

2021 年D-Link友訊科技 社會參與統計

季度	專案/活動	投注資源	成果	社會影響力	呼應SDGs
Q1	百人公益捐血	17,000	共計114人參與，捐助熱血165袋	D-Link友訊科技秉持關懷社會的信念，每年固定舉辦2場捐血活動。於2021年1月份首場內科捐血活動中，號召員工響應公益，一起挽袖捐出熱血，期能將影響力擴及社會各個角落。	3. 健康與福祉
Q1	永續影響力講堂	40,000	上課人次94人次/ 上課時數72小時	舉辦環境與社會相關教育訓練，藉提供NPOs/NGOs等公益夥伴永續發展目標相關訓練課程，弭平永續發展所需知識與技能落差。	4. 優質教育 13. 氣候行動 17. 全球夥伴
Q1	D-Link 星光教室	100,000	500人次受惠	針對原住民弱勢兒童與青少年，提供營養晚餐與安全的學習環境。	2. 終止飢餓 4. 優質教育
Q1	永續部落計劃	50,000	協助原住民部落導入永續農作，提高家庭收入	提升部落經濟，以因應氣候變遷帶來的農作損失與家庭經濟衝擊；協助原鄉農村提高生產力，增加收入；幫助生產者揭露生產訊息；協助捐贈單位達成消除貧窮、減碳等目標。	1. 消除貧窮 8. 就業與經濟成長 10. 減少不平等 12. 責任消費與生產 13. 氣候行動
Q1	公益週花訂購	6,000	全年訂購逾60束，總金額超過新台幣 6,000元	自2017年起透過週花訂閱，幫助身心障礙者找到自信並養成自立能力。每年員工都會購買超過60束花束。不僅美化辦公空間，也讓花的芬芳傳達喜悅。	1. 消除貧窮 2. 終止飢餓
Q3	公益捐血	9,200	共計55人參與，捐助熱血87袋	號召集團員工、客戶及民眾一起挽袖捐血行公益，協助紓解血荒。在疫情期間，持續延伸善的循環。	3. 健康與福祉
Q4	公益義賣活動	5,000	2小時內售出價值新台幣37,000元公益商品，所得捐助偏鄉兒童，約130人次受惠	與種籽社會企業合作舉辦公益義賣，鼓勵部落產業再造，協助社會企業在疫情肆虐期間仍能正常營運；同時透過義賣收入盈餘服務偏鄉弱勢兒童與社區，推動健全家庭功能，讓弱勢兒童不再需要社會福利系統的支持。	1. 消除貧窮 2. 終止飢餓
Q4	公益年菜快熱送	99,000	幫助收入短缺的弱勢家庭在疫情衝擊下仍能圍爐過好年，受益戶數100戶	採購年菜100份，捐予台北與花蓮弱勢族群，確保疫情下的弱勢孩子與長者能有豐足的餐食。	2. 終止飢餓 10. 減少不平等 17. 全球夥伴
總計		326,200			