>供應商/商業夥伴<br>投資人/股東 | <b>短期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>無涉及違反誠信經營之相關案件，並持續維持</li> </ul> <b>中期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>提供全體員工《誠信經營守則》之完整教育訓練，整體完訓率達95%以上並持續提升精進</li> </ul> <b>長期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>將誠信經營內化為全體員工理念與公司DNA，使《誠信經營守則》獲得所有利害關係人高度認同並成為最高標準</li> <li>評估導入誠信經營/反賄賂相關管理系統之ISO 37001認證</li> </ul>  | 創造優質的誠信經營與法令遵循文化，以確保各利害關係人長遠的利益。  | 訂有《道德行為規範》、《誠信經營守則》與《檢舉制度實施辦法》等內部規章制度，恪守並持續推動高標準從業道德文化。   | 2.4.1 誠信經營與反貪腐<br>2.4.4 法規遵循                 |
| 4  | 供應鏈管理 | G  | GRI 204-1<br>GRI 308-1<br>GRI 308-2<br>GRI 414-1<br>GRI 414-2 | ▲    | 落實盡職調查責任，發揮市場影響力，以強化整體產業鏈的永續價值、持續精進上/下游夥伴的價值鏈管理策略，藉此減緩供應商的各種負面衝擊風險，亦包括供應商的持續營運管理情形，因其將直接衝擊公司營運與對客戶的承諾。 | ● 供應商/商業夥伴<br>● D-Link/子公司<br>○ 客戶/顧客 | 供應商/商業夥伴<br>子公司             | <b>短期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>建構供應鏈永續韌性</li> </ul> <b>中期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>透過供應商問卷調查，了解供應商ESG管理程度</li> <li>針對採購人員執行永續採購相關教育訓練</li> </ul> <b>長期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>將ESG績效納為選商條件</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>訂定《友訊科技永續採購政策》、《友訊科技供應商行為準則》作為供應商ESG管理之最高原則</li> <li>定期評估供應商對社會、環境的衝擊</li> <li>持續提高在地採購比例</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>透過《ESG執行情形自評表》定期調查供應商ESG作為，並藉此鼓勵供應商定期公開揭露相關績效，進而帶動整體價值鏈之永續發展</li> <li>實施供應商風險分級評估，依不同級別定期排定不同稽查策略，定期稽核，以排除相關營運風險；每年亦針對主要供應商執行實地稽查作業，包含參考責任商業聯盟行為準則之稽核準則自訂之ESG稽查指標</li> </ul> | 3.5 供應鏈管理                                    |
| 5  | 綠色產品  | E  | GRI 301-2<br>GRI 301-3  | ▲    | 因應綠色消費意識提升，結合產業職能研發高效、節能、防災、包裝減量的產品，讓客戶/顧客每一次購買與使用都能響應環保，與時俱進地推出環境友善產品，保持D-Link於國際市場之競爭力。              | ● 供應商/商業夥伴<br>● D-Link/子公司<br>○ 客戶/顧客 | 客戶/顧客<br>供應商/商業夥伴<br>子公司    | <b>短期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>產品包裝無塑化：移除產品包裝袋或改以非塑料包材取代</li> <li>塑殼產品持續導入回收塑料</li> <li>金屬外殼產品導入回收金屬</li> <li>產品附屬紙本文件導入環保道林紙</li> </ul> <b>中期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>產品設計加強聚焦永續效能</li> <li>研議產品回收計畫</li> <li>爭取永續產品獲得國際獎項肯定</li> <li>評估導入ISO 14067產品碳足跡標準</li> </ul> <b>長期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>持續強化 D-Link 永續產品影響力</li> </ul> | 制定專案計畫並逐年提升綠色產品占比，透過持續發展綠色設計、減少資源耗用，降低對環境的衝擊。   | 推行「D-Link Green」計畫，由產品設計、功能、材料、包裝等面向實踐環保理念。   | 4.5 綠色產品<br>SASB準則對照<br>作業辦法第四條：強化揭露指標－通信網路業 |

※ ●直接衝擊；○間接衝擊。

關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

CH2 公司治理

CH3 價值創造

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

- 資料重編與勘誤
- [重大主題管理方針表](#)
- GRI準則對照表
- SASB準則對照表
- TCFD對照表
- SDGs對照表
- 作業辦法第四條
- 作業辦法第四之一條
- 聯合國全球盟約對照表
- 永續報告書查證聲明

| 排序 | 重大主題 | 面向 | 對應GRI   | 排序異動 | 對D-Link的意義   | 價值鏈衝擊邊界及涉入程度                          | 主要關注的利害關係人                     | 短 / 中 / 長期目標  | 因應政策與措施                                       | 管理行動   | 對應章節                       |
|----|------|----|---|------|--|---------------------------------------|--------------------------------|---|---|--|----------------------------|
| 6  | 產品品質 | G  | GRI 416-1<br>GRI 416-2<br>GRI 417-1<br>GRI 417-2<br>GRI 417-3 | ▼    | 透過各階段管控，為客戶提供優質的產品與服務，成為網通領導品牌；品質良窳以及穩定度，與客戶損失、公司聲譽息息相關，直接衝擊市占與市場競爭力。      | ● 供應商/商業夥伴<br>● D-Link/子公司<br>● 客戶/顧客 | 客戶/顧客<br>員工<br>供應商/商業夥伴<br>子公司 | <b>短期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 維護品質管理程序完整</li> <li>· 主要供應商年度出貨檢驗合格率高於90%</li> </ul> <b>中期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 100%供應商符合ISO 14001環境管理系統，並取得外部驗證證書</li> </ul> <b>長期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 主要供應商年度出貨檢驗合格率高於95%</li> </ul>  | 設置管理代表、制定品質政策、依循品質政策制定管理目標並定期審查，以有效管理並持續改善。   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 依循品質政策訂定年度客戶滿意度調查、供應廠商管理調查，及產品製造品質評鑑等品質目標，並將年度品質目標呈管理審查會議決議實行</li> <li>· 由總經理擔任ISO管理系統之管理代表，於每年管理審查會議中審視品質政策方向並滾動式調整</li> </ul> | 2.4.4 法規遵循<br>3.2 產品品質與安全  |
| 7  | 資訊安全 | G  | GRI 418-1   | ▼    | 持續精進資安管理制度、強化防護能力，以符合國內外相關法規及客戶之要求，並落實於日常營運作業，致力減緩資安風險，維持客戶信賴度、公司聲譽及市場競爭力。 | ● D-Link/子公司<br>● 客戶/顧客               | 客戶/顧客<br>員工<br>投資人/股東<br>子公司   | <b>短期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 升級辦公空間無線網路設備，加強管理，提高可用性</li> <li>· 全部新產品導入HSM產品金鑰管理系統</li> <li>· 源碼掃描系統導入雲端方案，整合第三方套件資安監控及SBOM功能</li> <li>· 因應CE RED 資安法規EN 18031，全部銷歐產品進行認證</li> </ul> <b>中期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 於對外服務或網站建立有效之防駭及除弱措施，並定期委託第三方外部專家進行弱點掃描和滲透測試，持續優化系統</li> <li>· 強化產品資安管理平台的自動化分析功能：定期資安報表、SBOM的自動化風險與授權種類分析、檢測報告與產品版本關聯</li> </ul> <b>長期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 逐步建構集團資安聯合防禦體系</li> <li>· 依據業務需求購買資安保險</li> <li>· 即時調整內部安全規範與產品規格，以符合各國最新資安規範</li> <li>· 建置D-Link產品資安檢測團隊，長期培養專業技能與專業認證，參與國際資安組織活動與資源共享</li> </ul> | 訂定《資訊安全管理政策》，並成立「資訊安全管理委員會」，以國際標準確實掌握資訊及通訊安全。 | 由總經理擔任「資訊安全管理委員會」召集人，督導公司資安政策，各資安業務相關單位（資訊、產品、個資、隱私等）需指派資訊安全代表，參與每年召開2次之資安會議，以持續優化、定期稽核資訊安全管理。   | 2.4.4 法規遵循<br>3.3.5 資通安全事件 |

※ ●直接衝擊；○間接衝擊。

關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

CH2 公司治理

CH3 價值創造

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

- 資料重編與勘誤
- [重大主題管理方針表](#)
- GRI準則對照表
- SASB準則對照表
- TCFD對照表
- SDGs對照表
- 作業辦法第四條
- 作業辦法第四之一條
- 聯合國全球盟約對照表
- 永續報告書查證聲明

| 排序 | 重大主題     | 面向 | 對應GRI   | 排序異動 | 對D-Link的意義   | 價值鏈衝擊邊界及涉入程度                          | 主要關注的利害關係人      | 短 / 中 / 長期目標  | 因應政策與措施  | 管理行動  | 對應章節   |
|----|----------|----|---|------|--|---------------------------------------|-----------------|---|--|---|--|
| 8  | 氣候變遷因應行動 | E  | GRI 201-2<br>GRI 302-1<br>GRI 302-3<br>GRI 302-4<br>GRI 305-1<br>GRI 305-2<br>GRI 305-3<br>GRI 305-4<br>GRI 305-5<br>GRI 305-6<br>GRI 305-7 | ▲    | 氣候變遷與碳管理議題可謂當代最為迫切、重要的環境議題，全球性的跨國組織、各國政府無一不設法加強規管，D-Link為國際品牌，自覺更應透過我們所擁有的市場資源及影響力帶動價值鏈低碳轉型。   | ● 供應商/商業夥伴<br>● D-Link/子公司<br>○ 客戶/顧客 | 供應商/商業夥伴<br>子公司 | <b>短期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>提升CDP評鑑等級至C級</li> <li>持續執行節能專案</li> <li>取得ISO 46001水資源管理系統驗證</li> </ul> <b>中期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>完成合併報表子公司碳盤查與查證</li> <li>以2021年為基準，目標2026年達成用電量節約4.5%、用水量減少2.5%</li> <li>帶動供應鏈積極減碳</li> </ul> <b>長期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>通過ISO 50001能源管理系統驗證</li> <li>建置太陽能光電設備</li> <li>2030年綠電採購目標達17.5%</li> <li>以2021年為基準，目標2030年達成用電量節約30%</li> <li>以2021年為基準，設定中期目標2030年減少溫室氣體排放量30%，並逐步實現2050淨零承諾</li> </ul> | 承諾2050淨零並訂定2030年中程目標，同時擬定相應之策略措施、追蹤績效指標等，積極發揮D-Link品牌於產業價值鏈之影響力，擴大相關行動之執行效益。   | 導入TCFD架構，定期揭露氣候變遷因應績效，並訂定相關指標目標，持續追蹤管理。   | 4.2.1 環境政策與承諾<br>4.3.1 氣候相關財務揭露 (TCFD) 架構因應<br>4.3.2 從盤查到淨零<br>4.4.1 能源管理                        |
| 9  | 人權與共融    | S  | GRI 405-1<br>GRI 405-2<br>GRI 406-1<br>GRI 407-1<br>GRI 408-1<br>GRI 409-1  | 新增   | 身為跨國企業，D-Link重視多元與包容文化，致力於提供安全、平等且尊重個體差異的，並推動無歧視政策，確保所有員工皆享有公平待遇與職涯發展機會。同時，公司亦強化供應鏈的人權管理機制，透過持續監督與改善，減少潛在人權風險，善盡企業社會責任，促進整體產業鏈的永續發展。 | ● 供應商/商業夥伴<br>● D-Link/子公司<br>○ 客戶/顧客 | 員工<br>供應商/商業夥伴  | <b>短期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>持續參與DEI倡議，如台灣人才永續行動聯盟 (Talent in Taiwan)，發揮企業影響力</li> <li>推動多元文化認識活動，例如安排與主管有約的外籍同仁專場、舉辦各國節慶主題活動等，協助員工理解並尊重文化差異</li> </ul> <b>中期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>依人權盡職調查結果，擬定相應之減緩及補償措施，並落實追蹤管理以降低潛在人權風險</li> </ul> <b>長期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>持續推動永續人權風險評估</li> <li>打造多元共融的職場文化，促進平等參與並尊重差異，使員工在安全、尊重與包容的環境中共同成長，落實D-Link人權承諾與社會責任</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>訂定《人權政策與管理方案》支持並落實各大國際人權公約之倡議</li> <li>致力推動多元、公平和包容 (DEI) 的政策和計畫，保障每位員工享有相同的勞動人權權益</li> <li>辦理人權相關教育訓練，並列為新進員工必修課程</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>定期實施人權盡職調查作業，鑑別內外部人權相關風險並擬定減緩措施</li> <li>建置多元且暢通之申訴管道，相關案件均依既定程序調查、回應與追蹤，保障申訴人權益，落實企業對人權保護之承諾</li> </ul> | 2.2.2 董事會<br>3.5.2 永續採購政策<br>3.5.4 供應商稽核情形<br>5.2 人權保護<br>5.3.1 人力概況<br>5.3.2 聆聽策略<br>5.4.2 性別友善 |

※ ●直接衝擊；○間接衝擊。

關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

CH2 公司治理

CH3 價值創造

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

- 資料重編與勘誤
- [重大主題管理方針表](#)
- GRI準則對照表
- SASB準則對照表
- TCFD對照表
- SDGs對照表
- 作業辦法第四條
- 作業辦法第四之一條
- 聯合國全球盟約對照表
- 永續報告書查證聲明

| 排序 | 重大主題 | 面向 | 對應GRI                  | 排序異動 | 對D-Link的意義  | 價值鏈衝擊邊界及涉入程度  | 主要關注的利害關係人          | 短 / 中 / 長期目標   | 因應政策與措施   | 管理行動  | 對應章節       |
|----|------|----|------------------------|------|---|---|---------------------|--|---|---|------------|
| 10 | 營運績效 | G  | GRI 201-1<br>GRI 201-4 | ▼    | 追求營運財務績效、達到獲利目標，為公司穩健經營的根基；公司營運所產生之經濟價值，將直接影響股東權益、投資規模、成長幅度及社會回饋。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 供應商/商業夥伴</li> <li>● D-Link/子公司</li> <li>○ 客戶/顧客</li> </ul> | 員工<br>投資人/股東<br>子公司 | <b>短期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 持續聯合集團內優質ODM廠，建立可以掌控的、緊密的供應鏈體系，降低成本</li> <li>· 持續從規格價格、功能效能延展至企業識別，三方面重塑D-Link品牌形象、提升品牌價值</li> <li>· 增加產業用M2M Solution和4G/5G方案的投入，擴大目標市場</li> </ul> <b>2030年底前達成</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 持續以雲運算為主軸，實現極簡化網通產品的供裝與管理</li> <li>· 持續以集團內的資源綜效，開發打造對客戶的一條龍產品服務</li> <li>· 持續加強和Tier 2與Tier 3電信業者的合作，以在地化服務贏得長期合約</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 持續擴充產能、打造產品與服務特色、建立多元產品力</li> <li>· 藉由風險減緩措施降低總庫存量，未來將針對庫齡較長之庫存另訂行動方案</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 定期召開經營檢討會議、追蹤經營績效，充分掌握營運狀況並監督達成進度</li> <li>· 每季召開董事會，確保經營策略之前瞻性與可行性</li> </ul> | 2.5.1 財務績效 |

※ ●直接衝擊；○間接衝擊。

關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

CH2 公司治理

CH3 價值創造

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

- 資料重編與勘誤
- 重大主題管理方針表
- [GRI準則對照表](#)
- SASB準則對照表
- TCFD對照表
- SDGs對照表
- 作業辦法第四條
- 作業辦法第四之一條
- 聯合國全球盟約對照表
- 永續報告書查證聲明

## GRI準則對照表

▼ 一般揭露

| GRI 編碼   | 揭露項目             | 對應章節                     | 頁碼  |
|--|------------------|--------------------------|-----|
| GRI 1：基礎 2021；D-Link依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的内容。 |                  |                          |     |
| GRI 2：一般揭露 2021  |                  |                          |     |
| GRI 2-1  | 組織詳細資訊           | 企業概況                     | 7   |
| GRI 2-2  | 組織永續報導中包含的實體     | 關於本報告書                   | 3   |
| GRI 2-3  | 報導期間、頻率及聯絡人      | 關於本報告書                   | 3   |
| GRI 2-4  | 資訊重編             | 資料重編與勘誤                  | 178 |
| GRI 2-5  | 外部保證 / 確信        | 關於本報告書                   | 3   |
|  |                  | 永續報告書查證聲明                | 195 |
| GRI 2-6  | 活動、價值鏈和其他商業關係    | 企業概況                     | 7   |
|  |                  | 3.5.1 價值鏈概況              | 92  |
| GRI 2-7  | 員工               | 企業概況                     | 7   |
|  |                  | 5.3.1 人力概況               | 138 |
| GRI 2-8  | 非員工的工作者          | 5.3.1 人力概況               | 138 |
| GRI 2-9  | 治理結構及組成          | 2.2.2 董事會                | 46  |
|  |                  | 2.2.3 功能性委員會             | 47  |
| GRI 2-10   | 最高治理單位的提名與遴選     | 2.2.2 董事會                | 46  |
| GRI 2-11   | 最高治理單位的主席        | 2.2.2 董事會                | 46  |
| GRI 2-12   | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 1.4.1 重大性分析              | 27  |
|  |                  | 2.4.1 誠信經營與反貪腐           | 54  |
|  |                  | 2.6.1 形塑D-Link的風險管理文化    | 63  |
|  |                  | 2.7.2 智財管理執行情形           | 69  |
|  |                  | 3.3.1 資訊安全管理架構           | 83  |
|  |                  | 4.3.1 氣候相關財務揭露(TCFD)架構因應 | 110 |
| GRI 2-13   | 衝擊管理的負責人         | 1.1 永續願景與策略              | 16  |
|  |                  | 2.1 永續策略與目標—治理面          | 39  |
|  |                  | 3.1 永續策略與目標—價值面          | 71  |
|  |                  | 4.1 永續策略與目標—環境面          | 102 |
|  |                  | 5.1 永續策略與目標—社會面          | 129 |

| GRI 編碼   | 揭露項目           | 對應章節                           | 頁碼  |
|----------|----------------|--------------------------------|-----|
| GRI 2-14 | 最高治理單位於永續報導的角色 | 關於本報告書                         | 7   |
|          |                | 1.4.1 重大性分析                    | 27  |
| GRI 2-15 | 利益衝突           | 2.3 資訊揭露透明                     | 51  |
| GRI 2-16 | 溝通關鍵重大事件       | 2.2.2 董事會                      | 46  |
|          |                | 2.4.3 檢舉制度                     | 57  |
|          |                | 5.3.2 聆聽策略                     | 141 |
| GRI 2-17 | 最高治理單位的群體智識    | 2.2.4 治理階層績效評估與薪酬制度            | 48  |
| GRI 2-18 | 最高治理單位的績效評估    | 2.2.4 治理階層績效評估與薪酬制度            | 48  |
| GRI 2-19 | 薪酬政策           | 2.2.4 治理階層績效評估與薪酬制度            | 48  |
|          |                | 2.2.5 高階薪酬連結永續經營績效             | 49  |
| GRI 2-20 | 薪酬決定流程         | 2.2.3 功能性委員會                   | 47  |
|          |                | 2.2.4 治理階層績效評估與薪酬制度            | 48  |
| GRI 2-21 | 年度總薪酬比率        | 因保密規定限制，暫時無法揭露；<br>預計兩年內籌備相關揭露 | -   |
| GRI 2-22 | 永續發展策略的聲明      | 董事長的話                          | 5   |
|          |                | 1.1 永續願景與策略                    | 16  |
|          |                | 2.3 資訊揭露透明                     | 51  |
| GRI 2-23 | 政策承諾           | 2.4.1 誠信經營與反貪腐                 | 54  |
|          |                | 3.5.2 永續採購政策與措施                | 95  |
|          |                | 4.3.2 從盤查到淨零                   | 118 |
|          |                | 4.3.3 生物多樣性承諾                  | 119 |
|          |                | 5.2.1 人權政策                     | 135 |
| GRI 2-24 | 納入政策承諾         | 1.1 永續願景與策略                    | 16  |
|          |                | 2.1 永續策略與目標—治理面                | 39  |
|          |                | 3.1 永續策略與目標—價值面                | 71  |
|          |                | 4.1 永續策略與目標—環境面                | 102 |
|          |                | 5.1 永續策略與目標—社會面                | 129 |

關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

CH2 公司治理

CH3 價值創造

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

- 資料重編與勘誤
- 重大主題管理方針表
- [GRI準則對照表](#)
- SASB準則對照表
- TCFD對照表
- SDGs對照表
- 作業辦法第四條
- 作業辦法第四之一條
- 聯合國全球盟約對照表
- 永續報告書查證聲明

| GRI 編碼   | 揭露項目         | 對應章節         | 頁碼  |
|----------|--------------|--------------|-----|
| GRI 2-25 | 補救負面衝擊的程序    | 5.3.2 聆聽策略   | 141 |
| GRI 2-26 | 尋求建議和提出疑慮的機制 | 2.4.3 檢舉制度   | 57  |
| GRI 2-27 | 法規遵循         | 2.4.4 法規遵循   | 58  |
| GRI 2-28 | 公協會的會員資格     | 1.4.3 倡議及組織  | 34  |
| GRI 2-29 | 利害關係人議合方針    | 1.4.1 重大性分析  | 27  |
|          |              | 1.4.2 利害關係人  | 31  |
| GRI 2-30 | 團體協約         | 本報導年度無簽訂相關協約 | -   |

▼ 重大主題揭露

| GRI 編碼                 | 揭露項目                | 對應章節            | 頁碼  |
|------------------------|---------------------|-----------------|-----|
| <b>GRI 3：重大主題 2021</b> |                     |                 |     |
| GRI 3-1                | 決定重大主題的流程           | 1.4.1 重大性分析     | 27  |
| GRI 3-2                | 重大主題列表              | 1.4.1 重大性分析     | 27  |
| <b>人才選用育留</b>          |                     |                 |     |
| GRI 3-3                | 重大主題管理              | 5.1 永續策略與目標－社會面 | 129 |
| GRI 201-3              | 定義福利計畫義務與其他退休計畫     | 5.7.2 退休制度      | 166 |
| GRI 401-1              | 新進員工和離職員工           | 5.3.1 人力概況      | 138 |
| GRI 401-2              | 提供給全職員工的福利          | 5.7 福利與退休制度     | 163 |
| GRI 401-3              | 育嬰假                 | 5.4.2 性別友善      | 146 |
| GRI 404-1              | 每名員工每年接受訓練的平均時數     | 5.5.4 教育訓練      | 152 |
| GRI 404-3              | 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比 | 5.5.5 薪酬與績效考核   | 153 |
| <b>永續發展策略</b>          |                     |                 |     |
| GRI 3-3                | 重大主題管理              | 1.1 永續願景與策略     | 16  |
|                        |                     | 1.2 永續管理架構      | 21  |
|                        |                     | 1.3 D-Link永續價值  | 24  |

| GRI 編碼       | 揭露項目                 | 對應章節                 | 頁碼  |
|--------------|----------------------|----------------------|-----|
| <b>誠信經營</b>  |                      |                      |     |
| GRI 3-3      | 重大主題管理               | 2.1 永續策略與目標－治理面      | 39  |
| GRI 205-1    | 已進行貪腐風險評估的營運據點       | 2.4.1 誠信經營與反貪腐       | 54  |
| GRI 205-2    | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練     | 2.4.1 誠信經營與反貪腐       | 54  |
| GRI 205-3    | 已確認的貪腐事件及採取的行動       | 2.4.1 誠信經營與反貪腐       | 54  |
| GRI 206-1    | 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動 | 2.4.4 法規遵循           | 58  |
| <b>供應鏈管理</b> |                      |                      |     |
| GRI 3-3      | 重大主題管理               | 3.1 永續策略與目標－價值面      | 71  |
| GRI 204-1    | 來自當地供應商的採購支出比例       | 3.5.1 價值鏈概況          | 92  |
| GRI 308-1    | 採用環境標準篩選新供應商         | 3.5 供應鏈管理            | 91  |
| GRI 308-2    | 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動 | 3.5 供應鏈管理            | 91  |
| GRI 414-1    | 使用社會標準篩選之新供應商        | 3.5 供應鏈管理            | 91  |
| GRI 414-2    | 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動  | 3.5 供應鏈管理            | 91  |
| <b>綠色產品</b>  |                      |                      |     |
| GRI 3-3      | 重大主題管理               | 4.1 永續策略與目標－環境面      | 102 |
| GRI 301-2    | 使用回收再利用的物料           | 4.5 綠色產品             | 124 |
| GRI 301-3    | 回收產品及其包材             | SASB準則對照表            | 187 |
|              |                      | 作業辦法第四條：強化揭露指標－通信網路業 | 191 |
| <b>產品品質</b>  |                      |                      |     |
| GRI 3-3      | 重大主題管理               | 3.1 永續策略與目標－價值面      | 71  |
| GRI 416-1    | 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊   | 2.4.4 法規遵循           | 58  |
|              |                      | 3.2.1 品質管理           | 77  |
| GRI 416-2    | 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件 | 2.4.4 法規遵循           | 58  |
|              |                      | 3.2.1 品質管理           | 77  |

關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

CH2 公司治理

CH3 價值創造

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

- 資料重編與勘誤
- 重大主題管理方針表
- [GRI準則對照表](#)
- [SASB準則對照表](#)
- [TCFD對照表](#)
- [SDGs對照表](#)
- 作業辦法第四條
- 作業辦法第四之一條
- [聯合國全球盟約對照表](#)
- [永續報告書查證聲明](#)

| GRI 編碼          | 揭露項目                                | 對應章節                       | 頁碼  |
|-----------------|-------------------------------------|----------------------------|-----|
| <b>產品品質</b>     |                                     |                            |     |
| GRI 417-1       | 產品和服務資訊與標示的要求                       | 2.4.4 法規遵循                 | 58  |
|                 |                                     | 3.2 產品品質與安全                | 76  |
| GRI 417-2       | 未遵循產品與服務之資訊與標示<br>相關法規的事件           | 2.4.4 法規遵循                 | 58  |
|                 |                                     | 3.2 產品品質與安全                | 76  |
| GRI 417-3       | 未遵循行銷傳播相關法規的事件                      | 2.4.4 法規遵循                 | 58  |
|                 |                                     | 3.2 產品品質與安全                | 76  |
| <b>資訊安全</b>     |                                     |                            |     |
| GRI 3-3         | 重大主題管理                              | 3.1 永續策略與目標－價值面            | 71  |
| GRI 418-1       | 經證實侵犯客戶隱私或<br>遺失客戶資料的投訴             | 2.4.4 法規遵循                 | 58  |
|                 |                                     | 3.3.5 資通安全事件               | 85  |
| <b>氣候變遷因應行動</b> |                                     |                            |     |
| GRI 3-3         | 重大主題管理                              | 4.1 永續策略與目標－環境面            | 102 |
| GRI 201-2       | 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險<br>與機會            | 4.3.1 氣候相關財務揭露 (TCFD) 架構因應 | 110 |
| GRI 302-1       | 組織內部的能源消耗量                          | 4.4.1 能源管理                 | 121 |
| GRI 302-3       | 能源密集度                               | 4.4.1 能源管理                 | 121 |
| GRI 302-4       | 減少能源消耗                              | 4.4.1 能源管理                 | 121 |
| GRI 305-1       | 直接 (範疇一) 溫室氣體排放                     | 4.3.2 從盤查到淨零               | 118 |
| GRI 305-2       | 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放                   | 4.3.2 從盤查到淨零               | 118 |
| GRI 305-3       | 其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放                   | 4.3.2 從盤查到淨零               | 118 |
| GRI 305-4       | 溫室氣體排放強度                            | 4.3.2 從盤查到淨零               | 118 |
| GRI 305-5       | 溫室氣體排放減量                            | 4.4.1 能源管理                 | 121 |
| GRI 305-6       | 臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放                   | 4.2.1 環境政策與承諾              | 108 |
| GRI 305-7       | 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)<br>及其它顯著的氣體排放 | 4.2.1 環境政策與承諾              | 108 |

| GRI 編碼       | 揭露項目                         | 對應章節            | 頁碼  |
|--------------|------------------------------|-----------------|-----|
| <b>人權與共融</b> |                              |                 |     |
| GRI 3-3      | 重大主題管理                       | 5.1 永續策略與目標－社會面 | 129 |
| GRI 405-1    | 治理單位與員工的多元化                  | 2.2.2 董事會       | 46  |
|              |                              | 5.3.1 人力概況      | 138 |
| GRI 405-2    | 女性對男性基本薪資與薪酬的比率              | 5.4.2 性別友善      | 146 |
| GRI 406-1    | 歧視事件以及組織採取的改善行動              | 5.3.2 聆聽策略      | 141 |
| GRI 407-1    | 可能面臨結社自由及團體協商風險的營<br>運據點或供應商 | 5.2 人權保護        | 134 |
|              |                              | 3.5.2 永續採購政策與措施 | 95  |
|              |                              | 3.5.4 供應商稽核情形   | 99  |
| GRI 408-1    | 營運據點和供應商使用童工之重大風險            | 5.2 人權保護        | 134 |
|              |                              | 3.5.2 永續採購政策與措施 | 95  |
|              |                              | 3.5.4 供應商稽核情形   | 99  |
| GRI 409-1    | 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運<br>據點和供應商  | 5.2 人權保護        | 134 |
|              |                              | 3.5.2 永續採購政策與措施 | 95  |
|              |                              | 3.5.4 供應商稽核情形   | 99  |
| <b>營運績效</b>  |                              |                 |     |
| GRI 3-3      | 重大主題管理                       | 2.1 永續策略與目標－治理面 | 39  |
| GRI 201-1    | 組織所產生及分配的直接經濟價值              | 2.5.1 財務績效      | 60  |
| GRI 201-4    | 取自政府之財務補助                    | 2.5.1 財務績效      | 60  |

關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

CH2 公司治理

CH3 價值創造

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

- 資料重編與勘誤
- 重大主題管理方針表
- GRI準則對照表
- [SASB準則對照表](#)
- TCFD對照表
- SDGs對照表
- 作業辦法第四條
- 作業辦法第四之一條
- 聯合國全球盟約對照表
- 永續報告書查證聲明

| 揭露主題     | 指標代碼         | 性質 | 揭露指標   | 對應章節 / 補充說明  | 頁碼  |
|----------|--------------|----|--|--|-----|
| 產品安全     | TC-HW-230a.1 | 質化 | 說明產品資訊安全之風險鑑別與管理方法   | 3.2.2 產品資訊安全   | 78  |
|          |              |    |  | 3.3 資訊安全管理   | 82  |
| 員工多元任用   | TC-HW-330a.1 | 量化 | 於(a)高階管理階層、(b)一般管理階層、(c)技術員工和(d)所有其他員工等類別中，員工(1)性別及(2)多元群體之百分比 | 5.3.1 人力概況   | 138 |
|          |              |    |  | 5.4.1 多元化雇用  | 145 |
| 產品生命週期管理 | TC-HW-410a.1 | 量化 | 產品符合IEC 62474應申報管制物質之年營收百分比                                    | D-Link為品牌商，原物料主要由外包商負責控管，目前D-Link以RoHS、REACH等國際法規、標準要求供應商恪遵；後續將規劃調查IEC 62474於D-Link產品之適用情形，並作相關揭露  | -   |
|          | TC-HW-410a.2 | 量化 | 產品符合EPEAT標章或同等標準之年營收百分比  | 不適用。D-Link產品無要求取得環保標章  | -   |
|          | TC-HW-410a.3 | 量化 | 符合能源效能認證合格產品的收入百分比   | D-Link產品使用之外接電源100%符合美國能源部的6級能效標準，輸歐產品亦均符合歐盟ErP能源規範；另自願性能效認證則暫無規劃                                  | -   |
|          | TC-HW-410a.4 | 量化 | 回收報廢產品和電子廢棄物的重量、回收百分比  | D-Link對於報廢產品之回收、處理均設有標準化的作業流程及紀錄，2024年D-Link經手之報廢品重量為0.61噸，100%委由合格之清運業者回收處置；另以年度銷售總重計算，回收占比為0.73% | -   |
| 供應鏈管理    | TC-HW-430a.1 | 量化 | 第一階供應商執行RBA稽核(VAP)或同等稽核占(a)所有供應商和(b)高風險供應商之百分比                 | 3.5 供應鏈管理  | 91  |
|          | TC-HW-430a.2 | 量化 | 第一階供應商(1)於RBA稽核(VAP)或同等稽核之不合格率，以及(2)於(a)重大缺失與(b)其它缺失的改善率       | 3.5 供應鏈管理  | 91  |
| 材料來源     | TC-HW-440a.1 | 質化 | 描述與使用關鍵材料相關的風險管理情形   | 3.5 供應鏈管理  | 91  |
| 活動指標     | TC-HW-000.A  | 量化 | 各產品類別之生產單位數  | 因涉及公司機敏資料，不便揭露<br>請參閱本公司《113年度年報》P.103   | -   |
|          | TC-HW-000.B  | 量化 | 製造區域的面積  | 3.5 供應鏈管理  | 91  |
|          | TC-HW-000.C  | 量化 | 自有廠場之產品生產率   | 不適用。D-Link屬品牌公司，無生產線   | -   |

關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

CH2 公司治理

CH3 價值創造

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

- 資料重編與勘誤
- 重大主題管理方針表
- GRI準則對照表
- SASB準則對照表
- **TCFD對照表**
- SDGs對照表
- 作業辦法第四條
- 作業辦法第四之一條
- 聯合國全球盟約對照表
- 永續報告書查證聲明

| 面向    | TCFD建議揭露項目                    | 對應章節         | 頁碼  |
|-------|-------------------------------|--------------|-----|
| 治理    | 董事會如何監督氣候相關議題                 | 4.3 氣候治理與行動  | 109 |
|       | 管理階層如何評估與管理氣候相關議題             | 4.3 氣候治理與行動  | 109 |
| 策略    | 公司辨認出的短中長期氣候相關風險與機會           | 4.3 氣候治理與行動  | 109 |
|       | 氣候相關議題對公司的商業模式、策略與財務規劃的衝擊     | 4.3 氣候治理與行動  | 109 |
|       | 情境分析（包括2°C或更嚴苛的情境）            | 4.3 氣候治理與行動  | 109 |
| 風險管理  | 氣候相關風險的鑑別和評估流程                | 4.3 氣候治理與行動  | 109 |
|       | 氣候相關風險的管理流程                   | 4.3 氣候治理與行動  | 109 |
|       | 說明上述之辨識及管理風險流程如何整合至公司整體風險管理制度 | 4.3 氣候治理與行動  | 109 |
| 指標與目標 | 評估指標是否與公司策略與風險管理一致            | 1.1 永續願景與策略  | 16  |
|       |                               | 4.3 氣候治理與行動  | 109 |
|       | 揭露溫室氣體排放和相關風險                 | 4.3.2 從盤查到淨零 | 118 |
|       | 管理目標及相關績效                     | 4.3.2 從盤查到淨零 | 118 |

關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

CH2 公司治理

CH3 價值創造

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

- 資料重編與勘誤
- 重大主題管理方針表
- GRI準則對照表
- SASB準則對照表
- TCFD對照表
- [SDGs對照表](#)
- 作業辦法第四條
- 作業辦法第四之一條
- 聯合國全球盟約對照表
- 永續報告書查證聲明

SDGs對照表

| 永續發展目標   | 管理方針  | 對應章節   | 頁碼  |
|--|---|--|---|
|  <p>3 健康與福祉</p>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 打造健康、安全的工作環境，並規劃公平、合理、具競爭性的制度、福利與獎勵措施</li> <li>· 透過社會參與計畫，推動並照顧外部利害關係人福祉</li> </ul>                      | <p>5.6.2 勞工安全衛生組織、教育訓練與工作環境監測</p> <p>5.6.3 健康職場</p> <p>5.8.1 公益參與</p>                | <p>157</p> <p>159</p> <p>168</p>            |
|  <p>4 優質教育</p>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 建構全方位學習的教育訓練體系，提升企業永續經營競爭力</li> <li>· 訂定個人發展計畫，協助主管與同仁持續強化職涯永續發展</li> <li>· 透過社會參與計畫，拓展網通教育</li> </ul>   | <p>5.5.3 人才培育計畫</p> <p>5.5.4 教育訓練</p> <p>5.8.1 公益參與</p> <p>5.8.2 產業發展推動</p>          | <p>150</p> <p>152</p> <p>168</p> <p>176</p> |
|  <p>5 性別平等</p>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 建構性別平權的工作環境</li> </ul>   | <p>2.2.2 董事會</p> <p>5.4 多元共融</p>   | <p>46</p> <p>143</p>                        |
|  <p>7 可負擔能源</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 每年盤點公司營運過程中各類能源耗用量、能源密集度，以及推動相關節能措施之成效</li> <li>· 遵循ISO 14001環境管理系統，每年設定年度環境管理方案，並承諾、推行五大環境政策</li> </ul> | <p>4.3.1 氣候相關財務揭露(TCFD)架構因應</p> <p>4.4.1 能源管理</p>                                    | <p>110</p> <p>121</p>                       |
|  <p>8 就業與經濟成長</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 持續擴充產能、打造產品與服務特色、建立多元產品力</li> <li>· 打造健康、安全的工作環境，並規劃公平、合理、具競爭性的制度、福利與獎勵措施，吸引並留任關鍵人才</li> </ul>           | <p>3.4.1 創新策略與作法</p> <p>5.2.2 人權風險評估及相關措施</p> <p>5.3.2 聆聽策略</p> <p>5.5.5 薪酬與績效考核</p> | <p>87</p> <p>135</p> <p>141</p> <p>153</p>  |

關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

CH2 公司治理

CH3 價值創造

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

- 資料重編與勘誤
- 重大主題管理方針表
- GRI準則對照表
- SASB準則對照表
- TCFD對照表
- [SDGs對照表](#)
- 作業辦法第四條
- 作業辦法第四之一條
- 聯合國全球盟約對照表
- 永續報告書查證聲明

| 永續發展目標 | 管理方針  | 對應章節                    | 頁碼  |
|--------|---|-------------------------|-----|
|        | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 透過盡職調查鑑別相關風險，並妥善管理</li> <li>· 透過人權保護政策，保障員工權益</li> <li>· 提供合宜的申訴管道</li> </ul>                                  | 5.4 多元共融                | 143 |
|        |   | 5.4.1 多元化雇用             | 145 |
|        |   | 5.4.2 性別友善              | 146 |
|        | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 設置管理代表、制定品質政策、依循品質政策制定管理目標並定期審查，以有效管理並持續改善</li> <li>· 透過制定標準作業流程、定期調查客戶滿意度並檢討各項服務管理指標，以維護顧客權益並增進信賴感</li> </ul> | 1.1 永續願景與策略             | 16  |
|        |   | 3.5.2 永續採購政策            | 95  |
|        |   | 4.3.3 生物多樣性承諾           | 119 |
|        |   | 4.5.1 D-Link Green      | 125 |
|        |   | 4.5.2 D-Link Green Pack | 127 |
|        | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 每年盤點公司營運過程中的碳排放量、逐年盤點減碳績效，並定期對員工施以環境教育</li> <li>· 依據盤查情形，訂定合適、可行之減碳策略</li> <li>· 訂定生態友善相關承諾</li> </ul>         | 4.3 氣候治理與行動             | 109 |
|        |   | 4.3.2 從盤查到淨零            | 118 |
|        |   | 4.3.3 生物多樣性承諾           | 119 |
|        |   | 5.8.1 公益參與              | 168 |
|        | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 透過供應商行為準則及相關管理規定，定期評估供應商對社會、環境的衝擊</li> <li>· 持續提高在地採購比例</li> <li>· 與多元夥伴合作，透過各項社會參與計畫，造福人群與社會</li> </ul>       | 3.5.2 永續採購政策            | 95  |
|        |   | 3.5.4 供應商稽核情形           | 99  |
|        |   | 5.8.1 公益參與              | 168 |

## 作業辦法第四條：強化揭露指標 – 通信網路業

關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

CH2 公司治理

CH3 價值創造

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

- 資料重編與勘誤
- 重大主題管理方針表
- GRI準則對照表
- SASB準則對照表
- TCFD對照表
- SDGs對照表
- **作業辦法第四條**
- 作業辦法第四之一條
- 聯合國全球盟約對照表
- 永續報告書查證聲明

| 編號 | 指標                                  | 指標種類     | 年度揭露情形   | 單位                      | 對應章節                           | 頁碼  |
|----|-------------------------------------|----------|--|-------------------------|--------------------------------|-----|
| 1  | 消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率              | 量化       | 2024年D-Link消耗能源總量為8048.10GJ；外購電力占比為100%，而再生能源使用率則占外購電力的3.6%  | 十億焦耳 (GJ)<br>百分比 (%)    | 4.4.1 能源管理                     | 121 |
| 2  | 總取水量及總耗水量                           | 量化       | 2024年D-Link總取水量為10.97千立方公尺，總耗水量則為1.10千立方公尺   | 千立方公尺 (m <sup>3</sup> ) | 4.4.2 水資源管理                    | 122 |
| 3  | 所產生有害廢棄物之重量及回收百分比                   | 量化       | D-Link屬品牌公司，無生產線，並未產出任何有害廢棄物；因此其重量及占比均為0   | 公噸 (t)<br>百分比 (%)       | 4.4.3 廢棄物管理                    | 123 |
| 4  | 說明職業災害類別、人數及比率                      | 量化       | 2024年D-Link未發生任何職業災害事件，人數及比率均為0  | 比率 (%)<br>數量            | 5.6.2 勞工安全衛生組織、<br>教育訓練與工作環境監測 | 157 |
| 5  | 產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 | 量化       | D-Link對於報廢產品之回收、處理均設有標準化的作業流程及紀錄，2024年D-Link經手之報廢品重量為0.61噸，100%委由合格之清運業者回收處置；另以年度銷售總重計算，回收占比為0.73% | 公噸 (t)<br>百分比 (%)       | 4.5 綠色產品                       | 124 |
| 6  | 與使用關鍵材料相關的風險管理之描述                   | 質化<br>描述 | D-Link產品之關鍵材料為主動元件-IC，為減緩該材料可能發生供貨不穩之風險，本公司透過發展多方貨源、適時檢討其分布占比，並刻意保持在地供應商之供貨比例維持於一定水準等措施有效管控        | -                       | 3.5.1 價值鏈概況                    | 92  |
| 7  | 因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額          | 量化       | 2024年D-Link未發生與反競爭行為條例相關之訴訟及相關金錢損失；0元  | 新臺幣元                    | 2.4.4 法規遵循                     | 58  |
| 8  | 依產品類別之主要產品產量                        | 量化       | 因涉及公司機敏資料，不便揭露。請參閱本公司《113年度年報》P.103  | -                       | -                              | -   |

## 作業辦法第四之一條：氣候相關資訊揭露對照表

### 關於本報告書

### 關於D-Link友訊科技

### CH1 永續經營

### CH2 公司治理

### CH3 價值創造

### CH4 環境永續

### CH5 人與社會

### 附錄

- 資料重編與勘誤
- 重大主題管理方針表
- GRI準則對照表
- SASB準則對照表
- TCFD對照表
- SDGs對照表
- 作業辦法第四條
- **作業辦法第四之一條**
- 聯合國全球盟約對照表
- 永續報告書查證聲明

| 編號 | 指標  | 執行情形  | 頁碼         |
|----|---|---|------------|
| 1  | 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理   | 請參閱章節4.3.1「氣候相關財務揭露」之「治理」段落                   | 110        |
| 2  | 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)  | 請參閱章節4.3.1「氣候相關財務揭露」之「策略」段落                   | 110        |
| 3  | 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響   | 請參閱章節4.3.1「氣候相關財務揭露」之「策略」段落                   | 110        |
| 4  | 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度  | 請參閱章節4.3.1「氣候相關財務揭露」之「風險管理」段落                 | 110        |
| 5  | 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響  | 請參閱章節4.3.1「氣候相關財務揭露」之「策略」段落                   | 110        |
| 6  | 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標   | 請參閱章節4.3.1「氣候相關財務揭露」之「指標目標」段落                 | 110        |
| 7  | 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎  | 本公司目前尚未使用內部碳定價作為規劃工具                          | -          |
| 8  | 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量 | 請參閱章節4.3.1「氣候相關財務揭露」之「指標目標」段落，以及4.3.2「從盤查到淨零」 | 110<br>118 |
| 9  | 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫  | 請參閱章節4.3.2「從盤查到淨零」                            | 118        |

- 資料重編與勘誤
- 重大主題管理方針表
- GRI準則對照表
- SASB準則對照表
- TCFD對照表
- SDGs對照表
- 作業辦法第四條
- **作業辦法第四之一條**
- 聯合國全球盟約對照表
- 永續報告書查證聲明

## 作業辦法第四之一條：氣候相關資訊揭露對照表

### ▼ 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (公噸CO<sub>2</sub>e)、密集度 (公噸CO<sub>2</sub>e/百萬元) 及資料涵蓋範圍。

本公司總部大樓2023年度溫室氣體總排放量為420,862.22公噸CO<sub>2</sub>e，營收密集度為26.40公噸CO<sub>2</sub>e/百萬元，包含：

- 範疇一119.90公噸CO<sub>2</sub>e (營收密集度0.0075公噸CO<sub>2</sub>e百萬元)
- 範疇二1,148.88公噸CO<sub>2</sub>e (營收密集度0.0721公噸CO<sub>2</sub>e百萬元)
- 範疇三419,593.44公噸CO<sub>2</sub>e (營收密集度26.3217公噸CO<sub>2</sub>e百萬元)

本公司總部大樓2024年度溫室氣體總排放量為：225,377.71公噸CO<sub>2</sub>e，營收密集度為15.66公噸CO<sub>2</sub>e/百萬元，包含：

- 範疇一126.16公噸CO<sub>2</sub>e (營收密集度0.0088公噸CO<sub>2</sub>e/百萬元)
- 範疇二1,021.51公噸CO<sub>2</sub>e (營收密集度0.0710公噸CO<sub>2</sub>e/百萬元)
- 範疇三224,230.04公噸CO<sub>2</sub>e (營收密集度15.5769公噸CO<sub>2</sub>e/百萬元)

### ▼ 溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

2023年度確信情形說明：

- 確信範圍：友訊科技股份有限公司/台北市內湖區新湖三路289號
- 確信單位：艾法諾國際股份有限公司 (AFNOR ASIA)
- 確信準則：ISO 14064-3：2019
- 查證意見：確認組織依據雙方協議查證準則之要求提出溫室氣體聲明，並公正地呈現溫室氣體數據及相關資訊，與雙方協議查證範圍、目標和準則一致。聲明盤查數據之類別1 (範疇一) 及類別2 (範疇二) 為合理保證等級。

2024年度確信情形說明：

- 確信範圍：友訊科技股份有限公司 / 台北市內湖區新湖三路289號
- 確信單位：艾法諾國際股份有限公司 (AFNOR ASIA)
- 確信準則：ISO 14064-3：2019
- 查證意見：確認組織依據雙方協議查證準則之要求提出溫室氣體聲明，並公正地呈現溫室氣體數據及相關資訊，與雙方協議查證範圍、目標和準則一致。聲明盤查數據之類別1 (範疇一) 及類別2 (範疇二) 為合理保證等級。

### ▼ 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

本公司規劃於2026年完成合併財務報告子公司之盤查作業 (盤查2025年之數據)，並於同年以2025年為基準年設定減量目標、說明減排策略及行動計畫，並自2027年開始逐年揭露目標達成情形，承諾於2050年達到淨零排放。為此，近期相關行動計畫包括汰換耗能燈具、穩定購置綠電、導入ISO14064-1:2018的方法學進行合併報表子公司之組織碳盤查，進而規劃逐步更新空調主機，建置太陽能光電設備、取得ISO 50001能源管理系統驗證及其他可行的有效方案。

關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

CH2 公司治理

CH3 價值創造

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

- 資料重編與勘誤
- 重大主題管理方針表
- GRI準則對照表
- SASB準則對照表
- TCFD對照表
- SDGs對照表
- 作業辦法第四條
- 作業辦法第四之一條
- [聯合國全球盟約對照表](#)
- 永續報告書查證聲明

| 分類                | 10項原則                         | 對應章節          | 頁碼  |
|-------------------|-------------------------------|---------------|-----|
| 人權                | 原則 1：企業界應支持並尊重國際公認的人權         | 5.2 人權保護      | 134 |
|                   | 原則 2：保證不與踐踏人權者同流合污            | 5.2 人權保護      | 134 |
| 勞工                | 原則 3：企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權     | 1.4.2 利害關係人   | 31  |
|                   |                               | 2.4.4 法規遵循    | 58  |
|                   |                               | 5.2 人權保護      | 134 |
|                   |                               | 5.3 勞雇關係及員工參與 | 137 |
|                   | 原則 4：消除一切形式的強迫和強制勞動           | 3.5 供應鏈管理     | 91  |
|                   |                               | 5.2 人權保護      | 134 |
| 原則 5：切實廢除童工       | 3.5 供應鏈管理                     | 91            |     |
|                   | 5.2 人權保護                      | 134           |     |
| 原則 6：消除就業和職業方面的歧視 | 5.2 人權保護                      | 134           |     |
|                   | 5.3 勞雇關係及員工參與                 | 137           |     |
|                   | 5.4 多元共融                      | 143           |     |
| 環境                | 原則 7：企業界應支持採用預防性方法因應環境挑戰      | 1.1 永續願景與策略   | 16  |
|                   |                               | 4.3 氣候治理與行動   | 109 |
|                   | 原則 8：採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法     | 1.1 永續願景與策略   | 16  |
|                   |                               | 3.5 供應鏈管理     | 91  |
|                   |                               | 4.3 氣候治理與行動   | 109 |
| 原則 9：鼓勵開發和推廣環保技術  | 4.4 能資源管理                     | 120           |     |
|                   | 4.5 綠色產品                      | 124           |     |
| 反貪腐               | 原則 10：企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂 | 2.4 誠信經營      | 53  |
|                   |                               | 3.5 供應鏈管理     | 91  |

關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

CH2 公司治理

CH3 價值創造

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

- 資料重編與勘誤
- 重大主題管理方針表
- GRI準則對照表
- SASB準則對照表
- TCFD對照表
- SDGs對照表
- 作業辦法第四條
- 作業辦法第四之一條
- 聯合國全球盟約對照表
- [永續報告書查證聲明](#)

## Assurance Statement

### D-Link Corporation Sustainability Report

TUV NORD Taiwan Co., Ltd. (hereinafter referred to as TUV NORD) was commissioned by D-Link Corporation (hereinafter referred to as D-Link) to perform the 2024 Sustainability Report Verification (hereinafter referred to as Sustainability Report) in accordance with the AA1000 Assurance Standard Version 3 and the GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) and related assurance standards.

#### The Scope of Statement and Assurance Standards

- 1) The scope of assurance is consistent with the scope of disclosure in D-Link 2024 Sustainability Report, which covers the period from 1 January 2024 to 31 December 2024.
- 2) The verification of compliance with the AA1000 Principles of Accountability for D-Link bases on the AA1000 Assurance Standard, Third Edition, Application Type II that includes verification of the reliability of the information/data disclosed in the report.
- 3) Sustainability Accounting Standards Board (SASB) Hardware industry sustainability accounting metrics.
- 4) Taiwan Stock Exchange Corporation Rules Governing the Preparation and Filing of Sustainability Reports by TWSE Listed Companies, Sustainability Disclosure Indicators – Communications and Internet Industry.
- 5) TCFD Climate Related Financial Disclosure Recommendation.

#### Intended Users

The intended users of this statement are the stakeholders of D-Link.

#### Assurance Type and Level

In accordance with the requirements of the AA1000 Assurance Standard, Third Edition, Application Type II Moderate of Assurance Level.

#### Opinion Statement

D-Link complies with the GRI Standards and AA1000 accountability principles of inclusivity, materiality, responsiveness and impact. The sustainability report presents the commitment of top management, the needs and expectations of stakeholders. To achieve sustainability performance indicators by stakeholders' engagement.

We assure that D-Link complies with the SASB Hardware industry sustainability accounting standards to disclose relevant metrics

We assure that D-Link complies with Taiwan Stock Exchange Corporation Rules Governing the Preparation and Filing of Sustainability

Page 1 of 4

Reports by TWSE Listed Companies, Sustainability Disclosure Indicators – Communications and Internet Industry.

We assure that D-Link complies with TCFD's climate-related financial disclosure recommendations and discloses relevant metrics.

#### Methodology

The verification is in accordance with the above stated assurance standards and the TUV NORD Sustainability Report Verification Agreement.

Our verification includes the following activities:

- \* Collect objective evidence of relevant performance metrics, as mentioned in the report.
- \* Assurance of expectations of local or national regulations; international standards as set forth in public opinion and/or expert opinion are relevant to such general considerations.
- \* Document review records and report content assessment in the context of GRI criteria application requirements.
- \* Interviews with managers and related staff on issues of concern to the company's stakeholders.
- \* Interviews with personnel involved in sustainability management, information gathering and report preparation.
- \* Review significant organizational developments and review internal and external audit findings.
- \* Review AA1000 (2018) Principles of Accountability and other compliance requirements.

#### Conclusion

The results of the AA1000 accountability standard for inclusivity, materiality, responsiveness and impact in the report are set out below.

#### Inclusivity

D-Link identifies 5 stakeholders and their concerns via the questionnaire method, and decides materiality through stakeholder discussions, ESG committees and experts. There are 10 material topics determined among the 19 sustainability topics including economic, governance, social, human rights and climate impact.

#### Materiality

D-Link complies with the GRI Standards, SASB Hardware industry sustainability Indicators disclosure related metrics, Taiwan Stock Exchange Corporation Rules Governing the Preparation and Filing of Sustainability Reports by TWSE Listed Companies, Sustainability Disclosure Indicators – Communications and Internet Industry., and TCFD Climate Related Financial Disclosure Proposed Indicators, to fully disclose the company's material risks and opportunities, taking into account the extent of impact on the company and prioritize the materiality of the report.

Page 2 of 4

關於本報告書

關於D-Link友訊科技

CH1 永續經營

CH2 公司治理

CH3 價值創造

CH4 環境永續

CH5 人與社會

附錄

- 資料重編與勘誤
- 重大主題管理方針表
- GRI準則對照表
- SASB準則對照表
- TCFD對照表
- SDGs對照表
- 作業辦法第四條
- 作業辦法第四之一條
- 聯合國全球盟約對照表
- 永續報告書查證聲明

#### Responsiveness

D-Link Sustainability Report clearly describes the relationship between sustainability and organizational strategy and the performance metrics corresponding to the materiality and their achievement status and adequately addresses the main issues of concern to stakeholders.

#### Impact

D-Link Sustainability Report fully identifies materiality that reflects the significant economic, environmental, and social impacts on the organization. The company has established a robust process to monitor and measure the impact and establish short-, medium-, and long-term strategic planning through corporate governance.

#### Reliability and quality.

The data and information in the report are sampling verified, and the accuracy of the sampling data is reliable.

#### GRI Sustainability Reporting Standards

D-Link Sustainability Report complies with the GRI 1 to GRI 3 Universal Standards and the GRI 200 Series, GRI 300 Series and GRI 400 Series topic standards, and meet the requirements for disclosure.

#### Limitations

The financial report of D-Link was certified by KPMG, the accounting firm appointed by the company.

The boundary of carbon emission verification report only includes Taiwan Headquarter and certified by the third party, AFNOR.

#### Independent Statements and Competence

TUV NORD Group is a leader in the supervision, testing and certification. It operates businesses and provides services in more than 150 countries around the world. The services include management systems and product certification; quality, environmental safety, social and moral audits and training; corporate sustainability report assurance.

TUV NORD and D-Link are mutually independent organizations, and there is no conflict of interest with D-Link or any of its affiliates or interested parties when performing the verification of the sustainability report. Regarding the sustainability report of D-Link, TUV NORD bases on the D-Link verification agreement, and does not assume any legal or other responsibilities. D-Link is responsible for responding to any questions that intended users concerned.

Page 3 of 4

The verification team is composed of experienced chief reviewers such as ISO 9001, ISO 14001, ISO 14064-1, ISO 14067, ISO 45001, SA 8000, ISO 50001, ISO 27001 etc., and has received the CSAP verification practice qualification certification of AA1000 AS v3 accountability training. The verification team is bases on his qualifications, extensive knowledge and experience in the industry to provide professional advice in this assignment.

Jack Yeh  
General Manager

Date of Issuance: 2025.05.28.

TUV NORD Taiwan Co., Ltd.

Room A1, 9F, No. 333, Sec. 2, Tun Hua S. Rd., Taipei 10669 Taiwan, R.O.C.



Page 4 of 4