

氣候變遷 風險鑑別與因應策略表

風險因子	客戶行為改變	原物料成本上漲或短缺	加強監管現有產品和服務
風險種類	轉型風險－市場	轉型風險－市場	轉型風險－政策與法規
發生時間評估	中期	中期	中期
衝擊情境	因國際永續議題意識提升，客戶偏好及需求轉變至注重低碳及低能耗之產品，公司訂單量可能受到衝擊。	投入能源轉型與減碳活動需使用更高規格之料件，可能導致原物料及生產成本上升，降低公司產品價格競爭力而影響銷量下滑，使營收減少、成本增加。	因應氣候風險，國內/外產品面相關政策不斷更新，若無法及時因應各方要求及規定，將導致產品不符規定，業務受到衝擊。而品質與服務不穩定，可能造成產品因違反法規受裁罰，並使客戶產生負面觀感，導致產品銷售減少、營收減少。
風險衝擊面向評估	對產品或服務的影響： 若產品無法符合相關標準，將無法在全球市場販售，除須支付碳稅等額外費用外，亦可能導致營收減少，甚至面臨罰款。 對新研發或投資的影響： 須要求ODM廠以新技術研發環保材質、更高規格節能產品、低能耗晶片等，甚至設備更新，可能影響產品交期與售價。	對供應鏈與價值鏈的影響： 1. 碳費的徵收可能導致原物料供應商提高產品售價，長期轉嫁成本下恐需重新汰換供應商。 2. 因原物料價格提高、生產成本提升，導致產品定價相對提高，客戶需以更高成本來購買產品。	對產品或服務的影響： 1. 各國環境相關政策異動頻率增加、速度變快，商品恐無法符合法令政策要求。 2. 已生產完成之庫存品恐因原物料或產品無法符合新修法規，造成原物料需更改認證而無法供給，或產品須重新調整或無法銷售，導致庫存量提高。
財務衝擊面向評估	若無法即時滿足市場需求，可預見產品銷售減少，進而導致營收下降。此外，若無創新產品推出，投資人可能減少投資意願，連帶影響公司長期發展與布局。	為符合低碳、低能耗之要求，原物料價格提高，進而供應鏈調整售價，可能逐漸影響終端售價約20%~30%。	1. 產品改版更新，所需相關的物料及設備添購使營運成本增加。 2. 產品不符法規使銷售減少，導致營收下降。
風險因應策略	產品或服務： 因應未來市場需求並促進減碳，公司將設計更多具環保節能系列的產品。 透過軟硬體技術開發，公司已推動「D-Link Green」系列產品，符合ErP規範，以滿足消費市場需求。因應供應商持續推出低功耗零組件，公司將優先採用具環保節能效益的解決方案，應用於終端電子產品。 供應鏈或價值鏈： 供應鏈夥伴持續推動低功耗之解決方案，近年來主要零組件功耗已有效減少28%至59%不等。 對應法規要求與客戶規範，公司要求供應商即時給予回饋與配合，共創節能產品生態。 業務經營類型或業務經營設施所在地： 積極發展線上商場，並提供多元的商業模式與專案合作。	供應鏈或價值鏈： 物料成本將直接與間接影響產品成本，公司與供應商一同探討低碳的製程技術，如散熱系統設計、產品節電技術研發等，以因應減碳標準。針對主要物料的選用、議價，則採取集體選用、議價協助供應商將物料成本降低，並增加產品備料數量、原料策備及庫存周轉數，以減少原物料及生產成本上漲對供應鏈的影響。	產品或服務： 隨時關注市場上法規更新的情形，透過內部定期宣導並更新作業方案，以檢視現有產品與服務是否符合，並即時討論相關應對策略，透過新法規專案流程評估新/舊產品導入及改版的必要。
風險因應成本	■ 營業成本提高 ■ 資本支出及資本配置的調整		