

One Connection
Infinite Possibilities



友訊科技 2021企業永續報告書

目錄.

董事長的話

2021年重點績效

關於友訊

4

CH1 永續經營

1.1 永續管理

1.2 利害關係人與重大議題

18

CH2 治理

2.1 永續治理

2.2 風險因應與管控

2.3 產品品質與安全

2.4 資訊安全管理

2.5 研發與創新

2.6 智慧財產權管理

2.7 供應鏈管理

31

CH3 環境

3.1 氣候變遷因應

3.2 環境保護

3.3 綠色產品

66

CH4 社會

4.1 人才吸引與留任

4.2 友善職場

4.3 員工健康與照顧

4.4 社會參與

80

附錄

GRI STANDARDS對照表

永續會計準則委員會 (SASB) 對照表

氣候相關財務揭露 (TCFD) 對照表

查證確信證明

99

關於報告書。

本報告書為友訊科技股份有限公司(以下簡稱為「D-Link友訊科技」)2021年企業永續報告書(Corporate Sustainability Report)(以下簡稱為「本報告書」)。

報告期間

本報告書揭露D-Link友訊科技2021年度(2021年1月1日至12月31日)之企業永續與ESG相關資訊,包括管理方針、重大主題、執行方案、績效表現等資訊。本報告書為第9本企業永續報告書,D-Link友訊科技以每年發行一版為原則,前一版報告書發行日期為2021年6月,下一版報告書預定於2023年6月出版。

揭露範疇

本報告書財務數據涵蓋整體母、子公司營運績效;非財務績效指標內容主要涵蓋財務暨行政職安中心、供應鏈管理中心、品牌策略中心、銷售中心、產品中心等五個事業單位。與財務報告相較,非財務績效以主要生產營運據點-台灣地區為資訊揭露主軸,部分涵蓋各海外分公司之資料數據(如員工數量、合併營收等)。

數據說明

本報告書財務績效數據來源為揭露於2021年企業年報之母、子公司營運績效,合併營收數據涵蓋範圍包括D-Link友訊科技集團整體營業收入。在環境類別和社會類別的揭露,則以台北營運總部為揭露邊界。

報告書撰寫依據

本報告書依循全球永續性報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)所發布的永續性報導準則(GRI Standards 2016)編製,並遵守「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」及自發性響應聯合國17項永續發展目標(SDGs)。報告書內容討論與界定過程,則依循GRI準則核心選項(Core)並符合AA1000 ASv3的要求。

報告書管理與審查

- 內部:本報告書所揭露之數據與資料,是由各權責單位提供企業永續發展辦公室彙整後,由權責單位校閱確認,並經稽核室查核後,送呈企業永續發展委員會審閱後核定。
- 外部:本報告書經台灣檢驗科技股份有限公司(SGS Taiwan Ltd.)依據GRI Standards 核心選項準則、參照SASB 及符合AA1000 ASv3第一類型中度保證等級進行查證,相關保證/查證方法與結果請參閱本報告書附錄查證聲明書。

發行資訊

現在發行版本:2022年6月發行

揭露期間:2021年1月1日至2021年12月31日

下一次發行版本:預定2023年6月發行

上一次發行版本:2021年6月

每年發行中文、英文版本報告書,歷年報告書皆公布D-Link友訊科技公司網站之企業永續發展專區。



聯絡資訊

對於本報告書有任何疑問,或是對D-Link友訊科技有任何建議,歡迎透過下列方式與我們聯絡。

聯絡單位

D-Link友訊科技企業永續發展辦公室

地址:台北市內湖區新湖三路289號

電話:+886-2-6600-0123分機 6834

電子郵件:csr@dlinkcorp.com

董事長的話。

D-Link友訊科技以永續經營為目標，為員工打造安心、安全的工作環境。尤其在**COVID-19**疫情期間，公司以**維護員工的工作權為優先**，除了未曾實施無薪假、依舊採行原有給薪制度外，亦透過分流上班與遠距辦公等機制，將員工的生活衝擊降至最低。

我希望，每一位員工都能跟我一起攜手打拚，在未來疫常時代，以更創新的思維、更穩健的腳步，將D-Link友訊科技打造為可信賴、與時俱進的永續品牌，不斷走在趨勢最前端，推出創新產品與服務，持續以全球網通業界領導者之姿，昂首前進。

2021年，世局依舊紛亂，整體經濟環境受COVID-19疫情、中美貿易戰等影響，通膨、升息、關鍵零組件缺貨隨之而來，企業資本支出轉趨保守，產品供應鏈亦面臨嚴峻考驗。於此同時，網路通訊產業迎來5G應用普及化，元宇宙與NFT的興起，加速去中心化的腳步，加上疫情影響正常生活，造成人們對網通設備的需求更甚以往，形成另一波高峰。在蕭條的環境與快速運轉的科技巨輪下，我們嗅到了危機，卻也看到了轉機。

正當世界以迅雷般的速度不斷變化之際，我告訴同仁們，現在更應該是靜下心來，好好審視自己的時刻。在2021年，我們重新定位品牌，致力以產品功能智能化、產品效能本能化、產品製造綠能化這「三能」為核心目標，穩步前進。在軟體應用服務方面，則從智慧家庭、智慧商業，進一步延伸到智慧產業等多重領域。D-Link友訊科技已從單純的「全球智能網通設備」業者，進階為「全球智能網通設備」與「全方位網通解決方案」領導者。

組織重整 打造新品牌 邁開永續發展第一步

為了使總部與全球各據點步伐一致，2021年我們全面啟動組織改造，設置產品中心、供應鏈管理中心、財務暨行政職安中心、品牌策略中心以及銷售中心等五大中心，讓根留台灣的全球總部，能在最有效率的費用與人員配置下，全方位決策、管理公司營運；並與全球分公司團隊協作，以總部制定的策略與方針為核心，與各地相互分享成功經驗，透過緊密溝通，凝聚跨文化、跨地域的共識。此外，亦藉著子品牌「EAGLE PRO AI」系列的發表、「雲平台」的服務整合、「訂閱制」的新付費模式等，橫向拓展產品與服務的廣度、縱向深耕市場，創造另類商機。

另一方面，我們也親眼見證，當疫情如洪水般來襲，各產業受到前所未有的衝擊時，唯有體質良好的企業才能在洪流中生存，甚至抓住轉機、化為商機，多元永續發展成為企業重中之重。D-Link友訊科技因應趨勢，設立「企業永續發展委員會」，

由獨立董事擔任委員，主導永續相關策略規劃；並設置「企業永續發展辦公室」，執行各項ESG計畫；更透過「資訊安全管理委員會」與「風險管理工作小組」的成立，積極管理新興永續議題與風險。我深信，這不只是永續發展的第一步，更是影響未來的關鍵一步。

領先業界 推行綠色設計 協助使用者節能減碳

近年來，環境永續議題備受重視，國際、政府、民間深刻感受氣候風險所帶來的生存危機，紛紛制定因應計畫。D-Link友訊科技是台灣第一家徹底推動綠色技術產品的網通品牌，早在2007年，即以環保3R（減量Recycle、重複使用Reuse、回收Reduce）為核心，從產品設計、產品功能、產品材料、產品包裝四大面向著手，推行「D-Link Green」，透過創新與設計，降低對環境的影響與衝擊。換言之，一般社會大眾想到的綠色產品，不外乎是從材料、製程、包材等方面去節約能源耗用或減少廢棄物；但在D-Link友訊科技，我們的綠色產品是從產品的設計發想起始，協助使用者節能減碳。

不僅如此，公司也與國際標準接軌，在2006年即通過ISO 14001環境管理系統驗證、於2010年通過ISO 14064-1溫室氣體盤查，更於2015年領先全台企業通過新版ISO 9001 / ISO 14001雙驗證。過去我們致力於ISO 14064-1範疇一與範疇二直接碳排的改善，今年開始籌畫將ISO 14064-1範疇三的價值鏈間接碳排納入管理，讓管理範疇延伸至產品規劃、供應廠商管理等，並導入TCFD 氣候變遷架構。期能透過最新國際標準管理方針的導入，隨時掌握國際趨勢，提升永續發展動能。

健康職場 星光教室扶弱 多元化積極參與社會

在社會參與面，D-Link友訊科技以永續經營為目標，為員工打造安心、安全的工作環境。尤其在COVID-19疫情期間，公司以維護員工的工作權為優先，除了未曾實施無薪假、依舊採行原有給薪制度外，亦透過分流上班與遠距辦公等機制，將員工

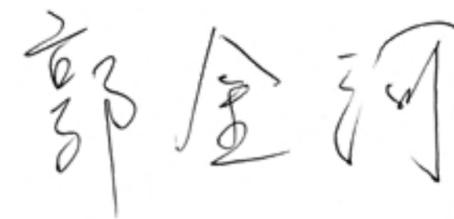
的生活衝擊降至最低；更為員工特別加購防疫類的健康保險，讓所有員工都能無後顧之憂地安心工作，落實健康職場。

此外，在智慧浪潮席捲全球的時代，創新的戰略布局自是刻不容緩，資訊人才更是各產業爭相網羅的目標。因此我們積極與校園合作，除了徵才與實習活動外，更透過研究計畫合作與技術分享，積極經營產學合作，延攬優秀人才。2021年，參加測試技術實習計畫的學生，100%均轉任正職，成為公司新生力軍。

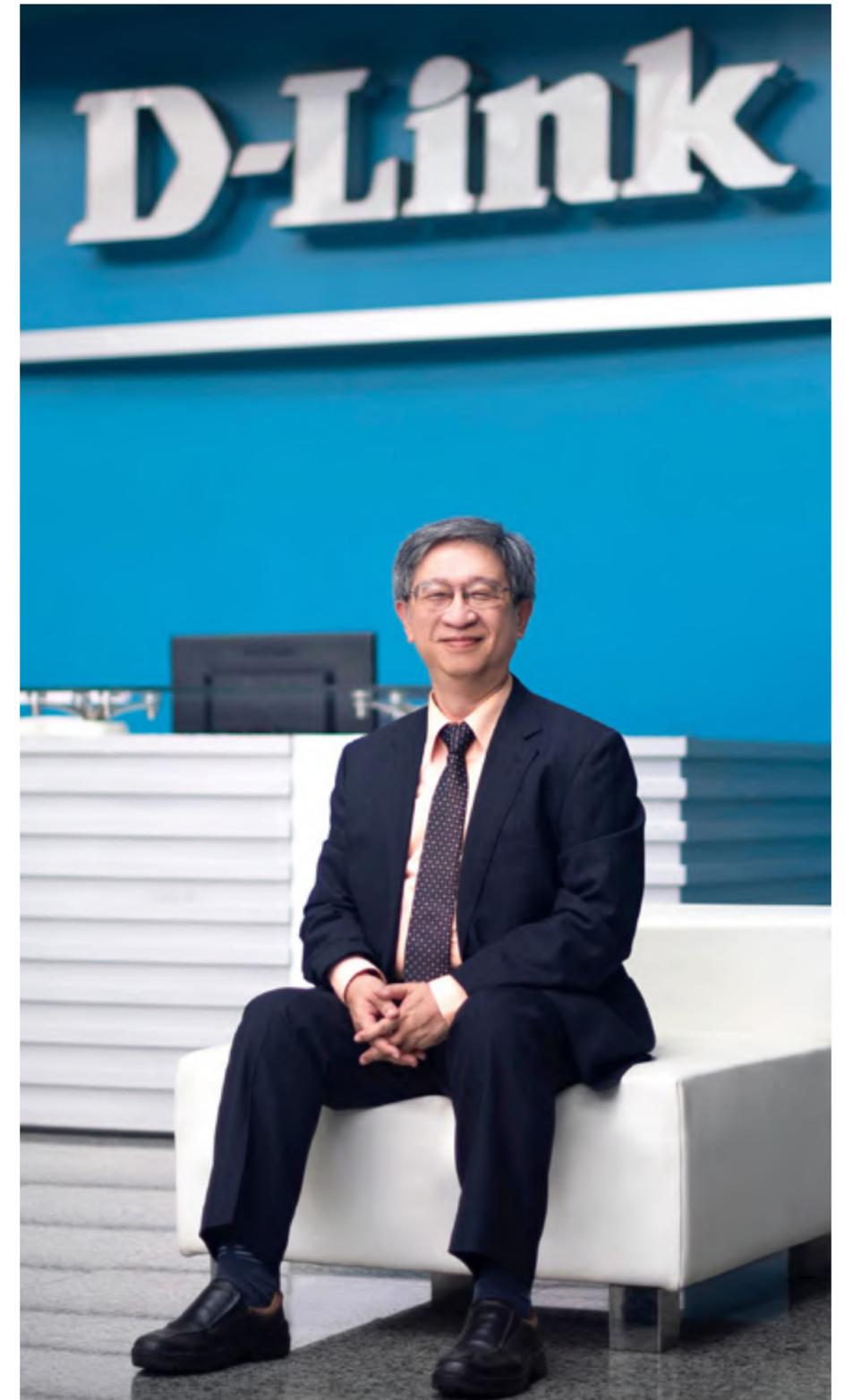
秉持著「取之於社會、用之於社會」的精神，D-Link友訊科技透過慈善基金會與愛心志工，積極主導、響應各類社會關懷活動。在眾多社會關懷計畫中，提供偏鄉在地關懷與照顧的「D-Link星光教室」，最令人印象深刻。9年來，每年不間斷地透過課後輔導班與才藝教室，提供偏鄉學童溫暖的餐食與陶冶性情的課外學藝，共有超過36萬人次的偏鄉孩子因此受惠。未來，我希望能持續以科技人的雙手，將社會需求與善心，連結成更綿密、更緊實的愛心網。

中國易經裡有一句話 — 「天行健，君子以自強不息」，在這紛亂的世道更顯智慧。我們無法預測這場突如其來的疫情會讓生活偏離常軌多久，但我希望，每一位員工都能跟我一起攜手打拚，在未來疫常時代，以更創新的思維、更穩健的腳步，將D-Link友訊科技打造為可信賴、與時俱進的永續品牌，不斷走在趨勢最前端，推出創新產品與服務，持續以全球網通業界領導者之姿，昂首前進。

D-Link友訊科技 董事長



2022.06



2021年重點績效.

D-Link友訊科技為全球網通產業領導品牌，2020年加入台灣鋼鐵集團後，以全球智能網通設備與全方位網通解決方案領導者之姿，本著研發智能化 (Intelligence)、產品本能化 (MIT)、製造綠能化 (Sustainability) 等「三能」核心優勢，與時俱進，展現全方位AIoT軟硬實力，實現「One Connection, Infinite Possibilities! (連結無限效能)」的願景。





經濟與治理面 重點績效

- 營業額較2020年成長2.3%、營業淨利成長約1.1倍。
- 發表子品牌「EAGLE PRO AI」系列產品與「雲平台」服務，協助客戶打造智慧家庭、智慧企業以及智慧產業。
- 因應疫情，客服導入雲端話務系統，提供客戶更便捷、更貼心的服務。
- 成立「企業永續發展委員會」，成員100%由獨立董事擔任。訂定「風險管理政策與程序」，並成立「風險管理工作小組」，積極管理新興議題。
- 通過「資訊安全管理政策」，並成立「資訊安全管理委員會」。
- 建置「產品資訊安全管理平台」。
- 通過ISO/IEC 27001:2013 資訊安全管理系統。
- 通過BS 10012:2017 個人資料保護管理制度。
- 2021年公司治理評鑑得分為88.38分，評鑑結果較2020年提升4個級距。
- 2021年首度參加S&P Global ESG評鑑，得分33分，位居79%；Sustainalytics ESG評鑑分數則連續3年提升。
- 要求所有供應商簽署「誠信廉潔承諾書」。



環境面 重點績效

- 導入TCFD 氣候變遷架構，往永續發展目標邁進。
- 開始籌畫將ISO 14064-1範疇三價值鏈間接排放納入管理，將管理範疇延伸至產品規劃、供應廠商管理等。
- 以2016年為基準，2021年達到節電2.5%。
- 將總部大樓燈具逐步改為較節能的LED燈具，累計至2021年共汰換820盞，節電3.17%，之後每年約可節電10萬度。
- 綠色產品占比達產品總收益的53%。
- 供應鏈評鑑納入RBA準則，要求供應商簽署「衝突礦產宣告書」。



社會面 重點績效

- 供應商合約內含人權保護政策，簽署率100%。
- 測試技術實習計畫學生畢業後100%轉正職。
- 女性員工比例由2020年的38%提升至41%。
- 工傷事故0件。
- 鼓勵員工積極參與社團，放寬新社團成立之人數；2021年共有733人次加入社團、共舉辦55場活動。
- 2021年共執行8項公益專案/活動，投入約33萬元資源，受惠族群包括偏鄉兒童、社會企業、貧戶、長者…等。
- 舉辦「永續影響力講堂」，為公益組織提供SDGs相關訓練課程，弭平永續發展所需知識與技能落差，舉辦72小時永續課程，共有94人次受惠。
- 持續辦理「D-Link 星光教室」，2021年共有500人次受惠。



積極參與國際會展，爭取國際能見度

D-Link友訊科技持續研發、推出最新的網通相關產品與解決方案，打造數位新絲路，引領全球智能生活。在不斷創新、挑戰自我下，屢獲國內、外大獎重要獎項肯定。





CES 2021 美國消費性電子展

2021.1.11



<https://bit.ly/35iLsnu> <https://reurl.cc/GdkIDG> <https://fb.watch/bIE7bttiYn/> https://youtu.be/eMBJPPn_hvE



MWC 2021 巴塞隆納世界行動通訊大會

2021.6.28



<https://bit.ly/35iLsnu> <https://reurl.cc/GdkIDG> <https://fb.watch/bIE7bttiYn/> https://youtu.be/eMBJPPn_hvE

獎項與榮耀

D-Link友訊科技持續研發、推出最新的網通相關產品與解決方案，打造數位新絲路，引領全球智能生活。在不斷創新、挑戰自我下，屢獲國內、外大獎重要獎項肯定。

2021年，D-Link友訊科技一舉囊括國際四大設計獎：德國iF Design Award、美國CES Innovation Award、德國Red Dot紅點設計大獎、日本Good Design優良設計獎，並榮獲台灣精品獎等共12項殊榮，象徵D-Link友訊科技的產品與服務在設計、創新程度、功能性等面向皆達到國際水準。



德國

iF Design Award
iF 產品設計大獎



美國

CES Innovation Award
消費性電子展創新獎



德國

Red Dot
紅點產品設計大獎



日本

Good Design
優良設計獎



台灣

TAIWAN Excellence Award 2022
台灣精品獎



DCS-8635LH 2K QHD
旋轉式戶外無線網路攝影機
(TV和攝影機類別產品獎項)



DCH-S1621KT
全覆蓋家用智慧Wi-Fi漏水
偵測器套組



DCS-8526LH Full HD
旋轉無線網路攝影機



DCS-8635LH 2K QHD
旋轉式戶外無線網路攝影機



DCH-S1621KT
全覆蓋家用智慧Wi-Fi漏水
偵測器套組



DCS-8302LH Full HD
超廣角無線網路攝影機
(TV和攝影機類別產品獎項)



DUB-E250 USB-C 2.5G
網路卡



DCS-8635LH 2K QHD
旋轉式戶外無線網路攝影機



DMS-106XT Multi-Gigabit
多網速交換器



DCS-8350LH
無線網路攝影機



DUB-E250 USB-C 2.5G
網路卡



DCH-S1621KT
全覆蓋家用智慧Wi-Fi漏水
偵測器套組

*年度獲獎產品簡介，請參考章節2.5「研發與創新」(第57頁)。

關於友訊。

D-Link友訊科技成立於1987年，以自創「D-Link」品牌行銷全球。依中華民國公司法規定以股份有限公司形式設立，1994年10月在TWSE掛牌上市，股票代號2332。公司實收資本額新台幣60億元，2021年合併營收為新台幣155.2億元。



項目	2019	2020	2021
營運據點總數	122	116	112
員工總人數	2,268	2,130	1,833
總部 (台北)	751	717	555
美洲	177	159	124
歐洲	199	189	182
新興市場及其他	1,141	1,065	972
資本額	6,519,961	6,519,961	5,998,365
總資產 (千元)	15,711,010	15,950,230	14,503,864
淨銷售額 (百萬元)	16,996	15,179	15,525
美洲	2,222	2,214	1,599
歐洲	5,226	4,747	5,036
亞太地區及其他	9,548	8,218	8,890

註：財務相關數據地區分類依據2021年度財務年報規範。



更詳盡的財務資訊，
請參考《2021 D-Link企業年報》。



交換器

基本型交換器、智慧型交換器、網管型、交換器、工業級交換器、資料中心交換器



無線網路產品

無線網路橋接器、無線網路延伸器、無線路由器



寬頻網路產品

高速上網的廣域網路 (WAN) 收發設備、LTE/5G Router



數位家庭設備

網路攝影機、物聯網周邊設備：各種感測器、智慧插座、智慧家庭開道及相關家庭自動化、居家安全等



雲端應用產品解決方案

無線網路橋接器、無線網路延伸器、無線路由器



其他網路產品

防火牆、虛擬私有網路路由器、網路線、USB集線器、USB網卡、電源線網路橋接器

D-Link友訊科技初期專注於電腦網路設備的設計開發，在個人電腦受限於零件尺寸以致外型巨大且厚重的年代，來自台灣的D-Link友訊科技突破技術瓶頸，創新研發出面積只有原本一半的網路介面卡，不僅更輕巧、更經濟實惠，大幅提升電腦設備的實用性與效能外，同時亦促進了全球個人電腦市場革命性的改變。

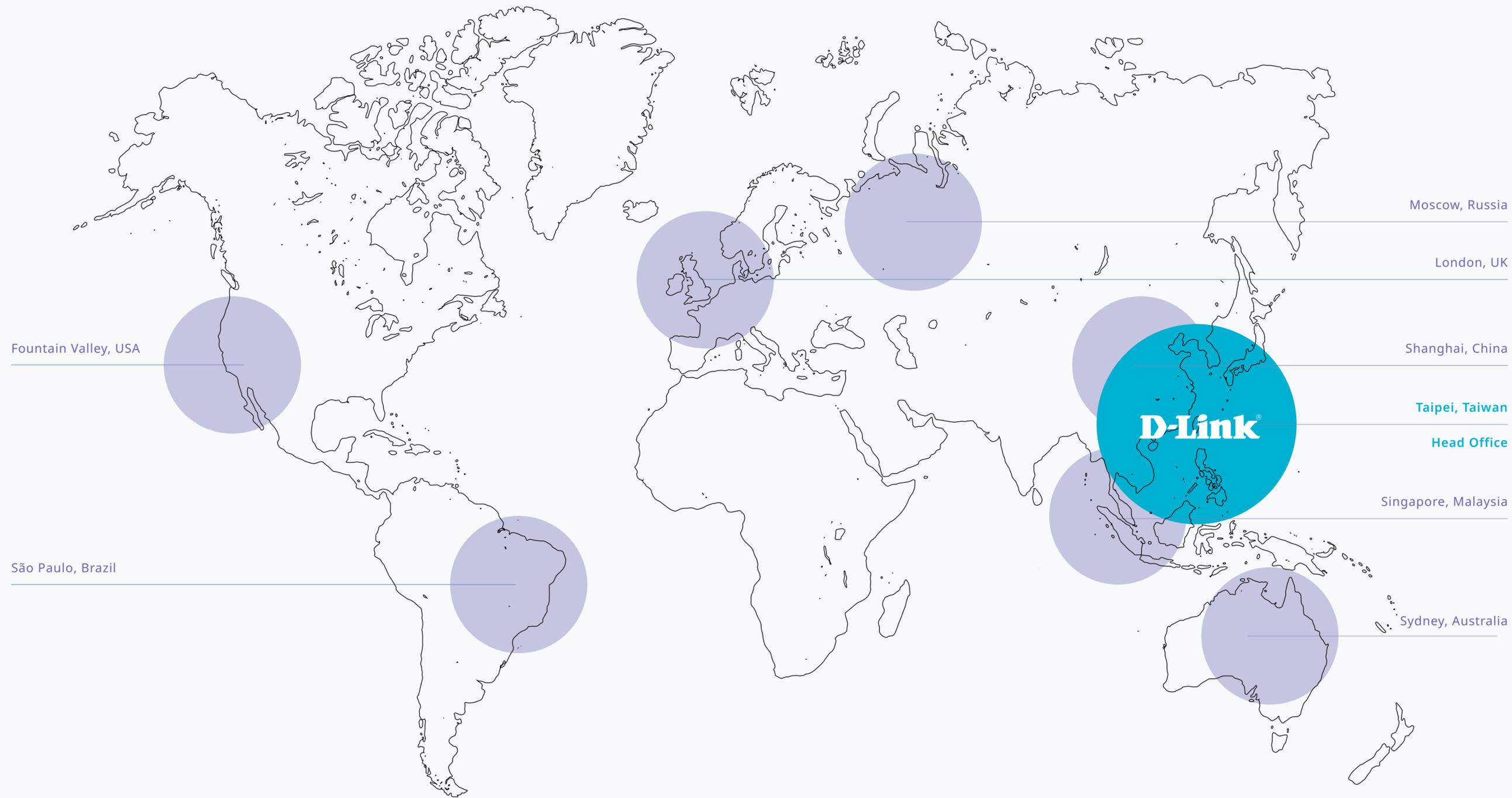
D-Link友訊科技主要產品為交換器、無線網路產品、寬頻網路產品、數位家庭設備、雲端應用產品解決方案以及其他網路產品等，在全球中小企業及家庭網路市場中舉足輕重。服務對象為一般消費大眾、企業用戶及運營商。創立以來，D-Link友訊科技由國際化、在地化、全球化循序漸進，業績穩定成長，深耕各地市場多年，以研究、設計、開發及行銷網路通訊設備產品及相關服務為核心發展業務，致力為全球消費者以及各規模企業提供高品質的網路解決方案。

*公司每季均會對外揭露各產品線的營收占比，詳情請參考每季財務說明稿。

“

D-Link友訊科技由國際化、在地化、全球化循序漸進，業績穩定成長，深耕各地市場多年，以研究、設計、開發及行銷網路通訊設備產品及相關服務為核心發展業務，致力為全球消費者以及各規模企業提供高品質的網路解決方案。





57 / 國家 120 / 營運據點 1,833 / 員工人數

近年來，D-Link友訊科技不斷與時俱進，以全球智能網通設備與全方位網通解決方案領導者之姿，整合研發智能化 (Intelligence)、產品本能化 (MIT)、製造綠能化 (Sustainability) 等核心優勢，展現全方位AIoT軟硬實力，協助客戶打造智慧家庭、智慧企業以及智慧產業。

D-Link友訊科技營運總部位於台北市內湖區，於全球57 國家設立 120個營運與銷售據點，業務涵蓋地區包含台灣、美加、歐洲、澳洲、印度、新加坡、日本、中東 (杜拜)、拉丁美洲、巴西及中國等。全球員工總數為1,833 人，為全球知名專業網路公司。本次揭露範圍大致與2020年度相同，惟2021 年為提升股東權益報酬率及調整資本結構，辦理現金減資退還股521,597 千元，減資8%。

D-Link 全球分布圖

2021年重要記事

- 於美國消費性電子展 (CES) 發表最新系列產品, 包括mydlink 家用無線網路攝影機、Wi-Fi 6 無線產品、5G無線行動產品和 2.5 GbE解決方案等, 帶動智慧家庭數位轉型, 滿足後疫情時代的用戶需求。
- DUB-E250 USB-C 2.5G網路卡及DCH-S1621KT全覆蓋家用智慧Wi-Fi漏水偵測器套組榮獲美國CES 2021創新獎。
- 通過IEC 62443-4-1 (Secure Product Development Lifecycle Requirements) 產品安全開發制度認證, 從產品設計、開發、測試到導入的產品生命週期, 都遵循最嚴格的安全規範。
- 推出全新Wi-Fi 6 AX1800雙頻 Mesh無線路由器COVR-X1870。



- 台灣分公司正式取得國際資安品牌「Cyberbit」之台灣代理權, 推出Cyberbit Range資安解決方案, 提供全球領先的資安防禦技術, 藉此培養專業防駭的優秀人才, 打造強韌資安防護。

- DCS-8526LH Full HD旋轉無線網路攝影機、DMS-106XT Multi-Gigabit多網速交換器榮獲德國紅點產品設計大獎。
- DCS-8635LH 2K QHD旋轉式戶外無線網路攝影機榮獲德國紅點產品設計大獎、德國iF產品設計大獎。
- DCS-8302LH Full HD 超廣角無線網路攝影機榮獲德國iF產品設計大獎。



- 於西班牙巴塞隆納世界行動通訊大會 (Mobile World Congress, MWC) 發表最新連網技術, 包括最新的5G企業專網、Nuclias Cloud雲端網路管理平台、Nuclias Connect遠距網管部署與智慧家庭解決方案。



- 於D-Link友訊科技全球線上產品發表會以台灣設計製造的AI智慧無線網路產品為主, 推出三款全新EAGLE PRO AI系列無線路由器: R15 AX1500 Wi-Fi 6 雙頻無線路由器、M15 AX1500 Wi-Fi 6 雙頻無線路由器, 以及E15 AX1500 Wi-Fi 6 無線延伸器。

EAGLE PRO AI

- 加速部署工業X.0時代數位轉型, 發表全新工業級無線基地台雙頻AC1200 Wave 2、寬溫帶設計、以及Nuclias Connect網管平台。
- DCS-8635LH 2K QHD 四百萬畫素旋轉式戶外無線網路攝影機、DMS-106XT Multi-Gigabit多網速交換器, 以及DCH-S1621KT全覆蓋家用智慧Wi-Fi漏水偵測器套組, 榮獲日本2021優良設計獎。



- 推出全球首款DWA-X1850 Wi-Fi 6 USB 無線網卡。
- DCS-8350LH 2K QHD 無線網路攝影機以及DCH-S1621KT全覆蓋家用智慧Wi-Fi漏水偵測器套組, 榮獲第30屆台灣精品獎。



01

02

04

06

07

10

11

月份

CH. 1

永續經營。

- 成立「企業永續發展委員會」
- 「企業永續發展委員會」**成員100%為獨董**
- 設置**五大中心**，全方位發展



1.1

永續管理.

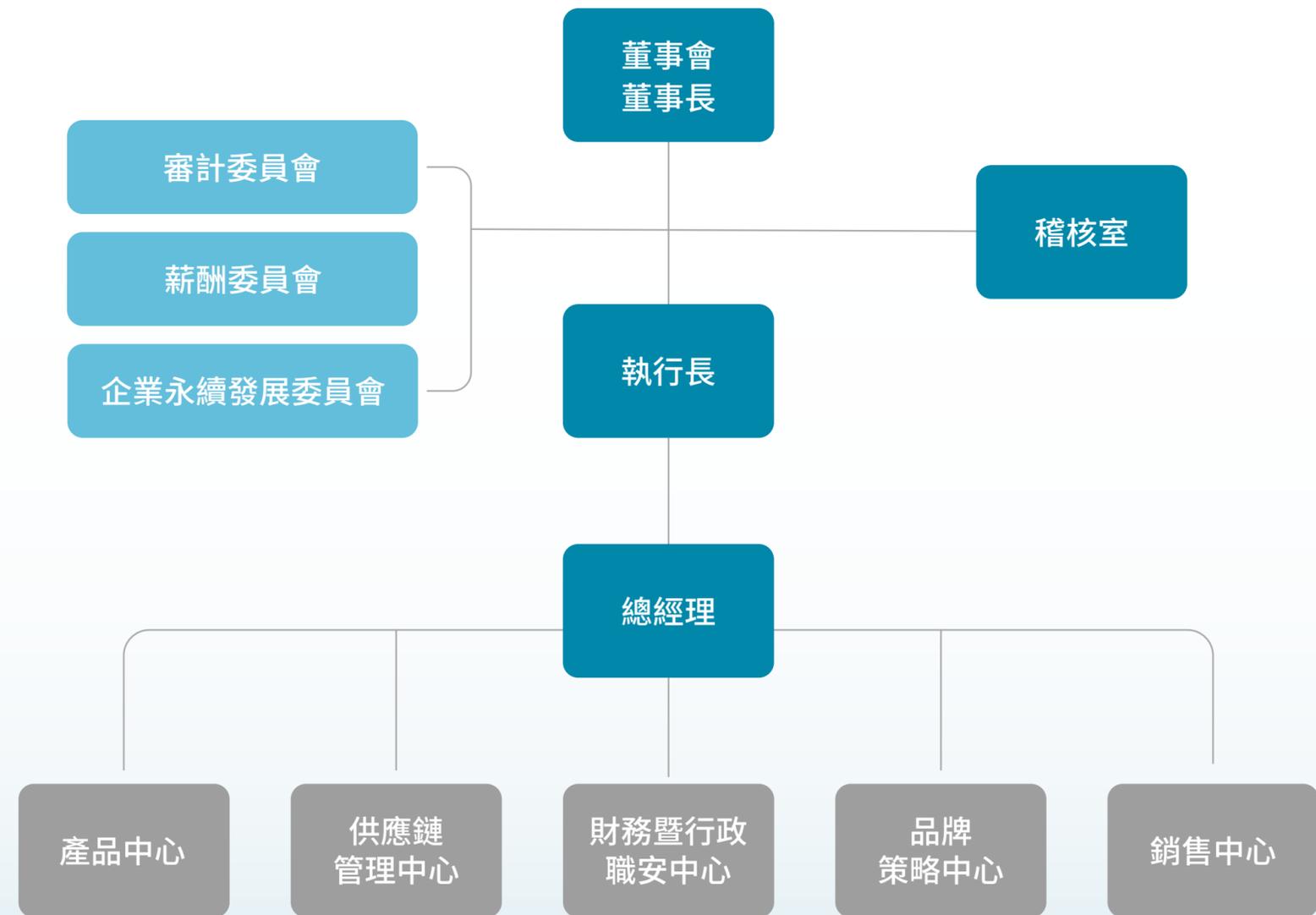
D-Link友訊科技全面啟動組織改造，以五大中心決策、管理公司營運，並藉由緊密溝通，與全球各營運據點凝聚跨文化、跨地域的共識。而「企業永續發展委員會」的成立，則在永續發展邁出至為關鍵的一步。

1.1 永續管理

1.2 利害關係人與重大議題

1.1.1 組織架構

為維持網通產業領導品牌地位，D-Link友訊科技設置五大中心，全方位管理公司營運。



產品中心

- 產品技術之整體研發策略規劃與訂定。
- 全系列產品之研究、規劃、設計與規格訂定。
- 服務平台之開發設計、軟體專案時程之規劃管理。
- 產品軟體規格制定與測試；自動測試開發、測試案例制定。
- 產品軟體應用程式系統、功能開發與測試。
- 產品軟、硬體功能及相容性驗證，提供迅速有效之技術支援服務。
- 統合跨單位、跨產品線需求，透過PLM完成溝通並進行導入。
- 管理全球資訊相關系統之硬體、軟體運作與規劃；建立資訊標準化制度，配合IT/MIS整合系統推動。
- 資安議題處理。

財務暨行政職安中心

- 制定公司理財及投資策略，有效運用資金，控制財務風險，達成公司整體投資報酬合理化。
- 公司各營運單位經營績效分析。
- 暢通公司與投資人間溝通管道，提升財務資訊透明度。
- 現金管理、融資管理、避險操作、信用風險管理、投資管理、股務等財務相關業務。
- 執行總公司及台灣分公司會計帳務相關作業；統籌彙整全球各分、子公司會計相關作業。
- 提供各種財務及管理性報表供各決策單位使用。
- 執行教育訓練、招募任用、薪資管理等人力資源相關事務。
- 企業法務、商務合約、個資保護、訴訟、智慧財產權等法律事項之管理。
- 綜理後勤總務支援、財產設備管理、勞工安全衛生等業務。

供應鏈管理中心

- 委外代工產品之採購、議價、交期、配銷運籌管理相關事項。
- 供應商管理、產品供需管理、貨物進出口作業等。
- 全球產品及零件採購需求預測整合及策略性採購管理。
- 建構全方位的產品開發品質管制體系，訂定中長期之品質目標與計畫。
- 定期對供應商之產品品質、開發與生產能力進行稽核。
- 透過全球RMA體系之運營與全球客服中心CRM之建立，提高服務品質，精確瞭解產品品質狀況。

品牌策略中心

- 統籌規劃公司品牌及產品形象之公關與行銷溝通策略，並執行各類行銷與宣傳活動。
- 配合產品與營運策略，擬定全球行銷與宣傳計畫，規劃並製作全球產品及解決方案的行銷素材，確保品牌形象在全球各地的一致性。
- 統籌規劃全球數位行銷策略，執行數位行銷媒介的建立與管理。
- 使用者介面之開發設計。
- 統籌產品外觀包裝、機構設計、視覺形象等功能。

銷售中心

- 貫徹總公司訂定經營管理最高指導原則與經營方針，以供各OBU擬定各自經營策略、營運計畫與風險管理政策。
- 執行總公司對各OBU相關商業行為之規範。
- 負責OBU各項營運指標之績效。
- 製作全球產品技術文件，讓使用者更容易了解產品特性與安裝方法，以獲得更好的使用者體驗。
- 及時分析回報各OBU當地的市場與產品需求，並協調總公司內部的相關資源，以提高公司整體的執行效率。

1.1.2 企業永續發展委員會

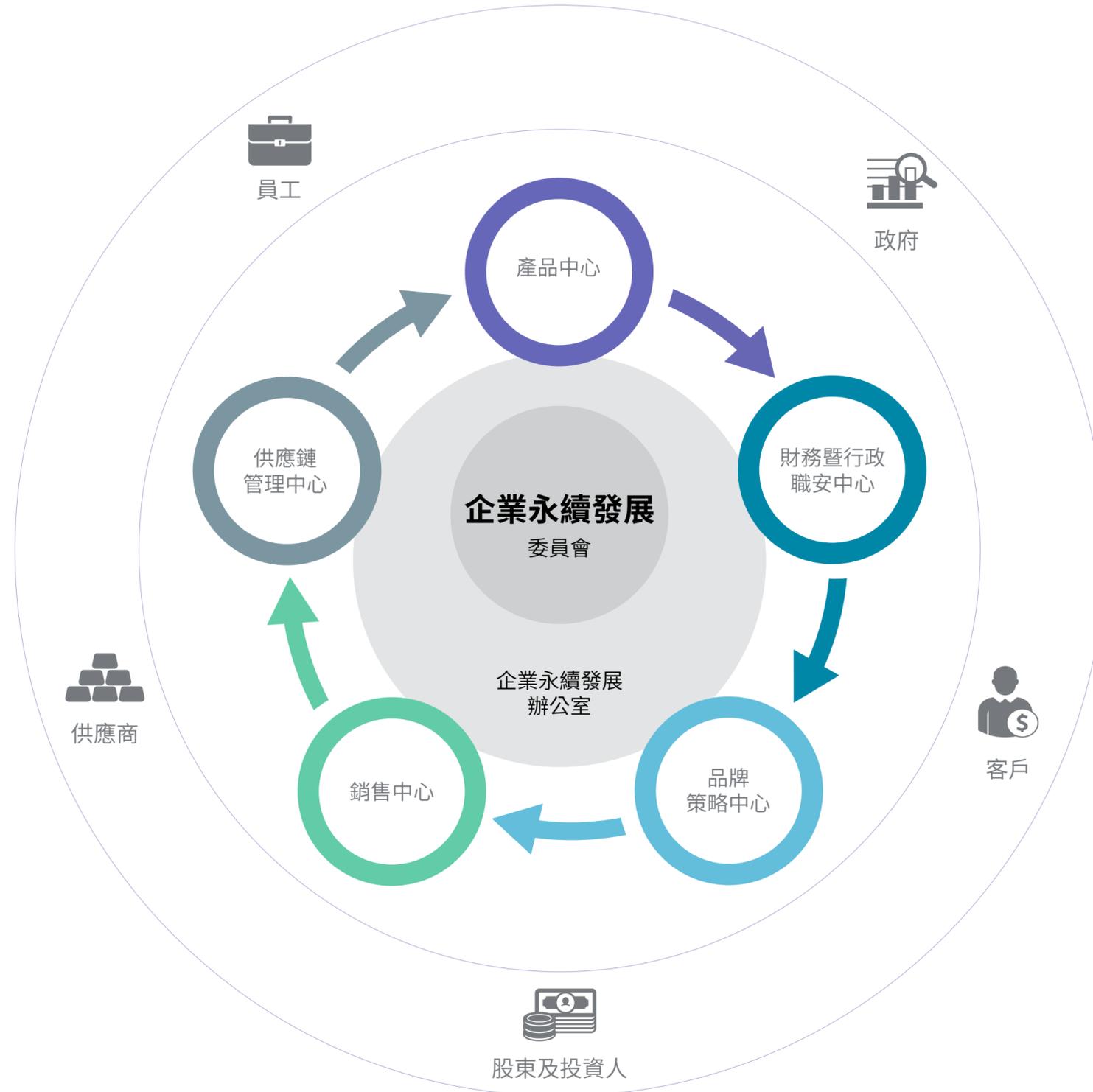
D-Link友訊科技為履行企業社會責任，並積極回應利害關係人，於2021年2月董事會決議通過成立企業永續發展委員會，該委員會成員皆由獨立董事擔任。

職稱	成員
召集人	獨立董事 陳進明
委員	獨立董事 李勝琛
委員	獨立董事 朱俊雄

為能確實執行企業永續發展委員會決議事項，D-Link友訊科技亦於2021年設立企業永續發展辦公室，以董事長為召集人，透過此一功能型工作小組與各部門高階主管共同審視、研議公司的核心營運能力，並訂定ESG發展及改善方向。企業永續發展辦公室是D-Link友訊科技在永續發展上最重要的支柱，對內持續深化公司內部永續發展的理念，橫向串連各部門合作；對外強化利害關係人議合，使D-Link友訊科技在通往永續的道路上持續前進。

2021年透過企業永續發展辦公室運作，D-Link友訊科技已正式接軌最新版國際溫室氣體盤查標準ISO 14064-1:2018，並將於2022年正式完成盤查版本轉換；此外，為確保ESG報告品質，D-Link友訊科技首度將永續報告提交第三方公正檢驗單位進行驗證，以確保報告的可信度。

目前企業永續相關會議每月召開一次，由各部門主管及企業永續發展辦公室人員提出可改善或提升企業永續的專案及需回應的重大議題，再將該議題決策或專案交由各部門進行跨部門的細部討論與執行。為確保企業永續會議決策能夠落實，D-Link友訊科技以企業永續發展辦公室做為跨部門溝通平台，持續追蹤永續議題或專案的年度執行策略、目標及執行成效，再將執行結果提交予企業永續發展委員會，並定期提交董事會報告。



1.2

利害關係人與重大議題。

D-Link友訊科技持續透過定期與不定期的多元溝通管道，與5類利害關係人激盪出不同的成效、產生多元化的社會價值。針對各利害關係人關注的議題，也透過此報告書之對應章節進行溝通。

1.1 永續管理

1.2 利害關係人與重大議題

1.2.1 利害關係人

D-Link友訊科技在實踐企業永續上，非常重視內、外部利害關係人的聲音。公司利害關係人廣泛多元，為呈現出具有代表性之利害關係人，乃依據國際標準AA 1000 Stakeholder Engagement Standard利害關係人議合標準 (AA 1000 SES)，採用5大面向評估方法，依責任、影響力、張力、多元觀點及依賴性進行鑑別，並由17位部門主管填寫關係程度問卷，確認利害關係人類別以及評估利害關係人關係程度，最後依重要性鑑別出5類利害關係人，影響程度高低依序分別為：客戶、股東/投資人、員工、政府與主管機關、供應商等利害關係人。據此發展重大性分析架構、辨識重大ESG永續議題、作為永續策略的規劃工具，同時為編撰企業永續報告書的參考基礎。此外，計畫於2022年起於官網建置線上問卷，檢視利害關係人問卷回覆情形，溝通結果由企業永續發展辦公室向董事會報告。

D-Link友訊科技在日常營運中透過多元的溝通管道，與各方利害關係人進行議合，其溝通方式與頻率如右表，並由企業永續發展委員會每年向董事會報告兩次；年度溝通結果已於2021年11月5日向董事會報告。

利害關係人	對D-Link友訊科技之意義	職責單位	溝通管道/溝通頻率	主要關注議題	2021年溝通結果	報告書章節
客戶	客戶對D-Link友訊科技產品與服務的信任，是評核公司是否確實掌握科技趨勢的關鍵，亦是公司品質與技術提升、促成永續發展的動能。	銷售中心	<ul style="list-style-type: none"> 國際參展、產品說明會：每年至少1次 客戶滿意度調查：每年1次 針對特定議題召開會議：不定期 客戶拜訪：不定期 維修中心與售後服務：不定期 公司網站：訪客留言區，即時回覆客戶問題 	風險管理 資訊安全 誠信經營 研發與創新 智慧財產權	<ul style="list-style-type: none"> 於語音客服通話結束後進行滿意度調查，2021年客戶滿意度平均84分。 於12月疫情趨緩時，舉辦「EAGLE PRO AI 智慧無線路由器玩家體驗會」，透過當面溝通，期待從使用者需求出發，打造更便利、高效的連網體驗。 	2021年重點績效 2.3 產品品質與安全
股東與投資人	投資人是公司重要的財務資源，透過資金投入與公司治理監督，讓公司永續經營。	財務暨行政職安中心	<ul style="list-style-type: none"> 股東會：每年1次 法人說明會：每年2次 公開資訊觀測站公告：不定期 公司網站「投資人專區」：隨時揭露 投資人關係信箱與專線：隨時受理 公司治理評鑑：每年1次 	公司治理 誠信經營 風險管理 經濟績效 產品品質 研發與創新	<ul style="list-style-type: none"> 2021年舉辦1場股東常會 (7/5)。 2021年舉辦2場法人說明會 (8/11、11/24)。 2021年於公開資訊觀測站發布55則中文版重大訊息，並於同年9月起同步發布英文版重大訊息。 設立IR信箱，由投資人關係單位負責，回應股東/投資人/客戶/評鑑機構提問。 2021年投資人關係信箱與專線共收到139筆意見回饋，均已完成回覆。 啟動2021年公司治理指標評鑑提升計畫，評鑑結果提升至21%~35%級距。 	2021年重點績效 2.1 永續治理
員工	員工為企業永續發展的重要資本。D-Link友訊科技尊重、關懷、照顧員工，吸引優秀人才加入，並鼓勵發揮潛能，與公司共同創造未來發展。	財務暨行政職安中心 福委會	<ul style="list-style-type: none"> 勞工退休金監委會：每季1次 勞資會議：每季1次 職工福利委員會：每月1次 教育訓練 (工作外訓練、工作中訓練及自我發展)：依計畫隨時舉辦 員工滿意度調查：每年1次 電話專線與溝通信箱：隨時受理 社團活動：不定期 	公司治理 誠信經營 風險管理 經濟績效 產品品質	<ul style="list-style-type: none"> 共召開4次勞工退休金監委會 (4/7、6/25、10/4、12/30)。 共召開4次勞資會議 (3/12、6/23、9/28、12/22)。 共召開12次職工福利委員會 (2/4、2/17、3/18、4/20、5/18、6/7、7/15、8/5、9/2、10/8、11/4、12/2)。 設申訴管道：針對員工申訴暨工作場所性騷擾申訴設有專用申訴管道；2021年申訴案件為1件。 2021年員工滿意度調查已於2022年年初完成。 現有17個靜態/動態社團，2021年共有733人次加入社團、共舉辦55場活動。 	4.2 友善職場 4.3 員工健康與照顧
政府機關	政府機關透過政策管理網通資訊產業，D-Link友訊科技藉由透明的雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。	財務暨行政職安中心 品牌策略中心	<ul style="list-style-type: none"> 透過公文、信函溝通：不定期 問卷調查：不定期 說明會/座談會/研討會：不定期 主管機關稽查：不定期 定時更新公司網站、公開資訊觀測站之資訊：每月/每季/每年 	公司治理 誠信經營 風險管理 經濟績效 產品品質	<ul style="list-style-type: none"> 配合政府機關辦理溝通相關事宜，以協助推動政策或法規，並定期完成各項法規查核。 	
供應商	供應商是D-Link友訊科技形塑競爭力的幕後推手。長期且穩定的合作，可降低經營風險與成本，持續為客戶提供負責任且優質的產品與服務，實現永續供應鏈管理。	供應鏈管理中心	<ul style="list-style-type: none"> 交期答交系統：每天 供應商稽核：每年一次 品質異常追蹤檢討會議：每週一次 產銷會議 (廠商溝通檢討會議)：每週/每月 供應商問卷調查 (誠信經營/衝突礦產)：不定期 	公司治理 誠信經營 風險管理 經濟績效 產品品質	<ul style="list-style-type: none"> 2021年計畫針對主要供應商 (共計13家) 進行稽查，稽查完成率100%。 2021年新簽採購合約13份，均要求簽署誠信廉潔承諾書，簽署完成率100%。 	2021年重點績效 2.1 永續治理 2.7 供應鏈管理 4.2 友善職場

1.2.2 重大永續議題

本報告書依循全球永續性報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 所發布之永續性報導準則 (GRI Standards 2016, GRI準則)，依據鑑別、排序、確認、檢視等步驟，進行重大議題分析，以確認報告書揭露範疇，以及公司之內、外部所面臨的重大永續發展挑戰，以全面檢視永續經營成效。企業永續發展委員會每年持續檢視年度重大議題與利害關係人相關內容，並視情況調整。

鑑別

透過下列方式歸納出22個永續發展相關議題，作為報告書重大主題鑑別範疇：

- 各部門員工依據日常業務與工作的經驗，在辨識利害關係人時亦羅列不同利害關係人關注的永續議題。
- 參考國內、外標竿同業之重大議題以及國際永續趨勢發展。

排序

- 根據各項永續議題於「企業於經濟、環境與社會產生之衝擊程度」和「影響利害關係人評估及決策的程度」2大面向進行評估。
- 2021年回收內、外部有效問卷共69份，並透過企業永續發展會議，了解重要利害關係人的意見，讓評估結果更具代表性。
- 經統計與量化分析，鑑別各議題之影響與衝擊程度，產生初步重大主題矩陣。

確認

- 為確保符合GRI完整性、利害關係人包容性、並強化年度重大議題與核心職能之連結，初步完成重大議題鑑別結果，選出9項議題列為「重要關注」；由企業永續發展辦公室進行檢視後，依據國際標竿分析、永續趨勢、以及商業發展策略等因素，將「溫室氣體管理」、「能源管理」等2項議題列為「次要關注」。鑑別出議題後，經企業永續發展會議討論並同意，再將會議結果呈董事長、總經理同意後確認，並定期向企業永續發展委員會報告。
- 自22個永續發展相關議題中，擷取「重要關注」與「次要關注」共11項永續議題，作為本報告書重大議題揭露範疇，並依據重大議題的內容，對應出相關GRI揭露主題，於本報告書中回應。

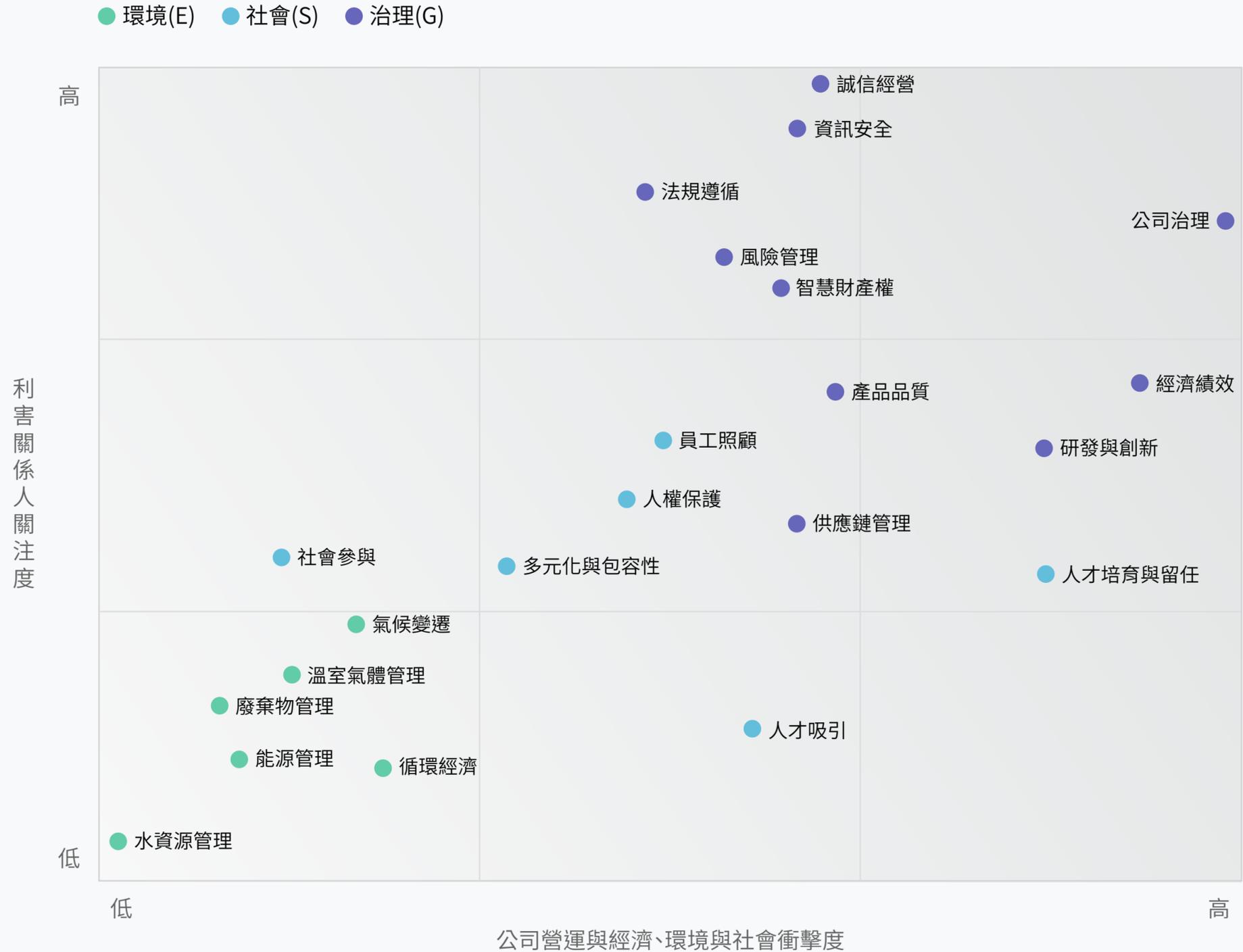
檢視

- 將於下一版報告書編製前，持續檢視重大主題矩陣，並強化與利害關係人進一步之溝通，以確認來年重大主題矩陣合理性並調整之。

2021年 重大議題分析結果

經分析 8 份 衝擊議題問卷及 61 份 關注議題問卷，選取重大矩陣圖上紅色區域之 9 項議題，並考量國內、外對碳管理議題之關注，將「溫室氣體管理」與「能源管理」選入重大議題，總計 11 項議題。

項次	永續議題	ESG面向
1	公司治理	G
2	誠信經營	G
3	資訊安全	G
4	經濟績效	G
5	研發與創新	G
6	智慧財產權	G
7	法規遵循	G
8	風險管理	G
9	人才培育與留任	S
10	產品品質	G
11	供應鏈管理	G
12	員工照顧	S
13	人權保護	S
14	人才吸引	S
15	多元化與包容性	S
16	社會參與	S
17	氣候變遷	E
18	溫室氣體管理	E
19	循環經濟	E
20	廢棄物管理	E
21	能源管理	E
22	水資源管理	E



2021年重大議題管理方針

■ 直接衝擊 □ 間接衝擊

重大議題	對D-Link友訊科技的意義	衝擊邊界	D-Link友訊科技因應、管理重大議題的政策與措施	2021年質化/量化目標，與目標達成現況	短、中、長期目標，與目標達成現況	D-Link友訊科技為此重大議題投入的資源	對此重大議題建立的申訴管道與其他可採取的行動
公司治理	除了落實主管機關要求，亦依趨勢超前作為，以持續取得投資人及國內外評鑑對D-Link友訊科技的信任。	<ul style="list-style-type: none"> ■ D-Link友訊科技 □ 供應鏈 □ 客戶 	<ol style="list-style-type: none"> 定期召開董事會與股東會，每三年進行董事改選，並確保董事之專業性與多元性。 設置公司治理主管，負責公司治理相關事務。 自願參加國際公司治理相關評鑑，並將指標要求納入公司治理提升規劃。 	<ol style="list-style-type: none"> 啟動2021年公司治理指標評鑑提升計畫，2021年公司治理評鑑得分為88.38分，落在第三個級距(21%~35%)；評鑑結果較2020年提升4個級距。 2021年2月設置「企業永續發展委員會」，全數由獨立董事擔任。 2021年5月經董事會設置「公司治理主管」，負責公司治理相關事務。 以資訊技術暨安全部為本公司資訊安全專責單位，統籌資訊安全及保護相關政策制定、執行、風險管理與遵循度查核。 已完成2021年董事會及功能性委員會之績效評估。 自願參加國際公司治理相關評鑑，如S&P Global；並將Sustainalytics ESG評鑑及FTSE Russell ESG 評鑑指標要求，納入公司治理提升規劃。 2021年9月起同步發布英文重大訊息，以利外資機構取得英文資訊，提升公司資訊透明度。 	<p>短期目標：(一年內)</p> <ol style="list-style-type: none"> 制訂董事會成員及重要管理階層之接班規劃，以維持董事會成員與重要管理階層的專業與經驗度。 定期安排多元課程供董事及高階經理人進修，以落實董事多元化政策並提升決策品質及強化職能。 實施董事會績效評估之外部自評。 <p>中期目標：(二~五年)</p> <ol style="list-style-type: none"> 董事會成員女性董事占比達10%，落實我國性別平等政策。 設置「提名委員會」，協助董事會發展及管理一套公平及透明的程序，以制定有關於董監事及高階經理人的人力資源策略。 <p>長期目標：(五年後)</p> <ol style="list-style-type: none"> 持續強化公司治理評鑑，並將評鑑結果提升至排序前5%之級距，形塑公司治理文化。 提升董事會女性董事占比目標達1/3以上 實施較能為公司及股東利益考量的自然人董事制度。 	設置公司治理主管，負責公司治理相關事務，包括協助遵循法令與提升資訊揭露透明度等。	<ol style="list-style-type: none"> 已設置發言人及代理發言人，以及投資人關係聯繫窗口處理股東建議或糾紛等問題，並定期向董事會報告與利害關係人溝通情形。 每季安排內部稽核主管與獨立董事進行溝通，並於董事會報告內部稽核情形，及每年年底通過次年度稽核計畫。
誠信經營	所有員工遵守公司章程，以誠信的態度善盡職責，是D-Link友訊科技持續穩定成長的關鍵因素。	<ul style="list-style-type: none"> ■ D-Link友訊科技 □ 供應鏈 □ 客戶 	訂有「道德行為規範」、「誠信經營守則」與「檢舉制度實施辦法」等內部規章制度，恪守並持續推動高標準從業道德文化。	<p>2021年目標：無涉及違反誠信經營之相關案件。</p> <p>2021年達成狀況：</p> <ol style="list-style-type: none"> 公司董事(共計9人)及高階經理人(共計7人)已全數簽署「遵循誠信經營政策聲明書」。 2021年新進員工均已簽署並同意遵守道德行為規範 要求所有供應商簽署「誠信廉潔承諾書」。 無涉及違反誠信經營之相關案件。 	<p>短期目標：</p> <p>無涉及違反誠信經營之相關案件，並持續維持。</p> <p>中期目標：</p> <p>提供全體員工「誠信經營守則」之完整教育訓練，整體完訓率達95%以上並持續提升。</p> <p>長期目標：</p> <p>將誠信經營內化為全體員工理念與公司DNA，使「誠信經營守則」獲得高度認同並成為最高標準。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 提供教育訓練，包括新進人員訓練、在職人員之內、外部訓練。2021年辦理「誠信經營與內線交易講座」、「法治廉能教育講座」與新進人員教育訓練等，合計近400訓練人時。 法務部負責完善各項誠信經營作業，每年一次向董事會報告執行情形。 稽核室定期檢視各部門稽核項目，並針對有疑慮項目進行檢討改善。 	於官網設立檢舉信箱及檢舉電話，並針對檢舉人身分予以保密及保護。相關申訴及調查流程具體明定於「檢舉制度實施辦法」中。

■ 直接衝擊 □ 間接衝擊

重大議題	對D-Link友訊科技的意義	衝擊邊界	D-Link友訊科技因應、管理重大議題的政策與措施	2021年質化/量化目標，與目標達成現況	短、中、長期目標，與目標達成現況	D-Link友訊科技為此重大議題投入的資源	對此重大議題建立的申訴管道與其他可採取的行動
資訊安全	健全的資安管理，是D-Link友訊科技身為網通品牌業者的重要根基。嚴謹的資安規範可保護利害關係人與公司，並維繫品牌聲譽。	<ul style="list-style-type: none"> ■ D-Link友訊科技 □ 供應鏈 ■ 客戶 	訂定「資訊安全管理政策」，並成立「資訊安全管理委員會」，以國際標準確實掌握資訊及通訊安全。	<ol style="list-style-type: none"> 通過ISO/IEC 27001:2013 資訊安全管理系統、IEC 62443-4-1:2018 產品安全開發制度認證、BS 10012:2017 個人資料保護管理制度等三項資安相關國際機構標準驗證。 於2021年成立「資訊安全管理委員會」，由總經理擔任召集人，定期召開資安會議，督導全公司資安政策。 參酌ISO/IEC 27001資訊安全管理系統與公開發行公司建立內部控制制度處理準則，以資訊技術暨安全全部為資安專責單位，統籌資安及保護相關政策制定、執行、風險管理與遵循度查核，並定期向董事會陳報資安管理組織相關管理作業及制度之執行成效。 2021年無重大缺失、亦無違反重大資安事件發生。 	<p>短期目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 建立資訊安全管理制度 2022年2月22日董事會已通過「資訊安全管理政策」，透過每年定期檢視，確保資訊資產的機密性、完整性、可用性及適法性。 推動「產品資訊安全管理平台」 預計於2022年完成整併 <p>中期目標： 於對外服務或網站建立有效之防駭及除弱措施，以落實客戶隱私保護，並定期委託第三方外部專家模擬駭客攻擊方式進行滲透測試或紅隊演練，持續檢視系統瑕疵或弱點。</p> <p>長期目標： 逐步建構集團資安聯合防禦體系，審視並督導各子公司資訊、網路系統、資訊安全維護相關規劃作業之妥適性，並依據業務需求，購買資安保險，以展現對客戶權益之重視。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 導入ISO/IEC 27001:2013 資訊安全管理系統、IEC 62443-4-1:2018 產品安全開發制度認證、BS 10012:2017 個人資料保護管理制度等三項資安相關系統與認證，並通過國際機構標準驗證。 加入台灣電腦網路危機處理暨協調中心(TWCERT/CC)，定期蒐集外部威脅情資，並依據情資內容進行風險評估，由資安人員確認與追蹤各項情資處理結果，藉此強化外部資安威脅防護。 舉行資安相關會議超過20次。 每季皆於內部網站對全體員工實施資安宣導教育；資安專責單位專責人力1名以及相關資安網管維運協力人員7名，每年至少接受24小時以上專業資安訓練。 	<ol style="list-style-type: none"> 每年進行產品資安開發流程的內部自我檢查，以及每2年安排第三方外部資安公司進行稽核，並對合作廠商定期進行資安稽核工作。 供應商：可於定期舉辦之品質異常追蹤檢討會議進行溝通及申訴。 公司內部：依據資訊安全管理委員會規定，定期舉辦資安會議溝通討論。 客戶：可以透過客服信箱或撥打諮詢服務專線 0800-002-615，或使用官網https://www.dlinktw.com.tw/about/contactus 選擇「其他問題」進行申訴。
經濟績效	營運穩健成長是D-Link友訊科技的根基，以優良品牌形象使業務持續成長。	<ul style="list-style-type: none"> ■ D-Link友訊科技 □ 供應鏈 □ 客戶 	<ol style="list-style-type: none"> 持續擴充產能、打造產品與服務特色、建立多元產品力。 定期召開經營檢討會議、追蹤經營績效，充分掌握營運狀況並監督達成進度。 每季召開董事會，確保經營策略之前瞻性與可行性。 	<p>2021年目標：創新成長帶動獲利。</p> <p>2021年全球合併營收為新台幣155.25億元，較2020年成長2.3%；2021年營業費用為新台幣40.19億元，較2020年度營業費用減少6.8億；2021年營業淨利為新台幣1.7億元，較2020年營業淨利新台幣0.8億元增加新台幣0.9億元利益。</p>	<p>短期發展策略：</p> <ol style="list-style-type: none"> 聯合優質ODM廠，建立可以掌控的、緊密的供應鏈體系。 從規格價格、功能效能延展至企業識別三方面重塑D-Link品牌形象、提升品牌價值。 <p>中期發展策略：</p> <ol style="list-style-type: none"> 以雲運算為主軸，實現極簡化網通產品的供裝與管理。 以優異的射頻與高速信號技術，打造穩固的先進網通產品。 專注在SOHO及SMB的企業需求提出企業一站式解決方案。 	<p>設立投資人關係信箱，由專人回應股東/投資人/客戶/評鑑機構提問。</p>	<p>投資人關係溝通管道</p> <ul style="list-style-type: none"> • 電話：886-2-6600-0123 分機6437 • Email: ir@dlinkcorp.com
研發與創新	持續創新提升產品與服務功能，為D-Link友訊科技的客戶帶來高度便利與價值。	<ul style="list-style-type: none"> ■ D-Link友訊科技 □ 供應鏈 □ 客戶 	致力於追求新技術，期能為客戶提供優質且方便的產品與服務，並以加強產品新AI功能做為目前創新方向。	<p>2021年目標：鼓勵並打造創新文化。</p> <ol style="list-style-type: none"> 開發EAGLE PRO AI無線路由器與具Mesh功能的雙頻無線路由器，搭配創新團隊所建構的AI助理功能，在一般網路連線服務之外，提供更多安全與便利的網路建議設定與網路使用狀況，讓使用者清楚掌握網路的品質與用量。 鼓勵專利申請與獎勵，在品牌經營上期能帶來更多便利的創新發想，拉近與使用者之間的距離。 2021年新創產品系列於全球經銷通路同步推出。 	<p>短期目標： 啟動EAGLE PRO AI系列產品，以產品AI功能為訴求，建立新一代品牌與產品系列。</p> <p>中長期目標： 在網通產品應用上，領先潮流提供網路整合方案，在智慧家庭、企業網路、雲端管理、多機整合等各項應用上提出對應方案，滿足網路應用的市場。</p>	<p>成立專職部門，直接對產品功能設計進行專案研究，各產品線建置約5-7人團隊。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 透過產品中心與銷售中心的溝通，吸取市場回饋，進而進行功能修正或新功能設計。 藉由產品中心與ODM研發人員定期召開技術會議，討論修正方案或新功能的可執行性。

接下頁

■ 直接衝擊 □ 間接衝擊

重大議題	對D-Link友訊科技的意義	衝擊邊界	D-Link友訊科技因應、管理重大議題的政策與措施	2021年質化/量化目標,與目標達成現況	短、中、長期目標,與目標達成現況	D-Link友訊科技為此重大議題投入的資源	對此重大議題建立的申訴管道與其他可採取的行動
智慧財產權	保障D-Link友訊科技的研發成果與品牌,使權益與營運不受侵害。	<input checked="" type="checkbox"/> D-Link友訊科技 <input type="checkbox"/> 供應鏈 <input type="checkbox"/> 客戶	制定與營運目標結合的「智慧財產管理計畫」,並以專利保護研發創新成果,捍衛公司與客戶權益。	2021年目標: 依公司策略發展之需求,持續產出與維護專利;並依公司全球佈局之需求,持續申請與維護商標。 2021年目標達成狀況: 1. 截至2021年,於全球申請專利共計 729 件,總獲准數共計 560 件。 2. 截至2021年,品牌已於全球逾120個國家/地區進行商標註冊。	短期目標: 依公司策略發展之需求,持續產出與維護 中期目標: 完整導入「台灣智慧財產管理制度(TIPS)」,通過驗證並持續維持。 長期目標: 深化並落實與營運目標結合的「智慧財產管理計畫」,並透過執行該計畫使營運獲得實質增長。	1. 訂定智慧財產管理計畫。 2. 提供研發團隊專利相關之教育訓練。 3. 依訂定之專利申請獎勵實施辦法,對於經提案或獲准之專利,均提供發明人一定金額之獎勵。 4. 建立專業法務智權團隊,支援研發團隊。 5. 每年將智慧財產權相關事項提報董事會。	研擬導入台灣智慧財產管理制度(TIPS),並確認於2022年進行。
法規遵循	為D-Link友訊科技提供日常營運的基本規範。	<input checked="" type="checkbox"/> D-Link友訊科技 <input type="checkbox"/> 供應鏈 <input type="checkbox"/> 客戶	遵循各國網路通訊等相關法規,於日常進行所有法規追蹤、鑑別與落實,適時調整公司營運政策。並將相關法規公告於員工內網、不定期舉辦法令宣導課程。	2021年目標: 無違反法規致受裁罰之案件。 2021年目標達成狀況: 1. 無違反法規致受裁罰之案件。 2. 2021年舉辦法規相關教育訓練課程,合計172.5訓練人時。	短期目標: 無違反法規致受裁罰之案件,並持續維持。 中期目標: 各部門就所負責業務之相關法規,建立主動辨識、完整檢視、因應變動並定期作成報告之遵循制度。 長期目標: 法規遵循的意識內化為全體員工理念與公司DNA,並落實於公司營運之各個面向。	1. 稽核室定期檢視各部門稽核項目,並持續針對有疑慮之項目進行檢討改善。 2. 提供法規遵循之相關教育訓練。	1. 公司內部:可透過定期會議、教育訓練、電子佈告欄、申訴信箱、相關法規通告等方式,宣達並提升全體員工的遵法意識。 2. 客戶:可透過客服信箱或撥打諮詢服務專線 0800-002-615,或使用官網 https://www.dlinktw.com.tw/about/contactus ,選擇「其他問題」進行申訴。
風險管理	妥善管理未來潛在衝擊,以保障D-Link友訊科技與投資人權益。	<input checked="" type="checkbox"/> D-Link友訊科技 <input type="checkbox"/> 供應鏈 <input type="checkbox"/> 客戶	企業永續發展辦公室下成立風險管理小組,負責辨識影響公司永續發展的風險並擬定因應對策,定期向企業永續發展辦公室會報後,呈報至企業永續發展委員會。	2021年目標: 完善風險管理制度。 明確制定風險管理小組的工作組織及工作內容,並於2021年5月在董事會中通過「風險管理政策」。	短期目標: 透過風險管理小組定期管控所有既有風險。 環境面 · 設定2026年達成溫室氣體排放量減少10%的目標。 · 新產品開發時將持續考量產品生命週期中對環境的負面衝擊。 治理面 · 積極與供應商溝通,降低原物料供應不穩定的發生率。 · 強化與利害關係人溝通,降低商譽風險的發生。 社會面 · 恢復因疫情而導致次數/人數減少的既有社會參與活動。 · 持續滾動調整人才培育計畫。 中長期目標: 環境面: · 持續購買綠電,降低溫室氣體排放,並達成碳中和目標 · 持續蒐集輿情,分析各種風險,因應未來淨零帶來的轉型風險。 治理面: · 強化多元董事治理。 · 完成極端氣候相關因應政策。 社會面: · 持續提高供應商對於人權議題的重視。	1. 成立企業永續發展辦公室-風險管理小組。 2. 聘請外部顧問協助鑑別極端氣候風險,並安排TCFD相關內容培訓。	利害關係人可透過CSR信箱(csr@dlinkcorp.com)表達意見

接下頁

■ 直接衝擊 □ 間接衝擊

重大議題	對D-Link友訊科技的意義	衝擊邊界	D-Link友訊科技因應、管理重大議題的政策與措施	2021年質化/量化目標,與目標達成現況	短、中、長期目標,與目標達成現況	D-Link友訊科技為此重大議題投入的資源	對此重大議題建立的申訴管道與其他可採取的行動
人才培育與留任	持續延攬人才加入營運團隊,是D-Link友訊科技創新與成長的關鍵。	<input checked="" type="checkbox"/> D-Link友訊科技 <input type="checkbox"/> 供應鏈 <input type="checkbox"/> 客戶	打造健康、安全的工作環境,並規劃公平、合理、具競爭性的制度、福利與獎勵措施,吸引並留任關鍵人才。	2021年目標: 打造吸引人才的环境 1. 2021年全年員工教育訓練授課時數為4,940小時,平均每人受訓時數為9小時。 2. 與8所大專院校合作校園徵才或實習活動。 3. 持續產學合作,建立實習計畫。2020年共錄用3位實習生,並已於2021年全數轉為正職員工。	短期目標: <ul style="list-style-type: none"> 持續推動性別平等。 增加實習機會,並提高實習生畢業即就業的定著度。 增加股權式員工長期獎勵制度。 中期目標: <ul style="list-style-type: none"> 提升中階女性主管比例,以與女性員工比例相同為目標。 自願離職率降回同業水平。 調整並重新規畫個人績效獎金制度。 長期目標: <ul style="list-style-type: none"> 公司人員流動率(含汰換率及自願離職率)維持合理水平。 維持長期產學互惠合作模式,並持續擴大。 因應本地人口老化,提高中壯年(>45歲)人力運用比例。 	1. 2021年約投入4,940小時於員工教育訓練。 2. 2021年約投入1,100萬元於員工福利。	申訴專線電話: 886-2-6600-0123 分機1850 申訴專用信箱: (114) 台北市內湖區新湖三路289號/ D-Link850員工申訴信箱收 申訴專用電子信箱: dlink850@dlinkcorp.com
溫室氣體管理	D-Link友訊科技重視氣候變遷議題,溫室氣體管理為公司未來永續策略核心。	<input checked="" type="checkbox"/> D-Link友訊科技 <input checked="" type="checkbox"/> 供應鏈 <input type="checkbox"/> 客戶	1. 每年盤點公司營運過程中的碳排放量、逐年盤點減碳績效,並定期對員工施以環境教育。 2. 根據ISO 14064溫室氣體盤查系統,訂定相關政策。	2021年目標: 完善能源管理制度。 1. 以2016年為基準,訂定2021年碳排放量減少2.5%,已達成。 2. 2021年委由SGS進行ISO 14064溫室氣體盤查,已完成驗證。	短期目標: 2022年起,將ISO 14064-1範疇三間接排放納入管理。 中期目標: 以2016年為基準,目標2026年達成碳排放量減少10%。 長期目標: 以2016年為基準,目標2050年達成碳中和。	採用ISO 14064-1國際標準管理。	https://www.dlinktw.com.tw/about/contactus 類別選擇: 其他問題 該資料日後會隨新官網釋出而更新
能源管理	良好的能源管理可以為D-Link友訊科技達到減少溫室氣體排放、節省珍貴能源並降低營運成本等多重效益。	<input checked="" type="checkbox"/> D-Link友訊科技 <input type="checkbox"/> 供應鏈 <input type="checkbox"/> 客戶	1. 每年盤點公司營運過程中各類能源耗用量、能源密集度,以及推動相關節能措施之成效。 2. 遵循ISO 14001環境管理系統,每年設定年度環境管理方案,並承諾、推行五大環境政策。	2021年目標: 完善能源管理制度。 1. 2021年10月取得ISO 14001:2015環境管理系統認證。 2. 近三年陸續實施安裝節能循環扇、更換節能燈具、調整空調主機開關時間等節能措施。2021年將營運總部5樓及6樓辦公室、會議室、主管辦公室燈具全面汰換為LED節能平板燈,累計至2021年共計汰換820盞,節電3.17%,之後每年約可節電10萬度。	短期目標: 設定2022年環境管理方案為節能減碳,將總部大樓其他樓層燈具汰換為LED節能燈具,目標年用電量節約1.5%。 中期目標: 以2021年為基準,目標2026年達成用電量節約4.5%、用水量節省2.5%。 長期目標: 以2021年為基準,目標2030年達成用電量節約30%	1. 採用ISO 14001國際標準管理。 2. 汰換節能燈具費用約81萬元。	https://www.dlinktw.com.tw/about/contactus 類別選擇: 其他問題 該資料日後會隨新官網釋出而更新

CH. 2

治理.

- 營業額成長**2.3%**、營業淨利成長約**1.1倍**
- 公司治理評鑑**得分88.38**，提升4個級距
- 發表子品牌「EAGLE PRO AI」系列產品與「雲平台」服務
- 成立「雲平台產品事業處」，提升研發能量
- 成立「風險管理工作小組」，積極管理新興議題
- 成立「資訊安全管理委員會」，並建置「產品資訊安全管理平台」
- 供應鏈評鑑納入RBA準則

2.1

永續治理。

D-Link友訊科技深信，強化公司治理是企業追求永續成長的基石。秉持著正直誠信的核心精神，D-Link友訊科技營運透明、重視利害關係人，並透過公司治理，達到創造股東利潤與對利害關係人負責之目的；同時依循永續信念，與環境、社會共融共好，維持企業長期的競爭優勢。

- 2.1 永續治理
- 2.2 風險因應與管控
- 2.3 產品品質與安全
- 2.4 資訊安全管理
- 2.5 研發與創新
- 2.6 智慧財產權管理
- 2.7 供應鏈管理



2.1.1 財務績效

D-Link友訊科技2021年合併營業收入為新台幣155.25億元。雖然面臨台幣升值、COVID-19疫情、關鍵零組件缺貨及漲價等市場因素影響，公司在努力因應下營業額仍較前一年成長2.3%；另外在營業費用審慎管理下，營業費用年減14.4%，使得營業淨利由前一年的新台幣8千萬元增加至新台幣1.7億元，成長約1.1倍。此外，業外收益為新台幣2.2億元，主要來自於採用權益法認列之關聯企業之利益及利息收入。整體獲利表現上，2021年度歸屬於母公司業主之本期淨利為新台幣2.4億元，EPS為新台幣0.38元。

2021年D-Link友訊科技總部與全球分公司共接受約新台幣2,133萬元補助，其中包括政府稅收減免及抵減約新台幣434萬元、COVID-19等相關補貼為新台幣1,587萬元、以及財務獎勵與補助約112萬元。

項目	2019	2020	2021
營業收入	16,996	15,179	15,525
營業毛利	4,740	4,775	4,189
營業費用	5,124	4,695	4,019
營業利益(損失)	(385)	80	170
營業外收入及支出	95	1,417	225
稅前淨利(損)	(290)	1,497	395
稅後淨利(損)	(442)	1,311	318

註：金額(新台幣百萬元)

近三年Sustainalytics ESG風險評分：(100~0,0為最佳)

項目	2020.04	2021.07	2022.01
風險評分	24.9	23.8	16.4*

*由中度風險(Medium Risk)降至低度風險(Low Risk)

2.1.2 公司治理績效

D-Link友訊科技於2021年啟動公司治理指標評鑑提升計畫。2021年公司治理評鑑得分為88.38分，落在第三個級距(21%~35%)；評鑑結果較2020年提升4個級距，比同一級距上市公司平均分數高出近5%，與前一級距平均分數差距僅5.72分。

此外，D-Link友訊科技亦自願參加國際公司治理相關評鑑，如S&P Global等，並將Sustainalytics ESG評鑑及FTSE Russell ESG評鑑指標要求，納入公司治理提升規劃。2021年首度參加S&P Global ESG評鑑，得分33分，位居79%；Sustainalytics ESG評鑑分數則連續三年提升。

2.1.3 永續治理作為

D-Link友訊科技設置公司治理主管，負責公司治理相關事務，包括協助法令遵循與提升資訊揭露透明度，以及企業永續發展委員會相關運作。而為了符合公司治理發展方向並強化董事會運作功能，於2021年2月2日董事會通過設置「企業永續發展委員會」，協助推動企業社會責任與公司治理，以實踐永續經營之目的。

2021年5月4日董事會中，訂定「風險管理政策與程序」，建立及早辨識、衡量、控制及監督各項業務之潛在風險，以保護員工、股東、合作夥伴與客戶的利益。2021年11月5日董事會中由專責單位報告誠信經營推行現況，確保落實公司「誠信經營守則」之規範；並通過「資訊安全管理政策」，同時成立「資訊安全管理委員會」，由總經理擔任召集人，督導全公司資訊安全政策；參酌ISO/IEC 27001:2013資訊安全管理系統，以國際標準確實掌握資訊及通訊安全。

2021年董事會績效評估已於2022年2月22日董事會進行報告，並早於法令規定，主動針對功能性委員會進行內部績效評估，並將其執行情形及評估結果向董事會報告。

2.1.4 董事會

董事會為公司最高治理機構，具選任與提名高階管理者的職責，其運作依「董事會議事規範」之規定執行。另外，為有效發揮董事會職能，在董事會下依職權及功能分別設置審計委員會、薪資報酬委員會及企業永續發展委員會，讓實際運作分工更臻完善。

友訊投資(股)公司代表人

郭金河		董事長兼策略長	56 男
學歷	國立台灣大學電機工程學研究所		
經歷	<ul style="list-style-type: none">易通展科技(股)公司執行長兼總經理崇碩科技(股)公司總經理		
經驗	<ul style="list-style-type: none">1998年創立永洋科技，研發無線物聯網產品。曾擔任上櫃公司易通展科技之執行長與總經理，於網路通訊產業深耕多年。		

浦聚投資(股)公司代表人

于肇嘉		法人董事代表人	63 男
學歷	美國加州聖塔克拉拉大學計算機科學與工程研究所		
經歷	<ul style="list-style-type: none">賽博數碼國際控股(股)公司亞太區執行長惠普(HP)亞太日本區首席技術官南京東大寬帶通信技術有限公司總裁思科(Cisco)中國事業部總經理北京直真科技(股)公司執行董事		
經驗	<ul style="list-style-type: none">曾就任於賽博集團，並成功設計3C商品展示、體驗與專業指導等一站式連鎖平台。擅長研發，對於雲端數據相當專業。		

陳進明		獨立董事	58 男
學歷	中國文化大學會計學系		
經歷	<ul style="list-style-type: none">大霸電子(股)公司會計經理志信國際(股)財務經理誠和聯合會計師事務所合夥會計師德明會計師事務所會計師皇龍開發(股)公司監察人		
經驗	<ul style="list-style-type: none">除通過會計師高等考試外，也分別取得證券分析師、地政士之資格，其會計專長協助審計委員會有效發揮功能。		

友訊投資(股)公司代表人

王炯霖		法人董事代表人	56 男
學歷	國立中興大學法律系		
經歷	<ul style="list-style-type: none">桂盟國際(股)公司董事宏佳騰動力科技(股)公司獨立董事		
經驗	<ul style="list-style-type: none">律師執業超過30年，擁有深厚的法律專業知識，幫助公司董事會在重大決策前評估，藉此降低經營風險。		

李中旺		董事	67 男
學歷	國立台灣大學電機工程學研究所		
經歷	<ul style="list-style-type: none">友訊科技(股)公司董事長兼執行長明泰科技(股)公司董事長兼執行長		
經驗	<ul style="list-style-type: none">與高次軒先生共同創立台灣網通品牌D-Link友訊科技。網通產業經驗超過30年，有「網通界的大師傅」美譽。		
註：李中旺先生於2021年8月6日董事會辭任董事長與執行長職務，並經董事會推舉郭金河先生為董事長。			

李勝琛		獨立董事	60 男
學歷	國立中山大學大陸研究所		
經歷	<ul style="list-style-type: none">台灣台東地方法院法官兼庭長台灣高雄地方法院法官審判長高雄銀行(股)公司董事		
經驗	<ul style="list-style-type: none">曾任地方法庭庭長與審判長，具有豐富法庭訴訟經驗及法律專業，協助公司董事會在重大決策前評估，藉此降低經營風險。		

浦聚投資(股)公司代表人

戴偉衡		法人董事代表人	54 男
學歷	美國麻省理工史隆管理學院		
經歷	<ul style="list-style-type: none">麥實創業投資(股)公司合夥人暨副總裁三一東林科技(股)公司代理總經理台灣積體電路製造(股)公司製造部專案經理Digital Equipment Corporation業務經理		
經驗	<ul style="list-style-type: none">畢業後，曾先後任職於台積電、DEC等大型科技公司，具備管理及實務經驗。1999年後轉向創業投資，投資兩岸及美國新創公司，對科技產業有多面向的實務資歷與洞察力。		

高宏毅		董事	45 男
學歷	美國加州聖荷西州立大學		
經歷	<ul style="list-style-type: none">友訊科技(股)公司執行長室特助		
經驗	<ul style="list-style-type: none">畢業後進入D-Link友訊科技工作多年，曾任資訊安全產品創新研發部門產品經理及執行長室特助，現任泛亞太業務處資深處長。		

朱俊雄		獨立董事	58 男
學歷	國立中興大學法律學研究所		
經歷	<ul style="list-style-type: none">精剛精密科技(股)公司獨立董事		
經驗	<ul style="list-style-type: none">擔任律師長達30年以上，法律專業背景豐富。現任國防部各司令部睦鄰經費委員會之審查委員，長期鼓勵及審查村里推動環境衛生、永續發展及地方創生等事項；同時擔任國防大學教師申訴評議委員會之諮詢委員，保障教師之工作權。另擔任D-Link友訊科技企業永續發展委員會之委員，藉由其多元經驗及角度提供公司永續發展之專業建議。		

董事會組成

D-Link友訊科技依「公司章程」第17條規定，設董事7人至9人，任期3年，採候選人提名制度，並由股東會就有行為能力之人選任。第12屆董事會由9名(含3位獨立董事)董事組成，任期自2020年6月15日至2023年6月14日止。董事會至少每季召開一次，2021年共召開8次董事會，全體董事之平均出席率為91.3%。

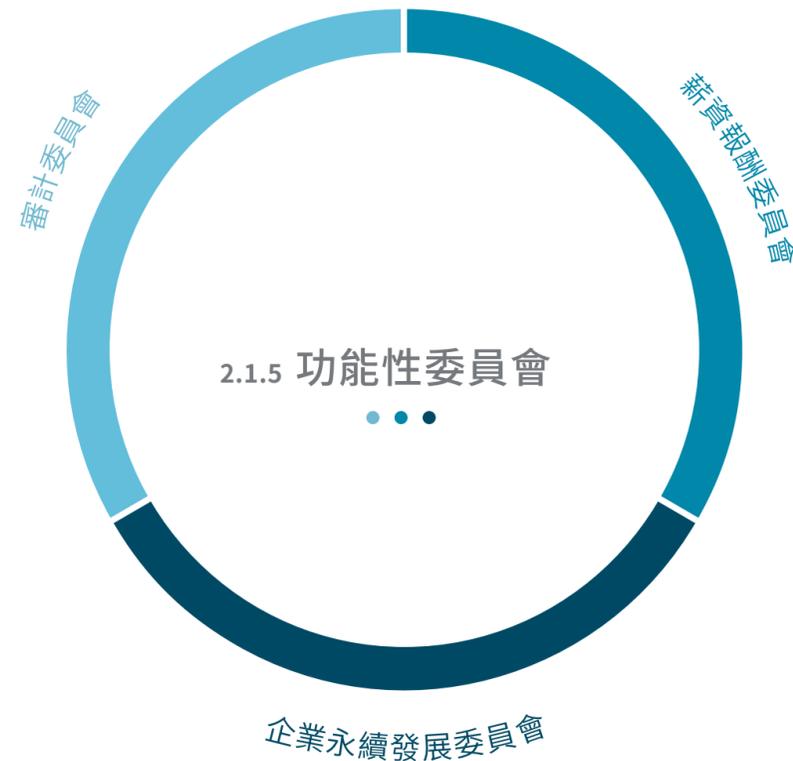
另外，因應「公司治理實務守則」第20條中訂定董事會成員組成多元化政策，D-Link友訊科技目前共有 9位董事，其中具員工身分之董事占比為22 %、獨立董事占比為33%。公司全體董事均具有豐富之經營管理與領導決策經驗，以及產業專業知識，並具有會計、財務分析、法律之專業背景與專長，可從不同角度給予公司專業建議。D-Link友訊科技已達成兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次1/3之具體管理目標。

董事之進修

為提升董事會成員職能，依據「D-Link友訊科技公司治理實務守則」，每年安排多元外部課程以協助增進專業能力。2021年D-Link友訊科技董事進修時數共計82小時，平均受訓時數9.1小時，高於法規建議之6小時；全體董事進修時數100%符合《上市上櫃董事、監察人進修推行要點》，詳細進修資訊請參閱D-Link友訊科技《2021年度年報》。

2021年董事會的成員年齡/性別

項目	30歲以下	31-50歲	51歲以上	小計	占比
女	0	0	0	0	0%
男	0	1	8	9	100%
小計	0	1	8	9	-
占比	0%	11%	89%	100%	-



審計委員會

召集人
陳進明 獨立董事

委員
李勝琛 獨立董事
朱俊雄 獨立董事

全體由獨立董事組成，負責協助董事會審議公司財務報表、內部控制制度、稽核業務、會計政策與程序等相關事項，以確保公司經營符合政府相關法令與實務規範。

2021年共召開6次會議，出席率為100%。

薪資報酬委員會

召集人
李勝琛 獨立董事

委員
陳進明 獨立董事 楊 千 委員
朱俊雄 獨立董事 王淑芬 委員

由3位獨立董事及2位外部委員所組成，負責訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。

2021年共召開3次會議，出席率為93.3%。

企業永續發展委員會

召集人
陳進明 獨立董事

委員
李勝琛 獨立董事
朱俊雄 獨立董事

全體由獨立董事組成，負責協助董事會持續推動企業社會責任與提升公司治理，以實踐永續經營之目的。

2021年共召開1次會議，出席率為100%。

2.1.6 董事會及功能性委員會之績效評估

D-Link友訊科技為落實公司治理並提升董事會功能，於2020年10月19日董事會訂定「董事會績效評估辦法」，並揭露於公司網站及年報中。

2021年董事會及功能性委員會之評鑑結果已於2022年2月22日董事會提報完成，董事會績效自評整體平均分數4.71分（滿分5分），個別董事成員績效自評整體平均分數4.72分（滿分5分），顯示董事會運作良好。另完成審計委員會、薪資報酬委員會及企業永續發展委員會之績效自評，皆達到4.30分（滿分5分）以上之評量結果，顯示各功能性委員之功能與運作效率良好。

董事會及功能性委員會之績效評估

類別	評估
董事會 績效評估衡量項目	<ul style="list-style-type: none">對公司營運之參與程度提升董事會決策品質董事會組成與結構董事的選任及持續進修內部控制
個別董事成員 績效評估衡量項目	<ul style="list-style-type: none">公司目標與任務之掌握董事職責認知對公司營運之參與程度內部關係經營與溝通董事之專業及持續進修內部控制
功能性委員會 績效評估衡量項目	<ul style="list-style-type: none">對公司營運之參與程度。功能性委員會職責認知提升功能性委員會決策品質功能性委員會組成及成員選任內部控制（僅審計委員會）

2.1.7 誠信經營與反貪腐

D-Link友訊科技秉持著創業精神、勇於負責、正直誠信，以及團隊合作等精神，持續創新，打造安全、便捷、友善的互聯網路，讓使用者自在翱翔於無遠弗屆的網路世界，與全世界串聯零界限。

為確保誠信經營與法令遵循之落實，D-Link友訊科技定期宣導誠信經營核心價值，並訂有「道德行為規範」、「誠信經營守則」與「檢舉制度實施辦法」等內部規章制度，明確揭示公司誠信經營政策，要求公司及轄下子公司之整體營運活動都應遵循相關法規，並恪守高度職業道德標準，避免從事不公平競爭之行為，反對任何形式賄賂並建立適當管理制度，同時亦辦理相關內部訓練課程，如：智財權資訊管理、營業秘密侵害防範等，以提升員工誠信經營相關意識，進而強化公司治理。

D-Link友訊科技誠信經營相關教育訓練共分為下列3項，2021年共實施近400訓練人時：

新進人員訓練

D-Link友訊科技將誠信經營納入新進員工教育訓練內容中，確保每位新進員工均了解應遵守公司誠信原則以及道德行為規範。2021年新進人員共95位，每人皆完成2小時誠信教育訓練，合計190訓練人時。

外部訓練

2021年共8人次申請關於會計與內控制度之外部教育訓練，每人平均接受10.5小時之教育訓練，合計84訓練人時。

內部訓練

2021年1月7日辦理「法治廉能教育講座」課程，受訓對象為董事長、總經理及各單位主管，課程參與人數共45人，合計67.5

訓練人時。該課程出席率為90%，滿意度為85.41分。另於2021年11月22日辦理「誠信經營與內線交易講座」課程，受訓對象為董事長、總經理及各單位主管，課程參與人數共22人，合計55訓練人時。該課程出席率為84.62%，滿意度為85分。前述課程均經錄製成為線上教材，並計畫納入訓練系統，列為2022年度在職員工必修課程。

D-Link友訊科技於2021年9月30日在官網設立檢舉信箱及檢舉電話，並針對檢舉人身分予以保密及保護，相關申訴及調查流程並具體明定於「檢舉制度實施辦法」中。D-Link友訊科技對於貪腐賄賂、不公平競爭、洩密侵權及內線交易等行為採取零容忍政策，若透過舉報機制或內部稽核單位之查核，發現任何員工違反從業道德行為規範或內部規章之情事，將依相關規定予以記錄、調查及處罰，以維護公平信實之聲譽。

在反貪腐評估方面，D-LINK友訊科技依據國際最新的清廉指數「Corruption Perceptions Index」來評估各營運據點是否位於反貪腐高風險地區，若營運據點位於反貪腐中高風險國家（意即排名低於50%），則須強化相關反貪腐的教育訓練。本報告書邊界僅限台灣，且台灣最新的清廉指數在136名中位居第25位，屬於低風險地區。

反貪腐政策和程序的溝通及訓練係透過聲明書的簽署（董事）、新人教育訓練課程（員工）、含相關規範之採購合約簽署（供應商）進行。2021年未發生員工貪腐違法及內部申訴等情事，經評估尚無貪腐相關重大風險。

反貪腐政策與程序相關之溝通與教育訓練統計

	人數/家數	已進行溝通/宣導之人數/家數	已進行教育訓練之人數/家數	已進行溝通/宣導之比例	已進行教育訓練之比例
治理組織 / 董事會	9	9	9	100%	100%
員工	555	555	130	100%	23%
供應商	54	54	54	100%	100%

*2021年針對新進員工進行反貪腐教育訓練；原有員工受訓人數未統計，將於2022年全數完成補訓。

2.1.8 參與外部組織

D-Link友訊科技透過響應各項倡議以及參與外部組織，及國內、外的產、官、學各界交流，以求充分掌握網通產業趨勢與國際規範與趨勢。公司目前雖無正式簽署外部倡議，但仍以實際行動積極響應TCFD、RBA等外部倡議之核心精神；目前D-Link於外部組織之會員資格如下：

- Broadband Forum會員
- Global Certification Forum會員
- HDMI Licensing Administrator會員
- Open Network Video Interface Forum會員
- Voluntary Control Council (VCCI) 會員
- Wi-Fi Alliance會員
- Zigbee Alliance會員
- 台灣區電機電子工業同業公會會員

D-Link友訊科技進行貪腐風險評估的營運據點分析

項目	貪腐相關風險評估
已進行營運據點數	5
營運據點總數	5
百分比	100%
占比	0%

*依本報告書報導邊界，營運據點定義為總部與台灣分公司各據點（新竹辦公室、台中辦公室、高雄辦公室、台南倉庫）。

“ D-Link友訊科技將誠信經營納入新進員工教育訓練內容中，確保每位新進員工均了解應遵守公司誠信原則以及道德行為規範。2021年新進人員共95位，每人皆完成2小時誠信教育訓練，合計 190 訓練人時。



2.2

風險因應與管控.

因應全球趨勢快速轉變，D-Link友訊科技與時俱進，透過內、外部分析，了解趨勢與環境，鑑別風險與機會，並評估對整體營運的影響，分析可能造成的機會與威脅，進而擬定策略方針與因應計畫。

- 2.1 永續治理
- 2.2 風險因應與管控
- 2.3 產品品質與安全
- 2.4 資訊安全管理
- 2.5 研發與創新
- 2.6 智慧財產權管理
- 2.7 供應鏈管理

2.2.1 風險管理

在全球化影響下，世界各地經濟貿易緊密關聯，且近年來全球氣候變遷、COVID-19疫後生活新型態、地緣政治等外部環境的風險與變化，對企業營運造成劇烈衝擊。D-Link友訊科技除了透過環境、社會、經濟及治理3大面向來鑑別風險外，更將「科技創新」視為特有風險，獨立討論；亦同步關注可能出現的長期新興風險。期望透過積極管理，發展因應對策，確實預防與適時處置各類風險所帶來之威脅，並從中發掘公司永續發展、轉型創新的契機。

D-Link友訊科技的風險管理流程



註：若風險持續或是選擇暫時忽略的風險，則會再次進入風險管理流程，重新評估。

D-Link友訊科技2021年風險鑑別結果如下表，已針對各項風險提出相對應的風險管理控制措施；少部分短期風險經評估後，若風險不足以影響公司正常營運，則持續觀察監控風險發展情況。

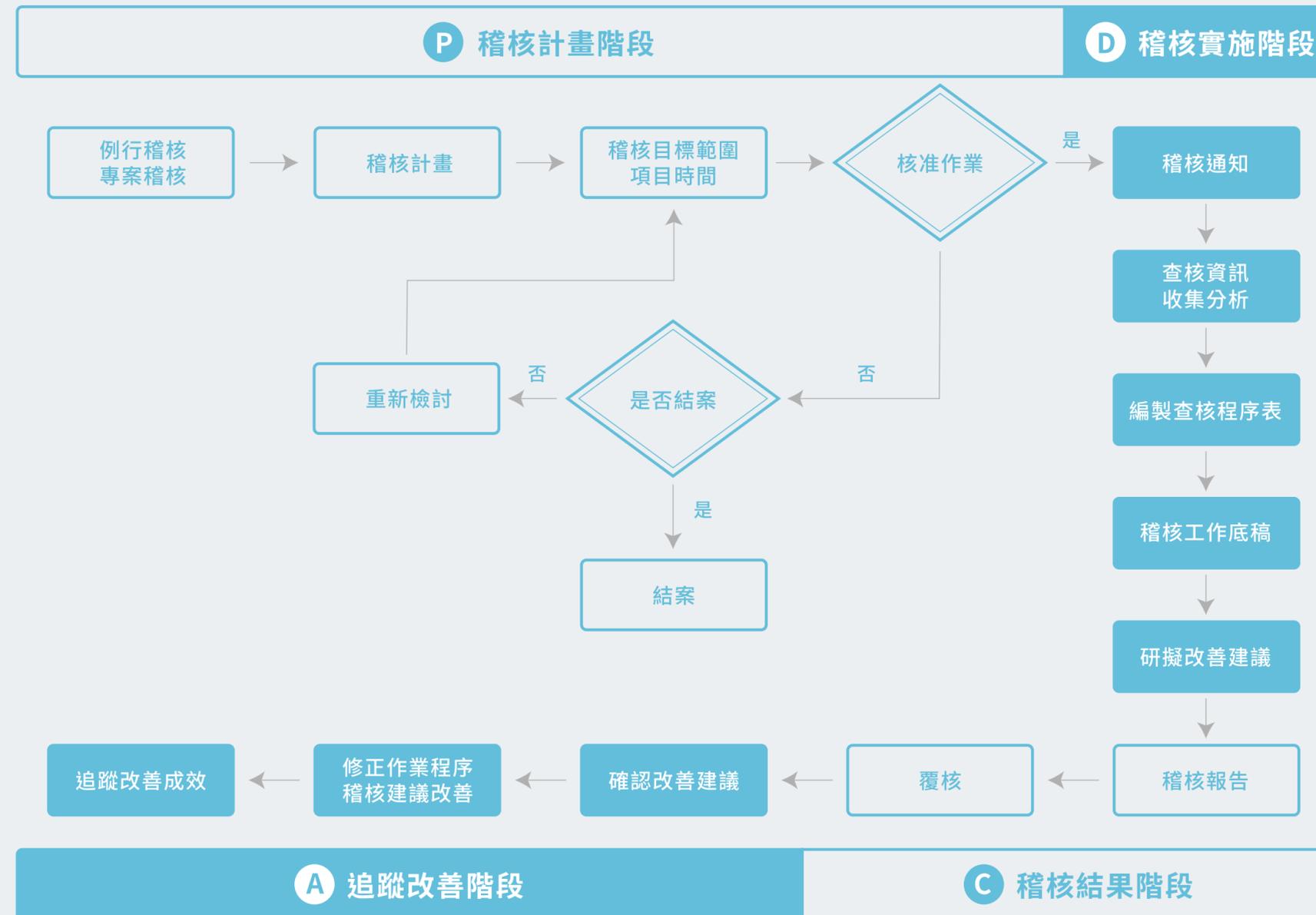
項次	面向	風險	風險減緩管理方針
1	環境	溫室氣體管理	持續達成減碳目標，並以2021年為基準年，設定在2026年達成溫室氣體排放量減少10%的目標。
		廢棄物管理	以2021年為基準年，目標設定在2026年達成廢棄物減少2.5%。
		綠色產品	<ul style="list-style-type: none"> 在新產品開發時持續考量產品生命週期中對環境的負面衝擊，並持續降低一次性包材廢棄物產生。 主要關鍵原物料持續選用低耗能晶片，並持續遵循國際相關的能耗規範。
		極端氣候風險	<ul style="list-style-type: none"> 持續達成節電、節水及廢棄物減量目標，從源頭避免極端氣候風險。 定期更新公司氣候相關財務揭露 (TCFD) 評估。
2	社會	人力資源管理	擬定人才培育與發展計畫。
		人權議題	因應未來趨勢，擬定及修正人權政策與管理方案。
		COVID-19疫情造成的工型態改變	針對已推動之各項疫情期間營運應變機制，重新檢視並納入未來人力資源管理政策。
3	經濟及治理	營運風險	<ul style="list-style-type: none"> 定期透過策略會議，檢討並管理銷售成果與庫存間之比較。 針對產品晶片價格調漲且供貨不穩定，擬定策略以確保交期及庫存最佳化。 針對本土COVID-19疫情影響所造成的營運風險，初期執行AB班分流，降低場所密集度，以防止疫情擴散影響營運。 因應COVID-19疫情，檢討公司軟/硬體服務設施是否符合各單位居家辦公需求，並追蹤全體員工居家辦公時是否對營運造成影響。
		市場風險	<p>利率風險</p> <ul style="list-style-type: none"> 定期關注利率趨勢變化並與金融機構保持良好關係，以取得較低之融資成本。 有效調度集團資金並強化營運資金管理，降低對銀行借款依存度，以分散利率變動之風險。 <p>匯率風險</p> <p>設立嚴謹控管流程，掌握外匯曝險部位，並進行穩健避險操作，持續追蹤損益變動，以規避匯率風險。</p>
		商譽風險	界定風險，並擬定對內、外部利害關係人溝通策略，以保護公司商譽。
		法遵風險	定期進行法遵風險評估。
		地緣政治風險	<ul style="list-style-type: none"> 因應中美貿易制裁造成的關稅影響，轉以集團化生產製造，並以台灣製造為主要生產導向。 加強與台灣平台廠商的合作，避免因政治因素影響公司產品發展與銷售。 由商業情報蒐集與市場調查，了解市場情況並提前因應。
		科技變遷速度	<ul style="list-style-type: none"> 加入資通訊產業新興技術聯盟並成為會員，透過國內、外產學合作參與開發中的新興資通訊相關技術。 密切追蹤低軌衛星應用新生態，以增進未來與電信商合作之商業機會。
5	其他 (長期新興風險)	資安風險	透過資安管理專責單位，持續管理未來可能發生的資訊安全風險，並定期進行資安盤查與演練。
		智財權	<ul style="list-style-type: none"> 對於智慧財產權爭議採取積極評估、控制與回應措施，並依據爭議解決機制，擬定爭議解決策略。 擬定智慧財產管理計畫、導入台灣智慧財產管理制度(TIPS)。

2.2.2 內部稽核組織及運作

D-Link友訊科技為健全公司營運管理，於董事會轄下設有獨立之稽核室，稽核主管任免須經董事會同意，另設置專任稽核人員1名。稽核室負責建立風險管理策略與各項風險管理制度，並擬定年度稽核計畫，依據稽核結果提出改善建議、追蹤後續改善成果，每季定期將稽核結果提報董事會，於必要時向董事長、審計委員會報告。

D-Link友訊科技透過「內部稽核實施細則」明訂並實施內部稽核覆核公司作業程序的內部控制，其覆核範圍涵蓋公司所有單位、作業及子公司。稽核室據此細則結合已辨識之風險，擬定年度稽核計畫，提報董事會通過後，定期查核各項制度遵循情形，另視需要執行專案稽核或覆核，以協助董事會與管理階層檢查、複核內控制度之有效性，並及時提供管理階層了解已存在或潛在內部控制缺失的管道。內部稽核於執行稽核計畫查核作業後，出具書面稽核報告及追蹤報告，定期交付審計委員會查閱，並做為建議董事會及董事長出具內部控制聲明書之依據。2021年度除依年度稽核計劃例行項目作業外，並無執行專案查核之情事。

D-Link友訊科技組織稽核流程



2.2.3 風險預警機作

D-Link友訊科技以即時的新聞政經資訊、產業脈動、政策法規、同業遇到的狀況及各部門所提供之可能風險訊息及建議等，做為風險預警機制。風險管理工作小組不定期針對可能的風險召開會議，討論並制定相關決策後，將相關決議送交企業永續發展辦公室彙整；各部門依據決策進行風險管理及控制，並視風險變化，滾動調整管理政策。

2.2.4 法規遵循

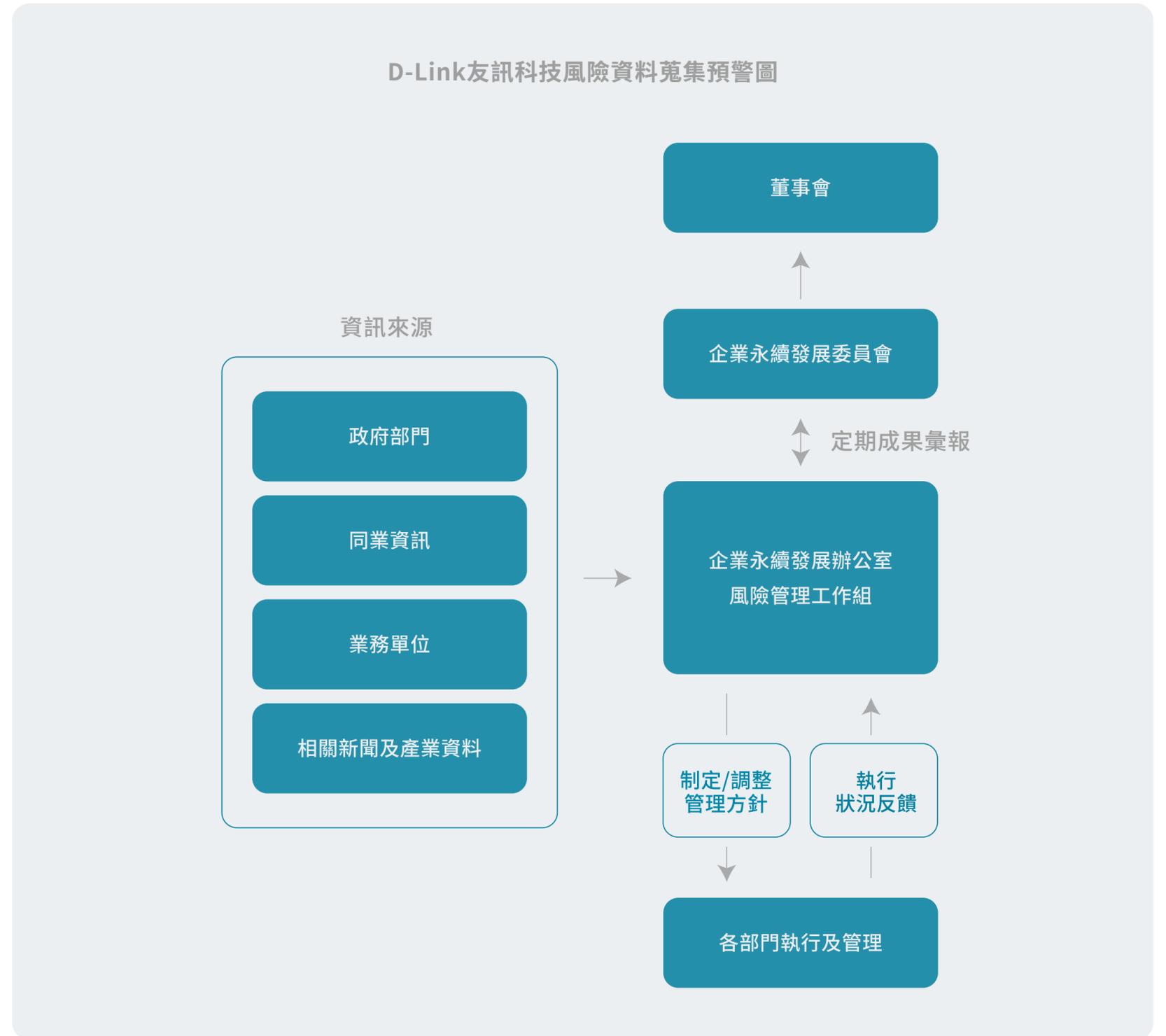
D-Link友訊科技透過會議、新進員工訓練、電子佈告欄、申訴信箱、相關法規通告等方式提升員工的遵法意識。法規方面，確保勞工政策符合人權公約及當地政府之法規要求；勞資關係方面，則定期召開勞資會議，雙方針對人權政策落實情形、勞動環境之條件與政策、薪酬福利等相關議題進行溝通並取得共識，確保勞資間資訊透明並溝通順暢。2021年未因違反勞動相關法規而受裁罰。

D-Link友訊科技營運與銷售據點遍布全球，向來遵循各國網路通訊相關法規或公約、競爭法、反賄法、經濟制裁法及個資法等相關法規，並於日常進行所有法規追蹤、鑑別與落實，適時調整公司營運政策。公司辦理法規遵循教育訓練之對象為單位主管及員工，2021年3月19日舉辦契約與法規相關教育訓練課程，參與人數共55人，合計82.5訓練人時；2022年3月11日舉辦個人資料保護法相關教育訓練課程，參與人數共51人，合計76.5訓練人時。

此外，D-Link友訊科技的產品和服務亦均依循資訊與標示、健康和安安全相關法規規定，行銷與宣傳活動亦符合行銷傳播相關法規規定，在環境、社會與經濟領域亦遵守法規，2021年全年無違反以上各項相關規定之情事，亦未受裁罰。



D-Link友訊科技風險資料蒐集預警圖



2.3

產品品質與安全.

D-Link友訊科技遵循經營宗旨，並以滿足客戶要求與維持品質管理系統之有效性為本，由總經理擔任ISO管理系統之管理代表，於每年管理審查會議中審視品質政策方向，每年度依循品質政策制定客戶滿意度調查、供應廠商管理調查以及產品製造品質評鑑品質目標，並將年度品質目標呈管理審查會議決議實行，以有效管理並持續改善。

此外，D-Link友訊科技之產品均依各地法規標示相關產品資訊，於產品包裝清楚標示公司商標、產品型號、料號、UPC、數量、序號、認證警語/認證標誌、產地標示、Search Text、硬體版本、韌體版本、MAC、電源資訊、箱數等，另依產品種類與出口需求載明視訊訊號輸出、鋰電池警告、Important Label等；2021年100%合規，全年度無違反相關規定之情事發生。

- 2.1 永續治理
- 2.2 風險因應與管控
- 2.3 產品品質與安全
- 2.4 資訊安全管理
- 2.5 研發與創新
- 2.6 智慧財產權管理
- 2.7 供應鏈管理

2.3.1 品質管理

D-Link友訊科技產品遵循各國品質法規要求，明確制定相關規範，於開發設計階段即要求供應商遵守，於開發驗證階段就逐一進行相關規範驗證確認，並取得完整相關報告。持續遵循、管理品質法規，2021年無任何違規事件發生。同時，D-Link友訊科技依據ISO 9001品質管理系統規範並執行內部管理活動，建立各項政策指標、內部定期稽查、管理審查檢討、決議，經由外部單位稽查完成並取得證書。

品質政策



品質至上



持續改善

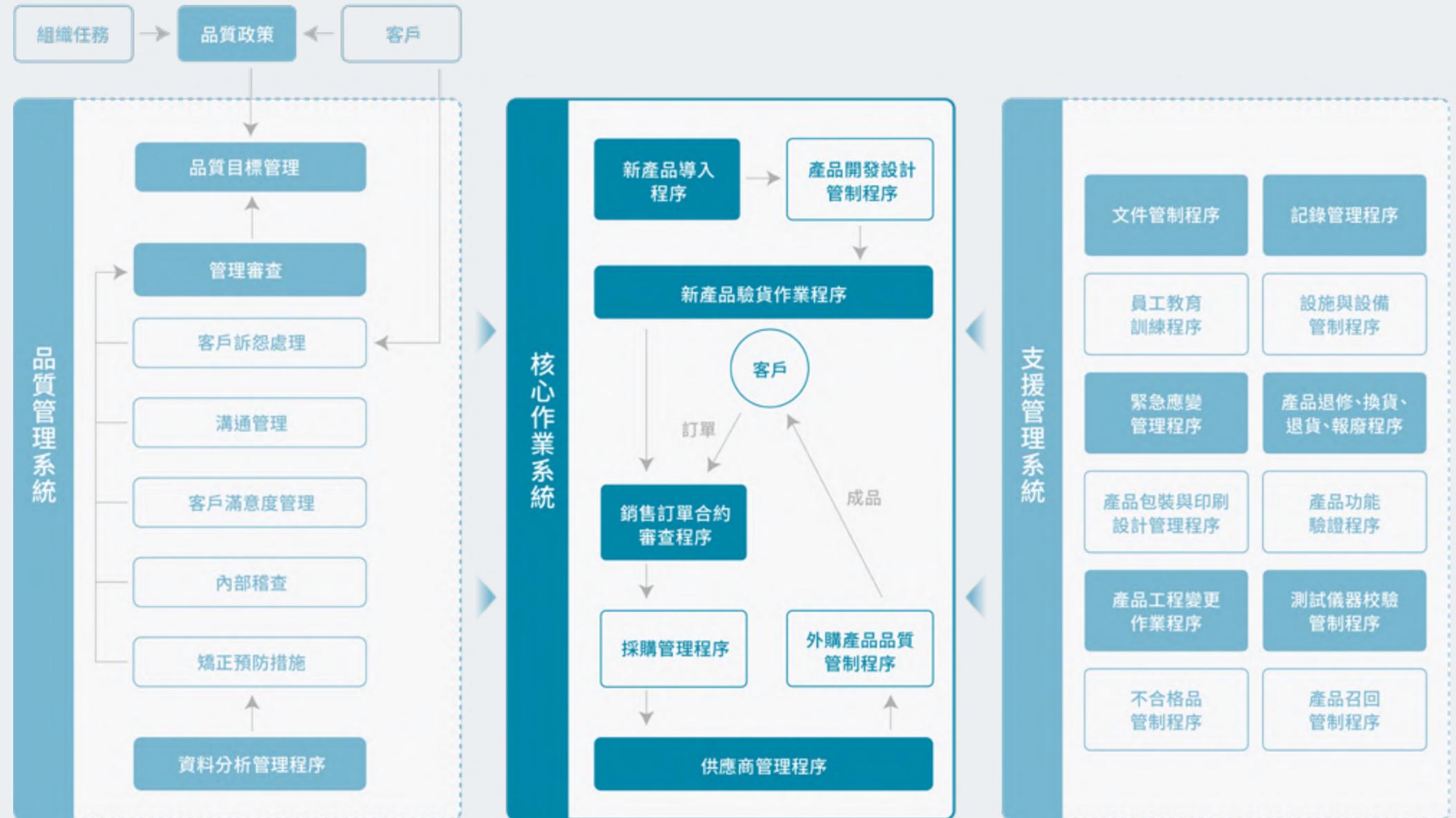


客戶滿意



ISO 9001品質管理系統證書

D-Link友訊科技品質管理系統流程：



2.3.2 產品資訊安全

D-Link友訊科技所有產品生產時，皆須通過資安相關測試，確保無已知風險後方可生產。為了維持產品資安水準，每年進行1次內部稽核檢查、每2年進行獨立第三方資安驗證單位之稽核審查，並對合作廠商定期進行資安稽核工作，嚴格把關產品資安。

為鑑別產品資訊安全之風險並有效管理，D-Link友訊科技採取以下作法：

- 所有產品除與外部資安公司配合審查外，並定期採用自動化檢測工具配合人工檢測，增進效率並擴大檢測範圍及規模，有效掌握產品資安狀況。
- 整合所有產品資安檢測報告之歷史資料及資安事件，以加速查詢並有效追蹤。
- 自動化比對產品軟體套件資料與外部最新產生資安事件，若有相符主動通知並追蹤處理。
- 定期產生各產品線資安漏洞統計報告，可檢視產品資安現狀，隨時調整資源安排，並幫助產品規劃時資安功能查詢，亦可重點加強產品相關功能。
- 透過定期訓練加強內部產品檢測以及開發人員資安專業能力，協助取得相關證照與資格，讓公司未來在爭取系統採購等相關業務時更具競爭力。

另外，有鑑於一般資安系統通常是各自獨立運作，例如：測試產品的漏洞報告後續管理、漏洞資安事件追蹤、產品版本歷史紀錄、使用的套件軟體資料庫...等，彼此關聯少，導致跨平台查詢費時，且資料錯綜複雜。遇有資安事件發生時，追索查詢費時費力，且無法學習應用歷次處理過程。因此D-Link友訊科技自2020年起著手建立「產品資訊安全管理平台」，將以

下重要資安功能整併於單一平台，以有效控管：

- 產品漏洞管理
Product vulnerability management
- 資安事件管理
Security Issue management
- 產品版本資料庫
Product version database
- 漏洞滲透測試
Vulnerability scan and penetration test
- 外部漏洞與媒體新聞資料庫
External vulnerability and media news database
- 產品安全開發文件
Product secure development documentation
- 源碼資安掃描
Source code security scan
- 套件軟體資安管理
Free and open source software security management

平台預計將於2022年完成整併，完成後所有產品開發與管理人員均可在單一平台完成所有相關產品資安管理與查詢、軟體版本與資安事件、測試報告...等，各功能都能相互串連。

小辭典

IEC 62443

IEC 62443 標準是國際標準協會 (ISA) 和國際電工組織委員會 (IECEE) 所推出的工業自動化控制資訊安全標準，從政策、組織、流程、系統至零組件都有完整的資訊安全規範。除了必須按照安全規範來開發產品之外，每個生產階段均有嚴格的要求與測試；在產品銷售後，也須因應後續資安風險，儘速發佈更新軟體，以維持產品的安全水準，直至產品停止支援公告為止。從產品設計、開發、測試到導入的產品生命週期全程，都必須遵循 IEC 62443 標準制定的準則，以最高規格的安全規範確保產品資安的品質與水準，使客戶隱私得到保障。



▶ IEC 62443 工業自動化和控制系統安全證書

D-Link友訊科技產品資訊安全發展歷程



“

平台使用者能隨時查閱歷程修復資料，參考經驗學習，同時還可即時掌握最新資安訊息、查詢漏洞影響範圍、通知並要求開發人員在一定時間內修復完成，發佈更新軟體。

►
D-Link友訊科技產品
資訊安全管理平台



2.3.3 客戶服務

優質的售後服務是D-Link友訊科技對品牌經營的堅持。D-Link友訊科技在全球共有15個電話客服中心(call center)，提供消費者免付費電話、電子郵件與線上客服等多元化的即時技術支援管道，並透過自建的客服系統(Support CRM)彙整各地區消費者案件，讓總部與客服中心能夠定期檢視客戶對產品與服務的心得與建議，進而改善使用者體驗，持續提升客戶服務品質，以提高客戶對於品牌的忠誠度。

D-Link友訊科技總部的技術支援單位(包括：客戶支援部、技術支援處)與售後服務部透過「1-3-7服務品質保障協議(Service Level Agreement, SLA)」，致力提供各分公司與客服中心解決方案，以確保有效解決消費者問題，並要求一般案件處理須於7日內結案。

品質政策



自2022年2月起，針對VIP專案/客戶，另設有更嚴謹的處理流程。由現場技術支援工程師(FAE)與銷售中心共同合作，直接與製造廠商進行新功能評估或問題處理，以滿足專案時效性需求。

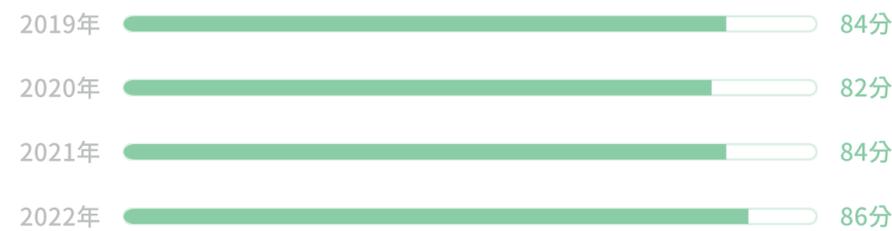
客訴處理權責單位

- **硬體品質相關問題**：分公司依據客戶提供訊息，於總部客訴系統「D-CS」提出申請調查後，由售後服務部依據內容與供應商或內部相關單位立即展開調查，判斷問題並尋求改善措施。
- **軟體功能相關問題**：分公司依據客戶提供訊息，於總部系統「D-Track」上提出申請調查。產品應用工程師與技術支援處覆驗問題後，要求廠商提出修正版本。

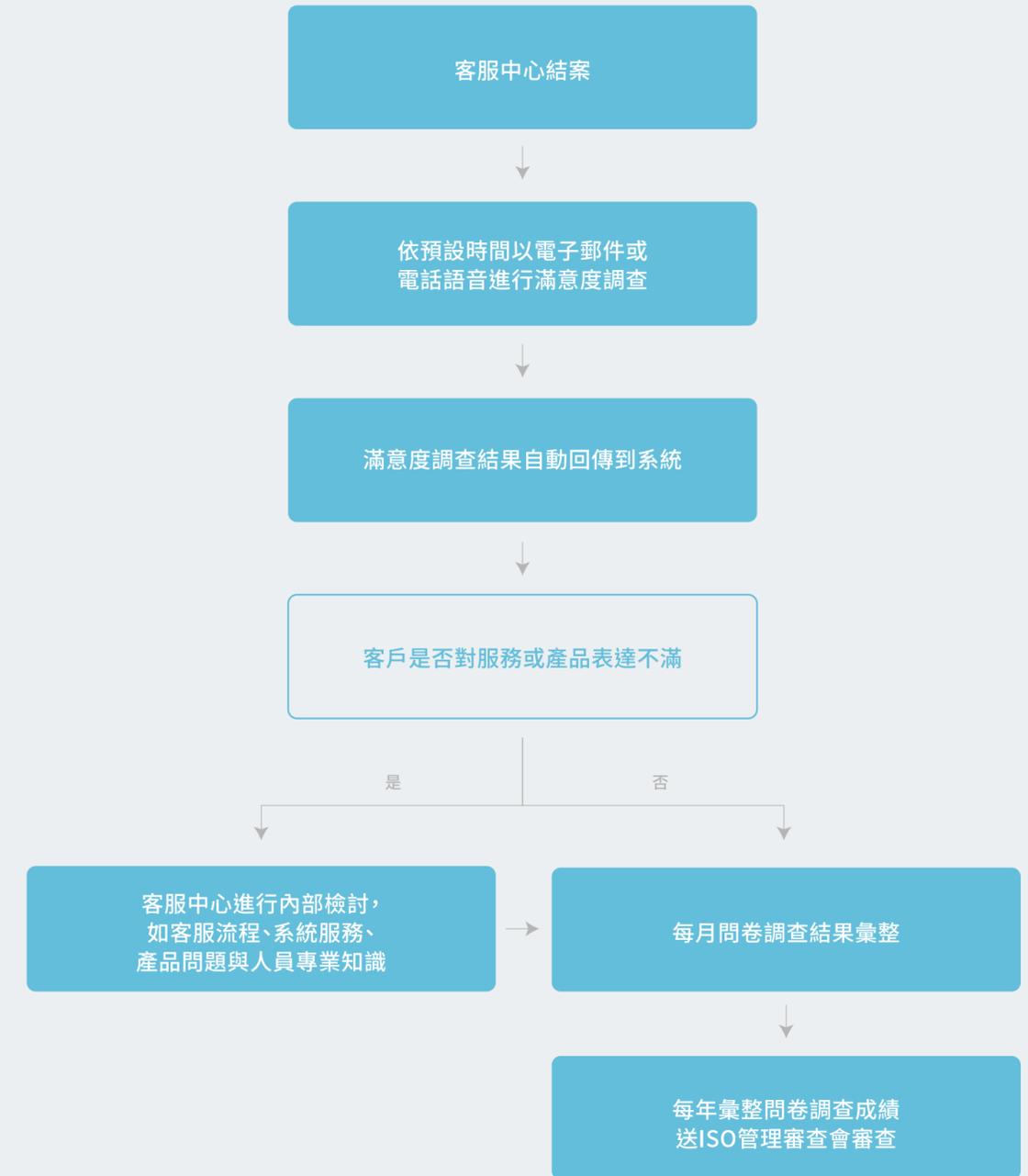
同時，為提升服務品質，總部每月針對客服中心進行各項服務管理指標檢討，包括：客服專員是否能一次解決問題(First call resolution)、平均處理時間(Phone average handling time)、客戶滿意度調查(Customer satisfaction score)等。近年受到COVID-19疫情影響，因應防疫措施與規範，客服專員必須導入異地上班機制，以致電話流失率增加(Call abandon rate)。為解決此問題，客服中心自2021年4月起導入雲端話務系統。過去受限於傳統類比話務系統，客服專員必須進入辦公室才能接聽電話；現在透過雲端話務系統，客戶來電即可指派居家上班的專員服務。

客戶滿意度調查

D-Link友訊科技每年依照ISO 9000客戶滿意度管理程序進行客戶滿意度調查，並以80分為標準。調查流程如右圖。近3年客戶滿意度調查分數均在80分以上；2021年客戶滿意度調查成績較2020年提升2.44%。2022年第一季調查結果亦提升到86分。



客戶滿意度調查流程圖



2.4

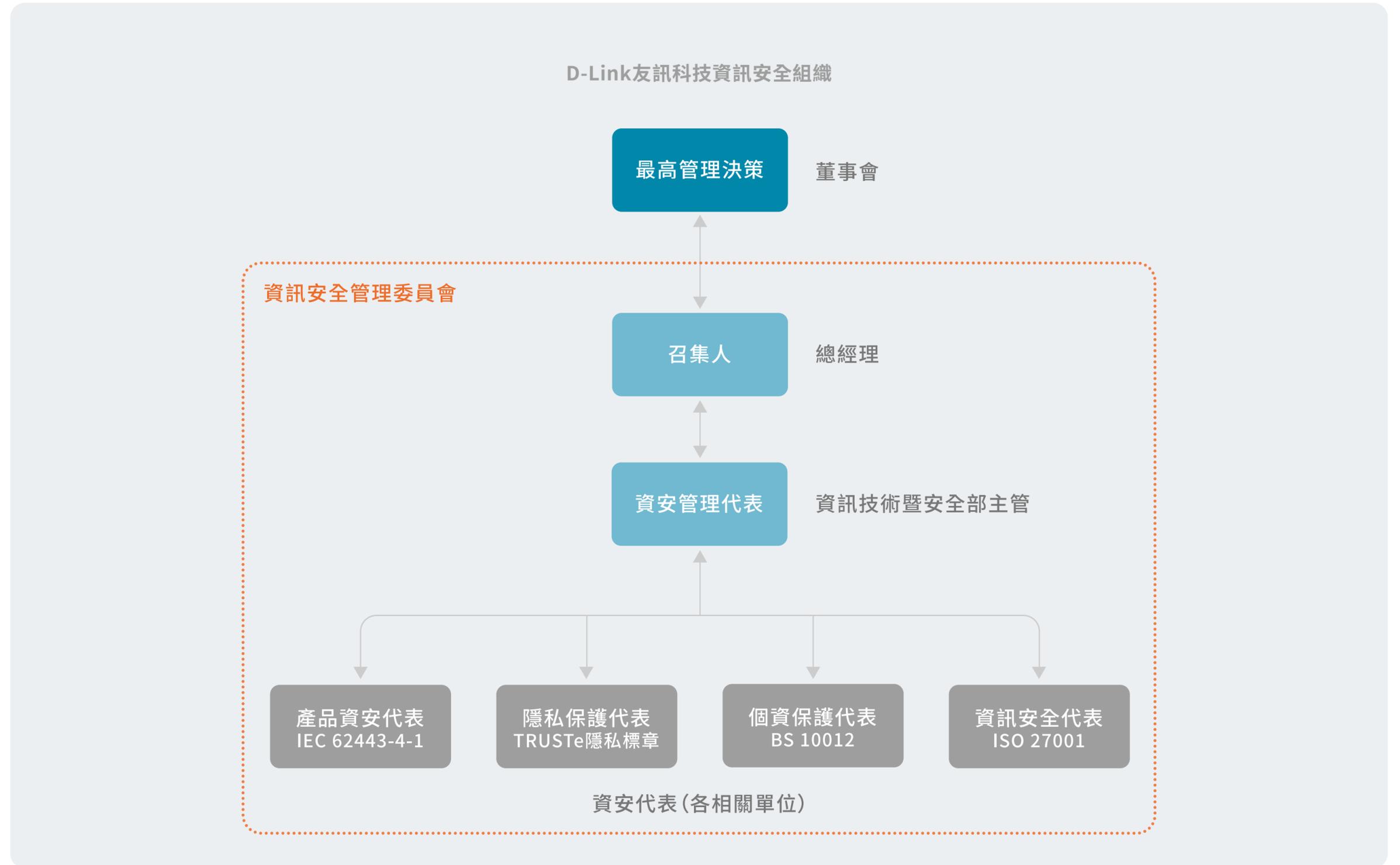
資訊安全管理。

資訊安全是全球關注重大議題之一，對網通業者更是重中之重。2021年D-Link友訊科技成立「資訊安全管理委員會」，並通過「資訊安全管理政策」，確保資訊資產的機密性、完整性、可用性、適法性。

- 2.1 永續治理
- 2.2 風險因應與管控
- 2.3 產品品質與安全
- 2.4 資訊安全管理
- 2.5 研發與創新
- 2.6 智慧財產權管理
- 2.7 供應鏈管理

2.4.1 資通安全管理架構

為確實掌握資訊及通訊安全，D-Link友訊科技於2021年成立「資訊安全管理委員會」，由總經理擔任召集人，定期召開資安會議，督導全公司資安政策；並參酌ISO/IEC 27001:2013資訊安全管理系統與《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》，以資訊技術暨安全部為資訊安全專責單位，並由資訊技術暨安全部主管擔任資通安全管理代表，統籌資訊安全及保護相關政策制定、執行、風險管理與遵循度查核，各資安業務相關單位(如：產品、個資、隱私等)則須指派資安代表，定期參與資安會議，討論資安政策及其他資安相關重大議題，督導全公司資安作業執行以及資安風險管理機制之有效性，並定期向董事會呈報資安管理組織相關管理作業及制度之執行成效。2022年2月22日董事會通過「資訊安全管理政策」，透過每年定期檢視，確保資訊資產的機密性、完整性、可用性與適法性。



2.4.2 資訊安全管理策略

系統資安

通過「ISO/IEC 27001:2013 資訊安全管理系統 (Information Security Management System, ISMS)」認證,透過導入國際標準,強化資通安全事件之應變處理能力,保護公司與客戶之資產安全。



產品資安

通過「IEC 62443-4-1:2018 產品安全開發制度認證 (Secure Product Development Lifecycle Requirements)」國際標準認證,從產品設計、開發、測試到導入的產品生命週期,都嚴格遵循安全規範。



個資保護

於2021年通過「BS 10012:2017 個人資料保護管理制度 (Personal Information Management System, PIMS)」國際標準認證,確認所有相關程序與適用文件,均符合歐盟一般資料保護規範 (GDPR) 要求。



隱私權保護

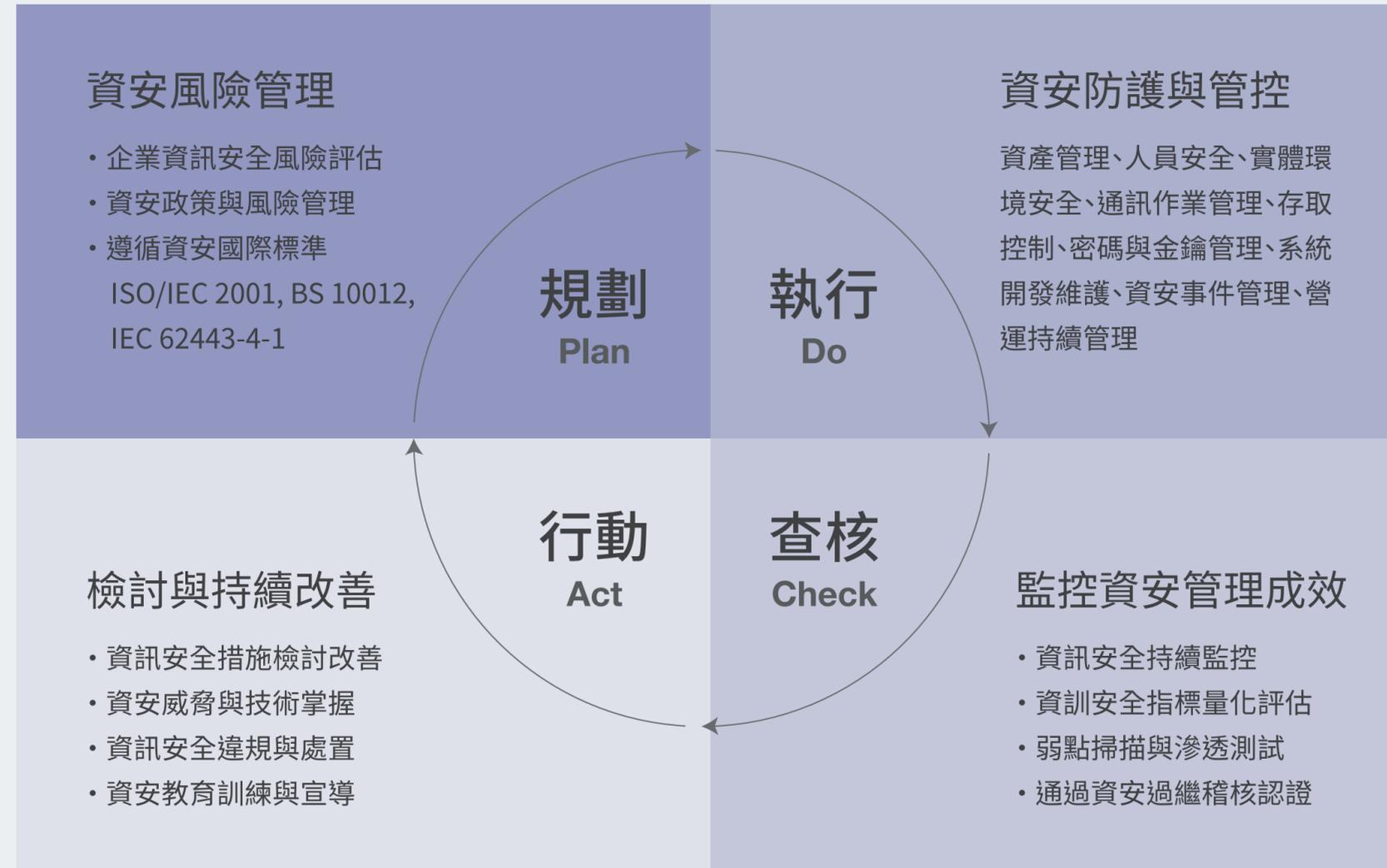
為了落實隱私權保障與安全性承諾, D-Link友訊科技自2014年起即與全球公認資料隱私權管理權威TrustArc Inc. 密切合作,由其提供隱私權評估、認證、監測工具等服務, D-Link友訊科技對外服務網站及其網域均通過其稽核與認證,並已獲得「TRUSTe隱私權認證標章」。



2.4.3 資訊安全風險管理與持續改善

D-Link友訊科技長期深耕網路設備與服務，對資訊安全極為重視，關注範圍包括員工、組織、供應商及營運相關資訊資料及軟體設備。D-Link友訊科技遵循ISO/IEC 27001:2013資訊安全管理系統標準，制定資安政策，強化資安管理，確保重要資訊資產免受內、外部蓄意或意外之威脅，以維護資訊之機密性、完整性與可用性；透過資訊資產及風險管理程序，將公司重要的資訊資產，以「規劃(Plan)-執行(Do)-檢查(Check)-改善(Act)」模式建置與維護，確保業務持續運作、降低業務風險，提高服務品質，並確保所有資安相關政策、程序與作業指引能一致且有效地在日常營運中落實。

資訊安全風險管理與持續改善架構



2.4.4 資安具體管理方案

資安防護與管控	
網路安全	導入先進技術執行電腦掃描與軟體更新,強化軟體防火牆與電腦管控,防止電腦病毒擴散。
裝置安全	<ul style="list-style-type: none"> 健全端點防毒掃毒機制,防止勒索病毒與惡意程式進入公司。 郵件系統強化偵測惡意軟體與木馬程式附件。
應用程式安全	<ul style="list-style-type: none"> 制定應用程式的開發流程安全檢查、評核標準及改善目標。 持續強化應用程式的安全控管機制,修補可能存在的漏洞。
存取控制	訂定使用者密碼管理機制、網路安全服務機制、區隔內部網路及聯外方式,管控遠距工作使用,以維護網路及資料安全。
密碼金鑰管理	為確保公司的系統運作與帳戶機密性,進行必要的密碼與金鑰管理,將外洩風險降至最低,適當保護公司機敏資訊。
營運持續管理	建立重要系統之業務持續運作計畫,並落實每年定期演練,以確保業務持續運作。
資訊安全事件管理	目前已排定於2022年5-7月進行弱點掃描,並列出外部網站參與測試名單,以防止外部滲透。

資安風險檢討與持續改善	
教育訓練與宣導	<ul style="list-style-type: none"> 加強員工對郵件社交工程攻擊的警覺性,執行釣魚郵件防禦偵測。 定期舉辦持續營運演練,提升員工資安意識。
資安風險管理監控	委託第三方公正檢驗單位,定期執行公司資訊安全評鑑: <ul style="list-style-type: none"> ISO/IEC 27001:2013 資訊安全管理系統 IEC 62443-4-1:2018 產品安全開發制度認證 BS 10012:2017 個人資料保護管理制度
外部威脅偵測防護	<ul style="list-style-type: none"> 委託第三方公正檢驗單位定期執行弱點掃描,定期蒐集外部威脅情資,並依據情資內容進行風險評估,強化外部資安威脅防護。 已加入台灣電腦網路危機處理暨協調中心(TWCERT/CC),定期蒐集外部威脅情資,並依據情資內容進行風險評估,由資安人員確認與追蹤各項情資處理結果,藉此強化外部資安威脅防護。

2.4.5 投入資通安全管理之資源

2021年資訊安全措施推動執行成果,包括:

- 驗證通過ISO/IEC 27001:2013 資訊安全管理系統、IEC 62443-4-1:2018 產品安全開發制度認證、BS 10012:2017 個人資料保護管理制度等3項資安相關國際機構標準驗證。
- 舉行超過20場資安相關會議:每季皆於內部網站對全體員工實施資安宣導教育;資安專責單位專責人力1名以及相關資安網管維運協力人員7名,每年至少接受24小時以上專業資安訓練。2022年將以全公司員工每季1小時資訊相關教育訓練為目標,全年規劃2小時資訊安全教育以及2小時其他資訊教育訓練。

2.4.6 重大資通安全事件

D-Link友訊科技於2021年9月通過ISO/IEC 27001:2013資訊安全、於2021年12月通過BS 10012:2017 個資保護相關內/外部稽核與驗證,均無重大缺失、亦無違反資訊安全或個資保護而造成客戶或員工資訊洩漏及罰款等重大資安事件發生。此外,2021年未發生由第三方公正檢驗單位或主管機關因公司違反客戶個人資料保護或客戶資料遺失而導致司法行動之投訴案件。



2.5

研發與創新.

D-Link友訊科技以領先業界的雲服務平台與不斷推陳出新的
前瞻性創新產品,持續創造產品差異化及市場區隔。

- 2.1 永續治理
- 2.2 風險因應與管控
- 2.3 產品品質與安全
- 2.4 資訊安全管理
- 2.5 研發與創新
- 2.6 智慧財產權管理
- 2.7 供應鏈管理

2.5.1 創新策略與作法

硬體面

以智能化、本能化與綠能化為核心，開發安裝簡易、且具智能通知管理功能的EAGLE PRO AI系列產品，包括：LTE路由器、標準路由器和延伸器等，形塑全面性的智慧家庭服務網路，並與國際知名晶片廠商（如Realtek, Mediatek等）合作，開發以晶片加速的智能流量管理與AI波束成型演算。

AI 智慧流量控管

以智能調整網際網路存取的優先配給，自動讓時間敏感的應用程式（如線上會議、課程教學等）免受其他應用程式干擾，增進工作與學習的效率，能更加有效的利用時間。

AI 波束成型演算

搭配智能AI Beamforming，精準改善Mesh節點之間的骨幹網路品質，從根本強化家庭網路服務品質，讓智慧家庭生活順暢無慮。D-Link友訊科技計劃於2022年進行使用者體驗和智能改造，協同商業型與產業型的智能管理系列產品，建立全面性的EAGLE PRO AI，以提供整體品牌智能服務體驗，優化服務。

軟體面

D-Link友訊科技自2003年切割代工製造部門後，內部已無軟體研發人員。看好Web 2.0是近20年網通產業難得的新商機，D-Link友訊科技於2006年成立新事業開發中心，投資數百萬美元進行Web 2.0研發，重新組織研發能量，掌握核心關鍵技術，並發表了「D-Link 2.0新世代網路應用服務平台」及全系列的「VoIP網路電話解決方案」，且後續將消費端的產品都導入此種營運模式，包括網路攝影機、數位家庭產品等，瞄準網路安全監控之商機與前景。

為了解決網路連線問題，降低平台負擔，D-Link友訊科技投入資源進行點對點連線技術的軟體研發，並獲得多項連線專利。之後更進行技術優化，改良打造「mydlink消費雲」平台，以品牌服務陸續帶動銷售推廣服務。而為了增進軟體技術發展，引入新技術或與外界技術合作交流已是勢不可擋。

由於系統雲端化已是趨勢主流，為強化雲端管理系統，D-Link友訊科技於2021年中進行研發組織改造重組，將原本分屬不同產品中心的「mydlink消費雲」、「nuclias企業雲」以及「D-ECS產業雲」，整併成立「雲平台產品事業處」，整合人力及技術，藉以截長補短，加速產品功能開發流程，並強化雲端平台的效能，保持平台穩定的服務水準。更進一步將轉型重點朝向以大數據、物聯網、以及人工智慧等創新科技為基礎，開發更多獨特、有價值的功能，以增強產品核心競爭力。

同時D-Link友訊科技也開放API (Application Programming Interface/應用程式介面)，與更多第三方策略合作夥伴進行整合，藉由提供創新服務與符合客戶需求的策略合作夥伴，為客戶提供更多元的產品應用，以擴大雲平台服務規模，達到雙贏。此外，D-Link友訊科技持續提供以雲端為架構的中央式網路管理、遠端監控、分析報告、電郵監控警訊、零接觸網路部署等，為各類型服務提供輕鬆易用、安心安全的雲端網路解決方案。



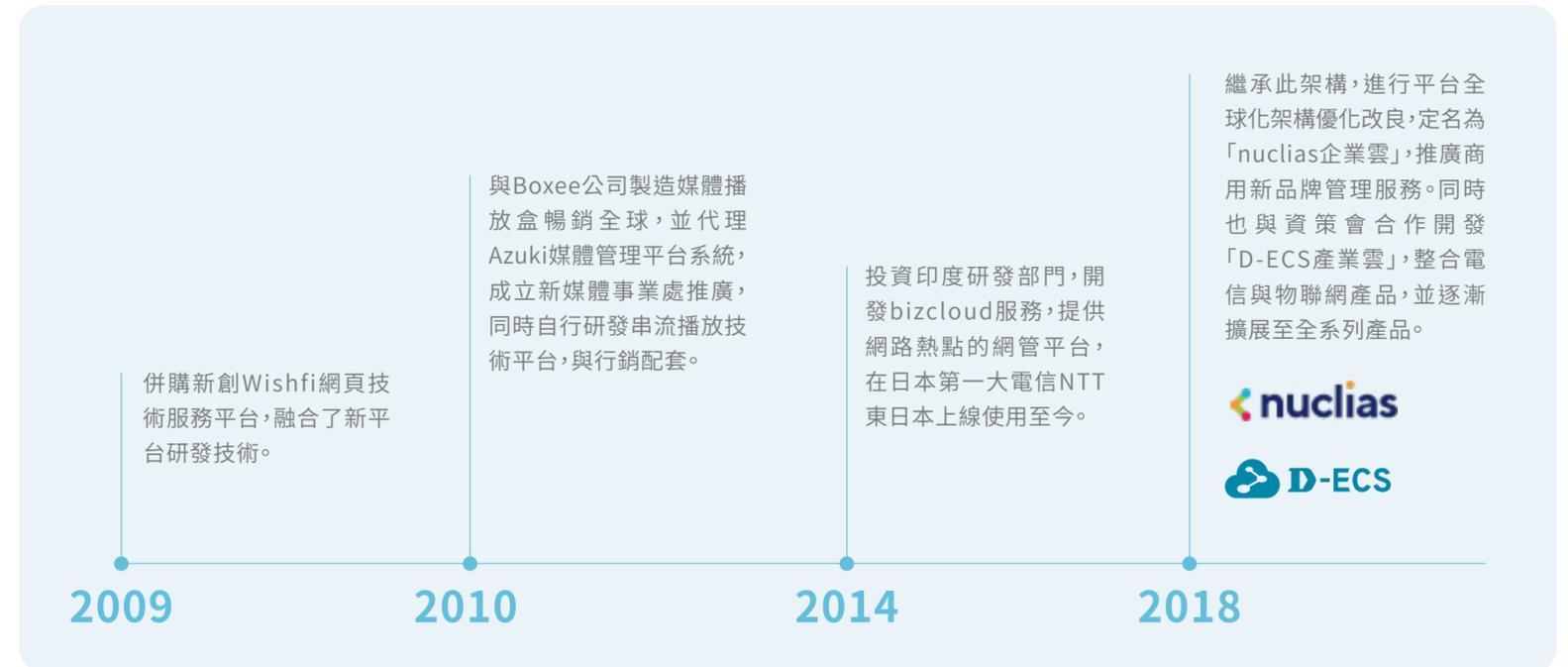
AI 智慧流量控管



AI 波束成型演算



D-Link軟體面創新歷程



“

D-Link友訊科技持續提供**以雲端為架構的中央式網路管理**、遠端監控、分析報告、電郵監控警訊、零接觸網路部署等，為各類型服務提供輕鬆易用、安心安全的雲端網路解決方案。



2.5.2 創新相關教育訓練

為提升研發量能，2021年D-Link友訊科技共為研發單位與相關人員舉辦12場教育訓練，總時數逾50小時，共計近400人次參加。詳細列表請參考第57頁。

12 / 場 教育訓練

50 / 時 課程時數

400 / 人 參與數量

2.5.3 與學術單位合作

硬體面

D-Link友訊科技與國立台灣科技大學BMW Lab (Broadband Multimedia and Wireless Research Laboratory) 於2021年度暑假展開為期兩個月的產學合作，由一名無線路由產品創新研發部工程師全程投入，帶領兩名該校學生針對802.11AX 多家不同晶片廠商的Wi-Fi RU (Resource Unit) Allocation行為，藉分析封包資訊進行測試跟分析。從測試系統架設、分析所抓取之資料、找到提升效能之方式。經由該

產學合作研究計畫所搜集的資料，協助D-Link友訊科技進行測試方式與演算法長期優化，有效改善無線網路效能並減少延遲。

軟體面

為培育網通關鍵人才、提升產業競爭力，D-Link友訊科技與國立陽明交通大學共同參與經濟部技術處產學研價值創造計畫之「智慧聯網核心系統開發旗艦計畫」，計畫期間共計四年，自2018年10月起至2022年9月止。2021年該計畫邁入第三年，目前進度與學科團隊就NAT穿越核心技術導入

mydlink消費雲系統進行技術跨系統整合規劃討論，擬採用IoT-C2C之「NAT穿越核心技術」，藉由各種技術手段突破NAT轉址的障礙，從外部可以直接與私有IP建立連線溝通，讓設備得以不透過雲端主機轉接而直接存取，藉此降低雲端頻寬成本90%以上，提升產品競爭力。進一步規劃智慧家庭產品 (IP-Cam、Doorbell)，並與學科團隊之智慧聯網平台整合，落實商品化與事業化，2022年將討論IoT雲平台、Data Center、Mobile Private Network 與SDN Controller等合作研發方向。

「智慧聯網核心系統開發旗艦計畫」四年規劃 (2018~2022)

時間	參與內容與進度	研發產品
第一年 (2018.10.1~2019.9.30)	<ul style="list-style-type: none">投入300萬元資金。提供IP-Cam硬體平台，整合計畫團隊智慧家庭系統與應用。提供mydlink消費雲系統，供計畫團隊合作研究開發Video Cloud。提供5G Private Network與SDN Controller研究與實務方向，供產學研分析討論。規劃智慧家庭產品 (IP-Cam、Doorbell)，並與學科團隊之智慧聯網平台整合，落實商品化與事業化，並提升產品與公司競爭力。	智慧家庭產品 <ul style="list-style-type: none">IP-Cam.DoorbellSwitchRouter
第二年 (2019.10.1~2020.9.30)	<ul style="list-style-type: none">投入300萬元資金。D-Link友訊科技深耕mydlink消費雲系統與IP-Cam，長久以來已擁有超過300萬用戶，要處理龐大數量之終端視訊交換，急需大型視訊雲平台與NAT穿越核心技術，藉以改善系統效能與視訊雲端營運頻寬成本。與學科團隊就NAT穿越核心技術導入mydlink消費雲系統進行技術跨系統整合規劃討論，擬採用IoT-C2C之NAT穿越核心技術，藉以降低雲端頻寬成本90%以上，提升產品競爭力。規劃智慧家庭產品 (IP-Cam、Doorbell)，並與學科團隊之智慧聯網平台整合，落實商品化與事業化，並提升產品與公司競爭力。討論 Mobile Private Network與SDN Controller之研發方向。	智慧家庭產品 <ul style="list-style-type: none">IP-Cam.DoorbellSwitchRoute
第三年 (2020.10.1~2021.9.30)	<ul style="list-style-type: none">投入300萬元資金。與學科團隊就NAT穿越核心技術導入mydlink消費雲系統進行技術跨系統整合規劃討論，擬採用IoT-C2C之 NAT穿越核心技術，藉以降低雲端頻寬成本90%以上，提升產品競爭力。規劃智慧家庭產品 (IP-Cam、Doorbell)，並與學科團隊之智慧聯網平台整合，落實商品化與事業化，並提升產品與公司競爭力。討論IoT雲平台、Data Center、Mobile Private Network 與SDN Controller等合作研發方向。	智慧家庭產品 <ul style="list-style-type: none">IP-Cam.DoorbellSwitchRouter
第四年 (2021.10.1~2022.9.30)	進行中	

2.5.4 在產品開發與技術創新之相關作為與規劃、專利

硬體面

為確保品質，D-Link友訊科技會依據市場、客戶需求以及關鍵晶片狀況，針對研發各階段嚴格把關。產品量產前，搭配自有實驗室累積之用戶經驗加以驗證新產品性能，以確保新產品在量產後的品質與穩定性；產品量產後，則有專責部門處理用戶問題，並提供給往後產品改進之根據。

而為創造出獨特、簡易並兼具智慧的絕佳使用者體驗，D-Link友訊科技無線技術研究部於2021年底針對AI系列消費型產品進行2項專利內審，並於2022年交付送出專利申請審查。申請專利題目如下：

- 基於歷程頻道資料之智慧型頻道切換方法、其終端設備及可讀儲存介質。
- 用於網路設備之監控分析輔助及引導方法、其終端設備及可讀儲存介質。

軟體面

為確保雲端軟體功能及平台服務品質，D-Link友訊科技研發團隊採用DevOps模型，藉以消除開發、營運及品質保證斷層。DevOps 為英文 Development (開發) 和 Operation (營運) 的縮寫組合，可視為軟體開發、技術維運及品質保證的交集。為了縮短專案開發時程，快速回應客戶需求，D-Link友訊科技研發團隊實行敏捷式軟體開發 (Agile Software Development) 流程，透過有效溝通、頻繁交付新的軟體版本、編寫可良好因應需求變化的程式碼、導入自動化測試等方法，組織出靈活的跨功能團隊。另一方面，為了提升產品應用以及因應客戶需求，研發團隊妥善運用資源，開發前期皆會經過市場策略分析，通過評估後，再進入產品功能規劃以及軟體研發週期。軟體研發期間則定期舉辦會議，討論功能、追蹤

進度，並採用多功能開發專案管理系統，有效串接，協助團隊協同開發測試驗證流程，以達到如質、如期、如預算的穩定產品專案開發成果，明顯改進軟體上版營運平台的流程時間以及版本號碼。以「nuclias企業雲」軟體開發為例，2020年的2.1.3版本系列開發了6個月、累積釋出8個版號，至2.1.3.8才通過測試上版；但實行敏捷式軟體開發流程後的2021年2.2.0版本系列，進一步提升軟體專案溝通效率，開發僅4個月、累積4個版號到2.2.0.4版，即通過測試部門把關驗證，上版營運平台，及時搭配新支援硬體與功能供全球銷售，對於提升競爭力有顯著效果。



軟體研發流程

步驟	負責團隊	產出結果
01 計畫	系統分析及設計團隊	開發規格；開發流程
02 開發	前端工程師	原始碼；API
03 編譯	後端工程師	安裝包
04 測試	研發維運團隊	測試報告
05 發布	研發測試團隊	發行公告；上版作業程序
06 部署	專案管理團隊	上版結果
07 維運	研發維運團隊	維運報告
08 監控	平台維運團隊	監控報告

2021年創新相關教育訓練

分類	日期	課程主題	人次	時數
優化研發流程工具	2021.01.22	Microsoft Azure DevOps - Boards Workshop	40	2
	2021.02.01	Azure DevOps - CI/CD Introduction and Workshop	50	3
	2021.02.22	Introduction for Agile methodology - SCRUM and Kanban	20	1
AWS 系統操作及新服務應用	2021.03.19	Immersion day - AWS 快速上手營	40	7.5
	2021.03.25	Re-invent recap	32	3.5
AI/ML 相關創新應用	2021.03.05	AI Solutions 介紹 - DataRobot	20	1.5
	2021.04.09	AWS 機器學習創新工作坊 第一場	40	7.5
	2021.04.16	AWS 機器學習創新工作坊 第二場	40	7.5
	2021.06.21	[DATA&AI-02] 使用 Azure Applied AI 架構企業級 AI 應用程式：Coversational AI, Form recognizer, Azure Metrics Advisor	25	7.5
產品及雲服務架構資安介紹	2021.06.29	[DATA&AI- 01] 使用 Azure ML 以及 Azure Synapse 建置完整的機器學習 end-to-end 流程	10	6
	2021.03.03	Networking Technologies	40	2
	2021.06.30	Nuclias Service Architecture v2.2	40	2
合計			397	51



2.5.5 國際設計獎項獲獎產品

秉持著讓產品更貼近使用者與獨創領先的外觀設計，D-Link友訊科技積極參與世界級設計大賽，2021年參加國際四大設計獎與台灣精品獎共獲12個獎項肯定，獲獎產品如下(獎項列表請參考第11頁「2021年重點績效」章節)：



DCS-8635LH 2K QHD
旋轉式戶外無線網路攝影機

2021德國iF Design Awards
產品設計大獎-TV和攝影機類別產品獎項

2021德國Red Dot紅點
產品設計大獎

2021日本Good Design
優良設計獎

擁有IP65等級防塵防水、提供2K QHD解析度，以及360度全景視角的電動旋轉鏡頭，相當適合在戶外環境使用。在AI智慧偵測部分，可精準捕捉人體移動、車輛偵測、自動人體追蹤和玻璃碎片偵測，當偵測到異常時可啟動警報器功能，保障居家安全。可透過藍牙輕鬆安裝，另符合ONVIF規範，用戶可彈性錄製和串流視訊影片。



DCS-8302LH
超廣角網路攝影機

2021德國iF Design Awards
產品設計大獎-TV和攝影機類別產品獎項

主打防潑水，為室內、戶外環境兩用機款，可安裝在天花板或牆壁上，為居家和小型辦公室提供更多元的視訊監控彈性。搭載True Full HD 1080p、135度超廣角鏡頭，以及5米紅外線夜視，日夜皆能清晰監控。具備AI邊緣運算技術，可更準確辨識人體移動來減少誤判，還有雙向語音、支援IPv6、WPA3最新無線加密技術，加上95dB警笛、聲音和移動偵測功能，讓用戶無後顧之憂、有效遏阻入侵者。



DCH-S1621KT
全覆蓋家用智慧Wi-Fi
漏水偵測器套組

2021美國CES Innovation Award
消費性電子展創新獎

2021日本Good Design
優良設計獎

第30屆台灣精品獎

由無線漏水偵測器 (DCH-S162) 和遠距漏水偵測器 (DCH-S163) 所組成，可偵測並警告用戶因大雨或設備故障所引起的漏水，進而在發生重大損壞前採取預防措施。尺寸小巧、長距離偵測和低功耗設計，能在多個位置進行高度且可靠的漏水偵測；內建100dB警報器和LED閃光燈，可發出易被察覺的警報，並在偵測到漏水時於mydlink App顯示通知。



DUB-E250 USB-C 2.5G
網路卡

2021美國CES Innovation Award
消費性電子展創新獎

目前體積最小的USB-C 2.5G網路卡。與1.0GbE相比，可提供2.5倍Gigabit乙太網路連線頻寬，讓用戶順暢體驗4K串流影音、高品質線上遊戲。可向下相容現有網路設備，並擁有自動偵測功能、全雙工模式傳輸速度最高可達4.6 Gbps，讓用戶體驗高效能、價格親民的高效能網路。



DCS-8526LH
旋轉無線網路攝影機

2021德國Red Dot紅點
產品設計大獎
第29屆台灣精品獎

擁有360°旋轉 True Full HD 1080p 全景監看鏡頭，並具有平移/垂直自動影像追蹤功能。此外，其AI邊緣運算技術可辨識人體移動減少誤判，還有自動影像追蹤功能捕捉任何移動，且鏡頭可完全旋轉收起，達到真正的隱私效果。



DMS-106XT
多網速交換器

2021德國Red Dot紅點
產品設計大獎
2021日本Good Design
優良設計獎

結合鋁合金外型與高效能網路，具備5個2.5G乙太網路埠，可體驗 HD 影音串流等高效能連網，再加上1個10G超高速乙太網路埠，能用來連接 NAS 儲存設備快速備份或高速上傳資料。只需輕輕一按即可啟動智慧 Turbo 模式，提供 QoS 流量管理，並帶來高品質4K多媒體串流和遊戲體驗，還可向下相容於現有的網路線和設備，無須多餘佈線、設備的更新花費，即可在需要擴充頻寬的地方部署網路。



DCS-8350LH
無線網路攝影機

第30屆台灣精品獎

具備電影級2K QHD超高解析度、7米彩色夜視，加上 H.265 編碼標準，能大幅降低所需網路頻寬及儲存空間。採用多樣化AI偵測技術，可精準捕捉人體移動、玻璃破碎聲音和煙霧以及一氧化碳偵測器警報聲偵測，成為家庭監控的最強防線。雙向語音功能可讓用戶安撫鏡頭前的寶寶，或是與家中長輩、毛小孩對話，也能適時有效地嚇阻小偷。支援 Wi-Fi 雙頻連網，用藍牙就能輕鬆完成安裝設定，用戶可將錄影影像存放至記憶卡、雲端或支援 ONVIF 的裝置，增加錄製和串流視訊影片的使用彈性。

2.6

智慧財產權管理。

創新是D-Link友訊科技自成立以來營運與管理的基石，為妥善保護研發成果，以及強化公司在全球市場的競爭力，特制定與營運目標結合的智慧財產管理計畫，做為處理智慧財產等相關事務時的決策和執行準則，並進行管理。此外，D-Link友訊科技在2021年研擬導入台灣智慧財產權管理制度(TIPS)，並與內部各級相關單位如產品中心、IoT產品策略處、軟體研發處等召開前置準備會議，於2022年4月正式啟動專案，預計9月通過驗證。

- 2.1 永續治理
- 2.2 風險因應與管控
- 2.3 產品品質與安全
- 2.4 資訊安全管理
- 2.5 研發與創新
- 2.6 智慧財產權管理
- 2.7 供應鏈管理

專利

為積極保護公司研發成果，D-Link友訊科技整合各單位資源，特制定「專利申請獎勵實施辦法」，就研發成果推動專利申請，並由專責單位辦理，向國內、外主管機關提出申請，以強化專利佈局並保障公司權益。基於對專利申請品質與量能的重視，D-Link友訊科技對於發明人的專利提案與專利獲准均給予一定獎勵，藉以激勵創新，同時藉由專利管理妥善記錄、整合、維護與運用專利資產，提升公司之競爭力。截至2021年底，D-Link友訊科技於全球申請專利共計729件，總獲准數共計560件，獲准率為77%；其中又以發明專利為大宗，共有296件，約占總獲准件數53%。

2021年11月9日舉辦「專利申請與佈局注意事項」課程，受訓對象為包含研發單位人員及主管，課程參與人數共17人，合計34訓練人時。

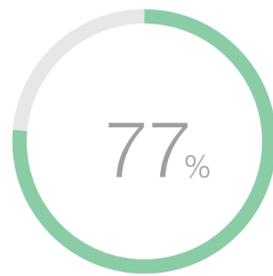
營業秘密

為防範營業秘密遭受不當侵害或外洩，D-Link友訊科技已制定資訊安全、個人資料保護等相關規章制度，藉以控管行為、對象、區域、機密等級以及員工相關教育訓練等內容，並設有內部查核機制，定期檢討相關事宜。員工於到職時需簽署內含保密條款之聘僱合約，並於離職時簽署保密協議；廠商於合作前則均需簽署保密合約。並於公司大門及IT部門設有門禁管制，外部人員需申請訪客許可後，方得進出。公司內部則不定期進行重要文件與技術盤點，保護關鍵技術，並透過資通安全查核與持續性監控，確保全公司資訊安全防護措施與具體管控方案之有效性。

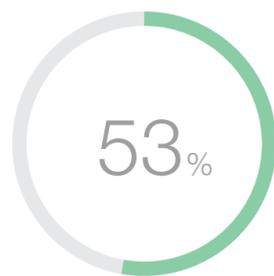
729 / 件 專利申請

560 / 件 專利獲准

296 / 件 發明專利

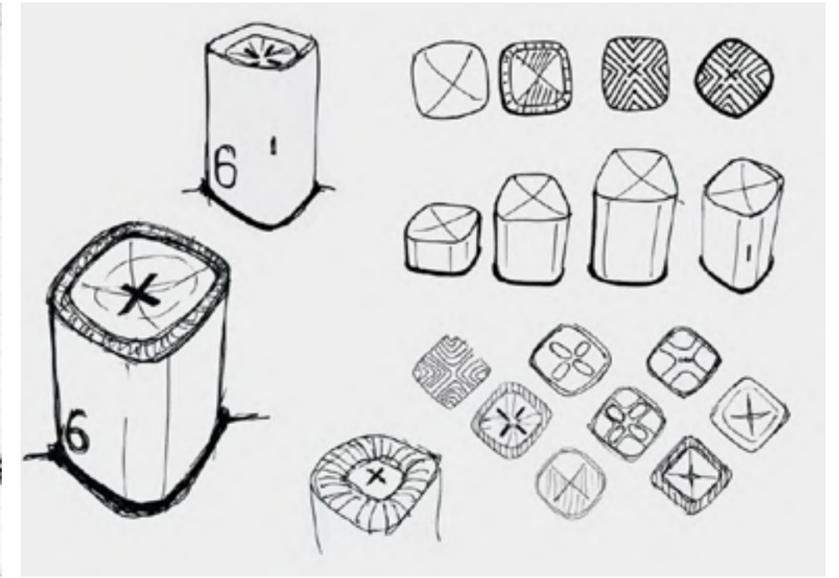
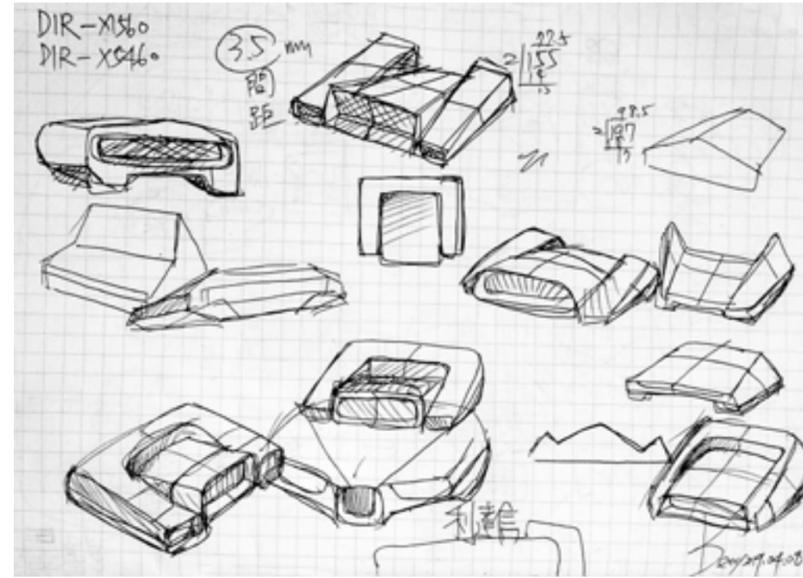


專利獲准率



發明專利獲准率

▶ D-Link產品設計研發過程



2.7

供應鏈管理.

D-Link友訊科技的供應商分為一般行政總務類以及產品採購類。行政總務類採購包括大樓維護、辦公室需求等；在產品採購方面，主要是向各供應商採購無線網路設備、商用網路設備、商用雲網路設備、家庭網路設備等网通產品，銷售予客戶。

因行政總務類採購金額小、項目種類繁雜、採購時間不固定、且採購廠商不固定，因此各項供應鏈管理措施以產品採購類供應商為主。

- 2.1 永續治理
- 2.2 風險因應與管控
- 2.3 產品品質與安全
- 2.4 資訊安全管理
- 2.5 研發與創新
- 2.6 智慧財產權管理
- 2.7 供應鏈管理

2.7.1 供應鏈管理政策

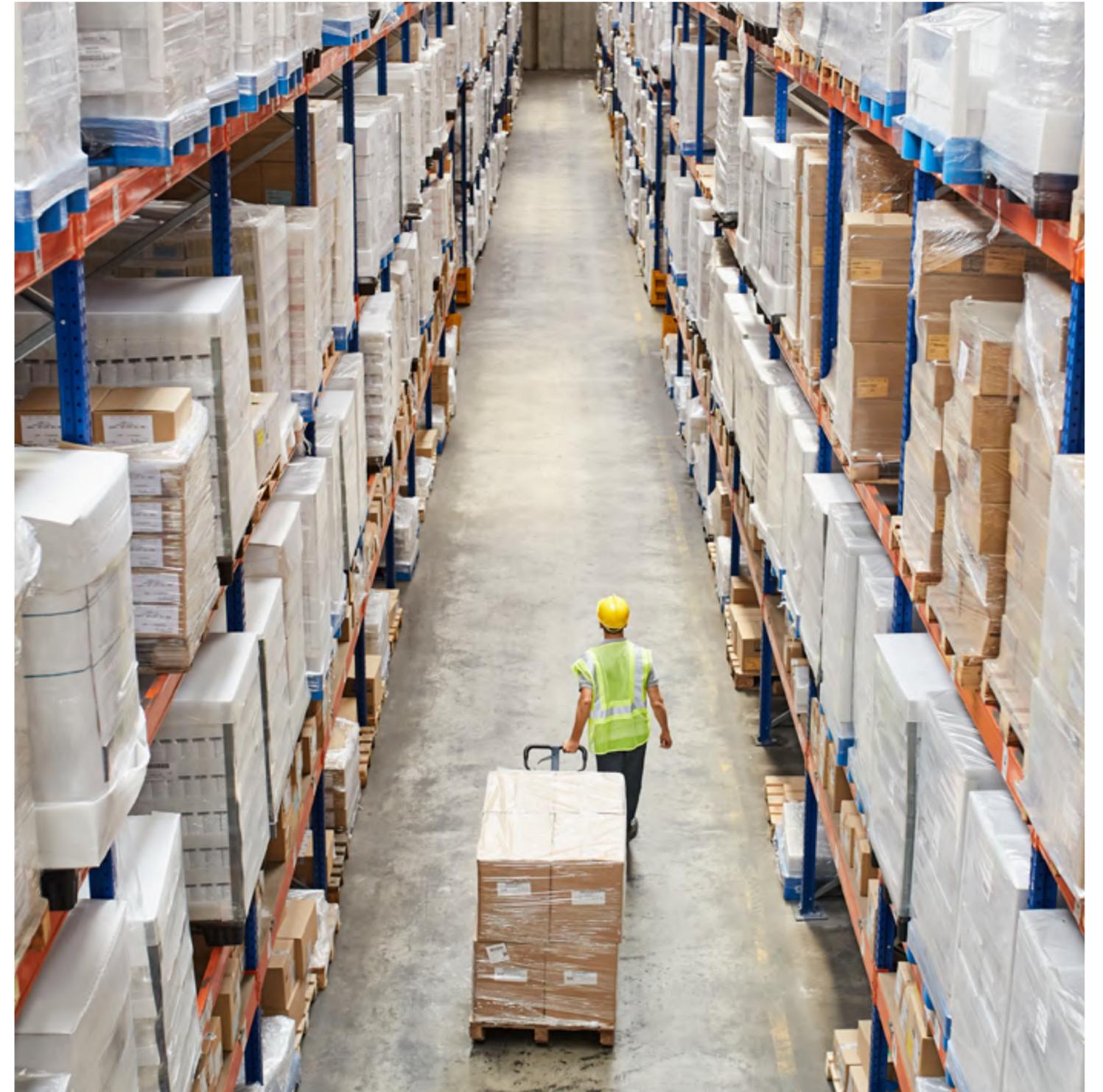
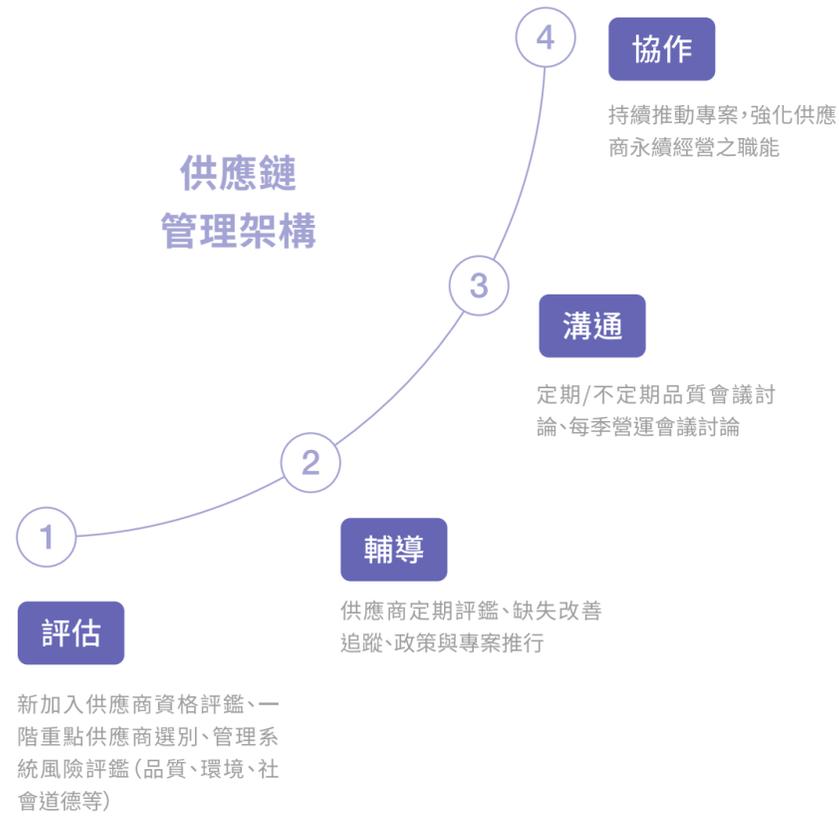
D-Link友訊科技期許供應廠商除了提供優良品質的產品與服務外，更應關注社會與環境價值，積極落實節能環保、環境友善。D-Link友訊科技將供應商視為長期合作發展及成長的重要夥伴，秉持著與供應商互惠、共榮的原則，攜手推動永續經營。

D-Link友訊科技以要求供應商品質、成本、交期與服務的管理範疇為基礎，參考RBA責任商業聯盟行為準則要求，將供應鏈管理範疇延伸至環境保護及社會共融等ESG 議題，包括勞工權益、環保、安全衛生、道德與管理系統等，皆納為供應商評選與稽核要件，以此建立風險管控項目，後續再依據評核結果制定改善措施，並協助供應商持續精進，期望提升永續供應鏈管理成效、降低供應鏈營運風險，建立永續成長的夥伴關係。

D-Link友訊科技為建構永續供應鏈成員之能力，從評估、輔導、溝通及協作等4個面向執行，並以執行過程對應供應鏈管理架構，確保供應鏈管理架構中的重要議題皆有實務上可執行之程序予以管控。

2.7.2 供應商風險分級評估與誠信廉潔

D-Link友訊科技產品多元，範圍包括乙太網路交換機產品、寬頻產品、無線產品、數位家庭產品...等，2021年登錄於公司合格廠商名冊之供應商共36家。2021年COVID-19疫情衝擊影響供應鏈供給，因此無新增供應商；但D-Link友訊科技精益求精，在此時更深耕與既有廠商、在地廠商的合作關係。



新進供應商

為評估供應商是否能製造出符合公司品質水準要求之產品、穩定用料品質並確保貨源，新進供應商需具備ISO 9001品質管理系統證書、符合環境管理物質要求，亦鼓勵供應商通過ISO 14001環境管理系統認證。此外，供應商需完成簽署採購合約、誠信廉潔承諾書、衝突礦產宣告書，並且經過現場審核採購、品質、技術、有害物質管理環境、社會道德等稽核項目，方可登錄成為D-Link友訊科技的正式供應商。

既有供應商

D-Link友訊科技依據以上選別原則，制定每年度一階重點供應商名冊，實行年度品質管理系統、環境安全衛生或勞工道德稽核與推動改善；再依循評鑑作業結果鑑別出一階重點供應商風險等級，進而擬定後續輔導專案計畫。

2021年D-Link友訊科技無新供應廠商加入。2021年度因受COVID-19疫情影響，在合格登錄供應廠商年度實地稽查作業略有調整：一階（A級）年度稽查改為一次，二階（B級）改為監控每批出貨品質。依據選別準則共選出13家一階重點供應商，優先實行調查或稽核；一階重點供應商定期稽查已100%完成。

2021年一階重點供應商評鑑發現，在品質系統部分共查出151個缺失項，多集中在管理系統與作業疏失；在環境安全/勞工/道德方面，共發現21個缺失項，主要是管理系統與工作超時。D-Link友訊科技要求一階供應商在收到稽核報告後盡速彙整內部改善方案並回覆，並根據工廠實際情況，提供具體改善計畫；後續由D-Link友訊科技審視供應廠商稽核改善報告，並持續追蹤改善進度，確保改善計畫持續進行。2021年度，D-Link友訊科技輔導供應商的缺失改善率為87%，且未有供應商因違反社會責任規範而被列為不合格供應商。

供應商提供的產品與勞務除了有形地直接影響公司的產品、服務與營運之外，供應商的永續作為，亦間接影響公司無形的聲譽與品牌價值，或成為潛在風險。因此，在誠信經營面向，D-Link友訊科技於2021年要求所有供應商簽署「誠信廉潔承諾書」，要求供應商與公司從業人員之間不得為達成交易目的或為履行合約，交付任何賄賂或提供、給付其他不正當利益，或直接、間接圖利友訊員工或其關係人之行為。若供應商有任何不法之行為，得立即解除或終止合約。2021年未接獲任何供應商賄賂相關舉報。

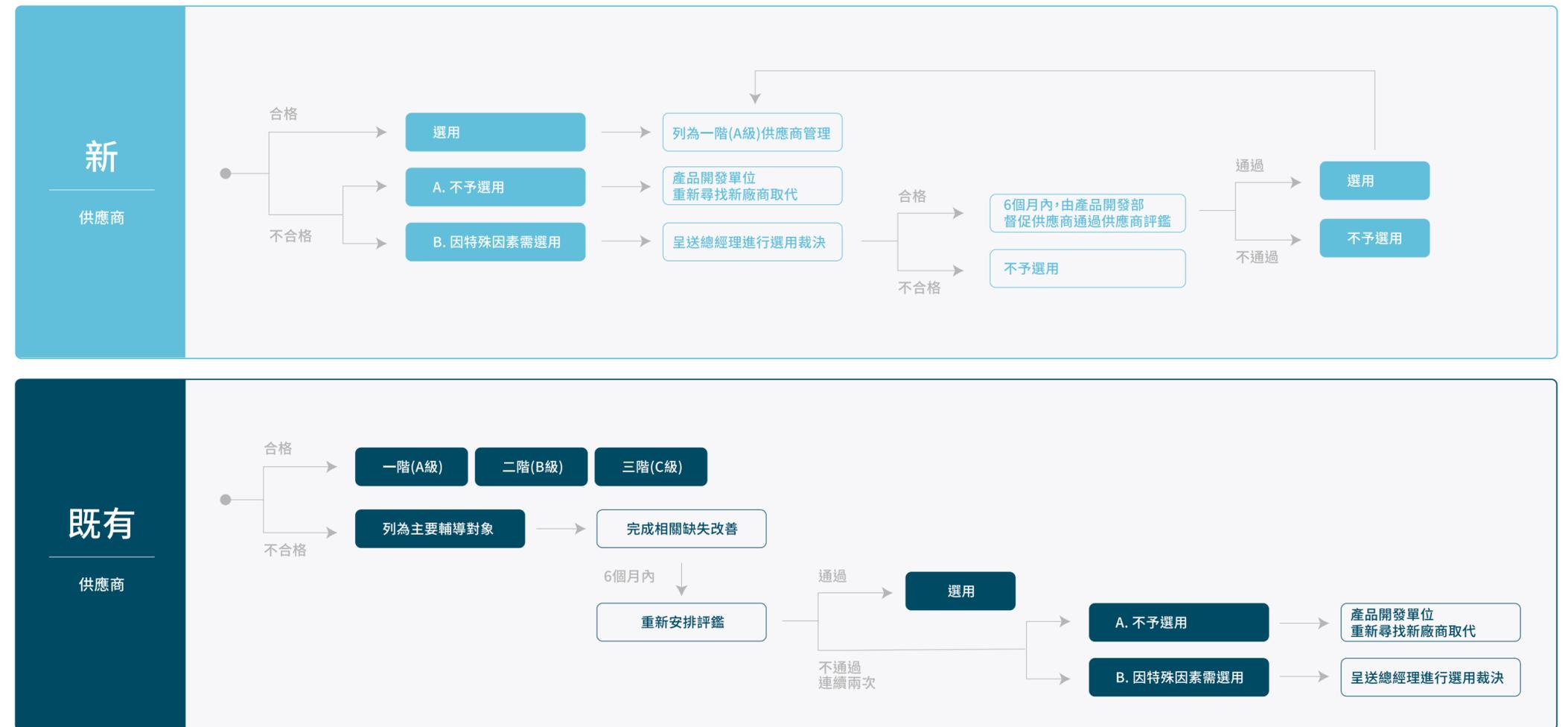
供應商概況

年度	2019	2020	2021
申請新加入供應廠商家數	17	1	0
通過實地稽查評鑑家數	12	1	0
新加入供應廠商通過稽查比率	70.59%	100%	-

D-Link友訊科技對合格登錄並持續交易的供應商進行分級管理

供應商選別等級	選別準則	管理方針
一階（A級）	<ul style="list-style-type: none"> 上一年度總出貨量或占年度採購金額前80% 出貨品質發生重大（整批性）異常 新加入廠商皆納入 	每年度分上、下年度進行實地稽查
二階（B級）	<ul style="list-style-type: none"> 上一年度總出貨量或年度採購金額累加至90% 	每年度進行一次實地稽查
三階（C級）	<ul style="list-style-type: none"> 年度總出貨量或占年度採購金額 < 1% 	採供應商自主管理，若供應商有違反法規或 ESG 相關條款，則不予採用

供應廠商參與評鑑後續處理流程





2.7.3 供應商準則

D-Link友訊科技參考RBA 責任商業聯盟行為準則相關條文要求，2021年將RBA 責任商業聯盟行為準則導入供應鏈評鑑範疇，以審視供應商在環境保護、道德誠信、保障勞工人權、工作環境與安全衛生管理之落實程度，並鼓勵供應商開發減緩環境衝擊的材料和製程，或從製程公用設備進行節能減碳。

D-Link友訊科技關注衝突礦產議題，要求供應商簽署「衝突礦物盡職宣告書」，以避免採購來自衝突礦區之礦產。並要求所有供應商簽署「無衝突礦產宣告書」，確保供應鏈中金 (Au)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、錫 (Sn)、鈷 (Co) 及雲母 (Mica) 等金屬，皆非透過無政府軍團或非法集團由衝突區域之礦區開採，或是循非法走私途徑取得。

D-Link友訊科技要求供應商承諾如下：

- 不購買從衝突地區來的衝突礦物。
- 拒絕使用從衝突地區來的衝突礦物，並簽署無衝突礦產的承諾書。
- 要求供應商需管理其上游及下游供應商，必須要遵循無衝突礦物的要求。
- 要求供應商承諾為與友訊科技成為長期合作的對象，詳實揭露所合作之冶煉廠及礦場名單，以符合RBA 責任商業聯盟行為準則，共同善盡企業社會之責。若經查證後發現所提供資訊未屬實，供應商將承擔於可歸責範圍內法律相關責任及賠償。

2.7.4 在地採購

D-Link友訊科技致力積極增加在地採購金額。以無線產品為例，2021年在地採購金額比例較2020年增加約2倍。但2021年全年度因受疫情與晶圓等零組件短缺影響，採購單出貨達成率降低，以致部份在地採購比例結構受到影響。

2.7.5 COVID-19疫情對供應鏈影響

2021年，COVID-19疫情與晶圓等零組件短缺，嚴重影響供應鏈，造成人力與原料供應短缺、交通運輸困滯等情況，以致採購單出貨達成率下滑。D-Link友訊科技為因應疫情造成的影響，除採取彈性遠距工作、產品收斂外，更加強在地採購、加深與策略夥伴廠商合作，以提高公司出貨交期能見度，以利供應鏈管理。

2021年受環境/社會標準篩選之供應商

	數量
新加入供應廠商家數	0
新加入供應廠商家數受環境 / 社會標準篩選家數	0
既有供應廠商家數	36
既有供應廠商家數受環境 / 社會標準篩選家數	13

2021年在地採購金額比例

採購類型	在地採購比例		
	2020年	2021年	增幅
無線網路設備 Wireless	3.42%	7.44%	4.02%
商用雲網路設備 Integrated Business Solution	17.98%	20.22%	2.24%
策略專案產品 Strategic Multi-Brand	6.20%	8.42%	2.22%
其他 Others	0.52%	0.84%	0.32%
家庭網路設備 Broadband	2.40%	1.61%	(0.79%)
商用網路設備 Switch & Security	38.59%	37.30%	(1.29%)
行動網路設備 Mobile Access	7.48%	1.71%	(5.77%)
監控與周邊 Surveillance & Peripheral	12.71%	1.95%	(10.76%)
全年度採購	17.40%	16.44%	(0.96%)

近3年供應商出貨達成比率

	2019	2020	2021
採購單出貨達成率 Order Fulfillment rate	92%	66%	50%
供應商準時交貨比率 Time to confirm delivery schedule	78%	81%	90%

“

D-Link友訊科技為因應疫情造成的影響，除採取彈性遠距工作、產品收斂外，**更加強在地採購、加深與策略夥伴廠商合作**，以提高公司出貨交期能見度，以利供應鏈管理。



CH. 3

環境.

- 啟動ISO 14064-1:2018轉版作業
- 節電**2.5%** (基準:2016年)
- 透過更換節能燈具, 累計至2021年可節電約**10萬度**
- 綠色產品占2021全年產品總收益**53%**



3.1

氣候變遷因應。

氣候變遷是當前全球共同面臨的急迫挑戰。D-Link友訊科技雖非屬高碳排放產業，但仍自主提升對氣候變遷影響的關注，並應用TCFD架構進行風險及機會的分析與揭露，期能藉此辨識氣候變遷帶來的財務衝擊，進一步面對、改善營運策略，同時發展多元計畫，協助減緩氣候變遷，與全球共創永續未來。

3.1 氣候變遷因應

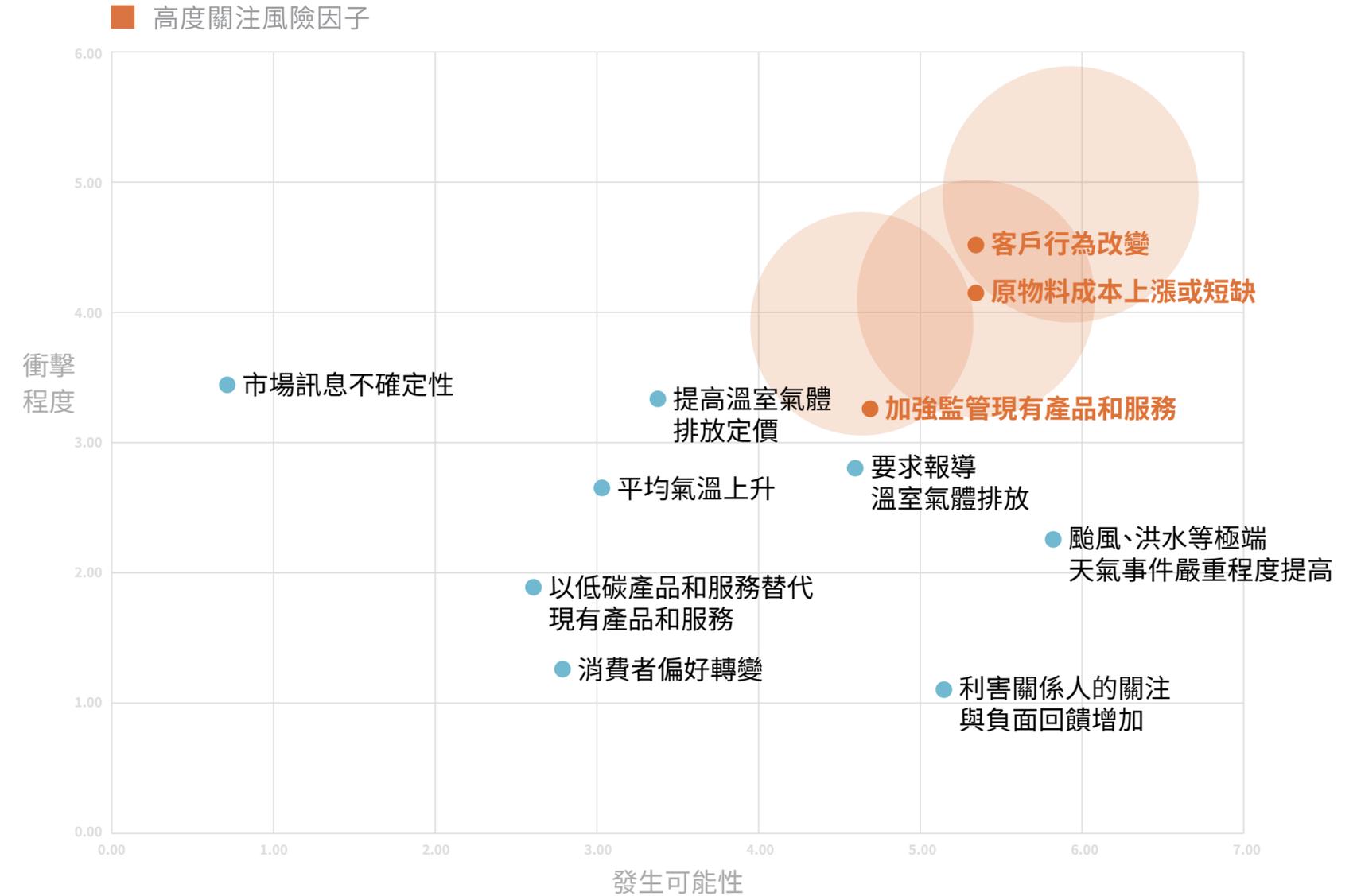
3.2 環境保護

3.3 綠色產品

3.1.1 氣候變遷的風險鑑別與因應策略

隨著全球暖化逐漸衝擊經濟發展，氣候變遷已演變為全球共同面臨的重要課題。D-Link 友訊科技在面臨氣候變遷眾多風險中，為了瞭解並且能優先關注及因應，參考國際金融穩定委員會發布之氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 簡稱TCFD) 架構，系統性鑑別出D-Link 友訊科技氣候風險及機會，整合出相關風險管理程序。由企業永續發展委員會負責風險管理，由總經理擔任召集人，每季召開風險管理會議，並將風險管理運作情形每年一次向董事會報告。

D-Link 友訊科技氣候變遷風險矩陣



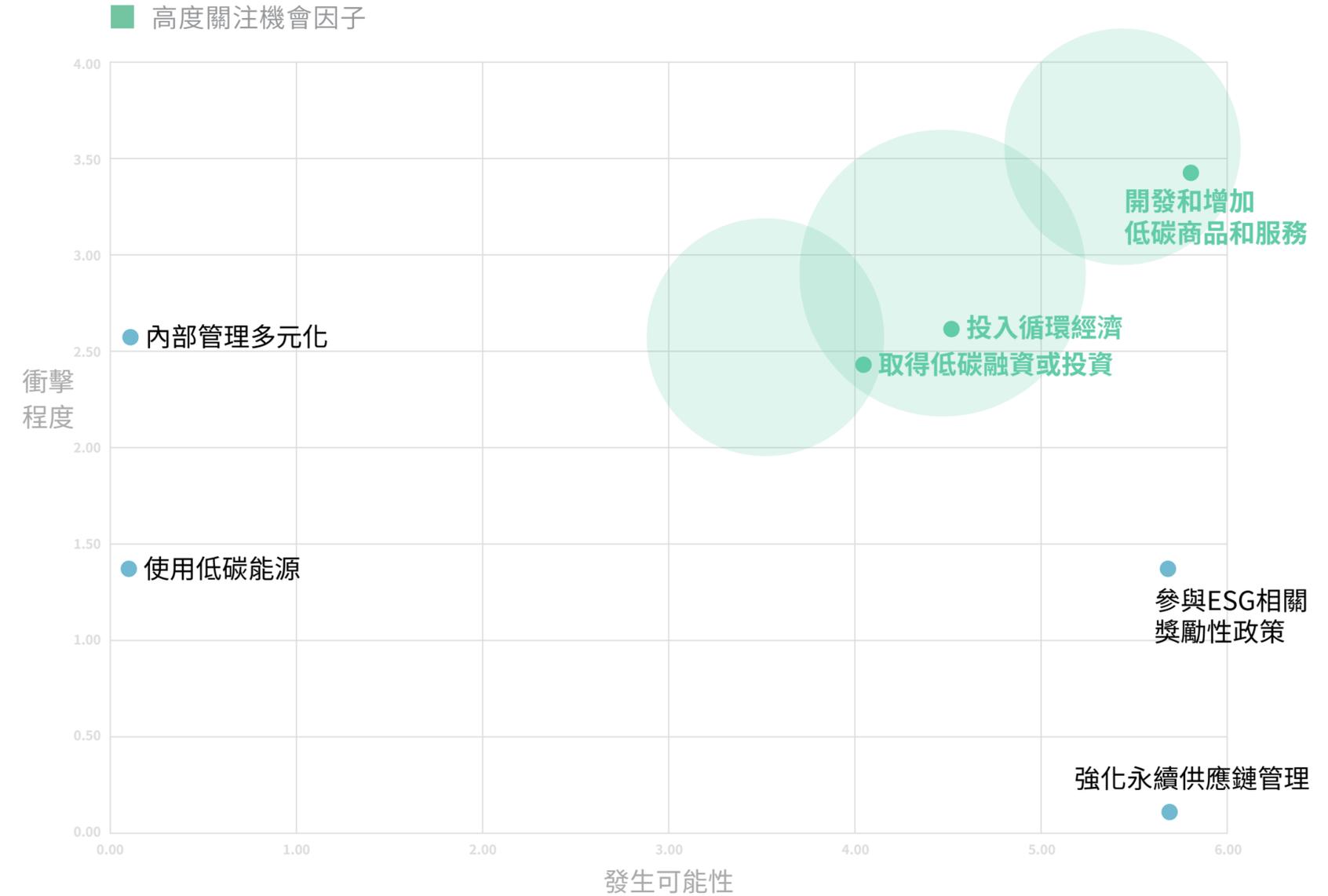
風險因子	風險種類	發生時間評估	衝擊情境	風險衝擊面向評估	財務衝擊面向評估	風險因應策略	風險因應成本
客戶行為改變	轉型風險－市場	中期	因國際永續議題意識提升，客戶偏好及需求轉變至注重低碳及低能耗之產品，公司訂單量可能受到衝擊。	<p>對產品或服務的影響： 若產品無法符合相關標準，將無法在全球市場販售，除須支付碳稅等額外費用外，亦可能導致營收減少，甚至面臨罰款。</p> <p>對新研發或投資的影響： 須要求ODM廠以新技術研發環保材質、更高規格節能產品、低能耗晶片等，甚至設備更新，可能影響產品交期與售價。</p>	若無法即時滿足市場需求，可預見產品銷售減少，進而導致營收下降。此外，若無創新產品推出，投資人可能減少投資意願，連帶影響公司長期發展與布局。	<p>產品或服務： 因應未來市場需求並促進減碳，公司將設計更多具環保節能系列的產品。透過軟硬體技術開發，公司已推動「D-Link Green」系列產品，符合ErP規範，以滿足消費市場需求。因應供應商持續推出低功耗零組件，公司將優先採用具環保節能效益的解決方案，應用於終端電子產品。</p> <p>供應鏈或價值鏈： 供應鏈夥伴持續推動低功耗之解決方案，近年來主要零組件功耗已有效減少28%至59%不等。對應法規要求與客戶規範，公司要求供應商即時給予回饋與配合，共創節能產品生態。</p> <p>業務經營類型或業務經營設施所在地： 積極發展線上商場，並提供多元的商業模式與專案合作。</p>	
原物料成本上漲或短缺	轉型風險－市場	中期	投入能源轉型與減碳活動需使用更高規格之料件，可能導致原物料及生產成本上升，降低公司產品價格競爭力而影響銷量下滑，使營收減少、成本增加。	<p>對供應鏈與價值鏈的影響：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 碳費的徵收可能導致原物料供應商提高產品售價，長期轉嫁成本下恐需重新汰換供應商。 2. 因原物料價格提高、生產成本提升，導致產品定價相對提高，客戶需以更高成本來購買產品。 	為符合低碳、低能耗之要求，原物料價格提高，進而供應鏈調整售價，可能逐漸影響終端售價約20%~30%。	<p>供應鏈或價值鏈： 物料成本將直接與間接影響產品成本，公司與供應商一同探討低碳的製程技術，如散熱系統設計、產品節電技術研發等，以因應減碳標準。針對主要物料的選用、議價，則採取集體選用、議價協助供應商將物料成本降低，並增加產品備料數量、原料策備及庫存周轉數，以減少原物料及生產成本上漲對供應鏈的影響。</p>	<p>■ 營業成本提高</p> <p>■ 資本支出及資本配置的調整</p>
加強監管現有產品和服務	轉型風險－政策與法規	中期	因應氣候風險，國內/外產品面相關政策不斷更新，若無法及時因應各方要求及規定，將導致產品不符規定，業務受到衝擊。而品質與服務不穩定，可能造成產品因違反法規受裁罰，並使客戶產生負面觀感，導致產品銷售減少、營收減少。	<p>對產品或服務的影響：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 各國環境相關政策異動頻率增加、速度變快，商品恐無法符合法令政策要求。 2. 已生產完成之庫存品恐因原物料或產品無法符合新修法規，造成原物料需更改認證而無法供給，或產品須重新調整或無法銷售，導致庫存量提高。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產品改版更新，所需相關的物料及設備添購使營運成本增加。 2. 產品不符法規使銷售減少，導致營收下降。 	<p>產品或服務： 隨時關注市場上法規更新的情形，透過內部定期宣導並更新作業方案，以檢視現有產品與服務是否符合，並即時討論相關應對策略，透過新法規專案流程評估新/舊產品導入及改版的必要。</p>	

3.1.2 氣候變遷的機會鑑別與因應策略

D-Link 友訊科技依循TCFD 四項核心元素，揭露氣候治理、策略、風險管理以及指標目標等資訊，由內部跨部門小組評估、鑑別出氣候變遷風險與因應措施，找出潛在危機與可能的機會。小組成員於氣候變遷風險與機會鑑別會議中，依據TCFD建議之轉型風險、實體風險、機會列表，依序鑑別出短、中、長期風險與機會項目進行對應策略、財務影響評估，同時需考量公司產品及服務、供應鏈、調適和減緩活動、研發投資及業務經營等影響。

依此鑑別程序分析，最終鑑別出最主要的三項氣候變遷風險與三項氣候變遷機會，小組成員再依此鑑別項目進行策略研擬、設定D-Link 友訊科技氣候變遷因應策略。

D-Link 友訊科技氣候變遷機會矩陣



機會因子	機會種類	發生時間評估	影響情境	機會影響面向評估	財務影響面向評估	機會因應策略	風險因子
開發和增加低碳商品和服務	產品和服務	中期	隨著國際間減碳趨勢，公司擴展低碳、低功率及綠能產品種類，反應市場消費者偏好的轉變，提前搶占市場商機。促使公司市場競爭力提升、市佔率增加、營收及企業形象提升，對產業型態帶來正面影響。	提升產品功能與效能，除了可減少實體設備使用、降低資料中心用電量、提高耐熱性、降低運作過熱當機外，更可透過公司開發的網管軟體，協助客戶了解產品的使用效能與異常問題判斷、提高客戶使用效能、強化管理階層與各營運據點密切溝通、並快速排除異常問題。	1. 降低間接(營運)成本 2. 對產品和服務的需求增加，導致收入增加 3. 通過進入新興市場來增加收入	產品或服務： 1. 產品運作能耗管理： <ul style="list-style-type: none"> 產品運作、電源部分晶片採取低能耗設計，降低產品整體能耗輸出。 設定風扇啟動運作溫度，可減少風扇持續運轉之能耗，降低葉片轉動次數提升風扇壽命以減少物料更換頻率，但仍能維持設備恆溫。 將產品使用運作能源分為高、低峰期，遇產品使用低峰期則將能源設定為低輸出狀態。 2. 產品物料精簡管理： <ul style="list-style-type: none"> 縮小產品體積，並減少包裝物料，以節省使用空間與運輸成本。 使用環保可回收物料，提升回收率，減少廢棄物產生。 產品機構設計採一體式、卡榫式；操作說明採電子版線上說明，減少物料使用。 	
投入循環經濟	資源效率	長期	因應國際環保趨勢，發展可回收再利用之循環經濟新產品，鼓勵消費者回收產品；並與策略廠商合作研發再生原料，建立循環經濟效益。藉由提倡環保意識，減少電子廢棄物，進而提升企業形象，營收連帶增加。	資源回收最大化： 1. 公司可將已汰換之資訊設備經檢視、篩選後，提供予偏鄉弱勢族群使用，使其得到更多資源。 2. 產品隨晶片功能增加，硬軟體均需要換裝升級，可建議客戶購買新型且有低碳功能的設備；建議客戶汰換舊設備之際，將汰舊設備捐贈給當地公益團體或是學校技職訓練。 廢棄物產出最小化： 產品於設計開發階段需評估如何在省電、省油、省水、省紙、提高運輸量能等情形下，研發出符合循環經濟的產品物料，減少廢棄物產量。	1. 產品符合環保意識，可提升企業形象，獲取更多客戶關注並增多訂單、增加營收。 2. 精簡產品運輸包裝、減少配件配置，可降低產品成本支出，產品售價可更符合市場期望。	產品或服務：資源回收最大化 1. 公司可將已汰換之資訊設備經檢視、篩選後，提供予偏鄉弱勢族群使用，使其得到更多資源。 2. 產品隨晶片功能增加，硬軟體均需要換裝升級，可建議客戶購買新型且有低碳功能的設備；建議客戶汰換舊設備之際，將汰舊設備捐贈給當地公益團體或是學校技職訓練。 供應鏈或價值鏈：廢棄物產出最小化 1. 建議供應商使用可循環性材質。 2. 使用可自然解質/縮小的產品外包材。 3. 產品模組化設計，維修可採模組替換 不需全機汰換處理。	■ 營業成本提高 ■ 資本取得的調整 ■ 新融資計畫 ■ 針對循環經濟議題，需指派專案團隊和人員(如永續管理師)，適時搭配適度預算，以專職、專責的方式進行。短期營業成本雖會增加，若能分階段持續進行並以量化方式管理，長期對公司將有正面效果。
取得低碳融資或投資	市場	中期	因應氣候變遷，金融機構及投資人對公司有更高的ESG要求，若公司有具體的措施及成效，可藉以降低資金成本並增加籌資管道。而永續績效的提升，也會使公司曝光度提升，營收與市值增加，進而吸引更多投資機構關注，增加可用資本。	對產品或服務的影響： 提升ESG資訊揭露品質，以因應金融機構綠色融資審查及永續投資趨勢。	達到永續目標同時關注綠色金融趨勢，取得優惠貸款利率。目前市場上已有相關融資方案，例如：視永續目標達成程度可減少貸款利率約0.02%~0.05%。	提升ESG資訊揭露品質，以因應金融機構綠色融資審查及永續投資趨勢，如CDP、S&P Global、FTSE Russell等。	

3.2

環境保護.

D-Link友訊科技積極面對全球暖化等環境議題，與國際標準接軌，導入各項環境管理與盤查系統，在營運過程中積極降低對環境的危害，持續提升永續發展動能。

- 3.1 氣候變遷因應
- 3.2 環境保護
- 3.3 綠色產品

3.2.1 環境政策與承諾

為響應環境永續趨勢、善盡企業社會責任，D-Link友訊科技以提昇環保意識、建立綠色企業為主要任務，持續執行環境保護措施，並於2006年起推動ISO 14001環境管理系統，承諾並推行五大環境政策宣言：



此外，本著永續經營的精神，D-Link友訊科技持續增進綠色概念產品開發設計、遵循國際標準ISO 14064-1自主揭露溫室氣體排放，並設定目標持續減少碳排；在能源管理、水資源管理及廢棄物管理上也積極規劃因應之改善方案，並定期進行員工環境教育，讓員工也能共同參與並落實相關環保方案，以達其成效。

D-Link友訊科技的環境政策宣言將符合環保法規視為最基本要求，日常營運則致力將對當地生態環境影響降至最低，並確保對生物多樣性並無顯著負面影響與衝擊。最近三年內(2018年6月起至2021年12月)並無發生重大環境法令事件，亦無環境相關罰鍰。

▼ D-Link友訊科技的環境承諾

“ 我們承諾：符合適用法令與其他要求、持續降低對環境所造成之衝擊、推廣綠色產品、節約能源與愛惜資源、預防環境汙染；公司將本著永續經營的精神，確保環保品質，並持續教育員工，落實環保政策。迅速並妥善處理內部與外界有關環境保護之意見與反應。

3.2.2 ISO 14001環境管理系統

為響應全球環保趨勢，D-Link友訊科技已取得環境管理系統ISO 14001:2015認證，以提升環保意識、建立綠色企業為主要任務，持續執行環境保護措施。

D-Link友訊科技遵循ISO 14001環境管理系統要求，每年針對環境管理風險定期進行評估，並針對評估結果訂定改善目標及改善措施。每年亦進行內部及外部稽核，針對系統執行的缺失或疏漏提出建議並改善之。2021年度內/外部稽查完成，無重大缺失發生。

2021年設定的環境管理目標分別為：

- **產品**：新產品實施綠色概念、提供低能耗綠色產品、提供環境友善綠色產品。
- **能源**：總部大樓目標每年用電量減少0.5%，2021年用電量與2020年總用電度數相比，共節省1.77%。

3.2.3 能源管理

為響應全球環保趨勢，D-Link友訊科技已取得環境管理系統ISO 14001:2015認證，以提升環保意識、建立綠色企業為主要任務，持續執行環境保護措施。

	2020	2021	合計
主要節電作為	總部大樓 6 樓 更換為節能燈具	總部大樓 5 樓 更換為節能燈具	-
以 2016 年 為基準之節電比率	1.39%	1.78%	3.17%

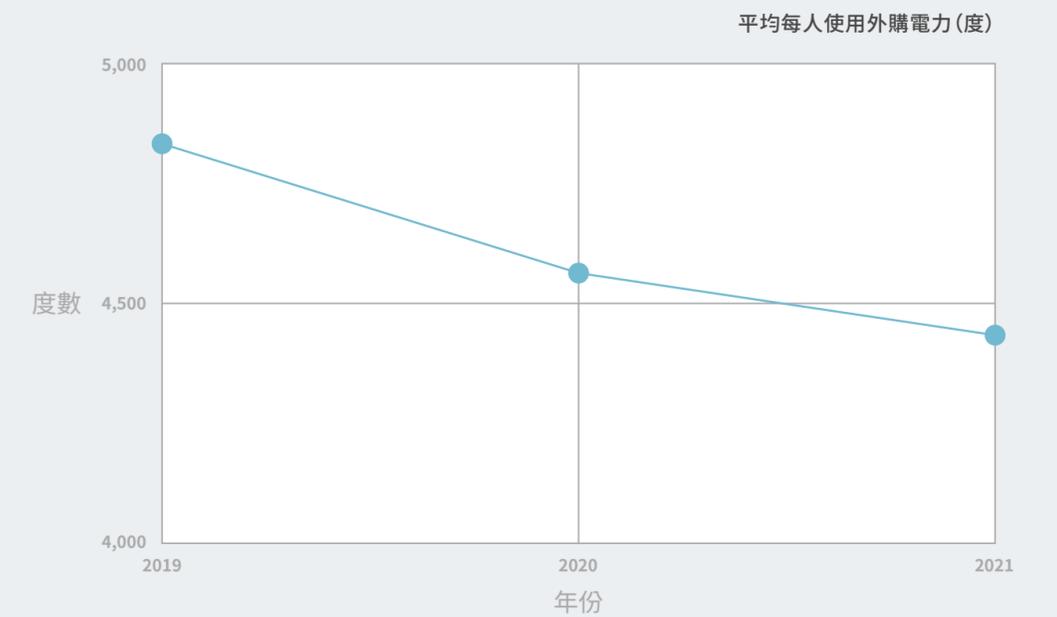
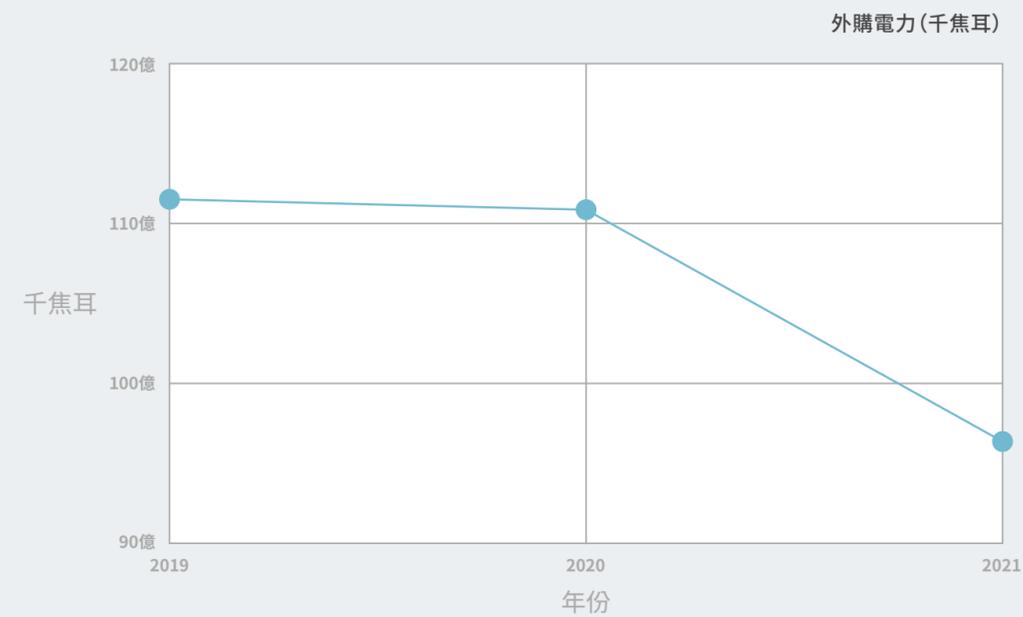
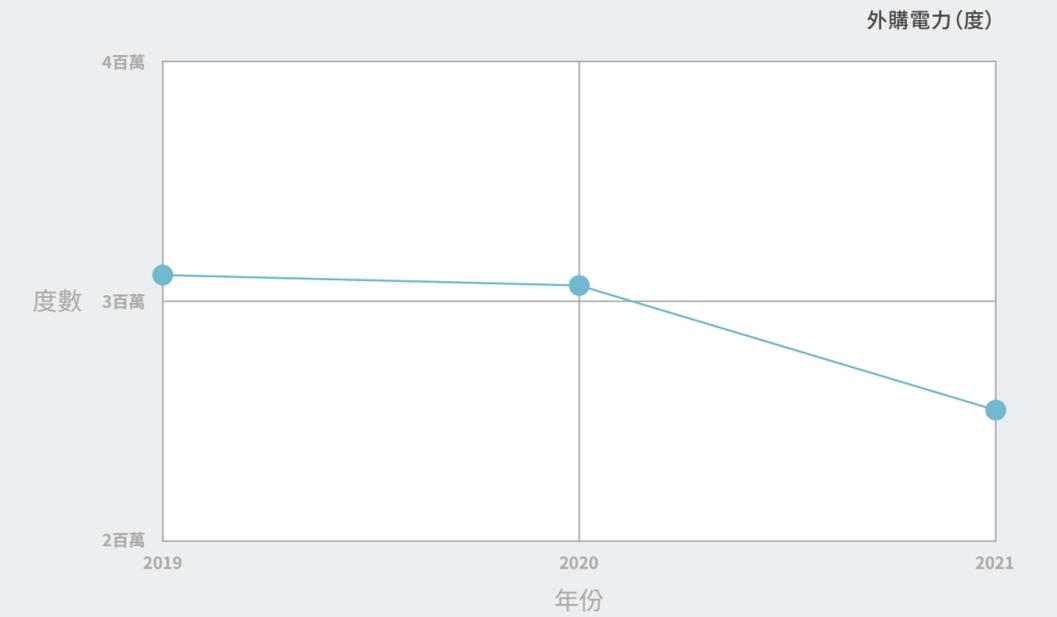
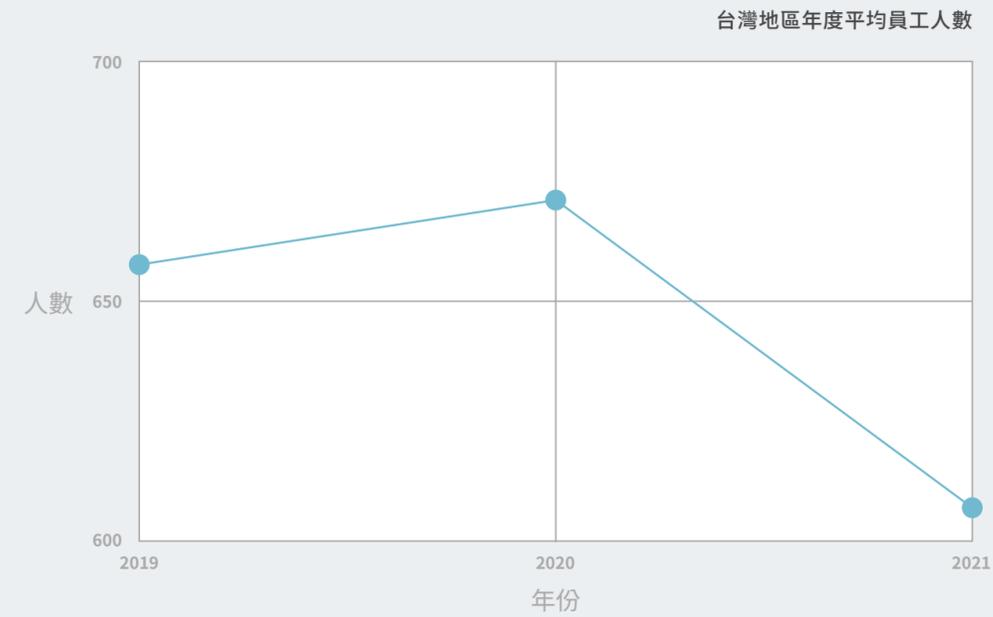
近三年已實施及未來規劃的節能措施如下：

- **2018年**：於4樓IT辦公室安裝節能循環扇、2樓西前區更換節能LED平板燈
- **2019年**：於2、4、5樓大辦公區及會議室安裝節能循環扇、調整空調主機開關時間(提早1小時關閉)
- **2020年**：將1樓~6樓公共區域及廁所燈具更換為節能燈具(LED平板嵌燈)
- **2021年**：台北總部大樓5樓及6樓辦公室、會議室、主管室燈具全面更換為節能LED平板燈
- **2022年**：預計將總部大樓其他樓層燈具汰換為LED平板燈、機房實體主機以全年節電25%為目標。

除了上述總部大樓設施改善外，D-Link友訊科技定期對員工進行節約能源宣導，並在會議室開關處設有節能標示，讓員工養成隨手關燈、關空調的好習慣。

2019~2021年電力能源消耗與密集度統計

類別	2019	2020	2021
台灣地區年度平均員工人數	658	669	608
外購電力 (度)	3,127,600	3,122,800	2,696,004
外購電力 (千焦耳)	11,259,360,000	11,242,080,000	9,705,614,400
平均每人使用外購電力 (度)	4,753	4,668	4,434



3.2.4 溫室氣體管理

D-Link友訊科技已通過ISO 14064-1:2006溫室氣體盤查驗證，並根據ISO 14064溫室氣體盤查系統要求訂定下列政策：

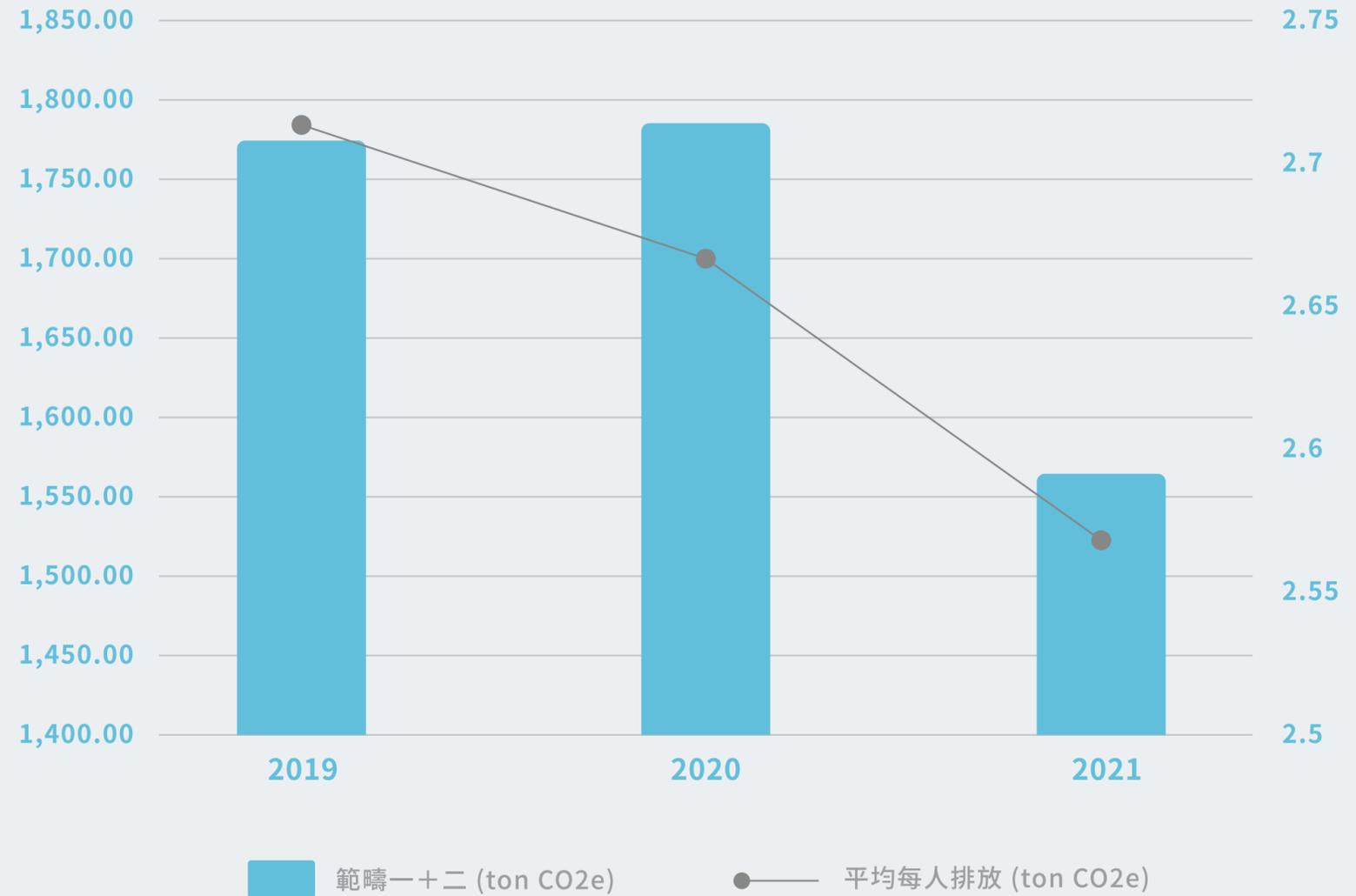
- 致力於企業碳排放揭露，確實掌握企業內碳排放情形
- 與我們的商業夥伴合作，一起努力擴大減量活動的範圍
- 針對我們的消費者與用戶，提供更多元的低碳化產品與服務
- 針對產品碳足跡，增加資訊透明度並進行減量

為落實減碳政策，D-Link友訊科技自主進行溫室氣體盤查，並制定以2016年為基準，於2021年碳排放量減少2.5%之目標，相關內部盤查資訊皆已通過第三公正檢驗單位查證。規劃於2022年進行ISO 14064-1:2018改版輔導，擬於2022年8月完成第三公正檢驗單位查證作業，持續推行溫室氣體盤查與減量。

2019~2021年 溫室氣體排放與密集度統計

範疇	法規或國際標準	項目	單位	2019	2020	2021
溫室氣體	ISO 14064-1	範疇一	ton CO2e	203.18	200.97	206.77
		範疇二	ton CO2e	1,577.62	1,583.12	1353.39
		範疇一 + 二	ton CO2e	1,780.8	1,784.09	1560.16
		平均每人排放	ton CO2e	2.71	2.67	2.57

近三年溫室氣體排放量



3.2.5 水資源管理

D-Link友訊科技總部大樓與台灣分公司位於台北市都會區，使用水源為來自翡翠水庫的自來水，主要耗費於生活用水。使用後產生的生活廢水排入政府設置的地下下水道，廢水排放量為進水量扣除蒸發溢散後之數據(總耗水量=總取水-總排水)。此外，總部大樓所有洗手間水龍頭均已設置省水開關，以節省水資源。D-Link友訊科技雖非耗用大量水資源之企業，仍自我監督，做好每一個節約用水環節，為環境永續盡心盡力。

2019~2021年 水資源消耗統計(單位:百萬公升)

	2019	2020	2021
總取水量	12.376	13.743	11.56
總排水量	11.138	12.369	10.404
總耗水量 (總取水量 - 總排水量)	1.238	1.374	1.156

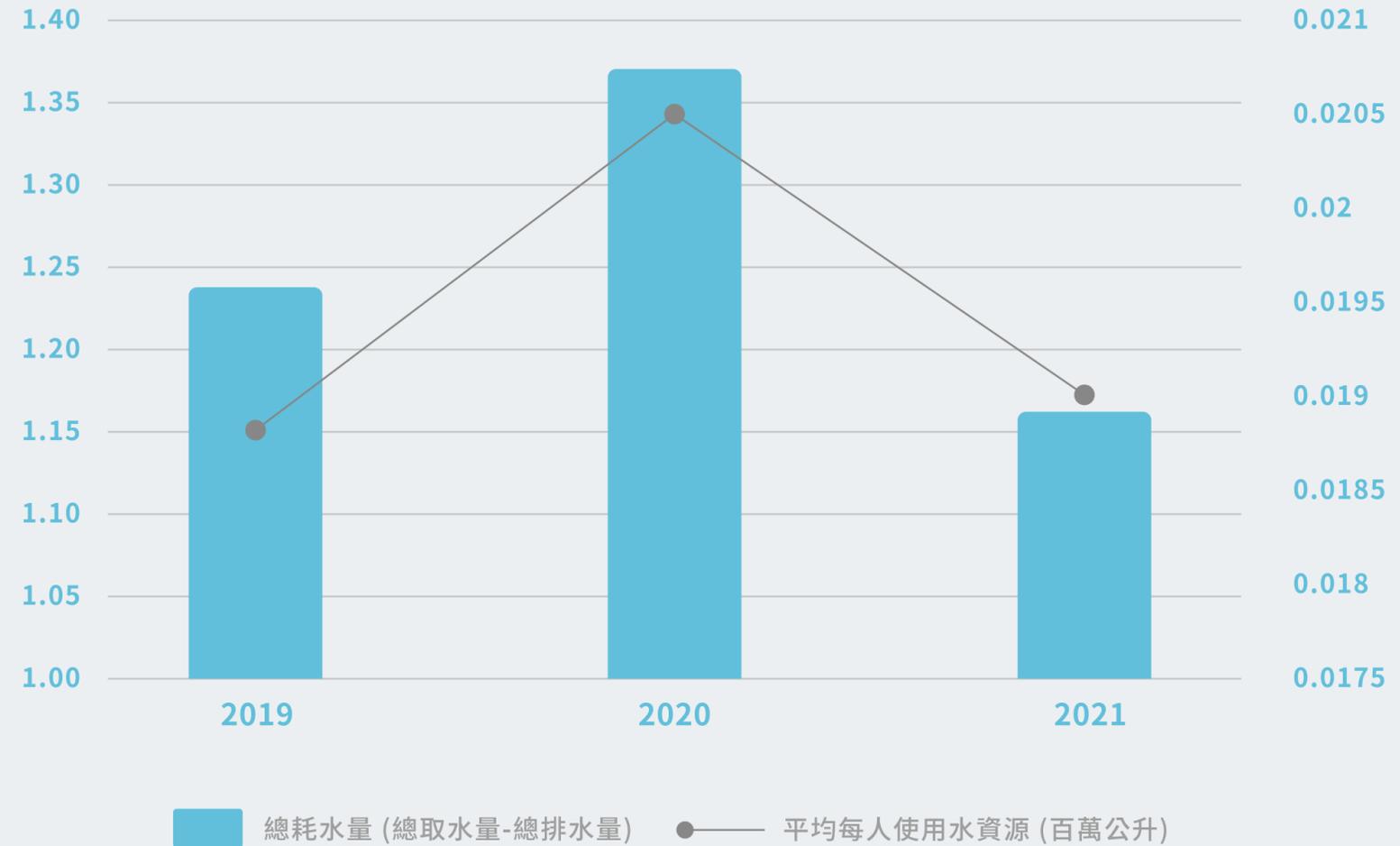
註:總排水量係以總取水量的90%推估計算。

2019~2021年 水資源密集度統計

類別	2019	2020	2021
台灣地區年度平均員工人數	658	669	608
水資源 (百萬公升)	12.376	13.743	11.560
平均每人使用水資源 (百萬公升)	0.01881	0.02054	0.01901
生活污水 (百萬公升)	11.138	12.369	10.404

註:生活污水係以水資源的90%推估計算。

近三年用水量



3.2.6 廢棄物管理

D-Link友訊科技為落實資源永續利用及垃圾減量之目標，以「源頭減量化、物質資源化、處理多元化」作為廢棄物處理之主要原則，將資源有效循環利用。

廢棄物管理策略具體做法說明如下：

(一) 廢棄物管理執行策略：

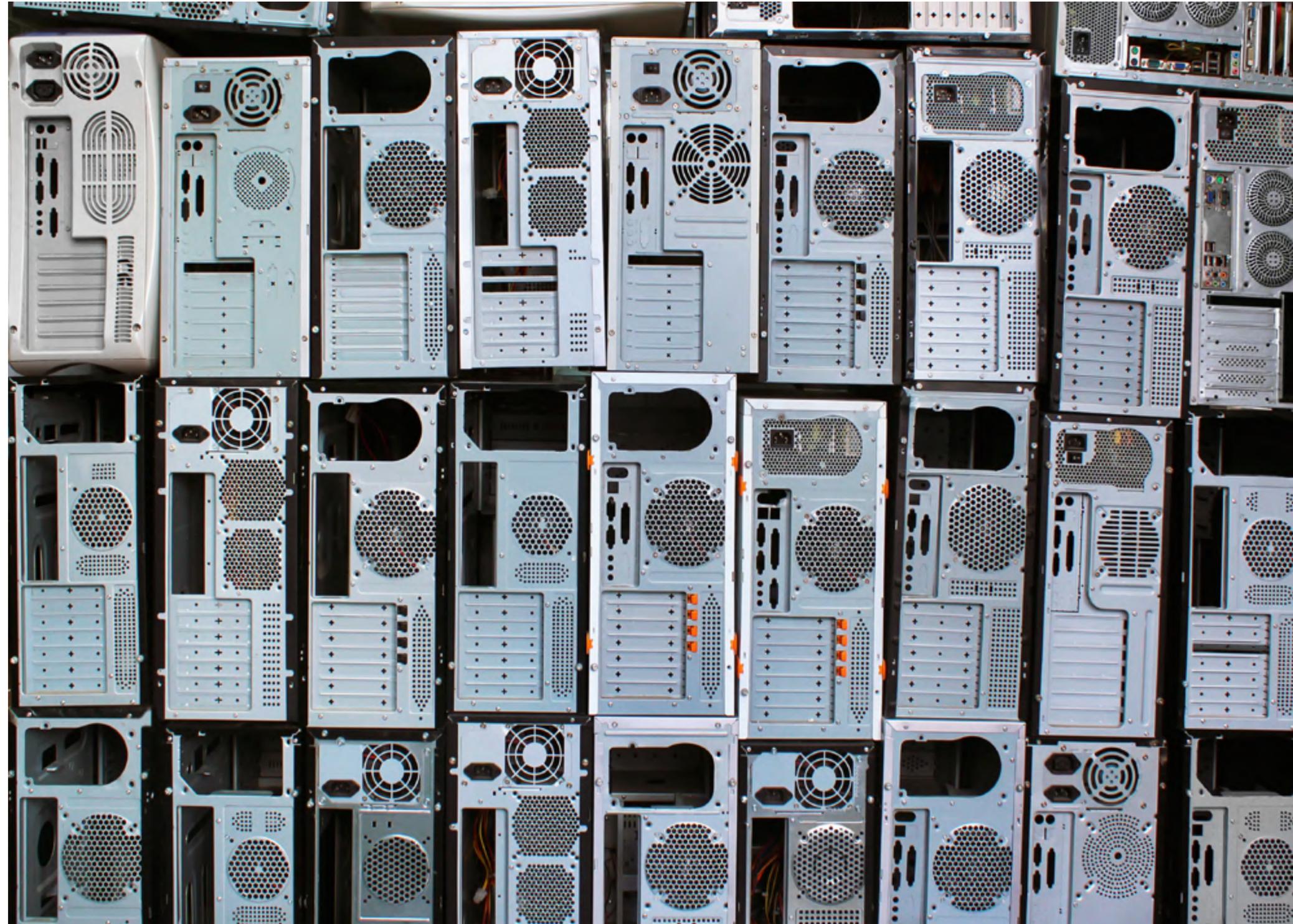
1. 源頭減量化：節約自然資源使用，減少廢棄物產生。
2. 物質資源化：廢棄物分類回收再利用，減輕環境負荷。
3. 處理多元化：透過回收、再利用...等方式，循環使用資源。

(二) 廢棄物分類管理與執行：

類別	定義	處理方式
一般事業廢棄物	由公司日常營運所產生之非有害廢棄物	各單位依循法規負責分類及儲存後，再由清潔單位集中至事業廢棄物暫存區，最後由合格廠商清運。
資源廢棄物	非生產活動產出之資源廢棄物	依據行政院環境保護署公告之資源回收分類方式分類後回收，分為廢紙類、鐵鋁罐、塑膠類、寶特瓶類、鋁箔包、家電類等。由員工依分類規定放置於資源回收區，再由清潔單位收集至資源回收暫存區，通知合法回收廠商清運回收。
生活廢棄物	辦公室、員工休息室等非生產活動產出不可回收之廢棄物	由清潔單位清理並置於固定回收點，以簽約方式委託合格之環保公司清運處理，以確保該廢棄物獲得妥善處理。

2019~2021年 廢棄物統計

範疇	法規或國際標準	項目	單位	2019	2020	2021
廢棄物	廢棄物清理法	一般民生廢棄物	噸 (ton)	13.85	13.19	12.19



3.3

綠色產品.

D-Link友訊科技是台灣第一家徹底推動綠色技術產品的網通品牌，早在2007年，即以環保3R為核心，推行「D-Link Green」，從產品的設計發想起始，協助使用者節能減碳。

- 3.1 氣候變遷因應
- 3.2 環境保護
- 3.3 綠色產品

D-Link Green 涵蓋面向



D-Link友訊科技在產品開發初期，除了考量產品功能性與用戶需求外，對於原物料使用、生產製造、包裝運輸及使用過程等各個階段對環境的衝擊，也是產品設計思維中重要的一環，D-Link友訊科技強化綠色產品設計並進行危害物質的控管，努力實現對環境友好，朝向綠色永續發展之理念邁進。

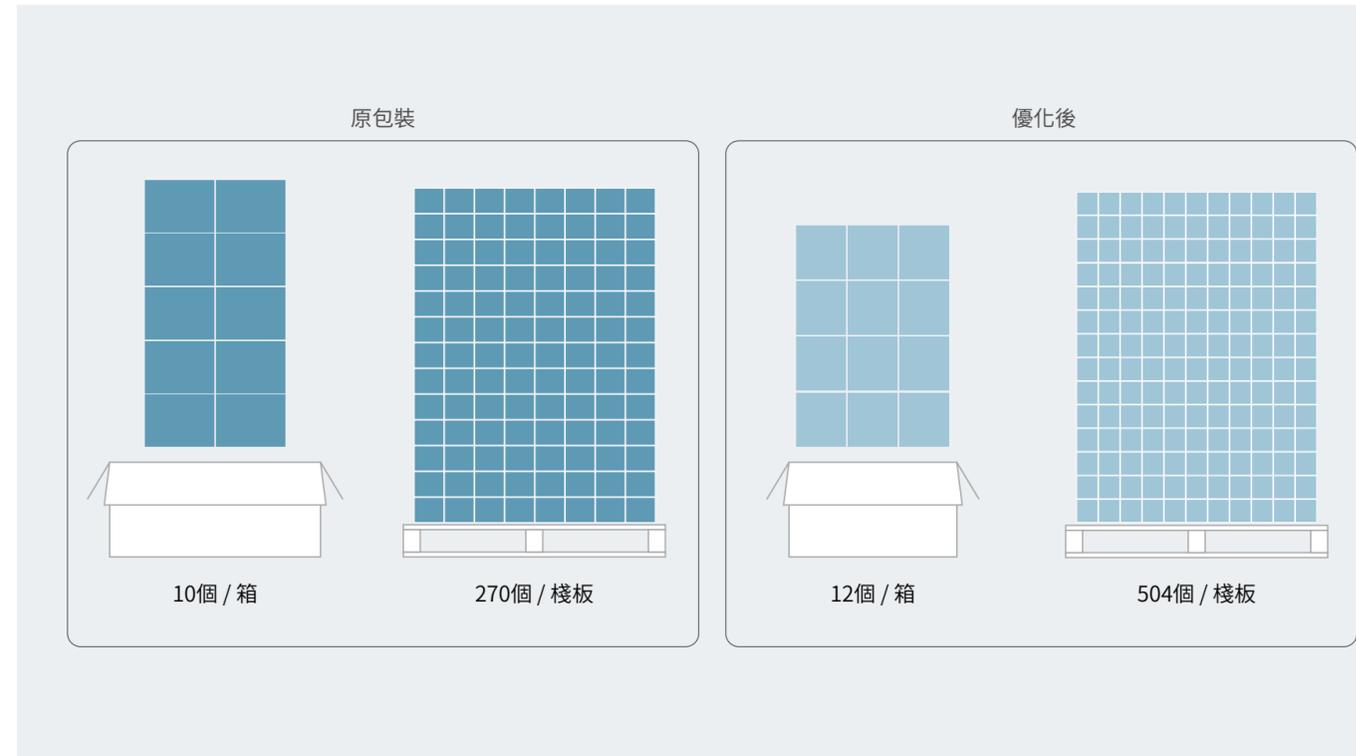
減少碳足跡一直是D-Link Green努力不懈的永續方針。依網通產品的生命週期分析結果，產品在客戶使用期間的能源消耗最大，因此D-Link友訊科技致力導入最先進的產品設計思維與技術，並依循歐盟能源相關產品生態設計 (ErP) 等相關國際能源法規，讓產品能源消耗最小化。在原物料方面，遵守並採用各國際標準與規範，包括歐盟在 2006 年生效的 RoHS 危害性物質限制指令，以及歐盟化學品註冊、評估、許可和限制的安全法規(REACH)等，作為識別原物料的最佳實施指南。

透過這些規範，得以在產品研發時評估零組件中的各種化學物質，了解其對人體健康與環境的影響，進而達到產品綠色設計；在產品包裝方面，則依各產品實際尺寸量身訂做符合最佳運輸材積之包裝尺寸，提升載運量，以減少不必要的運輸成本與碳排放，達到節能效益；此外，包裝內容物、印刷油墨減量以及使用可回收再利用之環保材質等，在在皆為D-Link友訊科技對綠色包裝的要求，以減少包裝廢棄物對環境的衝擊。

在包裝尺寸優化方面，以R15雙頻無線路由器為例，優化包裝尺寸後，每個包裝體積減少39%，單一裝箱數量增加20%，單一棧板裝載量則增加87%；在外銷箱印刷設計以減少油墨為目標，優化後油墨使用量可減少55%。在包裝內容物簡化方面，以Smart Switch系列產品為例，原使用的多國語言安裝手冊以文字敘述為主，頁數多達72頁，經調整改為圖形化後頁數已減少至16頁，紙張的使用量減少78%。

包裝尺寸優化前後比較

	原包裝	優化後	成效
尺寸	329mm x 279mm x 65mm	236mm x 255mm x 60mm	體積減少 39%
單一裝箱數量	10 個	12 個	增加 20%
單一棧板裝載量	270 個	504 個	增加 87%



在產品原物料使用方面，D-Link友訊科技產品所使用的原物料100%確實遵守歐盟RoHS所限定的有害物質及REACH法規，全系列產品所使用的外部電源 (EPS) 亦100%符合美國能源部的六級能效標準，以因應綠色產品發展。此外，在處理壽命結束之產品與電子廢棄物時，均符合當地法規。

2021年綠色產品^(註)共占產品總收益53%；預計在2026年時，依「D-Link Green」四面向生產之綠色產品占比可達產品總收益的80%。

註：2021年綠色產品僅針對符合「D-Link Green」之設計與功能面向的產品作統計

CH. 4

社會.

- 測試技術實習計畫**100%**轉任正職
- 女性員工比例增加**3%**
- **0**工傷事故
- 每年**3天**有薪家庭照顧假、**5天**有薪病假
- 每兩年免費健檢
- 「永續影響力講堂」助公益團體學習ESG
- 「D-Link 星光教室」關懷偏鄉，連續**9年**不間斷



4.1

人才吸引與留任.

D-Link友訊科技透過各項校園合作計畫網羅優秀人才，並以公司的策略、願景與價值觀為基底，建構全方位學習的教育訓練體系，同時以具市場競爭力的薪酬政策與福利制度，讓優秀人才與公司一起持續成長。

- 4.1 人才吸引與留任
- 4.2 友善職場
- 4.3 員工健康與照顧
- 4.4 社會參與

4.1.1 徵才管道與校園合作計畫

人才培育是D-Link友訊科技的永續目標之一。在全球化與數位科技趨勢下，智慧浪潮席捲全球，迎接新世代的戰略佈局刻不容緩，資訊人才更是各產業爭相網羅的目標。為招攬優秀人才，D-Link友訊科技除了透過國內最大人力媒合網站--104人力銀行進行人才招募外，也鼓勵內部員工推薦；另外也持續與學校進行產學合作交流。

為擴大及強化產業的新資訊技術人才資源，培育並吸引更多優秀人才加入，D-Link友訊科技自2020年開始進入校園，積極參與校園徵才或實習活動。透過各項新產品，佐以深入淺出的方式，帶領同學了解串聯匯聚智慧浪潮下的3大科技—人工智慧 (Artificial Intelligence)、5G通訊 (5G Telecommunication)、物聯網 (Internet of Things)。

校園徵才或實習活動合作學校

- 國立政治大學
- 國立台灣科技大學
- 國立台灣師範大學
- 國立台北科技大學
- 國立中央大學
- 國立暨南國際大學
- 東吳大學
- 德明財經科技大學

自2011年起，D-Link友訊科技展開與鄰近的德明財經科技大學建立雙向互惠之產學合作模式，由D-Link友訊科技對學生教授產品技術、學生協助開發中產品測試回饋；並建立常態企業實習模式，畢業後擇優提供工作機會。第一屆畢業生

目前仍任職於公司內的技術單位。D-Link友訊科技與各大專院校建立長期合作的模式，持續深耕校園，縮短學用落差，並向政府申請「青年旗艦計畫」。2020年及2021年COVID-19因疫情肆虐，雖未能透過該計畫晉用人員，但公司仍持續進用30歲以下員工，力挺青年就業；此外也持續產學合作，建立實習計畫。2020年錄用3位、2021年錄用2位測試技術實習生，期間給予做中學、專業指導等教育訓練；該批實習生目前全數在職，其中3位畢業後全數轉為正職員工、2位在學持續實習。

2021年，面對COVID-19疫情的嚴峻考驗，公司為維持正常營運，人力資源作業亦隨之調整。為減少人際接觸，招募、面試、報到等相關作業均調整為以視訊取代實體作業，兼顧營運需求與防疫。

未來，D-Link友訊科技將持續前進各大專院校，進行技術分享及就業媒合，期待未來能吸引更多優秀人才加入。同時為響應新南向政策之發展，已著手規劃與國立台灣科技大學國際事務處合作，設立優秀外籍生獎學金，以延攬國際化人才。

4.1.2 教育訓練

D-Link友訊科技的學習發展體系是以公司的策略、願景及價值觀為基底，透過全方位教育訓練計劃，以新進人員、專業訓練、管理訓練、自我發展為主軸建構而成的學習體系。

有鑑於公司永續經營須仰賴長期的人才適性學習與發展，D-Link友訊科技針對員工不同的工作屬性與工作階段，規劃並安排在職訓練，如新進員工需參與新進人員訓練等；另外也安排內部訓練課程，依各單位職務及專業技能需要，安排員工至外部專業機構接受相關訓練課程，或是邀請優秀的內部員工分享其工作經驗，除了可讓經驗傳承以外，也可完善

內部的訓練體制。經由這些管道跟方法，可讓員工的專業技術和其他職能持續成長。2021年全年教育訓練授課時數共4,940小時，平均每人受訓時數約9小時。

D-Link友訊科技每年定期進行績效考核作業，考核對象包含通過試用期之全體正職員工，考核等第依據公司營運狀況調整(10%內)，員工於每年年初進行年度績效目標設定，年中及次年初進行績效考核作業，績效考核結果作為員工晉升、訓練、獎金發放之參考依據；對於績效落後員工，則由單位主管啟動績效改進計畫，針對進行為期績效改善作業。

本公司2021年年度績效考核作業於2022年1月下旬展開，扣除2021年底在職但考核作業啟動時已離職之員工22人、尚未通過新進人員試用期考核13人、派外由OBU考核3人，合計38人未進行2021年年度績效考核者外，其餘員工皆進行2021年績效考核，受考核比例為100%。

D-Link友訊科技以具市場競爭力且對內公平性的理念制定薪酬政策，總體薪酬定位以市調公司調查為原則，依照整體經濟及景氣變動、政府法令規定等，並考量公司整體獲利表現、單位績效與個人績效以調整變動，發放績效獎金、員工酬勞等多元化薪酬制度；亦依照公司章程提撥當年度獲利1%至15%盈餘，分配予員工，讓員工參與經營成果。2021年全年平均調薪幅度為3%，分派2020年度之員工酬勞為公司獲利之5%。



國立政治大學



國立台灣師範大學



東吳大學



國立台灣科技大學



國立中央大學

2021年員工教育訓練總時數

	主管	技術員工	其他員工	訓練總時數
女	496.5	70.5	1,066.5	1,634
男	863.5	1,101.5	1,341.5	3,307
訓練總時數	1,360	1,172	2,408	4,940

*說明：職務定義請參考章節4-2-1「人力概況(第66頁)」。

2021年每名員工接受訓練的平均時數

	主管	技術員工	其他員工	訓練總時數
女	12.11	0.85	10.16	7.13
男	12.89	5.37	24.84	10.14
訓練總時數	12.59	4.07	15.14	8.90

*說明：平均時數係以2021年訓練總人次之時數統計。

2021年接受定期績效考核的員工占比

	男	比例	女	比例	合計	比例
主管	65	22%	40	19%	105	19%
技術員工	191	63%	80	37%	271	49%
其他員工	45	15%	96	44%	141	25%
合計	301	100%	216	100%	517	93%

“

D-Link深入校園網羅優秀人才，強化產業人才培育。



4.2

友善職場。

D-Link友訊科技以人為本，尊重每一位員工、每一個族群，彼此相互尊重、互相包容、共同成長，以達永續發展目標。

註：以下各項資料與分析之範疇為D-Link友訊科技總部與台灣分公司。

- 4.1 人才吸引與留任
- 4.2 友善職場
- 4.3 員工健康與照顧
- 4.4 社會參與



4.2.1 人力概況

因應公司營運策略調整，2021年D-Link友訊科技進行組織重整與人力精實作業，總人力由2020年717人縮減至2021年555人，縮減比例約為22.6%；然女性員工比例由2020年的38%提升至41%。

D-Link友訊科技聘用人才以平等為原則，2021年聘用身心障礙人員1名，分別為專案經理；外籍員工共10名，其中包括經理級以上人員2名。

2020年新進人數130人、2021年新進人數132人，新進人數相當。2021年公司調整研發人力策略方向，專注於雲平台相關之研發人力布建，其他與雲端應用無關之研發需求，則側重核心供應商之研發量能。因此，2021年除因應全球COVID-19疫情進行組織精實外，同時進行研發人力移轉與精實，致年度離職總人數295人，較前一年增加131人。在性別比例與年齡分布上，2021年女性新進員工人數占比為50%，較2020年增加12%。在年齡組成方面，2021年30歲以下新進人數占比為22%，較2020年增加7%。

2020年新進人數130人、2021年新進人數132人，新進人數相當。在性別比例與年齡分布上，2021年女性新進員工人數占比為50%，較2020年增加12%。在年齡組成方面，2021年30歲以下新進人數占比為22%，較2020年增加7%。

此外，D-Link友訊科技亦重視性別平等，規劃兩性公平的升遷與薪酬制度。員工薪酬係依據其學經歷、專業知識技術、專業年資經驗、個人績效表現等而決定，不因其性別而有不同。2021年兩性基本薪資及整體薪酬比較，基本薪為1.10~1.19、整體薪酬約為1:1.11~1.38。

近三年人力組成

		2019		2020		2021		
		人數	占比(%)	人數	占比(%)	人數	占比(%)	
性別	總人數	751	100.0%	717	100.0%	555	100.0%	
	女性	289	38.5%	273	38.1%	229	41.3%	
	男性	462	61.5%	444	61.9%	326	58.7%	
年齡	30歲以下	145	19.3%	119	16.6%	73	13.2%	
	31-50歲	549	73.1%	524	73.1%	429	77.3%	
	51歲以上	57	7.6%	74	10.3%	53	9.5%	
勞雇類型	全職	751	100.0%	717	100.0%	554	99.8%	
	兼職	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%	
勞動契約	一般聘僱	751	100%	717	100%	554	99.8%	
	定期約聘	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%	
	外籍移工	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	
學歷	博士	3	0.4%	6	0.8%	3	0.5%	
	碩士	266	35.4%	255	35.6%	191	34.4%	
	大學	391	52.1%	373	52.0%	290	52.3%	
	專科	73	9.7%	66	9.2%	57	10.3%	
	高中以下	18	2.4%	17	2.4%	14	2.5%	
職級	主管*	女	44	5.9%	40	5.6%	41	7.4%
		男	75	10.0%	75	10.5%	67	12.1%
	技術員工**	女	133	17.7%	116	16.2%	83	15.0%
		男	314	41.8%	306	42.7%	205	36.9%
	其他員工***	女	112	14.9%	117	16.3%	105	18.9%
		男	73	9.7%	63	8.8%	54	9.7%

*主管：實際帶領部門之主管人員

**技術員工：產品中心、研發、資訊、技術相關部門之非主管人員

**其他員工：其他銷售、後勤、客服、行銷、行政、財務之非主管人員

2021年新進與離職同仁結構表

		新進員工		離職員工	
		人數	新進率	人數	離職率
性別	女	66	11.9%	109	19.6%
	男	66	11.9%	186	33.5%
	性別合計	132	23.8%	295	53.2%
年齡	30歲以下	29	5.2%	62	11.2%
	31-50歲	93	16.8%	205	36.9%
	51歲以上	10	1.8%	28	5.0%
	年齡別合計	132	23.8%	295	53.2%

新進率= 新進人員數 / 當年度12月底全體員工總數

離職率= 離職人員數 / 當年度12月底全體員工總數

2021年12月底全體員工為555人

2021年男女基本薪資比例

	主管	技術員工	其他員工
女	1	1	1
男	1.19	1.10	1.18

2021年男女整體薪酬比例

	主管	技術員工	其他員工
女	1	1	1
男	1.38	1.11	1.28

註：整體薪酬統計範圍除基本薪資外，另包含加班費、值班津貼、特休假折現、獎金、員工分紅...等。

4.2.2 員工申訴管道

D-Link友訊科技尊重每位員工都有結社自由以及依法能籌組工會的權利。為建立友善暢通的溝通管道以維護員工各項權益，公司設有退休金監督委員會、勞資會議、職工福利委員會、員工意見箱、員工申訴管道（一般申訴及工作場所性騷擾申訴），提供多元管道予員工發表想法和建議，公司也能藉此更了解員工的意見，進而透過討論而達成共識。

員工申訴依據「申訴暨性騷擾處理辦法」辦理，申訴處理流程為：



2021年接獲申訴案件共1件，為離職員工申訴主管職場霸凌案件。經調查並召開「申訴暨工作場所性騷擾處理委員會」會議評議，該申訴案件成立，被申訴主管予以大過一次處分。

被申訴主管因個人生涯規劃已於2022年1月自請離職。

除了員工申訴管道外，D-Link友訊科技亦透過員工滿意度調查了解員工心聲，進而打造更為友善的工作環境。2021年員工滿意度調查已於2022年年初完成，針對內部員工進行工作環境與生活、學習與發展、領導管理、組織制度與管理、工作投入、工作壓力、薪資與福利、整體滿意、離職傾向等九大面向，進行不記名方式滿意度調查。

4.2.3 人權保障

D-Link友訊科技致力維護員工基本人權，訂有人權政策與管理方案，塑造充分保障人權的環境，認同並支持聯合國《世界人權宣言》、國際勞動組織《關於工作中基本原則和權利宣言》等國際人權公約，並要求合作廠商之營運活動亦應杜絕任何侵犯及違反人權的行為，使公司內、外部的成員，均能獲得公平而有尊嚴的對待。同時亦支持國際人權公約、尊重多元與反歧視、遵守工時、工資與福利、防止強迫勞動與人口販運、禁用未成年勞工、尊重結社自由、重視工作環境健康與安全、資訊安全、並以核心職能回饋社會。此外，D-Link友訊科技亦於官網進行勞動人權宣示，並落實人權風險減緩措施。針對禁用童工與禁止強迫勞動，則透過嚴格遵守聘僱流程，面談諮詢應徵者之工作意願，並落實身分證明文件查驗，以杜絕進用童工之風險；並透過勞資會議宣導勞工權益，嚴禁強迫勞動、強迫加班。

此外，D-Link友訊科技亦尊重職業的選擇自由與行使，提供均等之工作機會，不因國籍、種族、宗教、性別、性取向、婚姻、年齡等而有差異，外籍員工與本國籍員工享有均等的錄用機會。外籍員工來自美國、義大利、汶萊、土耳其、馬來西亞、印度、印尼、韓國、布吉納法索、尼加拉瓜等地，均保障與本國籍員工相同勞動人權權益。此外，全球分公司均未聘任童工，

亦恪遵人權宣言與總部無異。經評估，2021年尚無人權相關重大風險。

D-Link友訊科技進行人權風險評估的營運據點分析

人權相關風險評估	
已進行營運據點數	5
營運據點總數	5
百分比	100%

*依本報告書報導邊界，營運據點定義為總部與台灣分公司各據點（新竹辦公室、台中辦公室、高雄辦公室、台南倉庫）。

供應商的人權規範

基於提倡人道精神與實踐人性尊嚴的社會道德準則，善盡企業社會責任，D-Link友訊科技在採購合約中，明定供應商之企業社會責任，亦均將不得聘用童工等人權規範納入其中，並規範供應商須確實遵守當地相關勞動基準法、勞工安全及其他相關勞動法規之規定，所有供應商皆需完成簽約。載有人權條款或已進行人權審查的供應商合約之總數為54家，占總合約數100%。

供應商如有違反，除了負法律責任外，亦會被列為不合格供應商，得立即解除或終止合約。2021年無發生相關情事。



D-Link友訊科技人權政策與管理方案

員工申訴管道

- 申訴專線電話：+886-2-6600-0123分機1850（要保護您）
- 申訴專用信箱：申訴人得自行投遞至總部大樓1樓 人資部HRD信箱旁之申訴專用信箱，或採郵寄方式寄至（114）台北市內湖區新湖三路289號 D-Link850員工申訴信箱收，由收發人員代為投遞至申訴專用信箱中
- 申訴專用電子信箱：dlink850@dlinkcorp.com（D-Link保護您），由人資行政處負責

4.3

員工健康與照顧。

D-Link友訊科技以照顧每位員工為己任，重視員工生活與工作平衡。除了提供優於法規的福利外，亦透過定期健檢與職場安全健康講座，為健康把關；因應COVID-19疫情，更提供特殊防疫期間相關保險，讓員工生活更有保障。

- 4.1 人才吸引與留任
- 4.2 友善職場
- 4.3 員工健康與照顧
- 4.4 社會參與

D-Link友訊科技為員工提供完善的保險福利，除依法投保勞工保險、全民健康保險、提撥勞工退休金外，公司另提供員工免費之團體保險，內容涵蓋定期壽險、意外險、住院醫療險、癌症醫療險、重大疾病險、職災保險，並補助員工眷屬住院醫療險、癌症醫療險；因應COVID-19疫情，更提供員工特殊防疫期間相關保險，以確保員工獲得相關保障。

為使員工能兼顧工作與生活，D-Link友訊科技提供優於勞基法之休假制度與彈性，新進員工到職日起，享有 3 日預支特別休假、每年享有 5 日全薪病假(含生理假)及 3 日全薪家庭照顧假；更提供彈性上下班 1.5 小時，讓員工更彈性安排工作與家庭。

此外，D-Link友訊科技福利計劃依中華民國勞動基準法規定，按向主管機關核備之提撥率實付薪資2%提撥退休準備金，並專戶儲存於台灣銀行；2021年底確定福利義務新台幣86,814千元。確定提撥計畫係依勞工退休金條例之規定，依員工每月工資6%之提繳率，提撥至勞工保險局之勞工退休金個人專戶；國外子公司則依當地相關法令提撥退休金。合併公司2021年度認列退休金費用為新台幣131,606千元。

D-Link友訊科技退休金提撥計畫與準備狀況

	退休計畫資金價值	2021年退休金準備狀況	提撥占薪酬百分比	計畫參與程度
福利計畫	2021 年底確定福利義務 86,814 千元	勞工退休準備金專戶餘額計 75,551 千元，於 2021 年度認列退休金費用 873 千元；對於未來需提撥金額 11,263 千元已帳列員工福利負債準備。	依中華民國勞動基準法規定，按向主管機關核備之提撥率實付薪資 2% 提撥退休準備金，並專戶儲存於台灣銀行。	依中華民國勞動基準法規定執行，國外子公司則依當地相關法令提撥退休金。
提撥計畫	合併公司 2021 年度認列退休金費用為 131,606 千元。		確定提撥計畫係依勞工退休金條例之規定，依員工每月工資 6% 之提繳率，提撥至勞工保險局之勞工退休金個人專戶。國外子公司則依當地相關法令提撥退休金。	

4.3.1 安全與衛生管理

D-Link友訊科技以永續經營為目標，為打造安心的工作環境，保障員工與協力廠商之工作安全與健康，故以職業安全衛生政策為準則，致力建構有效的職業安全衛生管理系統，持續推動並追蹤改善。同時透過安全衛生教育訓練、健康促進講座以及利用內部網站或公佈欄分享職安衛新知等方式，提升員工危害意識與健康觀念，建立健康友善之職場氛圍。

D-Link友訊科技於2012年即取得「職業安全衛生管理系統(OHSAS 18001: 2007)」認證。2018年3月，國際標準化組織(ISO)公告新版「職業健康和安全管理系統(ISO 45001: 2018)」，用以取代OHSAS 18001，D-Link友訊科技從善如流，隨即於2019年1月取得ISO 45001: 2018認證。2021年持續改善安全衛生管理、火災爆炸預防及地震危害預防等面向，降低整體安全與衛生風險，並依職業安全衛生相關法規對員工進行新進及在職教育訓練，加強員工健康意識與促進，建立完善的健康職場。

D-Link友訊科技採PDCA流程持續運作職業安全衛生管理系統，並依據「安全衛生規劃管制程序」，每年進行一次全公司內部各單位之「風險評估與危害鑑別」，針對鑑別與評估結果設立對應目標，針對不可接受風險擬定改善目標，並執行改善方案措施；並於每年進行內、外部稽核各一次，凡內部稽核發現有違反法規、抵觸公司制度或疏漏之處，則開立缺失或建議，於期限內提出改善或說明。外部稽核由英國標準協會(BSI)依安全衛生相關法令規定、公司訂定之安全衛生手冊、安全衛生程序書、安全衛生相關辦法及相關表單等，以說、寫、作一致，並以作業場所安全衛生查核為要，對公司提出缺失及建議。2021年職業健康和安全管理系統(ISO 45001: 2018)通過外部稽核驗證，其結果為無缺失並完成5項改善機會。

D-Link友訊科技職業安全衛生政策

- 遵守政府安全衛生相關法令及其他要求事項
- 減少職業災害意外事故發生
- 提供員工安全衛生及舒適的工作場所
- 重視及關心員工身體及心靈之健康
- 持續改進職業安全衛生管理系統
- 接受工作者及其代表諮商及參與

▶ 職業健康和安全管理系統 (ISO 45001: 2018) 證書



4.3.2 勞工安全衛生組織、教育訓練與工作環境監測

勞工安全衛生組織

依據《職業安全衛生管理辦法》第2-1條規定，第二類事業勞工人數在300人以上者，應設直接隸屬雇主之一級管理單位。在D-Link友訊科技，「財務暨行政職安中心」屬一級管理單位，負責擬定、規劃、推動、督導安全衛生管理事項，並指揮相關部門實施。D-Link友訊科技設立「職業安全衛生委員會」，每三個月開會一次，負責對公司擬定之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項，成員共計9人，由總經理擔任主任委員、由財務暨行政職安中心財務長擔任副主任委員，另由行政勞安部部門主管及部員(4位)與勞工代表委員(3位)擔任委員，辦理《職業安全衛生管理辦法》第12條之相關事項。

此外，D-Link友訊科技依據「職業健康和安全管理系統(ISO 45001: 2018)」運作之適用性、適切性及有效性，特設立「職業安全衛生管理審查委員會」，成員共計6人，由總經理擔任主任委員、財務長擔任副主任委員、行政勞安部部門主管及部員(4位)擔任委員，於每年年度末召開一次管理審查會議，進行各項職安議題之討論及議決，必要時得召開臨時會議。

安全衛生教育訓練

為提高員工於工作場所作業時應有的安全衛生意識，D-Link友訊科技依據《職業安全衛生教育訓練規則》第15、17條規定，對員工進行新進及在職教育訓練；2021年，在職滿3年之員工共有57名、新進人員共有106名參加教育訓練並受訓完成。

勞工作業環境監測

D-Link友訊科技致力為員工打造舒適、安全的工作環境，並符合法令規定，定期於每半年進行二氧化碳及噪音之作業環境監測；水質方面，每季進行飲水機水質檢測，並於每半年洗滌

水塔。此外，亦宣導並要求員工於有危險作業時，須使用個人防護具，防止員工暴露於作業場所之危害因子，且符合《勞工作業環境監測實施辦法》之相關規定。

緊急應變與COVID-19預防

D-Link友訊科技依消防法規設有防火管理人一名，除每年進行消防檢修申報外，每季亦定期進行消防設備維護，並於每半年進行消防演練。其他緊急應變事項應為各種不同的情境做準備，如：地震、防疫等，則依ISO 45001之「緊急應變管理程序書」進行應變事項處理，如火災發生時，緊急應變措施依「消防防護計劃書」執行；地震發生時，依「地震應變措施」處理；遇有疫情發生時，則依「防疫應變措施」處理。

緊急應變須定期演練或訓練，頻率若有法令規定者，依法令規定執行，其餘一年一次，藉以將員工與公司資產損失及因災害產生之社會與環境衝擊降至最低。

因應COVID-19疫情發生，為維護員工健康與安全，並配合政府防疫單位之相關法令及措施，D-Link友訊科技特訂立「新型冠狀肺炎防範應變計畫」。除設立「防疫小組」，由總經理擔任召集人外，另訂有「員工發生體溫異常應變程序」、「得知員工通報為具感染高風險個案應變流程」、「得知員工為確定病例個案應變流程」等緊急應變流程；為有效防疫，同步進行人員進出管制、環境衛生管理、膳食衛生管理、自我(個人)防護及加強宣導等多項防疫措施。而公司護理人員與臨場醫師也會給予員工健康關懷與防疫知識，以確保職場健康安全。

2021年COVID-19疫情期間，公司未曾因疫情發生無薪假之情事。因應防疫需求，公司啟動遠距辦公及A、B班分流措施，讓公司與員工在疫情嚴峻期間兼顧防疫與營運，並將員工的生活衝擊降到最低。為降低員工因染疫而增加醫療支出，影響生活，D-Link友訊科技特別於員工團保加購COVID-19等法定傳染病健康保險，以提高全體員工保障。

2021年度職業安全衛生管理成果

ISO 45001職業安全衛生管理系統架構

		涵蓋於管理系統內人數		組織總人數		比例	
		員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
2019	未經稽核	0	0	0	0	-	-
	經內部稽核	751	0	751	0	100%	-
	經外部組織稽核或認證	751	14	751	14	100%	100%
2020	未經稽核	0	0	0	0	-	-
	經內部稽核	717	0	717	0	100%	-
	經外部組織稽核或認證	717	14	717	14	100%	100%
2021	未經稽核	0	0	0	0	-	-
	經內部稽核	555	0	555	0	100%	-
	經外部組織稽核或認證	555	14	555	14	100%	100%

員工：正職員工
非員工：實習生、供應商、承包商等

員工與非員工職業傷害統計

		工作總時數	可記錄職業傷害人數			職業傷害所造成的死亡比率	嚴重的職業傷害比率(排除死亡人數)	可記錄之職業傷害比率
			嚴重的職業傷害人數	死亡人數	可記錄職業傷害人數			
2019	員工	1,284,376	0	0	0	0	0	0
	非員工	33,344	0	0	0	0	0	0
2020	員工	1,436,440	0	0	2	0	0	1.392331041
	非員工	31,635	0	0	0	0	0	0
2021	員工	1,304,480	0	0	0	0	0	0
	非員工	31,738	0	0	0	0	0	0

*2021年度工傷事故0件，上下班交通事故3件，損失工作日數累計141天
*失能傷害統計-每百萬小時發生率
*工作傷害：2021年度失能傷害頻率(FR)為0、失能傷害嚴重率(SR)為0

2021年職業傷害統計

項目	工傷		交通	
	男	女	男	女
人次數	0	0	2	1
損失工時	0	0	896	232
損失日數	0	0	112	29
缺勤率 AR	0	0	137.4	35.57
綜合缺勤率 AR	0		172.94	
失能傷害頻率 FR	0		2.30	
失能傷害嚴重率 SR	0		108.09	
綜合傷害指數 FSI	0		{(2.3x108.09)/1000}=0.5	

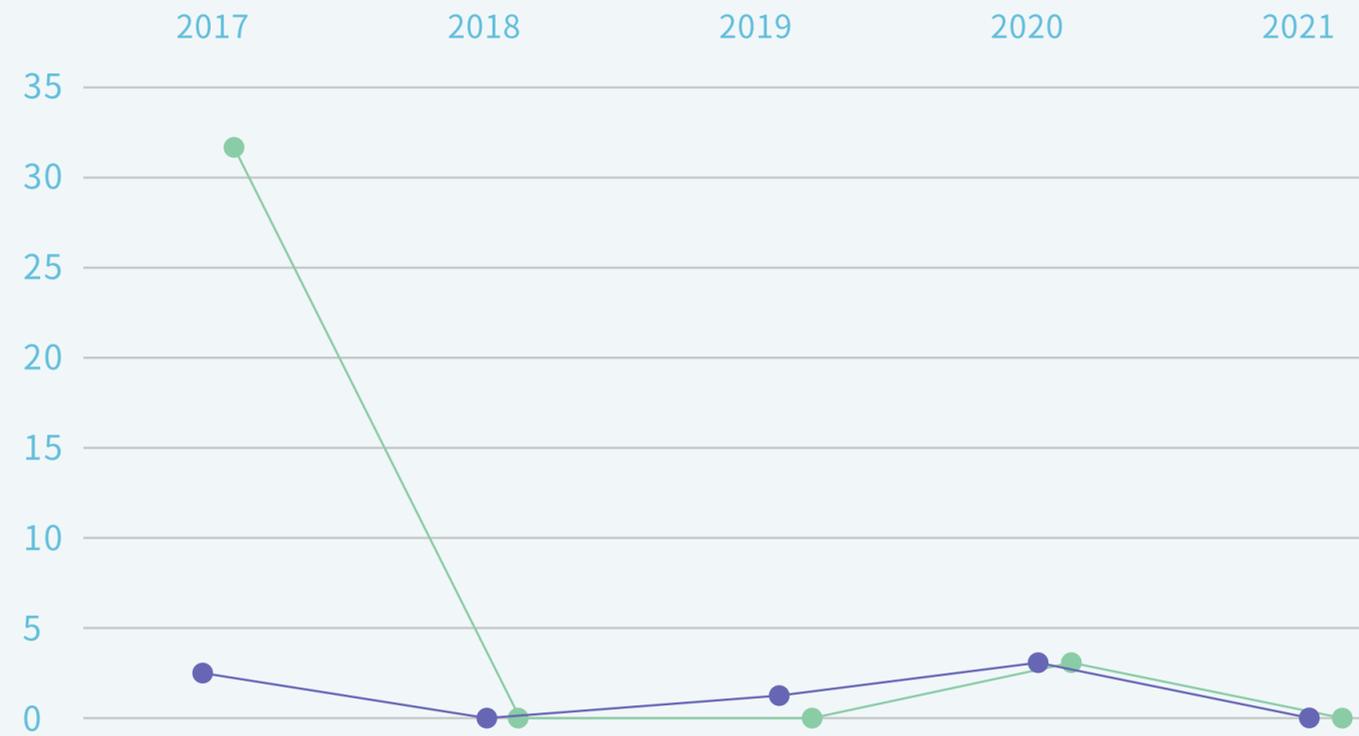
交通事故：2021年度失能傷害頻率 (FR) 為2.3、失能傷害嚴重率 (SR) 為108.09

失能傷害頻率 (Disabling Frequency Rate, 簡稱FR) 為每百萬工時發生失能傷害的人次數，計算公式：失能傷害人次數×1,000,000 ÷ 總經歷工時 (不包括上下班交通事故)

失能傷害嚴重率 (Disabling Severity Rate, 簡稱SR) 為每百萬工時發生失能傷害損失日數，計算公式：失能傷害損失日數×1,000,000 ÷ 總經歷工時 (不包括上下班交通事故)

2021年雖無員工在工作中發生割傷、燙傷、撞傷、跌倒等意外，但仍發生3起上/下班交通事故導致失能的事件。對此，公司除檢討原因外，亦持續執行交通安全、防禦駕駛等宣導，以提高員工行車安全。

近五年員工之失能傷害頻率(FR)及失能傷害嚴重率(SR)



	2017	2018	2019	2020	2021
失能傷害頻率 (FR)	2.5	0	0.72	2.78	0
失能傷害嚴重率 (SR)	32.5	0	0	2.78	0

- 主要為行銷部人員平面設計製作需長時間使用滑鼠所造成的「右側橈神經隧道症候群」職業病，已接受治療。

4.3.3 健康職場

D-Link友訊科技致力於建構最佳健康職場，持續推動勞工健康保護四大計畫以預防職業傷病的發生。並聘請中華職醫協會職業醫學科醫師為特約臨場醫師，每2個月臨場服務1次(6次/年)，提供員工健康諮詢及工作場所訪視；並設置專職護理師1名，執行勞工健康服務、規劃辦理健康檢查及健康促進活動；另依勞工人數設置18名急救人員。

勞工健康保護四大計畫

- 工作場所母性健康保護計畫
- 執行職務遭受不法侵害預防計畫
- 異常工作負荷促發疾病預防計畫
- 人因性危害預防計畫

此外，為保護孕期前/後員工，除安排風險評估與職醫進行健康訪視外，特設哺乳室營造親善哺集乳環境，供員工使用；另為確保所有人員於緊急事件之黃金救援期限內獲得必要之緊急救助，D-Link友訊科技於總部大樓設有2台自動體外心臟電擊去顫器(AED)，且不定期舉辦教育訓練課程，包括：在新進員工教育訓練、在職員工教育訓練均納入CPR與AED教學課程；並透過健康促進社舉辦「簡版急救技能訓練」(2021年因疫情暫緩辦理，已規劃於2022年補辦)。

在疾病預防保健方面，2021年度辦理流感疫苗與人類乳突病毒(簡稱HPV)疫苗施打，共計52位員工參與；員工健康促進方面，公司特設立健康促進社團，不定期舉辦動態或靜態之健康促進講座，2021年度共開立8堂課程、計有306人次踴躍參與。

2021年健康促進講座

2021年度健康促進講座	人數
職場身心舒壓課程	34
異位性皮膚炎預防	43
營養飲食與減重管理	32
1111 行者挑戰	35
藥物安全與迷思	40
優質睡眠，壓力免疫	45
老司機上路 - 解碼數位性別暴力	34
期末社團大會	43

除上述身心健康相關活動外，D-Link友訊科技提供每位員工兩年1次免費健康檢查，凡在職滿一年的員工，即可享有6,000元內免費健檢，優於法規；同時亦致力推動各項健康促進活動，打造健康職場，建立友善工作環境。2020年D-Link友訊科技榮獲衛生福利部國民健康署頒發健康職場認證之「健康啟動標章」，未來將更積極配合衛生機關推動各項健康促進活動，增進個人健康，提升優質形象。



▶ 健康職場認證-健康啟動標章



4.3.4 育嬰留停

D-Link友訊科技依「性別工作平等法」規定，受雇員工子女滿3歲前得申請育嬰留職停薪。2021年度申請育嬰留職停薪人數共4人，包括男性1名、女性3名；其中1名育嬰留職停薪期滿未復職、1名申請延長、2名尚未屆滿。

2021年育嬰留停相關統計

項目	女	男	總計
2021年申請育嬰留停申請資格人數	12	41	53
2021年申請育嬰留停人數	3	1	4
2021年育嬰留停原應復職人數 (A)	1	1	2
2021年育嬰留停原應復職且復職人數 (B)	0	0	0
2020年育嬰留停復職人數 (C)	1	1	2
2020年育嬰留停復職且於2021年在職滿一年人數 (D)	1	1	2
育嬰留停回任率 %= B/A	0%	0%	0%
育嬰留停留任率 %= D/C	100%	100%	100%

4.3.5 員工社團與休閒活動

為鼓勵員工交流，D-Link友訊科技依據《社團補助要點》，集結20位員工即可申請成立社團並予以補助，讓員工們於工作之餘亦可培養興趣，達到工作與生活的平衡；2021年為鼓勵員工積極參與社團，特將新成立社團之人數限制放寬為10人以上即可申請。D-Link友訊科技現有17個靜態/動態社團，種類豐富多元，其中有12%為2021年新成立之社團。2021年共有733人次加入社團、共舉辦77場活動。

	采風社	56 / 人	5 / 次	\$ 60,000		桌球社	33 / 人	2 / 次	\$ 40,000
	愛心社	32 / 人	3 / 次	\$ 60,000		羽球社	21 / 人	2 / 次	\$ 40,000
	健康促進社	93 / 人	11 / 次	\$ 60,000		登山社	21 / 人	3 / 次	\$ 40,000
	寶貝社	54 / 人	5 / 次	\$ 60,000		藝文社	165 / 人	1 / 次	\$ 40,000
	才藝社	58 / 人	4 / 次	\$ 60,000		籃球社	20 / 人	1 / 次	\$ 20,000
	瑜伽社	37 / 人	3 / 次	\$ 60,000		桌遊社	27 / 人	2 / 次	\$ 20,000
	核心健身社	35 / 人	3 / 次	\$ 60,000		單車社	20 / 人	2 / 次	\$ 20,000
	語言學習社	20 / 人	24 / 次	\$ 40,000		咖啡社	20 / 人	2 / 次	\$ 20,000
	活力有氧社	21 / 人	3 / 次	\$ 40,000					

“

透過瑜珈伸展身心，透過冥想聽見內心，透過休息釋放壓力。



4.4

社會參與.

D-Link友訊科技透過慈善基金會與愛心社志工，積極主導、響應各類社會關懷活動，以科技人的雙手，將社會需求與善心連結成綿密而緊實的愛心網。

- 4.1 人才吸引與留任
- 4.2 友善職場
- 4.3 員工健康與照顧
- 4.4 社會參與

D-Link友訊科技以網路通訊產品行銷全世界，是全球消費性網通市場最受歡迎的品牌。除了提供優質的產品與服務之外，D-Link友訊科技透過「財團法人友訊科技慈善基金會」與「愛心社」，積極主導、響應各類社會關懷活動；期望以科技人的雙手，將善心、善行與社會需求，連接成網。2021年共執行8項公益專案/活動，投入約33萬元資源，受惠族群包括偏鄉兒童、社會企業、貧戶、長者...等。

8 / 項 公益活動

33 / 萬元 投資資源

Q1



投資資源 \$17,000

百人公益捐血

共計114人參與，捐助熱血165袋

D-Link友訊科技秉持關懷社會的信念，每年固定舉辦2場捐血活動。於2021年1月份首場內科捐血活動中，號召員工響應公益，一起挽袖捐出熱血，期能將影響力擴及社會各個角落。



Q1



投資資源 \$40,000

永續影響力講堂

上課人次：94人次；上課時數：72小時

舉辦環境與社會相關教育訓練，藉提供NPOs/NGOs等公益夥伴永續發展目標相關訓練課程，弭平永續發展所需知識與技能落差。



Q1



投資資源 \$100,000

D-Link 星光教室

500人次受惠

針對原住民弱勢兒童與青少年，提供營養晚餐與安全的學習環境。



Q1



投資資源 \$50,000

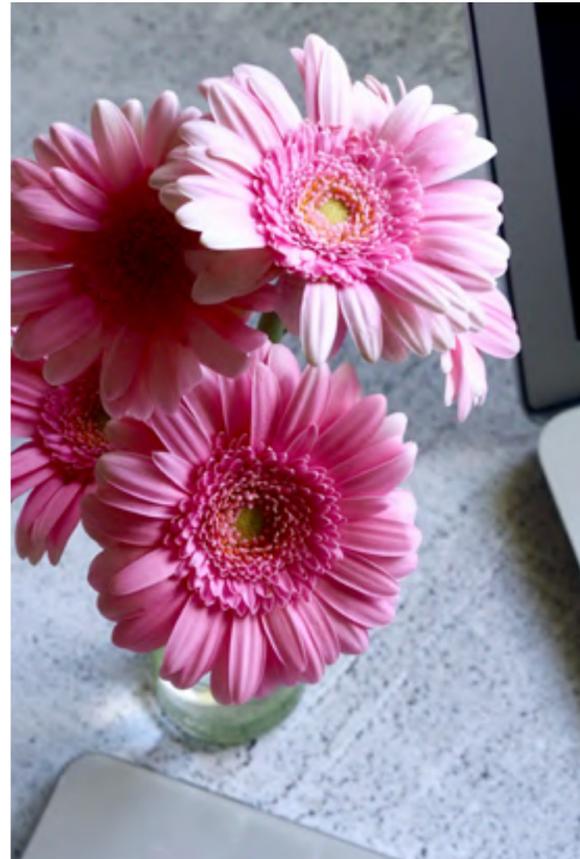
永續部落計劃

協助原住民部落導入永續農作，提高家庭收入

提升部落經濟，以因應氣候變遷帶來的農作損失與家庭經濟衝擊；協助原鄉農村提高生產力，增加收入；幫助生產者揭露生產訊息；協助捐贈單位達成消除貧窮、減碳等目標。



Q1



投資資源 \$6,000

公益週花訂購

全年訂購逾60束，總金額超過新台幣 6,000元

自2017年起透過週花訂閱，幫助身心障礙者找到自信並養成自立能力。每年員工都會購買超過60束花束。不僅美化辦公空間，也讓花的芬芳傳達喜悅。



Q3



投資資源 \$9,200

公益捐血

共計55人參與，捐助熱血87袋

號召集團員工、客戶及民眾一起挽袖捐血行公益，協助紓解血荒。在疫情期間，持續延伸善的循環。



Q4



投資資源 \$5,000

公益義賣活動

2小時內售出價值新台幣 37,000元公益商品，所得捐助偏鄉兒童，約130人次受惠

與種籽社會企業合作舉辦公益義賣，鼓勵部落產業再造，協助社會企業在疫情肆虐間仍能正常營運；透過義賣收入盈餘服務偏鄉弱勢兒童與社區，推動健全家庭功能，讓弱勢兒童不需社會福利系統的支持。



Q4



投資資源 \$99,000

公益年菜快熟送

幫助收入短缺的弱勢家庭在疫情衝擊下仍能團圓過好年，受益戶數100戶

採購年菜100份，捐予台北與花蓮弱勢族群，確保疫情下的弱勢孩子與長者能有豐足的餐食。



4.4.1 友訊科技慈善基金會

D-Link友訊科技於1994年成立「財團法人友訊科技慈善基金會」，以回饋社會、扶助弱勢為宗旨，秉持著「取之於社會、用之於社會」的精神，致力推廣社會福利與公益慈善事業。20多年來，友訊科技慈善基金會長期參與各項社會公益活動，關懷對象包括兒童、青少年、老人、殘障救助、婦女及醫療弱勢等，期能輔導弱勢和公益團體自給自足，憑自己的力量立足於社會。

投身兒少福利

觀察到偏鄉地區學童與青少年學習資源少、家庭功能健全度不足，導致學習意願低落或課業表現不佳，友訊科技慈善基金會腳步深入偏鄉部落與弱勢社區，自2013年起於各地陸續成立「D-Link 星光教室」，提供在地關懷與照顧。「D-Link 星光教室」服務區域遍及基隆、新北市、花蓮及台東等地，針對國小、國中及部分高中學子提供餐食、課後輔導、才藝課程與諮商；2020年起進一步開辦劍道班、語文表達班與繪畫班等，協助偏鄉兒少陶冶性情、穩定情緒、並培養多元興趣與專長。歷年來共投入逾新台幣1,800萬元於「D-Link星光教室」，超過36萬人次受惠。其中2021年共投注新台幣10萬元資源於「D-Link星光教室」，藉開辦多元課程，擴大學童與青年學子的學習範圍，達到提升知識並強化品格教育之目的，約500人次受惠。

關注老人福利

為配合內政部老人長期照護政策，友訊科技慈善基金會自2018年起陸續委託社會企業採購熟食餐點，捐贈給弱勢兒童、老人照護據點及安養機構。2021年共捐贈弱勢兒童及老人照護中心100套公益年菜，除了嘉惠弱勢兒童與長者外，亦協助扶植社企夥伴。

2021年「公益年菜快熟送」捐助對象與方式

機構名稱	捐贈份數	分送方式
花蓮美崙聖教會	25	透過 D-Link 星光教室負責人分送
花蓮劍道班	25	透過 D-Link 星光教室專員分送
花蓮美術班	15	透過 D-Link 星光教室專員分送
花蓮縣谷若思協會	20	由協會辦公室幹事分送
台北市種籽協會	15	透過當地負責人及里長分送

4.4.2 愛心社

D-Link友訊科技員工利用工作閒暇自主成立「愛心社」，以集結員工愛心為宗旨，共同關懷需要幫助的人。

支持公衛醫療

D-Link友訊科技總部與台灣分公司長期支持台灣血液基金會台北捐血中心舉辦的捐血活動，年年參與內科千人捐血公益活動；2021年共計169人參與，總計挽袖捐助熱血252袋。D-Link友訊科技提供方便員工利用午休和下班後捐血的友善環境，也邀請附近企業及鄰里居民共襄盛舉，秉持「捐血一袋，救人一命」和「傳遞愛延續生命」的精神，將捐血救人的口號化為實際行動。

週花訂閱 支持身心障礙者就業

D-Link友訊科技自2017年起，透過週花訂閱的方式，支持台北聯合醫院松德分院所經營的「心湖花坊」，幫助身心障礙者透過修剪花枝、販賣花束的過程找到自信，培養自力更生的能力。每年友訊均訂購近百束花束，協助弱勢自立，啟動社會善循環。

扶植社會企業

中秋節是花蓮瑞穗鄉鶴岡村柚農每年最重要的節日，它承載

了柚農們一年來努力的心血，也是柚農們最主要的收入來源。透過認養活動，可讓柚農得以不再擔憂夏季颱風可能帶來的災害，可以擁有溫飽的生活，並有餘力發展部落產業與有機文化，讓整個部落穩定成長。有鑑於此，每年種籽社會企業都會邀請企業認養文旦樹，並將文旦樹的收成（約200台斤有機文旦）作為企業中秋送禮之用。

愛心社自2013年起，每年在公司內部發起購買「有機柚子」公益活動，邀請員工支持友善種植農產品。今年更響應種籽社會企業「2021柚見幸福」活動，發起員工認購柚子活動，迴響熱烈。認養文旦樹的利潤則做為花蓮縣谷若思全人關懷協會所輔導的學童晚餐之用。D-Link友訊科技參與了一件有意義且美好的公益活動，讓柚農無後顧之憂、讓部落產業與有機文化得以永續發展、讓偏鄉學童有免費晚餐而不致挨餓、也讓員工的凝聚力更為緊密。

促進地方創生

愛心社與友訊科技慈善基金會攜手協助種籽社會企業，販售偏鄉部落生產之印加果油、蜂蜜、紅藜茶、何首烏湯包、手工皂、公益米等特色商品，透過日常消費行為實際支持部落創生。短短2小時內即售出37,000元，所得盈餘約5,000元用以服務「D-Link星光教室」合作之社區學童餐費之用，有130位弱勢孩童受益。一次愛心行動，讓社會企業、弱勢學童、原鄉部落雨露均霑。

近2年捐血活動相關統計

年度	日期	成功捐贈人數	捐血袋數
2021	8/6	55	87
2021	1/26	114	165
2020	8/25	99	160
2020	2/25	120	183

2021年公益義賣活動受惠單位

區域	機構名稱	人數	服務內容
基隆區	汐萬路教會	25	課後輔導、晚餐、多元課程方案
台東區	台東溫泉教會	25	課後輔導、晚餐、溫心咖啡計劃
花蓮區	花蓮美崙聖教會	35	課後輔導、晚餐、國中加強班
	花蓮劍道班	25	課後輔導、晚餐、劍道課程
	花蓮縣得力協會	20	課後輔導、晚餐、多元課程方案

“

友訊愛心社由員工利用工作閒暇自主成立，每年邀請附近企業及鄰里居民共襄盛舉，將捐血救人的口號化為實際行動。



附錄.

GRI Standards對照表 (1/5)

* 屬自願性揭露

準則	揭露項目	對應章節/補充說明	頁碼
GRI 102：一般揭露 2016			
組織概況			
102-1	組織名稱	關於報告書	3
102-2	活動、品牌、產品與服務	關於友訊	12, 14
102-3	總部位置	關於友訊	16
102-4	營運活動地點	關於友訊	16
102-5	所有權與法律形式	關於友訊	12
102-6	提供服務的市場	關於友訊	14
102-7	組織規模	關於友訊	13
102-8	員工及其他工作者的資訊	關於友訊 4.2 友善職場	13 85
102-9	供應鏈	2.7 供應鏈管理	61
102-10	組織或其供應鏈的重大改變	關於友訊 2021 年調整資本結構，減資 8%。	16 -
102-11	預警原則或方針	2.2 風險因應與管控	39
102-12	外部倡議	2.1 永續治理	36
102-13	參與公協會的會員資格	2.1 永續治理	36
策略			
102-14	決策者的聲明	董事長的話	4~5
倫理與誠信			
102-16	價值、原則、標準和行為規範	2.1 永續治理	32, 36
治理			
102-18	治理結構	1.1 永續管理 2.1 永續治理	20 34~35
利害關係人溝通			
102-40	利害關係人團體	利害關係人與重大議題	24
102-41	團體協約	無	-

附錄.

GRI Standards對照表 (2/5)

準則	揭露項目	對應章節/補充說明	頁碼
102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人與重大議題	24
102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人與重大議題	24
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人與重大議題	26
報導實務			
102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於報告書	3
102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於報告書	3
102-47	重大主題表列	利害關係人與重大議題	26
102-48	資訊重編	2021 年無資訊重編情事	-
102-49	報導改變	無重大改變	-
102-50	報導期間	關於報告書	3
102-51	上一次報告書的日期	關於報告書	3
102-52	報導週期	關於報告書	3
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	3
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於報告書	3
102-55	GRI 內容索引	附錄 -GRI Standards 對照表	99~103
102-56	外部保證/確信	關於報告書	3
		附錄 - 確信報告	106
GRI 103：管理方針 2016			
103-1	解釋重大主題與其邊界	利害關係人與重大議題	27~30
103-2	管理方針與其組成部分	利害關係人與重大議題	27~30
103-3	管理方針的評估	利害關係人與重大議題	27~30
GRI 200：經濟主題			
GRI 201：經濟績效 2016			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1 永續治理	33
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.1 氣候變遷因應	67
201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	4.3 員工健康與照顧	88
201-4	取自政府之財務補助	2.1 永續治理	33

附錄.

GRI Standards對照表 (3/5)

準則	揭露項目	對應章節/補充說明	頁碼
GRI 204：採購實務 2016*			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.7 供應鏈管理	64
GRI 205：反貪腐 2016			
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.1 永續治理	36
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.1 永續治理	36
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.1 永續治理	36
GRI 300：環境主題			
GRI 302：能源 2016			
302-1	組織內部的能源消耗量	3.2 環境保護	74
302-3	能源密集度	3.2 環境保護	74
GRI 303：水與放流水 2018*			
303-3	取水量	3.2 環境保護	76
303-4	排水量	3.2 環境保護	76
303-5	耗水量	3-2 環境保護	76
GRI 305：排放 2016			
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.2 環境保護	75
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放量	3.2 環境保護	75
305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	3.2 環境保護	75
305-4	溫室氣體排放密集度	3.2 環境保護	75
GRI 307：有關環境保護的法規遵循 2016			
307-1	違反環保法規	2.2 風險因應與管控	41
		3.2 環境保護	73
GRI 308：供應商環境評估 2016*			
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	2.7 供應鏈管理	64

附錄.

GRI Standards對照表 (4/5)

準則	揭露項目	對應章節/補充說明	頁碼
GRI 400：社會主題			
GRI 401：勞雇關係 2016*			
401-1	新進員工和離職員工	4.2 友善職場	85
401-2	只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	4.3 員工健康與照顧	88
401-3	育嬰假	4.3 員工健康與照顧	92
GRI 403：職業安全衛生 2018*			
403-1	職業安全衛生管理系統	4.3 員工健康與照顧	88
	危害辨識、風險評估、及事故調查	-	89
403-3	職業健康服務	4.3 員工健康與照顧	91
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.3 員工健康與照顧	91
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.3 員工健康與照顧	89
403-6	工作者健康促進	4.3 員工健康與照顧	91~92
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.3 員工健康與照顧	91
403-9	職業傷害	4.3 員工健康與照顧	89~90
403-10	職業病	4-3 員工健康與照顧	89~90
GRI 404：訓練與教育 2016			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.1 人才吸引與留任	82
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.1 人才吸引與留任	82
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016*			
405-1	治理單位和員工的多元化	2.1 永續治理	35
		4.2 友善職場	85
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.2 友善職場	85
GRI 408：童工 2016*			
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	2.2 風險因應與管控	41
		4.2 友善職場	86
		供應商無使用童工風險	-

附錄.

GRI Standards對照表

(5/5)

準則	揭露項目	對應章節/補充說明	頁碼
GRI 409：強迫或強制勞動 2016*			
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	2.2 風險因應與管控	41
		4.2 友善職場	86
		供應商無勞動事件重大風險	-
GRI 412：人權評估 2016*			
412-1	接受人權檢核或人權衝擊評估的營運活動	4.2 友善職場	86
GRI 414：供應商社會評估 2016*			
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.7 供應鏈管理	62~63
		4.2 友善職場	86
GRI 416：行銷與標示 2016*			
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.2 風險因應與管控	41
GRI 417：行銷與標示 2016			
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.3 產品品質與安全	42
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2.3 產品品質與安全	42
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.2 風險因應與管控	41
GRI 418：客戶隱私 2016			
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.4 資訊安全管理	51
GRI 419：社會經濟法規遵循 2016			
419-1	違反社會與經濟領域之法規	2.2 風險因應與管控	41
自訂主題			
1	風險管理	2.2 風險因應與管控	38
2	資訊安全	2.4 資訊安全管理	47
3	研發與創新	2.5 研發與創新	52
4	智慧財產權	2.6 智慧財產權管理	59

附錄.

永續會計準則委員會 (SASB) 對照表

揭露主題	指標代碼	性質	揭露指標	對應章節/補充說明	頁碼
產品安全	TC-HW-230a.1	質化	說明產品資訊安全之風險鑑別與管理方法	2.3 產品品質與安全	44
員工多元任用	TC-HW-330a.1	量化	不同性別和種族 / 民族群體佔 (1) 管理階層 (2) 技術人員 (3) 其他員工 的百分比	4.2 友善職場	85
產品生命週期管理	TC-HW-410a.1	量化	產品符合 IEC 62474 應申報管制物質之年營收百分比	不適用， D-Link 友訊科技為品牌商， 原物料原則上由外包商控管， 但 D-Link 友訊科技會要求外包商生產符合歐盟法規要求的產品， 如 RoHS、 REACH 等。	-
	TC-HW-410a.2	量化	產品符合 EPEAT 標章或同等要求之年營收百分比	D-Link 友訊科技產品無要求取得環保標章。	-
	TC-HW-410a.3	量化	產品符合 ENERGY STAR® 要求之年營收百分比	D-Link 友訊科技產品本體並無要求符合 ENERGY STAR 認證， 但要求產品使用之外接電源須符合美國能源部的 6 級能效標準。	-
	TC-HW-410a.4	量化	回收報廢產品和電子廢棄物的重量、回收百分比	尚未蒐集相關數據， 本年度暫不揭露。	-
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	量化	第一階供應商執行 RBA 稽核 (VAP) 或同等稽核 (CMA) 所佔之供應商類別百分比 (a) 所有供應商和 (b) 高風險供應商	2.7 供應鏈管理	62~63
	TC-HW-430a.2	量化	第一階供應商 (1) 未通過 RBA 稽核 (VAP) 等同稽核 (CMA) 之受稽廠商百分比， 以及 (2) 稽核結果於 (a) 重大缺失與 (b) 其它缺失的改善率	2.7 供應鏈管理	62~63
材料來源	TC-HW-440a.1	質化	描述使用關鍵材料 (critical materials) 有關的風險管理	2.7 供應鏈管理	64
活動指標	TC-HW-000.A	量化	按產品類別生產的單位數	因涉及公司機敏資料， 不便揭露。請參考《2021 D-Link 企業年報》	-
	TC-HW-000.B	量化	製造區域的面積	D-Link 友訊科技無自有工廠， 所有產品皆委外生產； 供應商之工廠並非僅生產 D-Link 友訊科技之產品， 故相關面積計算不易。 未來將逐步蒐集相關資料， 以完成此項揭露。	-
	TC-HW-000.C	量化	自身擁有的工廠所製造的產品比例	D-Link 友訊科技屬品牌公司， 無生產線， 故不適用。	-

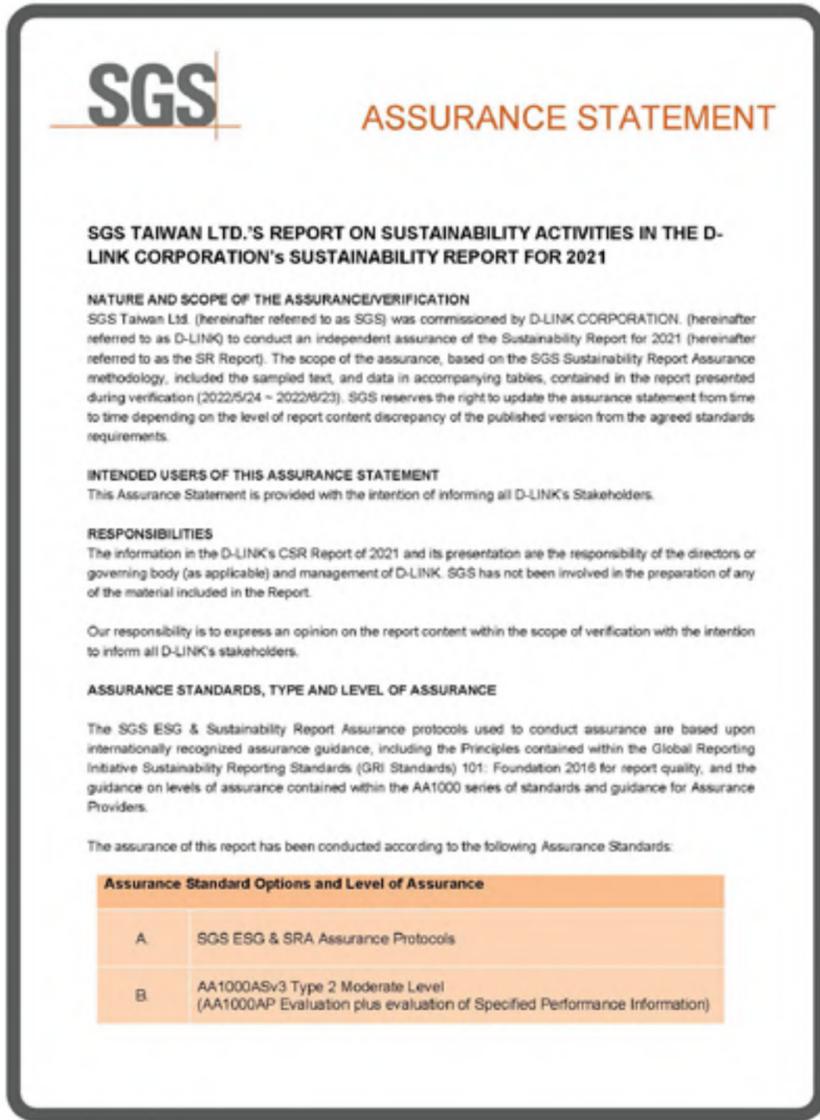
附錄.

氣候相關財務揭露 (TCFD) 對照表

面向	TCFD 建議揭露項目	對應章節	頁碼
治理	董事會如何監督氣候相關議題	3.1 氣候變遷因應	68
	管理階層如何評估與管理氣候相關議題	3.1 氣候變遷因應	68
策略	公司辨認出的短中長期氣候相關風險與機會	3.1 氣候變遷因應	68, 70
	氣候相關議題對公司的商業模式、策略與財務規畫的衝擊	3.1 氣候變遷因應	69, 71
	情境分析 (包括 2°C或更嚴苛的情境)	3.1 氣候變遷因應	69, 71
風險管理	氣候相關風險的鑑別和評估流程	3.1 氣候變遷因應	70
	氣候相關風險的管理流程	3.1 氣候變遷因應	70
	說明上述之辨識及管理風險流程如何整合至公司整體風險管理制度	3.1 氣候變遷因應	68
指標與目標	評估指標是否與公司策略與風險管理一致	2.2 風險因應與管控	39
		3.1 氣候變遷因應	69
	揭露範疇一、範疇二和範疇三 (如適用) 溫室氣體排放和相關風險	3.2.4 溫室氣體管理	75
	管理目標及相關績效	3.2.4 溫室氣體管理	75

附錄.

查證確信證明



SGS ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE D-LINK CORPORATION'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2021

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION
SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by D-LINK CORPORATION. (hereinafter referred to as D-LINK) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2021 (hereinafter referred to as the SR Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text and data in accompanying tables, contained in the report presented during verification (2022/5/24 ~ 2022/6/23). SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT
This Assurance Statement is provided with the intention of informing all D-LINK's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES
The information in the D-LINK's CSR Report of 2021 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of D-LINK. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all D-LINK's stakeholders.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE
The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for report quality, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assurance Standard Options and Level of Assurance	
A	SGS ESG & SRA Assurance Protocols
B	AA1000ASv3 Type 2 Moderate Level (AA1000AP Evaluation plus evaluation of Specified Performance Information)

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA
The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options
1. GRI Standards (Core)
2. AA1000 Accountability Principles (2018)
3. SASB

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 2 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) at a moderate level of scrutiny; and
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (100, 200, 300 and 400 series) claimed in the GRI content index as material and in accordance with;
- evaluate of the report against the SASB Disclosures and Metrics included in the TECHNOLOGY & COMMUNICATIONS SECTOR- HARDWARE INDUSTRY STANDARD, VERSION 2018-10 and conducted alongside an evaluation of accuracy assurance at moderate level of scrutiny.

ASSURANCE METHODOLOGY
The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. In response to COVID-19 pandemic situation the assurance process was conducted via Teams.

LIMITATIONS AND MITIGATION
Financial data drawn directly from independently audited financial accounts and Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE
The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from D-LINK, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION
On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria.

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity
D-LINK has demonstrated a commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts through daily base operation, survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, D-LINK may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

Materiality
D-LINK has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

Responsiveness
The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

Impact
D-LINK has included in this report the disclosures of the organisation's impacts on stakeholders and on the organization itself. Measurements and evaluations on potential impacts, such as direct and indirect, intended and unintended, and positive and negative impacts and the relevant management process to address these impacts are to be further described in future report.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, D-LINK's SR Report of 2021, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. For future reporting, it is recommended to have more descriptions of D-LINK's involvement with the impacts for each material topic (103-1), and how efforts were given to mitigate the impacts. When reporting on goals and targets for each material topic, the expected results are suggested to be set, if applicable, with quantitative objectives.

SASB CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

D-LINK has referenced with SASB's Standard, TECHNOLOGY & COMMUNICATIONS SECTOR- HARDWARE INDUSTRY STANDARD, VERSION 2018-10 to disclose information of material topics that are vital for enterprise value creation. The reporting boundary is the same as D-LINK's Sustainability Report. It is encouraged D-LINK to enhance the completeness of disclosure follow the SASB standard requirements for future reporting.

Signed:
For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



David Huang
Senior Director
Taipei, Taiwan
27 June, 2022
www.sgs.com

